



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«ЗОВНІШНЬОПЛІТИЧНІ КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Ступінь вищої освіти *Магістр*

Спеціальність *291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*

Освітня програма «*Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*»

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання - *денна*

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання *українська*

Лектор навчальної
дисципліни

Грушецький Богдан Павлович, кандидат політичних наук,
доцент кафедри міжнародних відносин і суспільних наук

Контактна інформація
лектора (e-mail)

hrushetskyi_bohdan@ukr.net

URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5122>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Зовнішньополітичні комунікативні технології» дає студентам спеціальності «Міжнародні відносини» ґрунтовні знання щодо проблем зовнішньополітичних комунікацій, їх особливостей та інструментарію. Комунікативні технології відіграють важливу роль у сучасних відносинах між державами, до того ж, безупинно зростає значимість нових видів дипломатичної діяльності, як то: публічна, іміджева, культурна, медіа- та віртуальна дипломатія, що відрізняються специфічними формами реалізації. Тому мета курсу озброїти студентів актуальними знаннями про зовнішньополітичні комунікативні технології, що є, за сучасних умов, визначальними чинниками забезпечення національних інтересів держави, в тому числі безпекових.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, що передбачає

проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК3. Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.

СК8. Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, розробляти, аналізувати і оцінювати дипломатичні та міжнародні документи.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

РН7. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.

РН13. Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабора торні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюванн я
Змістовий модуль 1				
Тема1. Комунікація і зовнішня політика	2/2	- Розрізнити поняття «комунікація», «суспільна комунікація», «політична комунікація», «зовнішньополітична комунікація». Типи комунікації. - Розуміти функції політичної комунікації та зовнішньополітичної комунікації. - Виокремлювати суб'єктів і об'єктів зовнішньополітичної комунікації. Канали зовнішньополітичної комунікації.	Опрацюванн я літератури для семінарськог о заняття. Самостійна робота з електронним и ресурсами (зокрема elearn)	7

		- З'ясувати особливості зовнішньополітичної комунікації. Інструменти зовнішньополітичної комунікації.		
Тема 2. Традиційна дипломатія. Комунікативна діяльність зовнішньополітичних відомств.	2/2	- Розглянути історію дипломатії. - З'ясувати зміст інформаційно-аналітичної діяльності зовнішньополітичних відомств. Типи документів зовнішньополітичних відомств (для внутрішнього і зовнішнього поширення). - Ознайомитися з такими різновидами дипломатичних документів як нота, меморандум тощо. Інформаційне забезпечення візитів. Концепція візиту. - Розглянути переговори як основний інструмент класичної дипломатії. - Ознайомитися з національно-культурними особливостями переговорного процесу; технологіями ведення переговорів	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn)	7
Тема 3. Публічна дипломатія	2/2	- Визначити основні етапи становлення публічної дипломатії; суб'єкти й об'єкти публічної дипломатії; напрями та канали публічної дипломатії; інструменти публічної	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними	7

		<p>дипломатії; принципи публічної демократії.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Охарактеризувати публічну дипломатію США; європейських держав; України. - Ознайомитися зі змістом «Стратегії публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021-2025 роки». 	и ресурсами (зокрема elearn)	
Тема 4. Основні напрями публічної дипломатії	2/2	<ul style="list-style-type: none"> - Визначити роль культурної дипломатії у встановленні/відновленні/покращенні дипломатичних зв'язків. Інструменти культурної дипломатії. Взірцеві практики культурної дипломатії держав. - Розглянути економічну дипломатію як просування інвестиційного, туристичного та експортного потенціалу країни інструментами та засобами публічної дипломатії. - Розглянути експертну дипломатію як системну роботу з представниками експертного середовища, державними та недержавними аналітичними центрами, національними та 	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn)	7

		міжнародними об'єднаннями, профільними академічними та дослідницькими закладами. - Охарактеризувати науковоосвітню, спортивну та інші види публічної дипломатії.		
Підсумки модуля 1			Контрольна робота у вигляді тестів різного типу	10
Змістовий модуль 2				
Тема 5. Іміджева дипломатія. Брендинг держави	2/2	- Розуміти структуру іміджу держави. Стратегії формування позитивного іміджу міжнародного актора. - З'ясувати значення міжнародного ПР у формуванні іміджу держави. - Розкрити поняття «репутація держави»; поняття «бренду», «брендингу» держави. Складові бренду держави. Етапи брендингу держави. - Розглянути міжнародний досвід формування бренду держави. Бренд України.	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn)	7
Тема 6. Медіа та віртуальна дипломатія	2/2	- з'ясувати роль медіа у формуванні громадської думки; роль медіа у вирішенні конфліктів; провокуванні конфліктів	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами	8

		<ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати термінологічне поле віртуальної дипломатії. Фейсбук/твітердипломатія - визначити роль віртуальної дипломатії у формуванні національної й міжнародної громадської думки. Віртуальне посольство. Досвід віртуальної дипломатії держав. 	(зокрема elearn)	
Тема 7. Інформаційна війна як зовнішньополітична комунікативна технологія	2/2	<ul style="list-style-type: none"> - Розкрити поняття та складові інформаційної війни. Суб'єкти та об'єкти інформаційної війни. - Визначити політичні, дипломатичні, економічні, інформаційно-психологічні, інформаційно-технічні і воєнні способи ведення інформаційної війни. Наступальні та оборонні інформаційні операції. Психологічні війни. Сміслові війни. Пропаганда як інструмент інформаційної війни. 	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn)	7
Тема 8. Стратегічні комунікації як засіб запобігання та протидії інформаційній війні	1/1	<ul style="list-style-type: none"> - Розглянути стратегічні комунікації як засіб запобігання інформаційній війні. - Визначити принципи стратегічних комунікацій. - Охарактеризувати проблеми впровадження 	Опрацювання літератури для семінарського заняття. Самостійна робота з електронними ресурсами (зокрема elearn)	7

		стратегічних комунікацій в Україні.		
Підсумки модуля 2			Контрольна робота у вигляді тестів різного типу	10
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс (1 семестр)				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Відповіді на семінарських заняттях мають спиратися на власноруч підготовлений конспект і презентацію. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні URL посилання на використану літературу. Унікальність робіт має складати не менше 70%.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

Висоцький О.Ю. Публічна дипломатія: конспект лекцій в двох частинах – Дніпро: СПД «Охотнік», 2020.

Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології: колективна монографія / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац., Рівне, 2013., 416 с.

Інноваційна дипломатія XXI століття: колективна монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін., К.: Центр вільної преси, 2012., 408 с.

Історія дипломатії : навч.-метод. посібник / за ред. О. В. Бігняка., Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021., 116 с.

Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія / Н. П. Карпчук., Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 440 с.

Комунікаційна стратегія Міністерства закордонних справ України URL: <https://mfa.gov.ua/pro-ministerstvo/strategiyi-mzs>

Макаренко Є. А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко., К.: Центр вільної преси, 2010., 302 с.

Макаренко Л. Політична комунікація у демократичних процесах в Україні: монографія. К.: Видавничий дім «Кий», 2017, 324 с.

Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмії О. П., Фролова О. М., Вид. 2-ге, доповн. та переробл., К.: Центр вільної преси, 2016. – 518 с.

Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021-2025 роки. URL: <https://mfa.gov.ua/pro-ministerstvo/strategiyi-mzs>

Допоміжна

Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. за заг. ред. Є.Б. Тихомирової., Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.

Європейські комунікації: монографія. / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2006. - 536с.

Карпчук Н.П. Теорія та практика комунікацій : навчальний посібник / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т імені Лесі Українки, 2013. – 244 с.

Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій: монографія / О. Картунов, О.О. Маруховський., К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012., 344 с.

Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: монографія., К.: Наша культура і наука, 2002., 452 с.

Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Л. В. Губерський, Є. А. Макаренко, В. П. Гондюл та ін.. – К.: Наша культура і наука, 2007. – 916 с

Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: навчальний посібник. 2-ге вид. / Почепцов Г.Г., Чукут С.А., К.: Знання, 2008., 663 с.

Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. для самостійної роботи студента / О.В. Яшенкова., К. : Академія, 2011., 304 с.