



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Зовнішньополітичні комунікативні технології»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Освітня програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

Макаренко Лілія Петрівна  
098 338 28 88  
liliamakarenko@nubip.edu.ua

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Зовнішньополітичні комунікативні технології» дає студентам спеціальності «Міжнародні відносини» ґрунтовні знання щодо проблем зовнішньополітичних комунікацій, їх особливостей та інструментарію.

Комунікативні технології відіграють важливу роль у сучасних відносинах між державами, до того ж, безупинно зростає значимість нових видів дипломатичної діяльності, як то: публічна, іміджева, культурна, медіа- та віртуальна дипломатія, що відрізняються специфічними формами реалізації. Тому мета курсу озброїти студентів актуальними знаннями про зовнішньополітичні комунікативні технології, що є, за сучасних умов, визначальними чинниками забезпечення національних інтересів держави, в тому числі безпекових.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>2 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема1. Комунікація і зовнішня політика</b>	2/2	Розрізняти поняття «комунікація», «суспільна комунікація», «політична комунікація», «зовнішньополітична комунікація». Типи комунікації. Розуміти функції політичної комунікації та зовнішньополітичної комунікації, зокрема. Виокремлювати суб'єктів і	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами	Семінарське заняття: від 0 до 10 балів Самостійна робота в elearn: від 0 до 10 балів

		об'єктів зовнішньополітичної комунікації. Канали зовнішньополітичної комунікації. З'ясувати особливості зовнішньополітичної комунікації. Інструменти зовнішньополітичної комунікації.	(зокрема elearn )	
<b>Тема 2. Традиційна дипломатія. Комунікативна діяльність зовнішньополітичних відомств.</b>	2/2	Розглянути історію дипломатії. З'ясувати зміст інформаційно-аналітичної діяльності зовнішньополітичних відомств. Типи документів зовнішньополітичних відомств (для внутрішнього і зовнішнього поширення). Ознайомитися з такими різновидами дипломатичних документів як нота, меморандум тощо. Інформаційне забезпечення візитів. Концепція візиту. Розглянути переговори як основний інструмент класичної дипломатії. Ознайомитися з національно-культурними особливостями переговорного процесу; технологіями ведення переговорів.	Опрацьована література для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn )	Семінарське заняття: від 0 до 10 балів Семінарське заняття в elearn: від 0 до 10 балів  Семінарське заняття у вигляді ділової гри: від 0 до 20 балів
Модульний контроль 1			тести	Модульний контроль в elearn: від 0 до 30 балів
<b>Модуль 2</b>				
<b>Тема 3. Публічна дипломатія</b>	2/2	Визначити основні етапи становлення публічної дипломатії; суб'єкти й об'єкти публічної дипломатії; напрями та канали публічної дипломатії; інструменти публічної дипломатії; принципи публічної демократії. Охарактеризувати публічну дипломатію США; європейських держав; України. Ознайомитися зі змістом «Стратегії публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021-2025 роки».	Опрацьована література для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn )	Семінарське заняття: від 0 до 10 балів Семінарське заняття в elearn: від 0 до 10 балів
<b>Тема 4. Основні напрями</b>	2/2	Визначити роль культурної дипломатії у	Опрацьована	Семінарське заняття: від

<p><b>публічної дипломатія</b></p>		<p>встановленні/відновленні/покращенні дипломатичних зв'язків. Інструменти культурної дипломатії. Взірцеві практики культурної дипломатії держав. Розглянути економічну дипломатію як просування інвестиційного, туристичного та експортного потенціалу країни інструментами та засобами публічної дипломатії. Розглянути експертну дипломатію як системну роботу з представниками експертного середовища, державними та недержавними аналітичними центрами, національними та міжнародними об'єднаннями, профільними академічними та дослідницькими закладами. Охарактеризувати науково-освітню, спортивну та інші види публічної дипломатії.</p>	<p>літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn )</p>	<p>0 до 10 балів Семінарське заняття в elearn: від 0 до 10 балів</p>
<p><b>Тема 5. Іміджева дипломатія. Брендинг держави</b></p>	<p>2/2</p>	<p>Розуміти структуру іміджу держави. Стратегії формування позитивного іміджу міжнародного актора. З'ясувати значення міжнародного ПР у формуванні іміджу держави. Розкрити поняття «репутація держави»; поняття «бренду», «брендингу» держави. Складові бренду держави. Етапи брендингу держави. Розглянути міжнародний досвід формування бренду держави. Бренд України.</p>	<p>Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn )</p>	<p>Семінарське заняття: від 0 до 10 балів Самостійна робота в elearn: від 0 до 10 балів</p>
<p><b>Тема 6. Медіа та віртуальна дипломатія</b></p>	<p>2/2</p>	<p>З'ясувати роль медіа у формуванні громадської думки; роль медіа у вирішенні конфліктів; в провокуванні конфліктів. Міжнародні інформаційні агентства у формуванні міжнародного порядку денного. Міжнародні канали новин, їх вплив на прийняття важливих політичних рішень. Термінологічне поле віртуальної дипломатії. Фейсбук/твітер-дипломатія. Роль віртуальної дипломатії у формуванні національної й міжнародної</p>	<p>Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn )</p>	<p>Семінарське заняття: від 0 до 10 балів Самостійна робота в elearn: від 0 до 10 балів</p>

		громадської думки. Віртуальне посольство. Досвід віртуальної дипломатії держав.		
<b>Тема 7. Інформаційна війна як зовнішньополіти чна комунікативна технологія</b>	2/2	Розкрити поняття та складові інформаційної війни. Суб'єкти та об'єкти інформаційної війни. Політичні, дипломатичні, економічні, інформаційно-психологічні, інформаційно-технічні і воєнні способи ведення інформаційної війни. Наступальні та оборонні інформаційні операції. Психологічні війни. Сміслові війни. Пропаганда як інструмент інформаційної війни. Розглянути стратегічні комунікації як засіб запобігання інформаційній війні.		
Модульний контроль 2			тести	Модульний контроль elearn: від 0 до 30 балів
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). З початком сесії виконання і розміщення завдань припиняється.
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Всі додаткові роботи (самостійна робота) повинні виконуватися відповідно до визначених вимог та мати коректні текстові посилання на використану літературу, а також мають бути результатом індивідуальної науково-дослідної роботи з високим (не менше 70 %) відсотком унікальності.
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	

60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	незараховано