

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра міжнародних відносин і суспільних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

Гуманітарно-педагогічний факультет

«___» _____ 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Зовнішньополітичні комунікативні технології

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

Спеціальність СЗ «Міжнародні відносини»

Освітня програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Факультет гуманітарно-педагогічний

Розробник: Грушецький Б. П., кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин і суспільних наук

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни Зовнішньополітичні комунікативні технології

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	магістр	
Спеціальність	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	
Освітня програма	«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	2	2
Лекційні заняття	15 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	15 год.	6 год.
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	90 год.	108 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	2 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета: вдосконалити знання, вміння та навички студентів щодо проблем зовнішньополітичних комунікацій, їх особливостей та інструментарію, що є, за сучасних умов, визначальними чинниками забезпечення національних інтересів держави.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, міжнародних взаємодій між державами, міжнародними організаціями та

недержавними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій суспільних наук та спеціальних наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин

загальні компетентності (ЗК):

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.

СК8. Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, розробляти, аналізувати і оцінювати дипломатичні та міжнародні документи.

Програмні результати навчання (ПРН):

РН7. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.

РН13. Брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Комунікація і зовнішня політика	16	2	2			12		1				13
Тема 2. Традиційна дипломатія. Комунікативна діяльність зовнішньополітичних відомств.	16	2	2			12			1			14
Тема 3. Публічна дипломатія	16	2	2			12		1	1			13
Тема 4. Основні напрями публічної дипломатії	16	2	2			12		1	1			14
Разом за змістовим модулем 1	64	8	8			48		3	3			54
Змістовий модуль 2												

Тема 5. Іміджева дипломатія. Брендинг держави	16	2	2			12		1			14
Тема 6. Медіа та віртуальна дипломатія	16	2	2			12			1		14
Тема 7. Інформаційна війна як зовнішньополітична комунікативна технологія	16	2	2			12		1	1		13
Тема 8. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційній війні	8	1	1			6		1	1		13
Разом за змістовим модулем 2	56	7	7			42		3	3		54
Усього годин	120	15	15			90		6	6		108

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Комунікація і зовнішня політика	2
2.	Тема 2. Традиційна дипломатія. Комунікативна діяльність зовнішньополітичних відомств.	2
3.	Тема 3. Публічна дипломатія	2
4.	Тема 4. Основні напрями публічної дипломатії	2
5.	Тема 5. Іміджева дипломатія. Брендинг держави	2
6.	Тема 6. Медіа та віртуальна дипломатія	2
7.	Тема 7. Інформаційна війна як зовнішньополітична комунікативна технологія	2
8.	Тема 8. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційній війні	1
	Разом	15

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
9.	Тема 1. Комунікація і зовнішня політика	2
10.	Тема 2. Традиційна дипломатія. Комунікативна діяльність зовнішньополітичних відомств.	2
11.	Тема 3. Публічна дипломатія	2
12.	Тема 4. Основні напрями публічної дипломатії	2

13.	Тема 5. Іміджева дипломатія. Брендинг держави	2
14.	Тема 6. Медіа та віртуальна дипломатія	2
15.	Тема 7. Інформаційна війна як зовнішньополітична комунікативна технологія	2
16.	Тема 8. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційній війні	1
	Разом	15

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Комунікація і зовнішня політика	12
2.	Тема 2. Традиційна дипломатія. Комунікативна діяльність зовнішньополітичних відомств.	12
3.	Тема 3. Публічна дипломатія	12
4.	Тема 4. Основні напрями публічної дипломатії	12
5.	Тема 5. Іміджева дипломатія. Брендинг держави	12
6.	Тема 6. Медіа та віртуальна дипломатія	12
7.	Тема 7. Інформаційна війна як зовнішньополітична комунікативна технологія	12
8.	Тема 8. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційній війні	6
	Разом	90

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- доповіді з семінарських робіт;
- доповіді з самостійної роботи;
- презентації;
- захист курсової роботи;
- участь у дискусії.

7. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

- інші види.

8. Оцінювання результатів навчання

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Назва		
Лекція 1	Конспект лекції	2
Семінарська робота 1	Доповідь з презентацією	12
Лекція 2	Конспект лекції	2
Семінарська робота 2	Доповідь з презентацією	12
Лекція 3	Конспект лекції	2
Семінарська робота 3	Доповідь з презентацією	12
Лекція 4	Конспект лекції	2
Семінарська робота 4	Доповідь з презентацією	12
Самостійна робота 1	Презентація	12
Модульна контрольна робота 1	Контрольна робота	30
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Назва		
Лекція 5	Конспект лекції	2
Семінарська робота 5	Доповідь з презентацією	12
Лекція 6	Конспект лекції	2
Семінарська робота 6	Доповідь з презентацією	12
Лекція 7	Конспект лекції	2
Семінарська робота 7	Доповідь з презентацією	12
Лекція 8	Конспект лекції	2
Семінарська робота 8	Доповідь з презентацією	12
Самостійна робота 2	Презентація	12
Модульна контрольна робота 2	Контрольна робота	30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Всього за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові та веб-посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5122>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основна

Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій в двох частинах – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020.

Історія дипломатії : навч.-метод. посібник / за ред. О. В. Бігняка., Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021., 116 с.

Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. К.: Фабула, 2023. 200 с.

Публічна дипломатія : навч. посібник / за загал. ред. Ірини Матяш; Національний університет «Острозька академія»; Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин. Київ : Горобець, 2021. 224 с.

Холод О. М. Комунікаційні технології. К.: Центр учбової літератури, 2023. 212 с.

Допоміжна

Ільганаєва В. Соціальні комунікації: Словник-довідник. К.: Ліра-К, 2022. 328 с.

Кулеба Д., Ярославський В. Дипломатична кухня воєнного часу. К., 2025. 296 с.

Комунікаційна стратегія Міністерства закордонних справ України URL: <https://mfa.gov.ua/pro-ministerstvo/strategiya-mzs>

Лісовський П. М., Лісовська Ю. П. Дипломатія: кібербезпека та шляхетність переговорів. К.: Ліра-К, 2021. 222 с.

Народна дипломатія під час війни в Україні. Історія, сучасний стан, основні напрями втілення, реальні приклади. Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 302 с.

Піпченко Н. Практика публічної дипломатії України. К.: ВАДЕКС, 2025. 168 с.

Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021-2025 роки. URL: <https://mfa.gov.ua/pro-ministerstvo/strategiyi-mzs>