



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічні комунікації у міжнародних відносинах»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 291 – «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Освітня програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Д.і.н., доц. Макаренко Л.П.

liliya876@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Вибіркова дисципліна «Стратегічні комунікації у міжнародних відносинах» є професійно-орієнтованою дисципліною освітньої програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» і має за мету засвоєння системних знань із міжнародних стратегічних комунікацій, осмислення закономірностей їх здійснення як засобу забезпечення реалізації національних інтересів; формування гуманістичного світогляду, заснованого на пріоритеті загальнолюдських цінностей; розвиток критичного мислення, творчих здібностей здобувачів вищої освіти як невід'ємного складника професійної підготовки. Серед завдань курсу: з'ясування сутності основних понять, що входять у змістове поле стратегічних комунікацій (комунікації, стратегія, тактика, стратегічні комунікації, інформаційний вплив, інформаційна війна, інформаційний конфлікт, маніпулювання, пропаганда тощо); викладення теоретичних засад міжнародних стратегічних комунікацій, визначення причин і передумов їх виникнення, основних етапів становлення і розвитку, закономірностей функціонування; розкриття особливостей міжнародних стратегічних комунікацій в системі масових комунікацій, їхнього місця і ролі у міждержавних і міжнародних відносинах; сприяння формуванню творчого підходу до використання отриманих знань, умінь і навичок у практичній роботі. Навчальний курс містить 120 годин (4 кредити). Дисципліна поділена на два модулі. Перший – «Стратегічні комунікації: теоретичні засади, сутність, принципи та технології використання». Другий модуль – Стратегічні комунікації у сфері міжнародних відносин. Ефективному вивченню навчального курсу сприяють не лише аудиторні заняття, а й значною мірою самостійна робота студентів. Необхідна постійна систематична робота з різноманітними джерелами інформації: енциклопедіями, довідниками, статистичними довідниками, науковими монографіями та статтями, науково-популярною літературою тощо.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. «Стратегічні комунікації: теоретичні засади, сутність, принципи та технології використання»				
Тема 1. «Стратегічні комунікації» як	1/1	знати основні теоретичні	Обговорення питань на	20

навчальна дисципліна. Проблема стратегічних комунікацій у науковому дискурсі. Закономірності реалізації стратегічних комунікацій в цифровому суспільстві		аспекти курсу; оволодіти понятійно- категоріальним апаратом курсу	семінарському занятті	
Тема 2. Стратегічні комунікації як елемент системи державного управління. Система стратегічних комунікацій України, її модель.	2/2	розуміти різноманіття форм комунікації та їх основні характеристики	Обговорення питань на семінарському занятті Написання есе	20
Тема 3. Стратегічні інформаційно-соціальні комунікації. Стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.	2/2	орієнтуватися в особливостях комунікації в інформаційній політиці України	Обговорення питань на семінарському занятті	30
Тема 4. Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. Методи розробки ключових повідомлень.	2/2	вміти висловлювати власні судження та погляд стосовно тих чи інших актуальних питань	Обговорення питань на семінарському занятті Написання модульних тестів	30
Модуль 2. Стратегічні комунікації у сфері міжнародних відносин				
Тема 5. Стратегічне спілкування у сфері безпеки та національної оборони – ключовий напрям стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах	2/2	формувати вміння використовувати інформацію курсу у майбутній фаховій роботі	Обговорення питань на семінарському занятті Написання есе	25
Тема 6. Стратегічні комунікації – інструмент створення «єдиного голосу» безпекових і державних інституцій.	2/2	орієнтуватися у базових положеннях змісту курсу	Обговорення питань на семінарському занятті	25
Тема 7. Планування стратегічних комунікацій та комунікаційна тактика у міжнародних відносинах.	2/2	формувати вміння використовувати інформацію курсу у майбутній фаховій роботі	Обговорення питань на семінарському занятті	25
Тема 8. Соціальні мережі як платформа стратегічних комунікацій	2/2	формувати вміння використовувати інформацію курсу у майбутній фаховій роботі	Обговорення питань на семінарському занятті Написання модульних тестів	25
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи повинні бути виконані самостійно відповідно вимог, які до них висуваються.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано