

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра таксації лісу та лісового менеджменту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ ЛіСПГ



Р.Д. Васишин
2023 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри таксації лісу
та лісового менеджменту
Протокол №11 від “10” травня 2023 р.
Т. в. о. завідувача кафедри

В.В. Миронюк

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП Деревообробні та меблеві технології
Гарант ОП

О.О. Пінчевська

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Планування на підприємствах деревообробної промисловості

спеціальність 187 Деревообробні та меблеві технології
освітня програма Деревообробні та меблеві технології
Факультет (ННІ) ННІ Лісового і садово-паркового господарства
Розробники: доцент Оборська А.Е., к.с.-г.н., доцент
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Планування на підприємствах деревообробної промисловості

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	187 Деревообробні та меблеві технології	
Освітня програма	Деревообробні та меблеві технології	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4,0	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Курс (рік підготовки)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	30 год	8 год
Практичні, семінарські заняття	30 год	4 год
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	60 год	108 год
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета – формувати у студентів здатність ефективного планування господарської діяльності деревообробного підприємства.

Завдання – теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань планування виробництва з його особливостями на підприємствах деревообробної промисловості, розкриття суті планування, його ролі та місця в системі господарського управління виробництвом.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- систему планів, які діють у деревообробному виробництві;
- загальноекономічні та галузеві нормативи, якими регулюється деревообробне виробництво;
- методи планування виробничої діяльності;
- технологію планових розрахунків.

вміти:

- виконувати техніко-економічні розрахунки до основних розділів виробничо-фінансового плану деревообробного підприємства;
- здійснювати оперативне планування основних виробничих процесів на цеховому рівні;
- скласти бізнес-план для конкретного суб'єкта господарювання.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми в професійній, освітній, науковій, дослідницькій та інноваційній діяльності, пов'язані з виробництвом продукції деревообробки, меблів та виробів з деревини, дослідженнями деревини, деревинних та недеревинних матеріалів, а також досліджувати, проектувати та впроваджувати відповідні ресурсощадні та екологічнобезпечні технологічні процеси, що характеризуються невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК): -

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК2. Здатність використовувати сучасні математичні і оптимізаційні методи досліджень в деревообробних та меблевих виробництвах для вирішення складних технологічних задач, пов'язаних з розробленням та удосконаленням технологічних процесів.

СК4. Здатність формулювати нові гіпотези та наукові і виробничі задачі в деревообробній та меблевій галузях, вибирати належні методи, способи та методики для їх розв'язку з урахуванням наявних та потенційних ресурсів.

СК5. Здатність аналізувати існуючі процеси виробництва, проектувати і впроваджувати нові ефективні процеси деревообробних та меблевих виробництв.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР13. Уміти розраховувати еколого-економічну ефективність виробництва продукції деревообробних та меблевих виробництв.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. <i>Забезпечення процесу планування та формування основних розділів виробничого плану</i>														
Тема 1. Об'єкт, сутність і предмет курсу «Планування на підприємствах деревообробної промисловості»	1	4	2				-	2	10				-	10
Тема 2. Теоретико-методологічні основи планування діяльності промислового підприємства	1	4	2				-	2	10				-	10
Тема 3. План виробництва і реалізації продукції підприємств деревообробної промисловості	2	8	2	2				4	10	1	-		-	9
Тема 4. Інформаційні ресурси та нормативна база планування діяльності підприємства	3	8	2	2				4	10	1	-		-	9
Тема 5. План з праці і заробітної плати підприємств деревообробної промисловості	4-5	16	4	4				8	10	1	1			8
Тема 6. Планування собівартості продукції підприємств деревообробної промисловості	6-8	20	4	6				10	10	1	1			8
Разом за змістовим модулем 1		60	16	14			-	30	60	4	2-		-	54
Змістовий модуль 2. <i>Фінансове, оперативне і бізнес-планування на підприємствах деревообробної промисловості</i>														
Тема 7. Планування матеріально-технічного постачання і збуту продукції підприємств деревообробної промисловості	8-10	16	4	4			-	8	14	1	1		-	12
Тема 8. Фінансове планування підприємств деревообробної та меблевої промисловості	10-11	12	2	4			-	6	14	1	-		-	13
Тема 9. Оперативне планування на деревообробних і меблевих підприємствах	12	10	2	2			-	6	16	1	-		-	15
Тема 10. Бізнес-планування на деревообробних і меблевих підприємствах	13-15	22	6	6				10	16	1	1			14
Разом за змістовим модулем 2		60	14	16			-	30	60	4	2		-	54
Усього годин		120	30	30			-	60	120	8	4		-	108

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	План виробництва і реалізації продукції	4
2.	План з праці і заробітної плати	4
3.	Планування собівартості продукції деревообробних підприємств	6
4.	Планування матеріально-технічного постачання сировини і напівфабрикатів	6
5.	Управління прибутком на підприємствах деревообробної промисловості	4
6	Бізнес-план	6
	Разом	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Законодавчі і нормативні документи для планування праці і заробітної плати	8
2	Розрахунок планових тарифних ставок робітників	4
3	Особливості планування матеріально-технічного постачання за умов закупівель лісоматеріалів круглих через аукціони	16
4	Дослідження і аналіз ринку продукції конкретного деревообробного (меблевого) підприємства	16
5	Самостійне опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до модульного контролю 2 модулів	16
	Разом	60

5. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Покажіть місце планування виробництвом у системі основних функцій управління.
2. Що розуміється під поняттям «план»?
3. Що розуміється під поняттям «планування»?
4. В чому полягає сутність планування деревообробного виробництва?
5. Коротко охарактеризувати етапи, на які розділяється процес планування?
6. В чому полягають позитивні риси планування на підприємстві?
7. До яких негативних наслідків призводить відсутність належної системи планування на підприємстві?
8. Що таке методологія планування?
9. Що таке методика планування?
10. В чому полягає технологія планування?
11. Яким основним принципом має відповідати планування у ринкових умовах?

12. Охарактеризуйте наступні принципи планування: ефективності, первинності, сприяння досягненню цілей.
13. Охарактеризуйте наступні принципи планування: неперервності, гнучкості (маневреності), реальності.
14. Охарактеризуйте наступні принципи планування: комплексності (системності), науковості, адекватності.
15. Які основні методи планування використовуються на деревообробних підприємствах?
16. Охарактеризуйте екстраполяційний метод планування.
17. Охарактеризуйте інтерполяційний метод планування.
18. Охарактеризуйте нормативний метод планування.
19. Охарактеризуйте балансовий метод планування. Які різновиди цього методу існують?
20. В чому полягають економіко-математичні (економетричні) методи планування?
21. В чому полягає графо-аналітичний метод планування?
22. За якими критеріями можна розділити плани?
23. Які види планів розрізняють залежно від тривалості періоду і реалізації поставлених цілей?
24. Які види планів розрізняють залежно від рівня планування?
25. Які види планів розрізняють за функціональним призначенням?
26. Які види планів розрізняють залежно від методів обґрунтування?
27. Які види планів розрізняють залежно від стадії розробки?
28. Які види планів розрізняють за ступенем точності?
29. Що таке стратегічний план?
30. Наведіть етапи стратегічного планування.
31. Наведіть основні розділи стратегічного плану.
32. Які основні яких стратегій може ґрунтуватись стратегічний план?
33. Що таке тактичний план?
34. Наведіть основні розділи тактичного плану.
35. Наведіть етапи розробки тактичного плану.
36. Що таке оперативно-виробниче планування?
37. Які види оперативно-виробничих планів розрізняють залежно від місця застосування та від змісту робіт. В чому полягають їхні особливості?
38. Дайте визначення виробничої програми.
39. Охарактеризуйте основні завдання виробничої програми.
40. Які основні вимоги до планування виробничої програми?
41. Які матеріали є основою для планування виробничої програми?
42. Які показники використовують для планування виробничої програми різних видів деревообробних виробництв?
43. Що таке номенклатура і асортимент продукції? У чому полягає різниця між ними?
44. Дайте визначення та охарактеризуйте склад товарної продукції.
45. Як планують показники реалізованої продукції?
46. Як планують показники валової продукції?
47. Як планують чисту продукцію?

48. Які особливості формування виробничої програми за участі у тендерних закупівлях?
49. Наведіть класифікацію інформації, яку використовують у плануванні.
50. Дайте визначення та наведіть приклади норм і нормативів. Які основні вимоги до норм і нормативів?
51. Як класифікують норми і нормативи?
52. Охарактеризуйте систему норм і нормативів деревообробної промисловості.
53. З якою метою розробляється план з праці і заробітної плати (ППЗП)?
54. Які розділи включає ППЗП?
55. Що є інформаційною базою при розробці ППЗП?
56. Перелічіть основні документи, що регулюють трудові відносини на деревообробних підприємствах.
57. З чого починають планування кількості персоналу на деревообробних підприємствах?
58. Наведіть класифікацію працівників підприємства за категоріями.
59. Яким чином вирішують завдання з розробки ППЗП, якщо фактична кількість персоналу перебільшує необхідну кількість?
60. Яким чином вирішують завдання з розробки ППЗП, якщо фактична кількість персоналу є меншою від необхідної кількості?
61. На чому ґрунтується розрахунок кількості персоналу на підприємствах?
62. Які показники використовують при плануванні продуктивності праці?
63. Які методи використовують у перспективному плануванні продуктивності праці?
64. Що є вихідними даними для визначення планового фонду оплати праці?
65. Охарактеризуйте складові частини заробітної плати.
66. Що таке фонд заробітної плати?
67. Охарактеризуйте методи планування фонду оплати праці?
68. Поясніть на прикладі різницю між термінами «видатки», «платежі», «витрати».
69. Що таке «виробничі витрати»?
70. За якими ознаками групуються витрати?
71. Наведіть типове групування витрат за економічними елементами.
72. Наведіть типове групування витрат за статтями.
73. За якими ознаками виділяють комплексні та прості статті видатків?
74. На які групи поділяються витрати за способом віднесення їх на собівартість продукції? Дати визначення та навести приклад.
75. На які групи поділяються витрати за ступенем залежності від зміни обсягів виробництва? Дати визначення та навести приклад.
76. На які групи поділяються витрати залежно від можливостей керівників функціональних підрозділів впливати на величину витрат? Дати визначення та навести приклад.
77. Які види собівартості виділяють згідно з новими Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку?
78. Що розуміють під терміном «цехові витрати» при калькулюванні собівартості виробництва продукції?
79. Що розуміють під терміном «адміністративні витрати»?
80. Що розуміють під терміном «калькулювання»?

81. Які методи калькулювання найчастіше використовують у світовій практиці господарювання?
82. Яким чином на методи калькулювання впливає широта номенклатури продукції, що випускається підприємством?
83. Яких принципів необхідно дотримуватись при калькулюванні, якщо на підприємстві існує мультипродуктивне виробництво?
84. Що таке «точка беззбитковості»? Яким чином вона визначається?
85. Охарактеризуйте зміст та основні завдання плану матеріально-технічного забезпечення.
86. Опишіть складові процесу матеріально-технічного постачання.
87. У чому полягає внутрішня функція МПТ?
88. У чому полягає зовнішня функція МТП?
89. Охарактеризуйте основні функції МТП.
90. Охарактеризуйте допоміжні функції МТП.
91. Опишіть етапи планування потреби в сировині і матеріальних ресурсах на деревообробних підприємствах.
92. Запаси, їх види та принципи регулювання.
93. Охарактеризуйте особливості планування закупівель круглих лісоматеріалів.
94. Деталізуйте зміст фінансового плану.
95. Що таке прибуток підприємства? На якому етапі господарської діяльності він утворюється?
96. Які види прибутку планують на підприємстві?
97. Що таке рентабельність? Якими показниками вона характеризується?
98. В чому полягає різниця між «рентабельністю» та «нормою рентабельності»?
99. Охарактеризуйте суть економічної ренти.
100. Назвіть методи розрахунку планового прибутку.
101. У чому суть методу «Аналіз «витрати – обсяг – прибуток»?
102. Які особливості механізму управління прибутком на деревообробних підприємствах?
103. Яким чином в ринкових умовах розподіляють прибуток підприємства?
104. Охарактеризуйте типові системи оперативно-виробничого планування деревообробних підприємств.
105. Назвіть особливості ОВП різних видів деревообробних виробництв.
106. Основні елементи оперативного планування на платформі Slobbi.
107. Що таке бізнес-план? В чому полягає його особливість?
108. Наведіть коло споживачів бізнес-плану.
109. В чому полягає внутрішня і зовнішня функції бізнес-плану?
110. В чому полягають основні цілі бізнес-плану?
111. Що таке інформаційне поле бізнес-плану?
112. Які основні види інформації необхідні для розробки бізнес-плану?
113. Наведіть основні групи джерел отримання інформації в процесі розробки бізнес-плану.
114. Наведіть основні вимоги до складання бізнес-плану.
115. Наведіть типову структуру бізнес-плану.

Комплект тестів для визначення рівня засвоєння студентами знань з дисципліни

Питання 1. В чому полягають позитивні риси планування на підприємстві? (Знайти неправильну відповідь)	
1.	Робить непотрібним контроль, облік та аналіз виконаних робіт (заходів)
2.	Сприяє вирішенню проблем, що виникають в процесі роботи підприємства
3.	Породжує корисну інформацію на основі сигналів зворотного зв'язку про стан керованих об'єктів
4.	Дає орієнтири майбутнього стану підприємства

Питання 2. За ступенем агрегування виділяють наступні норми і нормативи	
1.	повиробничі
2.	оптимізовані
3.	подетальні
4.	прогресивні

Питання 3. Метод екстраполяції застосовується при складанні плану за умови	
1.	наявності достатньо тривалого динамічного ряду показників виробництва у минулому
2.	у разі передбачення незначних відхилень у темпах зростання виробництва
3.	стабільного розвитку ринку продукції підприємства
4.	відсутності цільового планового показника, якого потрібно досягнути у майбутньому

Питання 4. Підприємство досягає точки беззбитковості, якщо різниця між ...	
1.	чистою виручкою та валовими витратами дорівнює нулю
2.	валовою виручкою та змінними витратами дорівнює нулю
3.	чистою виручкою та умовно-постійними витратами дорівнює нулю
4.	валовою виручкою та умовно-постійними витратами дорівнює нулю

Питання 5. Бізнес-план виконує наступні функції:	
1.	зовнішню
2.	регулюючу
3.	загальну
4.	внутрішню
5.	безпосередню

Питання 6. Принципи планування – це...	
1.	основні вихідні положення, правила формування, обґрунтування і організації розробки планових документів
2.	склад застосовуваних на підприємстві методів, способів і прийомів обґрунтування конкретних планових показників, а також зміст, форму, структуру і порядок розробки плану

3.	намічена на певний період робота із зазначенням її цілей, змісту, об'єму, методів, послідовності, строків виконання
4.	виконана за певний період робота із зазначенням її цілей, змісту, об'єму, методів, послідовності, строків виконання

Питання 7.Що таке тарифна ставка?	
1.	заробітна плата за одиницю відпрацьованого часу
2.	заробітна плата за одиницю виконаної роботи
3.	заробітна плата за одиницю реалізованої продукції
4.	заробітна плата за одиницю наданих послуг

Питання 8. Процес матеріально-технічного постачання включає ...	
1.	проведення маркетингових досліджень, пов'язаних зі збутом продукції підприємства
2.	розміщення замовлень, здійснення оперативних заходів щодо їх реалізації
3.	розробка матеріальних балансів
4.	організацію виробничого процесу

Питання 9. Поставте у відповідність міжнародним аббревіатурам їхню суть:		
оптимізаційне планування виробництва до робочого центру	1	MPS
планування потреби в матеріалах	2	MRP
головний календарний план виробництва	3	APS / MES

Питання 10. Суть якого методу розрахунку прибутку полягає у знаходженні точки беззбитковості?	
5.	Метод «Аналізу «витрати – обсяг – прибуток»
6.	Метод «Планування прибутку на основі витрат на 1 грн. продукції»
7.	Економічний (аналітичний) метод
8.	Метод «Прямого рахунку»

Питання 11.Норми і нормативи мають бути:	
1.	прогресивними
2.	охоплюючими всю сукупність використовуваних ресурсів
3.	незалежними
4.	високими

Питання 12.Калькулювання - це ...	
1.	комплексна система економічних розрахунків з визначенням витрат виробництва на випуск продукції та собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг).
2.	комплексна система бухгалтерських розрахунків з визначенням витрат виробництва на реалізацію продукції та окремих видів продукції (робіт, послуг)
3.	розрахунки з визначенням кількості продукції запланованої до випуску.

4.	система економічних розрахунків з визначенням ціни на продукцію та виручки від її реалізації продукції.
----	---

Питання 13. Вкажіть складові фондів підприємства		
Фонд соціальних потреб	1	Фонд накопичення
Резервний фонд	2	Фонд споживання
Фонд виплати дивідендів	3	

Питання 14. Оптова ціна реалізації включає:	
1.	Торговельна надбавка,
2.	Собівартість,
3.	Акцизний збір,
4.	Прибуток,
5.	ПДВ,
6.	Оптовозбутову надбавку,

Питання 15. Планова чисельність основних робітників визначається трьома методами:		
За трудомісткістю виробничої програми	1	$Ч = T / \Phi * K$
За нормами обслуговування	2	$Ч = (n * Z * K) / H$
За нормами виробітку	3	$Ч = N / (\Phi * K * H)$

Питання 16. Інформаційна база планування – це	
1.	сукупність систематизованих за певними ознаками даних, які використовуються для розробки планів на різних рівнях управління підприємством
2.	сукупність систематизованих за певними ознаками даних, які використовуються для аналізу планів на різних рівнях управління підприємством
3.	охоплення теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів, що відповідають сучасним вимогам ринку та перевірені передовою практикою
4.	сукупність заходів, пов'язаних з реалізацією підприємницької мети

Питання 17. Розташуйте у правильному порядку етапи тактичного планування	
9.	Розгляд проекту плану радою трудового колективу
10.	Аналіз результатів виробничої діяльності підприємства
11.	Аналіз кон'юнктури ринку і формування портфелю замовлень, укладання угод
12.	Обґрунтування окремих розділів плану

Питання 18. Розташуйте у правильному порядку етапи стратегічного планування	
1.	Практична реалізація плану, контроль і оцінка соціально-економічних результатів

2.	Розробка ресурсних і функціональних субстратегій підприємства
3.	Аналіз ринкового середовища та ринкових факторів
4.	Оцінка потенціалу і перспектив розвитку підприємства, відповідності цілям діяльності

Питання 19. Виробнича програма деревообробного підприємства - це ...	
1.	Перелік деревообробних операцій у складі робіт (заходів), які потрібно виконати протягом планового року з зазначенням обсягів та строків виконання
2.	Перелік робіт (заходів), які виконано протягом року з зазначенням строків виконання
3.	Перелік робіт (заходів), які потрібно виконати протягом планового року із зазначенням обсягів та строків виконання
4.	Перелік робіт (заходів), які потрібно виконати протягом планового року з зазначенням строків виконання

Питання 20. Валовий прибуток підприємства - це різниця між ...	
5.	чистою виручкою за реалізований товар та загальними витратами на його виробництво
6.	валовою виручкою (доходом) за реалізований товар та загальними витратами на його виробництво
7.	прибутком до оподаткування й податком на прибуток
8.	ціною на товар та умовно-постійними витратами на його виробництво

Екзаменаційний тест розміщений у системі Elearn за адресою <http://elearn.nubip.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=50895>.

6. Методи навчання.

У процесі викладання дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної промисловості» використовуються такі методи:

- 1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (бесіда, лекція; ілюстрація; практичні роботи, реферати; самостійна робота студентів);
- 2) методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій);
- 3) методи контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності;
- 4) бінарні, інтегровані (універсальні) методи.

7. Форми контролю.

Основними формами організації контролю у процесі вивчення студентами дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної промисловості» є індивідуальна, групова та фронтальна перевірка знань, вмій та навичок студентів (усна та письмова).

Форма проміжного контролю за результатами вивчення кожного модуля – тест у системі Elearn, що складається з 20 питань.

Форма заключного контролю – екзамен у вигляді комбінованого завдання, що складається з двох теоретичних питань та тестового контролю у системі Elearn.

- 8. Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 03.03.2021 р. протокол № 7)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

11. Навчально-методичне забезпечення

Текстові лекції та презентації розміщені на платформі Elearn за адресою <http://elearn.nubip.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=50895>.

12. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Зінь, Е.А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Е.А. Зінь, М.О. Турченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Рівне: НУВГП, 2011. – 248 с.
2. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства : підручник / О.О. Орлов. – К. : Вид-во «Скарби», 2002. – 336 с.
3. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. 2-е вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб – К. : Каравела, 2005. – 312 с.
4. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, доп. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'янка. – К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.

Додаткова література

1. Економічна ефективність інвестицій (на прикладі лісового комплексу): метод. реком. / [Сенько Є.І., Синякевич І.М., Динька П.К., Дейнека А.М.]. – Львів : ЗУКЦ, – 45 с.

2. Загвойська Л.Д. Економічний аналіз інвестиційних проектів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Загвойська Л.Д., Масенко Т.Є., Якуба М.М. – Львів : Афіша, 2006. – 318 с.
3. Коваль Я.В. Планування виробництва в лісовому господарстві: навч. посіб. / Я.В. Коваль, Т.П. Блажкевич, В.В. Волочков. – Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроекологічний університет», 2011. – 504 с.
4. Планування та прогнозування в умовах ринку: навч. посіб. / за ред. В.Г. Воронкової. – К. : ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.

Інформаційні ресурси

1. Асоціація меблевих та деревообробних підприємств України: <https://assomebli.wordpress.com/>.
2. Законодавство України. Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>.
3. Інформаційний портал деревообробної галузі: <https://www.derevo.info/>.
4. Наказ Державного агентства лісових ресурсів України «Про затвердження Методичних рекомендацій з формування собівартості продукції (робіт, послуг) на підприємствах, що належать до сфери управління Державного агентства лісових ресурсів України» від 14.05.2013 р. № 124 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://law.dt-kt.com/nakaz-derzhavnogo-agenstva-lisovyh-re/>.
5. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>.
6. Відкритий ліс: <https://www.openforest.org.ua/>.
7. Українська енергетична біржа <https://www.ueex.com.ua/>.
8. Prozorro. Продажі <https://prozorro.sale/>.