

МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ У РОЗРОБЦІ І РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ КУРСІВ І ПРОГРАМ

У межах освітньої програми підвищення кваліфікації

«Особливості розроблення та змістового наповнення навчальних програм вибіркових дисциплін, що забезпечують формування міжкультурної свідомості та компетентностей здобувачів вищої освіти».

20-21 грудня 2022 року.

Організатор – Міністерство освіти і науки України



Ольга
Гринькевич

Професор
кафедри статистики



Оксана
Краєвська

Доцент кафедри
європейських та
регіональних студій,
провідний фахівець відділу
міжнародних зв'язків /
Інституційний координатор
програми Еразмус+



Оксана
Марець

Доцент
кафедри статистики



Ірина
Сновидович

Начальник відділу
кар'єрного розвитку
та співпраці з
бізнесом



КОМАНДА СПІКЕРІВ

Про спікера і комунікації

Початок

1994-1997



Львівський національний університет імені Івана Франка

Здобуття кваліфікації економіст-математик. Запрошення від голови ДЕК на роботу в академічну установу. Навчання в аспірантурі

Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України



Молодший науковий співробітник міжвідомчого відділу методології регіональної і транскордонної статистики НАН України та Держстату України.

1998-1999



Львівський інститут економіки і туризму

Викладач кафедри економіки і маркетингу



1999-2007



Львівський інститут Міжрегіональної Академії управління персоналом

Завідувач кафедри менеджменту організацій Керівник освітніх програм з перепідготовки військовослужбовців, звільнених у запас (програми ОБСЄ), перепідготовки безробітних (програми Державної служби зайнятості)

2007-2016



Львівський національний університет імені Івана Франка

Доцент кафедри статистики

Про спікера і комунікації

Продовження

2007-2018



Львівський національний університет імені Івана Франка

Навчання в докторантурі. Захист дисертації на тему «Управління конкурентоспроможністю вищої освіти України: (методологія аналізу і системи моніторингу)»
Старт (2018-2020 рр.) Проєкту регіонального розвитку «Моніторинг реалізації інтелектуального потенціалу випускників ЗВО і ЗПТО Львівщини: соціальне партнерство, державне і регіональне замовлення»

з 2019



Львівський національний університет імені Івана Франка

Професорка
кафедри статистики



ІННОВАЦІЙНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Учасниця Проєкту «Інноваційний університет і лідерство» Фаза V
Інтердисциплінарність та міжгалузевість і стратегії розвитку університету, 06.10.2019 – 01.11.2020.
ГО «Інноваційний університет»



Старт (2021-2023 рр.) проєкту регіонального розвитку «Розвиток біоекономіки Західного регіону України: виробництво екотари з біодеградабельних полімерів»

LvivBioPlast

Про спікера і комунікації



Проміжний висновок



Новий освітній продукт, проєкт, кар'єрна позиція

- це результат особистої праці, помножений на комунікації з людьми різних професійних та інших культур, які його бачать, визнають і зацікавлені у співпраці



Програма презентації



Університет і зовнішній світ

Роль міжкультурних комунікацій
в еволюції інститутів

01

Комунікації

зі стейкхолдерами в системі
управління конкурентоспроможністю
вищої освіти

02

Приклади

успішних комунікацій у розробці
і реалізації освітніх продуктів

03

Частина 1

Університет і
зовнішній світ

Роль
міжкультурних
комунікацій
в еволюції
сторін

Комунації – **Четверта місія**
Університетів

Цінності, Функції та Комунації –
три виміри еволюції інститутів
вищої освіти

Магічний трикутник
в управлінні
конкурентоспроможністю
університету

Освітні продукти

Про роль комунікацій університету із зовнішнім світом

Berkeley Center for Studies in
Higher Education

Research & Occasional Paper Series: CSHE.6.2022

Effective Communication:
The 4th Mission of Universities—a 21st Century Challenge*

July 2022

Marcelo Knobel
University of Campinas (Unicamp), Campinas, SP, Brazil
Liz Reisberg
Reisberg & Associates, Boston, MA, USA

“ An effective external communication must be considered a fundamental responsibility of the University, a **4th mission** to connect, to engage and actively participate in the public sphere as a reliable and unbiased source of information.

”

Три виміри розвитку університетів

Внутрішня та інструментальна цінність знань

ЦІННОСТІ

01



02

ФУНКЦІЇ

Навчання, дослідження і послуги громадськості (служіння суспільству)

Взаємодії з суспільством та комунікацій всередині самої системи

КОМУНІКАЦІЇ

03



Три виміри розвитку університетів

МОДЕЛЬ УНІВЕРСИТЕТУ	ЦІННОСТІ	ФУНКЦІЇ	КОМУНІКАЦІЇ З ЗОВНІШНІМ СВІТОМ
Середньовічний університет	Внутрішня (+інструментальна)	Передача знань	Низька “пористість”
Університет Гумбольдта	Внутрішня (+інструментальна)	Наукові дослідження та відкриття	Низька “пористість”
Університет розвитку	Інструментальна (освітні послуги)	Застосування знань	Середня “пористість”
Мультиуніверситет	Інструментальна (+внутрішня)	Мультиплікативні, множинні	Середня “пористість”
Підприємницький університет	Інструментальна (+економічна)	Комерціалізація знань	Висока “пористість”

Еволюція інститутів вищої освіти



Середньовічний університет

Medieval University

- домінування релігійного світогляду, інститутів церкви і духовної влади



Університет Гумбольдта

Humboldtian University

- академічна свобода, поєднання освітньої й дослідницької функцій



Мультиуніверситет

Multiversity University

- поєднання освітньої, дослідницької та соціальної функцій



Університет- підприємство

Enterprise University

- орієнтований на комерціалізацію знань



Університети майбутнього

Future University

- диверсифікація освітніх продуктів, форматів і технологій діяльності

Джерело: побудовано за:

- Гринькевич О. С. Управління конкурентоспроможністю вищої освіти в Україні: інституційний аналіз і моніторинг: монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 462 с.
- McCowan T. Higher education, unbundling, and the end of the university as we know it. *Oxford Review of Education*. 2017. Vol. 43. P. 733-748.

“Магічний трикутник”

в управлінні конкурентоспроможністю у вищій освіті



Освітні провайдери

“

Освітні провайдери – державні і недержавні освітні **заклади**, приватні **підприємства**, неурядові, громадські **організації** або інші недержавні **установи**, **які надають освітні послуги** відповідно до основної чи допоміжної мети діяльності

”



*Глосарій
інституту
ЮНЕСКО*



Освітні провайдери

Органи державної статистики України та країн Євросоюзу **використовують поняття “провайдер”** в інформаційно-аналітичних матеріалах питань фінансування освіти, зокрема, у побудові допоміжного рахунку освіти **для узагальнення, оцінки та порівняльного аналізу фінансування національних освітніх систем.**



В Австралії Національна агенція зі стандартів та якості у третинній освіті (The Tertiary Education Quality and Standards Agency, TEQSA) **використовує Національний реєстр провайдерів вищої освіти** (National Register of higher education providers).



Australian Government
Tertiary Education Quality
and Standards Agency

Освітні онлайн-платформи для індивідуального, корпоративного та змішаного навчання

Назва платформи	Про платформу	Кількість користувачів
<u>Prometheus</u> (безкоштовні та платні курси)	Одна з найбільших українських освітніх платформ масових відкритих онлайн-курсів. Пропонує курси від українських і закордонних авторів, ЗВО чи інших провайдерів.	1,8 млн
<u>Coursera</u> (безкоштовні та платні курси)	Одна з найпопулярніших світових освітніх платформ. Базова мова – англійська.	82 млн
<u>EdEra</u> (безкоштовні курси)	Студія, яка створює онлайн-курси, спеціальні проекти, інтерактивні підручники та освітні блоги.	N/A

Примітка. N/A – не ідентифікується. Джерело: складено за офіційними сайтами провайдерів платформ.

Онлайн-платформи для індивідуального навчання

Назва платформи	Про платформу	Кількість користувачів
Stepik (безкоштовні та платні курси)	Освітня платформа і конструктор онлайн-курсів. Автори розробляють алгоритми адаптивного навчання.	717,9 млн
Українська команда Google (безкоштовні курси)	Українська команда регулярно запускає онлайн-курси, зокрема, для підприємців в рамках проекту Google Digital Workshop.	N/A
БУМ online (безкоштовні курси)	Платформа створена як освітня ініціатива з метою сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні.	154161
EduHub (безкоштовні та платні курси)	Соціальний проект від освітньої агенції Київської міської держадміністрації.	N/A
Impactorium (безкоштовні та платні курси)	Платформа онлайн-освіти зі сталого розвитку. Публікує короткі онлайн майстер-класи, блоги, трансляції конференцій.	N/A
TED (безкоштовні курси)	Англомовна платформа, де відомі особистості діляться своїми результатами досліджень, професійним досвідом	N/A
Skileo (безкоштовні курси)	Українська онлайн платформа для навчання	N/A

Освітній продукт

Освітній продукт -
результат діяльності ЗВО/
іншого провайдера,
який *розроблений*
для задоволення
освітніх потреб
зацікавлених сторін

результат
діяльності
провайдера
вищої освіти

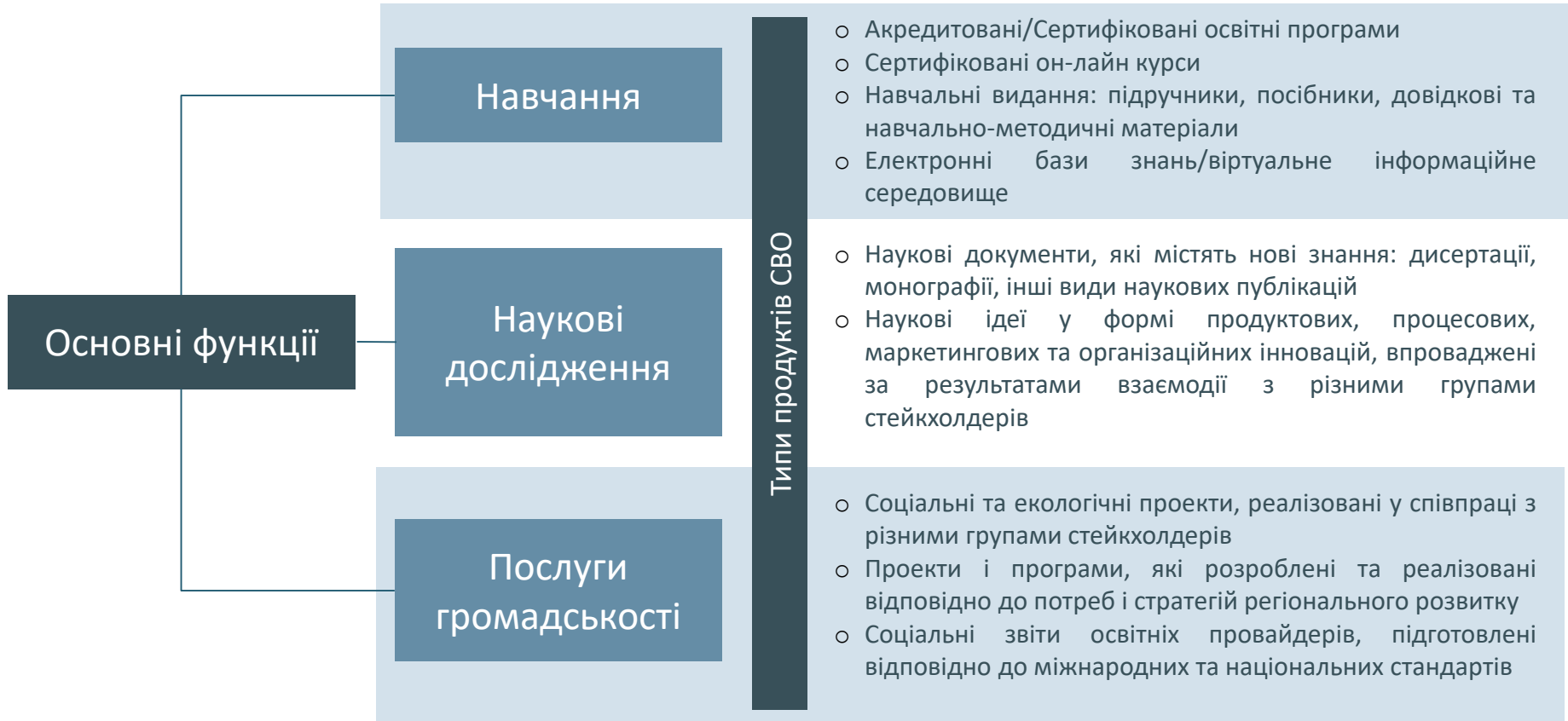
для задоволення
освітніх потреб

може бути
вимірний

може бути
документально
підтверджений

Типологія освітніх продуктів

з урахуванням функцій ЗВО та інтересів зацікавлених сторін



●
Концептуальна модель
аналізу
в управлінні
конкурентоспроможністю
системи вищої освіти



Частина 2

Комунікації

зі стейкхолдерами
в системі управління
конкурентоспроможністю
вищої освіти

Теорія стейкхолдерів &
Стратегічний менеджмент

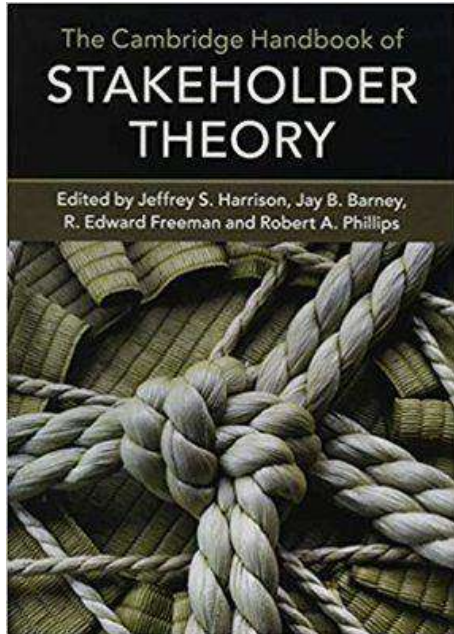
Визначення стейкхолдерів
у міжнародних стандартах якості

Типологія стейкхолдерів
у вищій освіті

Рівні співпраці
зі стейкхолдерами.
Приклад Львівського
університету

Р. Фріман (R. Freeman)

Р. Фріман (R. Freeman),
один із засновників теорії стейкхолдерів



“ Організація може досягти довготривалих конкурентних переваг, будуючи стратегію своєї діяльності на основі попереднього визначення різних груп зацікавлених сторін – стейкхолдерів (*stakeholders*). ”

Freeman R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. First Edition. Boston: Harpercollins College Div, January 1984. 275 p. (Pitman Series in Business and Public Policy).

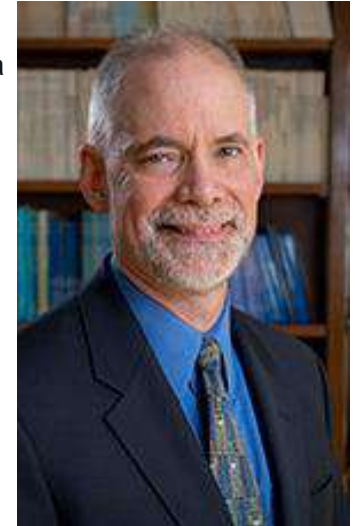
Дж. Фруман (J. Frooman)

про стейкхолдерів

Дж. Фруман (J. Frooman), Professor, PhD (University of Pittsburgh), Faculty of Management

“ Для формування сприятливого середовища діяльності важливо знати відповіді на запитання

- хто є її зацікавленими сторонами організації?
- чого вони хочуть?
- як вони будуть діяти для досягнення своїх цілей? ”



Frooman J. Stakeholder Influence Strategies.

Визначення стейкхолдерів у міжнародних стандартах



МІЖНАРОДНА ОРГАНІЗАЦІЯ
ЗІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ (ISO,
International Organization for
Standardization)



Системна інженерія та програмування. Опис архітектури

ISO/IEC/IEEE 42010:2011\$66



окремі особи, їхні групи (команди), організації, а також об'єднання, які зацікавлені, мають інтерес до системи.

Керівництво з соціальної відповідальності

ISO 26000:2010



фізичні особи або їхні групи, які виявляють інтерес до будь-якого рішення чи діяльності організації.

Societal security – Business continuity management systems – Guidelines for supply chain continuity

ISO/TS 22318:2015 (en)



фізичні чи юридичні особи, які можуть впливати на систему або бути об'єктом такого впливу внаслідок певного рішення чи діяльності.

Стейкхолдери у вищій освіті

Стейкхолдери – усі фізичні і юридичні особи, які мають певні інтереси, вимоги чи потреби стосовно основних цілей, функцій, процесів, продуктів, а також інших компонентів вищої освіти.



ДОРОЖНЯ КАРТА

Задоволеність стейкхолдерів є головним індикатором реалізації заходів, які пов'язані з реформуванням системи вищої освіти. *(Дорожня карта освітньої реформи в Україні (2015–2025))*

Типи стейкхолдерів та їх специфікація у системі вищої освіти

Типові групи стейкхолдерів	Ідентифікація типових груп стейкхолдерів системи вищої освіти
Сторона (фізична або юридична особа), яка замовляє, отримує або купує продукти	<ul style="list-style-type: none">○ Абітурієнти○ Здобувачі вищої освіти○ Компанії – замовники продуктів вищої освіти, працедавці○ Органи державного та регіонального управління – замовники, працедавці
Розробники, виробники продуктів	<ul style="list-style-type: none">○ Засновники освітніх провайдерів (державних і недержавних ЗВО, інших виробників освітніх продуктів)○ Персонал освітніх провайдерів (викладачі, дослідники)
Постачальники	<ul style="list-style-type: none">○ Домашні господарства○ Підприємства, установи, організації○ Школи та інші типи освітніх провайдерів

Типи стейкхолдерів та їх специфікація у системі вищої освіти

Типові групи стейкхолдерів	Ідентифікація типових груп стейкхолдерів системи вищої освіти
Користувачі продуктів / послуг	<ul style="list-style-type: none">○ Випускники○ Працедавці / підприємства, установи, організації○ Окремі соціальні групи населення регіону, країни
Регулятивні органи, “акредитатори”	<ul style="list-style-type: none">○ Центральні органи законодавчої та виконавчої влади, які розробляють документи з питань державної політики у вищій освіті○ Державні і недержавні організації, що забезпечують розробку та реалізацію систем забезпечення якості вищої освіти, у тім числі через процедуру ліцензування, акредитації, сертифікації
Партнери	<ul style="list-style-type: none">○ Вітчизняні і зарубіжні освітні провайдери-партнери○ Підприємства, установи, організації – бази практики, стажування здобувачів вищої освіти○ Державний та регіональні центри зайнятості○ Рекрутингові агенції○ Професійні організації роботодавців○ Недержавні, у т. ч. громадські організації у галузі вищої освіти○ Засоби масової інформації

Інституційна архітектура системи вищої освіти

Зовнішнє середовище системи вищої освіти: зовнішні стейкхолдери



Зовнішнє середовище системи вищої освіти: інститути – норми

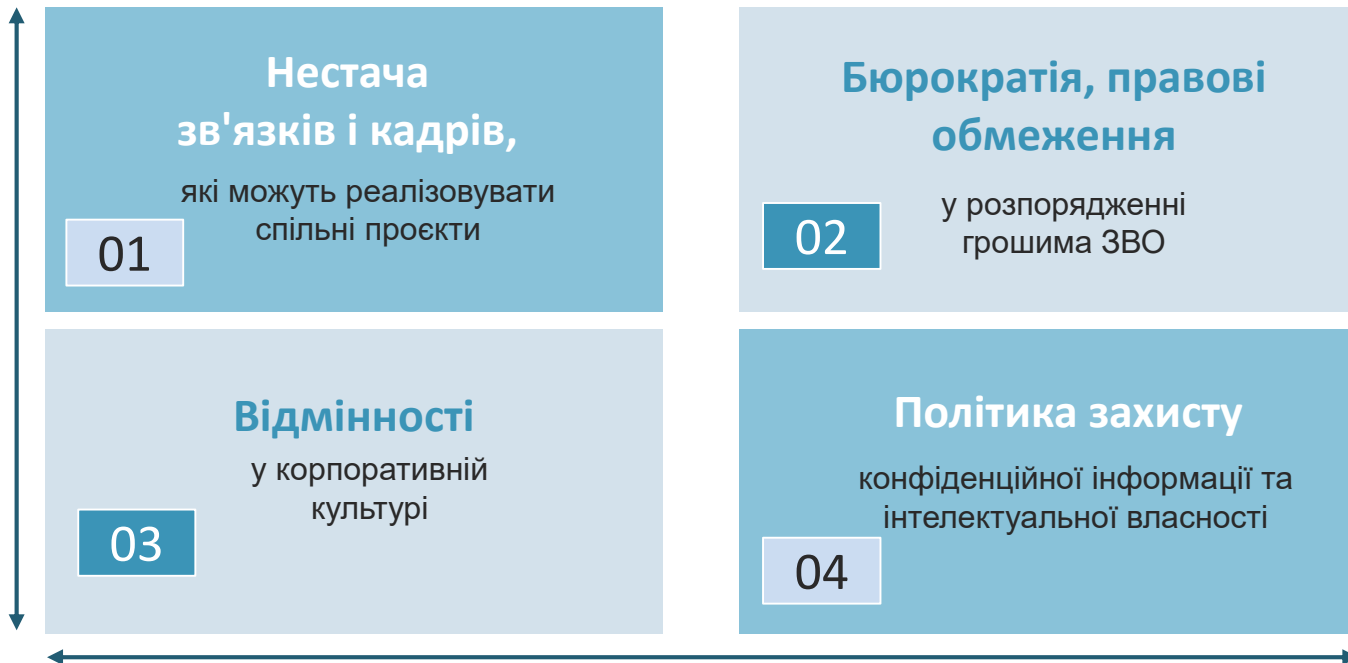
Рівні співпраці зі стейкхолдерами



Джерело: Михайлишина Д., Телетьон А. Як сприяти співпраці університетів і бізнесу? Аналітична записка. Центр економічної освіти. 2020. URL: <https://ces.org.ua/how-to-facilitate-university-business-collaboration-in-ukraine>

Суттєві обмеженні у співпраці

розробників освітніх продуктів (ЗВО) і споживачів (роботодавців)



Комунікації зі стейкхолдерами

Приклад Львівського національного університету
імені Івана Франка

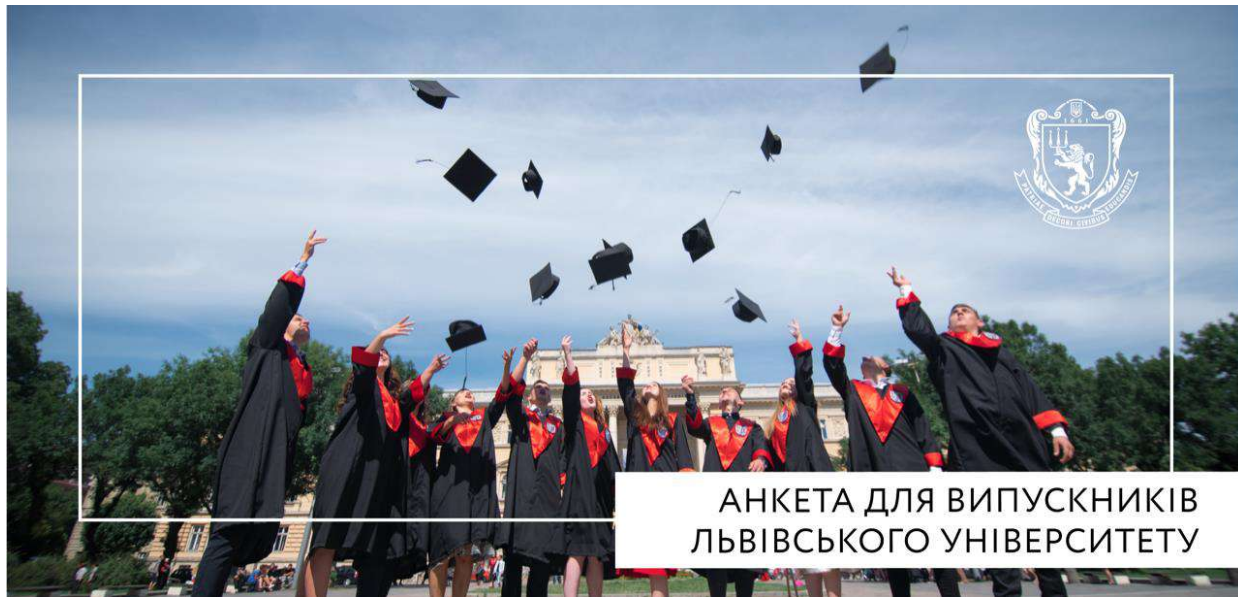


Ірина
Сновидович

Начальник відділу
кар'єрного розвитку
та співпраці з
бізнесом



Випускники – стейкхолдери системи вищої освіти



У взаємодії
з випускниками можна
отримати інформацію:

- про якість освіти, здобутої у ЗВО, рівень відповідних компетентностей
- про особливості працевлаштування
- рекомендації щодо покращення освітніх програм та процесів їхньої реалізації

Опитування випускників у ЛНУ ім. І. Франка проводиться щороку в онлайн форматі. Інформація про старт опитування публікується на сайті Університету → факультету → кафедри → відділу → Асоціації випускників. [Анкета надсилається по базі даних відділу та факультетів](#). Результати опитування передають у Центр забезпечення якості освіти та на факультети. [Результати опитувань випускників розглядаються вченою радою кожного факультету](#).

Роботодавці – стейкхолдери системи вищої освіти

Без їхньої участі неможливо підготувати фахівців, які будуть відповідати потребам ринку праці.



АНКЕТА ДЛЯ РОБОТОДАВЦІВ ТА ПАРТНЕРІВ
ЛЬВІВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

У взаємодії
із роботодавцями можна
отримати інформацію про:

- якість освіти, яку здобули випускники
- важливі компетентності, якими мають володіти фахівці
- ефективні напрями співпраці; з роботодавцями

Опитування роботодавців та партнерів ЛНУ ім. І. Франка проводиться щороку в онлайн форматі. Інформація про старт опитування публікується на сайті Університету → факультету → кафедри → відділу. Анкета надсилається по базі даних відділу та факультетів. Результати опитування роботодавців передають у Центр забезпечення якості освіти та на факультети. Результати опитувань випускників розглядаються вченою радою кожного факультету.



Діалог з роботодавцями

- це практичні зустрічі студентів, аспірантів та викладачів із представниками компаній-роботодавців, які також є стейкхолдерами освітніх програм.

Діалог з роботодавцями

Приклади співпраці та взаємодії відділу із стейкхолдерами



5 ПОРАД ВІД РОБОТОДАВЦЯ

1. Перш за все, зрозумій – для чого ти шукаєш роботу та яку саме.
2. Напиши список компаній в котрих мрієш працювати.
3. Пропиши назви позицій, котрі обрав в 1-му пункті.
4. Чітко і самовіддано пропиши всі свої hard skills (сюди включаємо всі технічні навички, що ми маємо, інструменти котрими володіємо).
5. Пропиши усі soft skills (наші не професійні навички, котрі допомагають вести комунікацію, працювати ефективно, брати участь у всіх робочих процесах).

П'ЯТЬ ПОРАД, ЯК ЗРОЗУМІТИ, ЯКІ ВАКАНСІЇ МЕНІ ПІДХОДЯТЬ

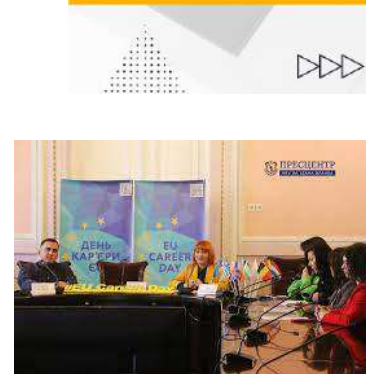


ЩОЧЕТВЕРГА 15:30 - 17:00

DESIGN YOUR FUTURE

АУД.216 ГОЛОВНИЙ КОРІДСЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Аліна Пиріжко, Robert Wood Group Управління конфліктами 27/02	Валерія Солов'як, EPIC Time Management 19/03	Мірослава Селіва, K&N Продажі та переговори 23/04
Світлана Марчук, IT Ukraine Корисні функції Excel 05/03	Олена Дівацька, P&G Сила "Win-Win" 26/03	Анна Сидорук, EPIC Публічний виступ 30/04
Світлана Шаломішська, Global Energy Асертивність та конфлікти 12/03	Марина Якович, K&N Система управління персоналом 02/04	Владислав Шиньков, JPMORGAN Емоції та мотивації 14/05
		Розалія Давиденко, S&P Global Твій старт в IT 21/05



Про проблеми у спілкуванні Університету зі стейкхолдерами

Випускники

- **формування** якісної бази даних **про випускників**
- низька активність та залученість випускників
- **несформована культура комунікації з ЗВО після завершення навчання**
- розуміння цінності статусу випускника ЗВО
- **сумнів, що результати опитування будуть враховані**

Роботодавці

- **комунікації з ЗВО не завжди є в пріоритеті для компаній**
- часта зміна фахівців, які відповідають за комунікацію
- **втрата контактів**
- сумнів, що результати опитування будуть враховані
- **розуміння цінності вищої освіти**

ЗВО

- **вчасне реагування на рекомендації зі сторони стейкхолдерів**
- розбіжності у розумінні співпраці між ЗВО та роботодавцями
- **усвідомлення необхідності постійних змін і гнучкості ЗВО**
- питання відповідальності за комунікацію
- форми та документи, які регламентують умови співпраці ЗВО

Основні нормативні документи щодо взаємодії ЗВО зі стейкхолдерами



Закон України «Про вищу освіту»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2984-14#Text>



Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/286-2022-%D1%80#Text>



Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти

<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0918729-20#Text>



Методичні рекомендації щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм у Львівському національному університеті імені Івана Франка

<https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/education-programs-rec.pdf>



Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка

https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf

Частина 3

Приклади

**успішних
комунікацій
у розробці і
реалізації освітніх
продуктів**

- **Міждисциплінарні (розширені) освітні програми**
- **Освітні курси на вибір студента.**
Анатомія розробки успішного курсу
- **Освітня діяльність через дослідження і проекти**
- **Інші освітні продукти**
(навчальні видання)



Про магістерську освітню програму «Балто-чорноморські регіональні студії»

Оксана Краєвська

Доцент кафедри європейських та регіональних студій, провідний фахівець відділу міжнародних зв'язків / Інституційний координатор програми Еразмус+



Rethinking Regional Studies:
The Baltic-Black Sea Connection

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Тривалість
1,5 року

Кількість кредитів
90 ECTS

НОВА АНГЛОМОВНА МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА

«БАЛТО-ЧОРНОМОРСЬКІ РЕГІОНАЛЬНІ СТУДІЇ»

NEW MASTER PROGRAMME

«BALTIC-BLACK SEA REGIONAL STUDIES»

Erasmus+ BBSR





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Англомовна магістерська програма “Балто-Чорноморські регіональні студії”

Факультет міжнародних відносин

Львівського національного університету імені Івана
Франка

<https://intrel.lnu.edu.ua/academics/bbsr>



Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Факультет міжнародних відносин

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
CONCORDIA INTER POPULOS
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
CONCORDIA INTER POPULOS
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
CONCORDIA INTER POPULOS
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
CONCORDIA INTER POPULOS
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

Новини | Контакти | Портал університету

Навчання

Дистанційне навчання на час карантину

Бакалавр

Магістр

Англомова магістерська програма "Балто-Чорноморські регіональні студії"

Аспірантура, докторантура

Бібліотека

Практика

Вибіркові курси

Про нас | Навчання | Вступники | Наука | Студенту

Англомова магістерська програма "Балто-Чорноморські регіональні студії"

- [Правила прийому – 2022 \(для громадян України\)](#)
- [Детальна інформація про програму](#)

[More information at bbsr.at.ua](#)

Пошук

Останні новини

Захист магістерських робіт. Кафедра міжнародного права
19.12.2022
Захист магістерських робіт у 2022 році
Кафедра міжнародного права
(більше...)

Захист магістерських робіт на кафедрі європейського права



Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»



Університет Тарту



Латвійський університет



Університет імені Єліаса Тарканіна



Університет імені Аліони Мухоманової та Павла Мухоманова



Лейпцигський університет імені Йогана Вольфаганга Гете



Європейський національний університет імені Петра Штефановича



Об'єднаний національний університет імені Л. Е. Меліскаса



Магістерський державний університет

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Львівський національний університет
ім. Івана Франка

вул. Січових Стрільців, 19
м. Львів, 79000, Україна
+38 (032) 239 40 62
+38 (032) 239 47 48
intrel.faculty@lnu.edu.ua

Конкурсний відбір для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами вступних випробувань у формі єдиного вступного іспиту з іноземної мови та фахових вступних випробувань.

Для участі у конкурсному відборі у приймальну комісію слід подати такі документи:

1. диплом з додатком про здобуття ступеня (освітньо-навігаційного рівня) вищої освіти
2. копія паспорта
3. копія ідентифікаційного коду
4. сертифікат ЗНО з англійської мови
5. 4 фото розміром 30x40 см

Детальна інформація:
<http://admission.lnu.edu.ua/for-undergraduate-students/admission-requirements-for-the-master-degree/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**НОВА АНГЛОМОВНА
МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА
«БАЛТО-ЧОРНОМОРСЬКІ
РЕГІОНАЛЬНІ СТУДІЇ»**






Building Regional Studies:
The Baltic-Black Sea Connection






Building Regional Studies:
The Baltic-Black Sea Connection





Rethinking Regional Studies:
The Baltic-Black Sea Connection



Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Нова англомова магістерська програма «Балто-Чорноморські регіональні студії»

на факультеті міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка – це унікальна можливість отримати ґрунтовні знання про Балто-Чорноморський регіон – історію його створення, особливості соціально-економічного, політичного, культурного та етнонаціонального розвитку.

Тривалість
1,5 року

Кількість кредитів
90 ECTS



Структура навчальної програми

1. Нормативні дисципліни

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	СЕМЕСТР	КРЕДИТИ ECTS	КОЛІСЬКІСТЬ ГОДИН
Методика та організація навчання в дисципліні	1,2	4	180
Регіональні мови та історія територій Балтійського регіону (Латвія, Литва, Естонія)	1,2	18	540
Регіональний став	1	4	120
Регіональні мови Балто-Чорноморського регіону	1	4	120
Практика	2	3	90
Магістерська кваліфікаційна робота		12	360

2. Дисципліни спеціалізації

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	СЕМЕСТР	КРЕДИТИ ECTS	КОЛІСЬКІСТЬ ГОДИН
Політична система країн Балто-Чорноморського регіону	1	5	150
Економічний розвиток в Балто-Чорноморському регіоні	2	3	90
Знання та безпека політична країн Балто-Чорноморського регіону	2	3	90
СС і Балто-Чорноморський регіон	2	4	120
Україна в Балто-Чорноморському регіоні	2	4	120
Економіка добробуту країн Балто-Чорноморського регіону	2	4	120

3. Дисципліни за вибором

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	СЕМЕСТР	КРЕДИТИ ECTS	КОЛІСЬКІСТЬ ГОДИН
Культура та ідентичність в Балто-Чорноморському регіоні / Міжнародні тенденції та політика в Балто-Чорноморському регіоні	2	5	150
Міжнародний правовий контекст в Балто-Чорноморському регіоні / Країнина політична	2	3	90
Мова та культура історично в Єдиній Чорноморській системі / Соціальний суспільство в Балто-Чорноморському регіоні	2	3	90
Мова, комунікація та інформаційна мова в Балто-Чорноморському регіоні / Регіональні мови в Балто-Чорноморському регіоні	2	3	90
Політика і трудовий ринок в Балто-Чорноморському регіоні / Пригодження та інтеграція в міжнародних відносинах	2	3	90

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	СЕМЕСТР	КРЕДИТИ ECTS	КОЛІСЬКІСТЬ ГОДИН
	3	40	2700

Умови вступу

Конкурсний відбір для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами вступних випробувань для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня [освітньо-кваліфікаційного рівня] вищої освіти за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», 292 «Міжнародні економічні відносини» – у формі єдиного вступного іспиту з іноземної мови та фахових вступних випробувань (за умови успішного проходження додаткового вступного випробування для осіб, які здобули ступінь [освітньо-кваліфікаційний рівень] вищої освіти за іншою спеціальністю [напрямом підготовки]), за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань при вступі на спеціальності, для яких передбачено складання додаткового вступного випробування. Оцінки з англійської, німецької, іспанської та французької мов приймаються лише з результатів єдиного вступного іспиту

<http://admission.lnu.edu.ua/for-undergraduate-students/admission-requirements-for-the-master-degree/>

Працевлаштування:

Випускники можуть працювати у:

- системі центральних органів виконавчої влади, до повноважень яких належить формування та забезпечення реалізації державної політики у сфері зовнішніх відносин України та дипломатичних представництв України за кордоном;
- у державних установах (держадміністрації, органи місцевого самоврядування, міжнародних відділах центральних органів виконавчої влади тощо);
- у приватних структурах, які здійснюють діяльність у сфері міжнародних відносин (представництва транснаціональних корпорацій, сильні підприємства) підприємства з іноземним капіталом, туристичні агенції, експертно-консультативні групи, у міжнародних міждержавних та неурядових організаціях.



Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Аналіз ринку праці та очікувань студентів

Львівський національний університет імені Івана Франка



Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Шановний респонденте!

Повідомляємо, що на факультеті міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка розробляється нова англійська магістерська програма «Балто-Чорноморські регіональні студії», яка буде впроваджена у 2019 році. Ми зацікавлені у створенні нашої програми не лише для навчальних закладів, а й для потенційних роботодавців, тому ваші уявлення про навички та компетенції, якими мають володіти випускники цієї програми, є надзвичайно важливими та цінними для нас! Будемо вдячні за ваші відповіді та коментарі!

1. Чи цікавить вас працевлаштування випускників магістерської програми «Балто-Чорноморські регіональні студії» факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка.

- Так
- Ні
- Не знаю

2. Які іноземні мови (крім англійської) повинен знати випускник цієї програми

- шведська
- норвезька
- естонська
- литовська
- латвійська
- польська
- російська
- білоруська
- угорська
- болгарська

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

3. Якими компетентностями повинні володіти випускники програми:

1. Глибоке знання сутності, динаміки, принципів організації міжнародних відносин, типів і видів міжнародних акторів, сучасних тенденцій розвитку світової політики.
2. Розуміння сутності процесів глобалізації та їх впливу на міжнародні відносини.
3. Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, соціальному, культурному та інформаційному.
4. Поглиблені знання теоретичних і прикладних досліджень міжнародних відносин і світової політики в політичних, економічних, юридичних науках, у міждисциплінарних дослідженнях.
5. Поглиблене знання сутності та джерел зовнішньої політики держави, еволюції підходів до формування та реалізації зовнішньої політики, принципів організації системи зовнішньої політики та функціонування зовнішньополітичних інститутів.
6. Здатність самостійно організовувати та проводити наукові дослідження проблем міжнародних відносин, визначати наукові проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, проводити їх публічну апробацію.
7. Здатність вести прикладну аналітичну роботу з проблем міжнародних відносин та світової політики, професійно готувати аналітичні матеріали та довідкові матеріали.
8. Уміння організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, працювати в рамках міжнародних конференцій, організацій, інших форм практичного міжнародного співробітництва, працювати з дипломатичними та міжнародними документами.
9. Поглиблені знання організації та функціонування Європейського Союзу, розуміння сучасних євроінтеграційних процесів та їх місця в Україні.
10. Розуміння особливостей розвитку країн і регіонів, сучасних глобальних, регіональних і локальних процесів, їх місця в Україні.
11. Здатність розробляти підходи до вирішення проблем і завдань у сфері міжнародних відносин, міжнародної та національної безпеки, зовнішньої політики (зокрема, міжнародних та внутрішніх конфліктів).
12. Володіння іноземними мовами на професійному рівні, виконання усних та письмових перекладів на професійну тематику міжнародних відносин.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

4. Якими навичками повинні володіти випускники програми:

1. Теоретична підготовка
2. Практичне навчання.
3. Досвід роботи.
4. Стажування за кордоном
5. Попереднє стажування у вашій організації

5. Чи мали б ви можливість отримати дозвіл на практику (стажування) у вашій організації?

- Так
- Ні

6. Якщо так, то на який термін

- 2 тижні
- 3 тижні
- 1 місяць
- Ваш варіант

Будь ласка, вкажіть організацію, яку ви представляєте, і місце її розташування

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Організації, які заповнили анкету:

- 1) Міністерство інфраструктури України (м. Київ);**
- 2) Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (м. Київ);**
- 3) Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні (Київ);**
- 4) Український інститут корпоративного управління (м. Київ);**
- 5) Львівська міська рада;**
- 6) Львівська обласна державна адміністрація;**
- 7) Львівське відділення МЗС України;**
- 8) Львівська філія ІТ-компанії “Softserve”.**
- 9) Nestle Business Service Europe (Львівська філія)**
- 10) ГО «Європейські ініціативи» (м. Львів)**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

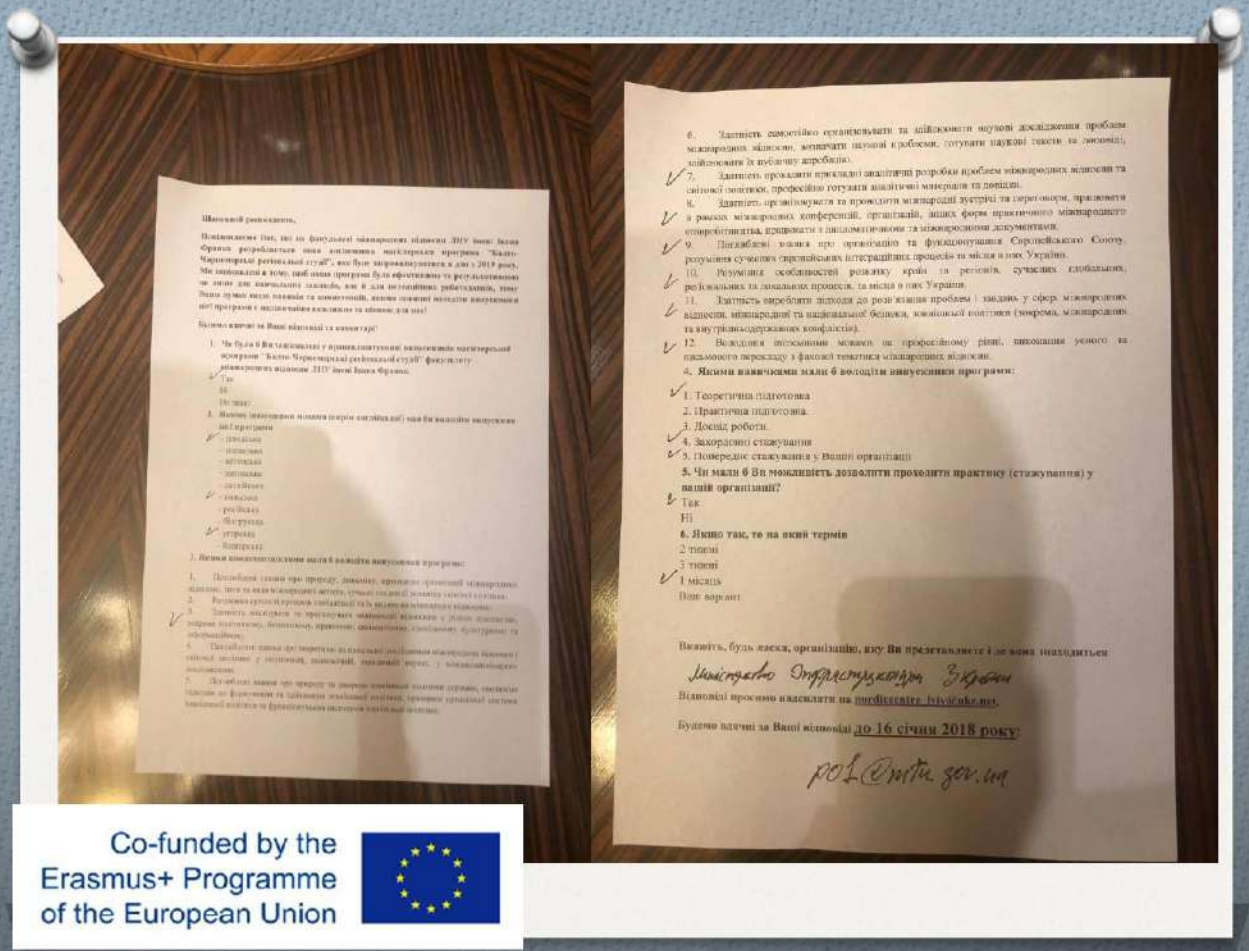




Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Відповіді:

Q1 – Переважно так

Q2 – шведська, польська, естонська, литовська, норвезька, російська, болгарська

Q3 – 1) Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, працювати в рамках міжнародних конференцій, організацій, інших форм практичного міжнародного співробітництва, працювати з дипломатичними та міжнародними документами.

2) Володіння іноземними мовами на професійному рівні, виконання усних та письмових перекладів на професійні теми міжнародних відносин.

3) Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, соціальному, культурному та інформаційному.

4) Розуміння особливостей розвитку країн і регіонів, сучасних глобальних, регіональних і локальних процесів, їх місця в Україні.

5) Здатність розробляти підходи до вирішення проблем і завдань у сфері міжнародних відносин, міжнародної та національної безпеки, зовнішньої політики (зокрема, міжнародних та внутрішніх конфліктів).

Q4 – 1) Теоретична підготовка; 2) Практичне навчання; 3) Стажування за кордоном

Q5 - Переважно так

Q6 - 2 тижні - 1 місяць

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Анкета щодо створення англомовної магістерської програми «Балтійсько-Чорноморські регіональні дослідження» (студенти 1 курсу магістратури та 3 курсу бакалаврату)
(<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfpPcsOvDcBwLHRGBZXhTORIsG7vBVaHLfX3ymXS1VQmz9Jg/viewform>)

1) Чи потрібна вам така магістерська програма на факультеті?

- Так
- Ні
- Інше

2) Де можуть працювати випускники програми? *

- бізнес
- неурядові організації,
- урядові організації

3) Які іноземні мови (крім англійської) слід вивчати в програмі *

- шведська
- норвезька
- естонська
- литовська
- латиська
- польська
- російська
- білоруська
- угорська
- болгарська

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

4) Магістерська програма має тривати ?

- **1,5 року**
- **2 роки**

5) Які курси були б для вас корисними та цікавими в магістерській програмі (політичні, економічні, культурні чи безпекові)?

Ваша відповідь

6) Чи хотіли б Ви пройти стажування в країнах цього регіону?

- **Так**
- **Ні**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Q1 – Переважно так

Q2 – 1) Бізнес-структури; 2) Неурядові організації; 3) Урядові організації

Q3 – шведська, норвезька, польська, естонська, литовська, угорська та російська

Q4 - Переважно 1,5 року

Q5 - політичні, безпекові, економічні та культурні

Q6 - Так

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Оксана
Краєвська

Про магістерську
освітню програму

«Балто-чорноморські
регіональні студії»

Реалізація Програми

2019/2020 - 11 студентів

2020/2021 - 9 студентів

**2021/2022 - 6 студентів (2 іноземні :
Угорщина та Японія)**

2022/2023 - 9 студентів

Про магістерську і бакалаврську освітні програми «Економіка та правове регулювання в бізнесі»

- **Актуальність** програми
- **Стейкхолдери** програми
- **Структура** програми



Потенційні абітурієнти:

привабливість міждисциплінарності серед старшокласників Львівської області



(3-бальна шкала, 3- "подобається найбільше").

Вибірка – 300 учнів, Опитування е 2017 р. провела К. Зеленюк. у рамках магістерської роботи з прикладної статистики.

Наук. керівник – О. Гринькевич

Актуальність програми «Економіка та правове регулювання в бізнесі»

1	Об'єктивна природа взаємозв'язку економіки і права
2	Попит на міждисциплінарність і міжгалузевість (результати опитування абітурієнтів)
3	Значний обсяг правових документів, які регламентують бізнес, домінування в економіці суб'єктів малого бізнесу (90%+), і які мають обмежений бюджет для оплати послуг додаткової правової підтримки
4	Міжгалузеві програми – один із пріоритетів розвитку ЛНУ ім. Івана Франка (стратегія розвитку).



робоча група
ОП «Економіка
та правове
регулювання в
бізнесі»

Наша міжгалузева команда



Економічний факультет,
кафедра статистики

Юридичний факультет,
кафедра основ права України, кафедра
адміністративного та фінансового права

Роботодавці, експерти: рекомендації щодо змісту та організації ОП «Економіка та правове регулювання в бізнесу»



Сфери діяльності економістів у правоохоронних органах, що потребують міжгалузевих компетентностей

- Договірна робота (укладання договорів з юридичними і фізичними особами)
- Тендерні закупівлі (відкриті торги, переговорні процедури)
- Надання відповідей на звернення юридичних і фізичних осіб
- Участь у судових засіданнях в межах компетенції
- Надання заперечень і пояснень контролюючим органам

Тематика навчальних і дослідницьких робіт, курсів

- Юридична дисципліна в бізнесі
- Шахрайство в бізнесі та його наслідки
- Податкові наслідки, зобов'язання
- Поставки. Кредити. Позики
- Договірні зобов'язання

DEVOSO
Law firm

Бази практики

- Планово-фінансові відділи правоохоронних органів
- Департамент економічної політики ОДА, управління комунального господарства (місто, область)
- Екологічні інспекції
- Юридичні підрозділи середніх і великих підприємств (Nestle, ОККО.....)

Досвід українських і польських університетів використаний у підготовці ОП «Економіка та правове регулювання в бізнесу»

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, *зміст магістерської ОП
«Економіка і право»*



UNIWERSYTET
WARSZAWSKI

Uniwersytet Warszawski, *підходи до організації та моделі міждисциплінарних програм* (Master's Programme Curriculum Data Science and Business Analytics)



Uniwersytetu Jagiellońskiego, *підходи до організації міждисциплінарних програм*

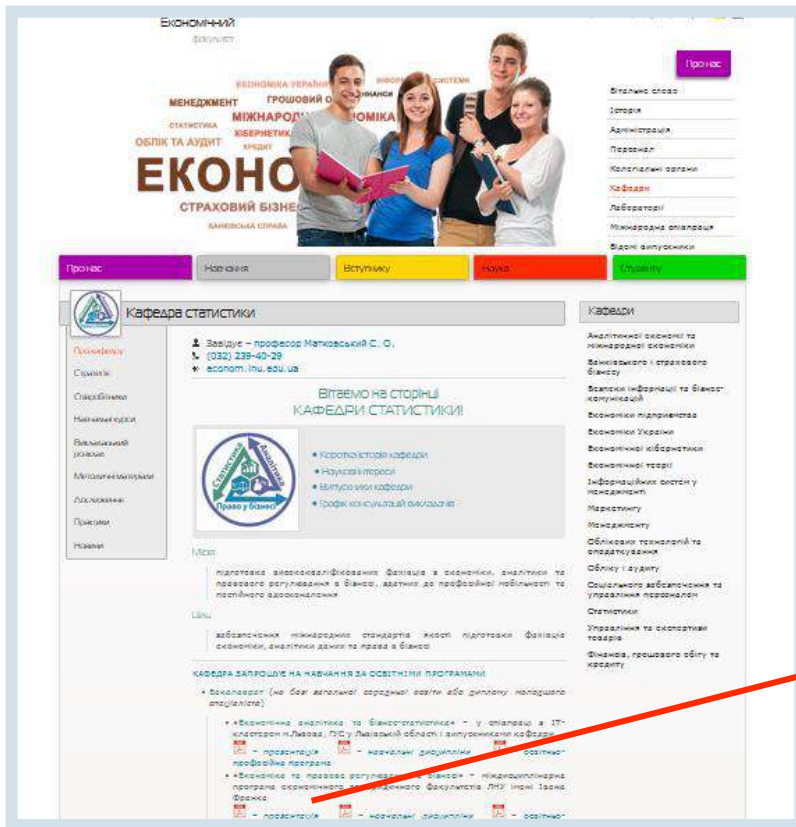


Uniwersytet
Wrocławski

Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii. Studia drugiego stopnia.
EKONOMIA - studia stacjonarne i niestacjonarne trwają 4 semestry.
SPECJALNOŚĆ: PRAWO W BIZNESIE. *Зміст програми*

«Інноваційний університет та лідерство»

(Фаза V: *Інтердисциплінарність та міжгалузевість і стратегії розвитку університету*)



ПЕРЕЙТИ
НА ПЕРЕГЛЯД
ПРЕЗЕНТАЦІЇ



«Інноваційний університет та лідерство»

(Фаза V: Інтердисциплінарність та міжгалузевість і стратегії розвитку університету)



Мета і структура програми

Мета



підготовка економістів з поглибленим вивченням права і розвинутими навиками роботи з юридичними документами

Модулі програми



- Економіка та Аналітика
- Право в бізнесі
- М'які навики
- Індивідуальна програма розвитку:
дисципліни за вибором студента



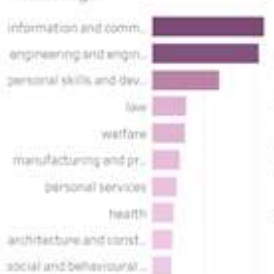
Location



Select the Occupation that you want to Analyze (then select it again to reset your choice)



Knowledge



Skills



Attitudes and Values



Big Data for labour market intelligence

Портал Big Data LMI-Ukraine

European Training Foundation, ETF

Експериментальний проєкт ETF, який реалізує ідею інтеграції даних про он-лайн-вакансії з кадрових порталів

Містить інформацію про актуальні професії на ринку праці України за секторами економіки, відповідні навички та вимоги до знань.

<https://public.tableau.com/app/profile/tabulaex/viz/ETF-BigDataLMI-Ukraine/Time>

Big Data for labour market intelligence

Портал Skills-OVATE

Eurostat, CEDEFOP

Спільний проєкт Євростату та Європейського центру професійної освіти і навчання

Пропонує інформацію про робочі місця та навички, які потребують роботодавці, на основі онлайн-оголошень про роботу у 28 країнах Європи.

<https://www.cedefop.europa.eu/en/tools/skills-online-vacancies/markets/occupations-demand>

Skills-OVATE offers detailed information on the jobs and skills employers demand based on online job advertisements (OJAs) in 28 European countries. It is powered by Cedefop's and Eurostat's joint work in the context of the [Web Intelligence Hub](#). Please visit the [project page](#) to find out the latest news and publications in the OJA work.

In Skills-OVATE you can access information based on millions of OJAs collected from thousands of sources, including private job portals, public employment service portals, recruitment agencies, online newspapers and corporate websites.

To show up-to-date labour market and skills trends, Skills-OVATE presents data for the last 4 available quarters and is updated four times a year. Yearly averages for key variables are available via Cedefop's skills intelligence platform.





Перша в Україні онлайн-платформа, на якій підлітки можуть дізнатись більше про професії, а фахівці поділитись своїм досвідом з молоддю.

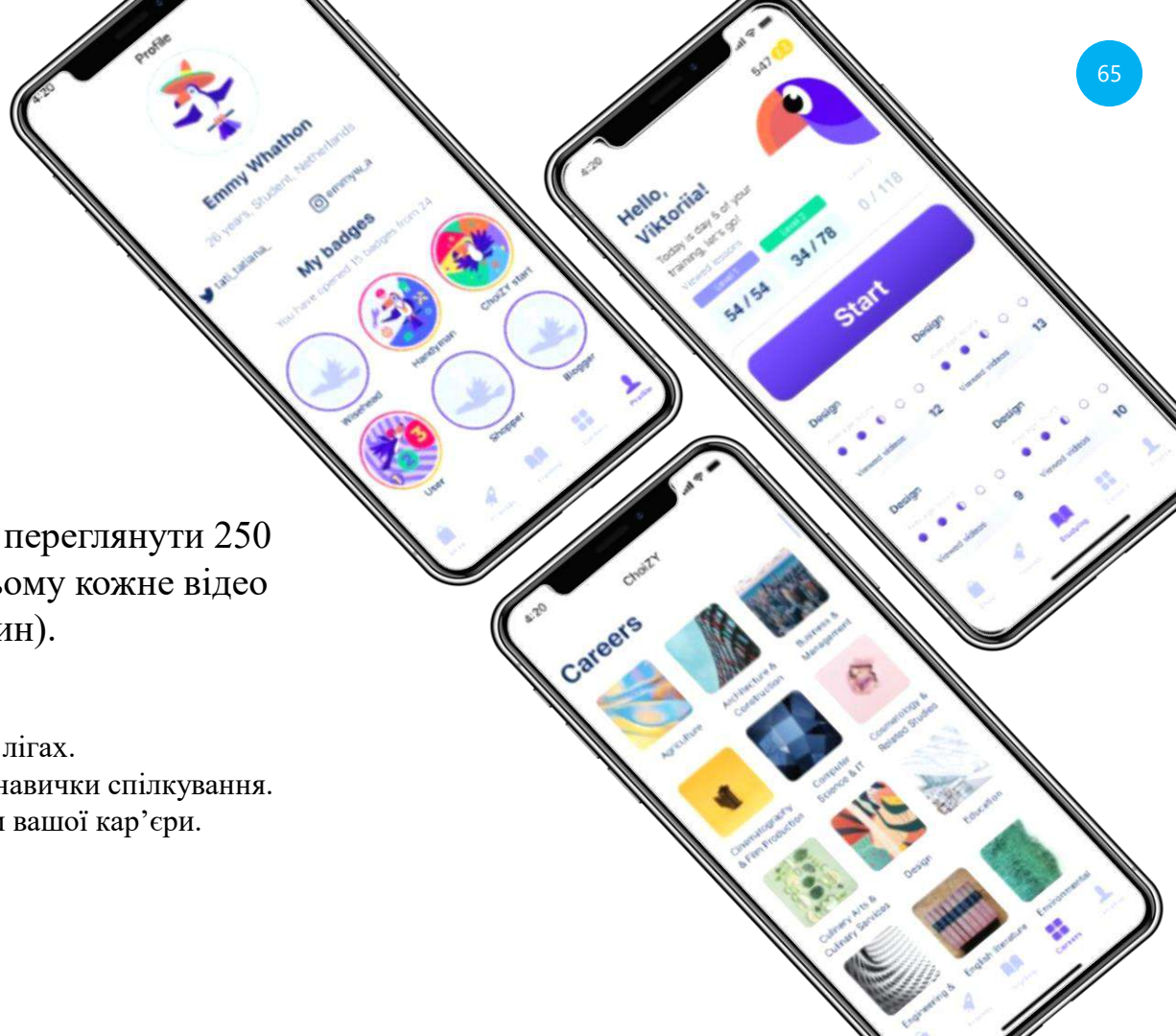
ChoiZY — це свідомий вибір (choice) професії, який покоління Z зможе зробити за допомогою онлайн - лекцій від фахівців з покоління Y.

ChoiZY

Можливість почати кар'єру для себе
всього за кілька тижнів.

Щоб отримати результат – потрібно переглянути 250
відео, які сервіс підбирає. У середньому кожне відео
триває 5 хвилин (максимум 15 хвилин).

- Розвивається процес гейміфікації.
- Змагайтеся з друзями в персоналізованих лігах.
- Переглянувши 250 відео, ви оціните свої навички спілкування.
- Нарешті, отримайте повний звіт із описом вашої кар'єри.



Освітні курси за вибором студентів

Приклад реалізації у Львівському університеті (2-3 курси)



2022/2023 навчальний рік



Найпопулярніші курси за вибором

серед студентів Львівського університету за галузями їхньої підготовки

Чи обирають студенти кардинально інші предмети - Чи навпаки, ті, що пов'язані з обраним фахом ?

- Дія органічних речовин на психіку людини
- Виживання в небезпечних умовах
- Big Data Analytics
- Парфюферно-косметична і прикладна хімія
- Основи інформаційної та кібербезпеки
- 3D графіка
- Хімія життя

Біологія. Природничі науки. Математика

- Візуальні образи історії (живопис, скульптура, фотографія, кінематограф)
- Історичні пам'ятки Галичини
- Мова і культура Польщі
- Позитивна психологія
- Психологія зовнішності та іміджу
- Шпигунство періоду холодної війни
- Політична етика у кіно
- Мистецтво публічного виступу

Культура та мистецтво. Гуманітарні науки

- Управління фінансами малого бізнесу
- Управління бізнесом та інвестиціями
- Платіжні системи та криптовалюти
- Start-up економіка: теорія та практика
- Торгівля ONLINE: бізнес з нуля
- Міжнародні освітні програми та бізнес-проекти
- Криптовалюти та віртуальні біржі
- Start-up-менеджмент
- Бізнес у соціальних мережах
- Управління персональними фінансами

Економіка та управління. Міжнародні відносини

- Педагогічна комунікація
- Відеоконтент соцмереж
- Музична терапія
- Політична етика у кіно
- Історія рок-музики
- Самоосвіта: Як навчитися вчитися
- Критичне мислення і сучасні комунікативні технології
- Самопрезентація у публічних виступах
- Психологія щастя

Суспільні науки

Найпопулярніші вибіркові курси

серед студентів Львівського університету за галузями їхньої підготовки

Чи обирають студенти кардинально інші предмети - Чи навпаки, ті, що пов'язані з обраним фахом ?

- Основи веб-технологій
- Стартап: від ідеї до злету
- Big Data Analytics
- Комп'ютерна графіка та візуалізація
- 3D графіка
- Основи інформаційної та кібербезпеки
- Основи комп'ютерної графіки
- Музика до комп'ютерних ігор
- Google analytics: інструменти та лайфхаки
- Юридичний самозахист

Технічні науки:
ІТ. Мікро- та наносистемна техніка.
Електроніка

- Історія популярної музики
- Історія рок-музики
- Шпигунство періоду «холодної війни»:
- Основи ведення власного та сімейного бізнесу
- Юридичний захист прав водіїв
- Психологія зовнішності та іміджу
- Демократія: від теорії до практики
- Цифрова фотографія
- Соціопсихологія злочинності

Право

- Діяльність у сфері гостинності
- Визначні пам'ятки природи Землі
- Барна справа та мистецтво бариста
- Комп'ютерні технології у студентській науковій роботі
- Аутстафінг у бізнесі
- Урбаністика і city-менеджмент: найважливіше про успішний розвиток міст
- Кулінарна географія
- Створення власного бізнесу
- Бізнес-переговори: ефективне ділове спілкування

Виробництво та технології. Сфера обслуговування



Марець О.Р.
доцент кафедри статистики

АНАТОМІЯ РОЗРОБКИ УСПІШНОГО ОСВІТНЬОГО КУРСУ. РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

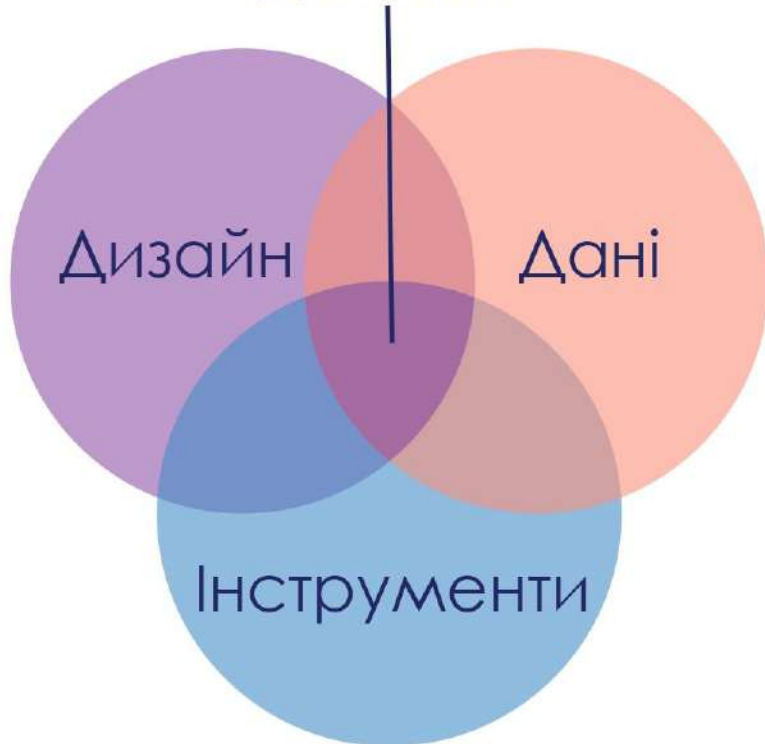
#ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ

#ПРОДУКТОВА АНАЛІТИКА

Зміст

- Про Візуалізацію даних
- Що я використовую для комунікації
- Як з'явилась дисципліна Продуктова аналітика
- Критерії успішного курсу

Візуалізація ДАНИХ



Що це?

ефективне представлення
інформації

Для чого?

привернути увагу

дослідити дані

показати

пояснити

переконати

Що вивчаємо?

#ПРЕЗЕНТАЦІЇ

#МАНІПУЛЯЦІЇ

#EXCEL

#TABLEAU

#ШРИФТИ

#КОГНІТИВНІ УПЕРЕДЖЕННЯ

#CANVA

#R

#КОЛЬОРИ

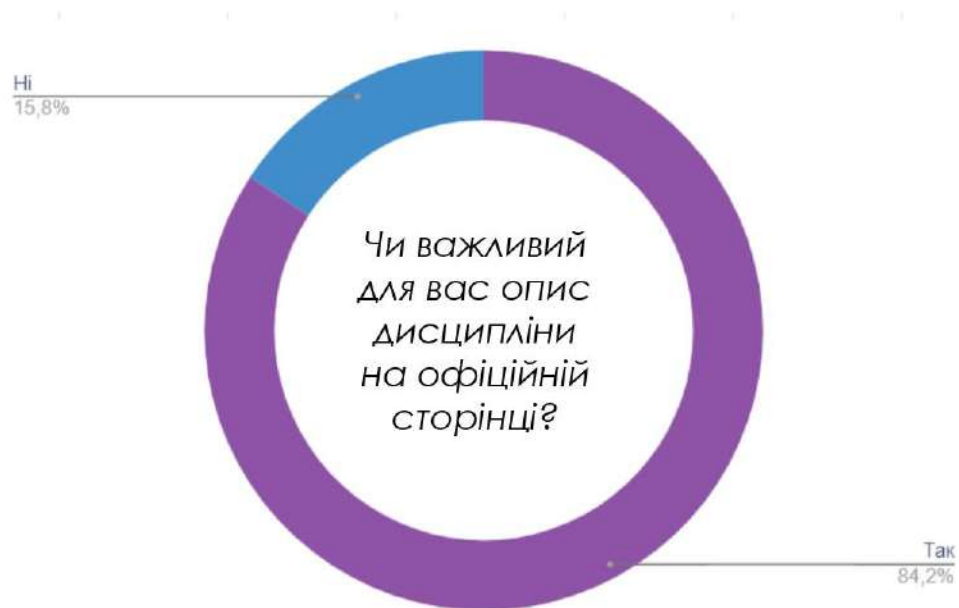
#ДІАГРАМИ

#POWERPOINT

Що я використовую для комунікацій

- Сторінка на офіційному сайті
- Опитування перед початком курсу
- Чат в Telegram
- Google Sheets
- Соцмережі
- Опитування після закінчення курсу

Сторінка на офіційному сайті



Сторінка на офіційному сайті

Опис курсу

Сторони візуального контенту становить значну частину інформації, яку одержують користувачі. Курс «Візуалізація даних» про те, як ефективно подавати інформацію, говорити просто про складне та відкрити найважливіше.

Основна викладання: **менше сухої теорії – більше прикладів і практик.**

Ви дізнаєтесь:

- 1) навіщо візуалізувати дані, хто і як використовує цей інструмент представлення інформації;
- 2) як розпізнавати навігаційні у візуальному представленні даних;
- 3) як ефективно використовувати кольори і шрифти для привертання уваги;
- 4) які є способи кодування кількісної інформації, який тип діаграми найкраще вибрати, щоб спростити сприйняття інформації.

Ви поглибите свої навички та навчальність:

- створювати презентації за допомогою програм Canva, Google Slides, PowerPoint;
- працювати з даними в електронних таблицях (гарні ключі, функції, засоби таблиць, умовне форматкування, інтерактивні діаграми);
- готувати дані та будувати візуалізації за допомогою програмного забезпечення з відкритим кодом R (бібліотека ggplot2);
- працювати з BI-інструментом для обробки даних та візуалізації даних Tableau.

Лабораторні заняття відбуваються з використанням платформ Moodle та DataCamp.

Курс в соцмережах:

- Instagram
- Facebook

Відгуки студентів

Завдання дисципліни:

- надання базових знань, що необхідні для коректного використання графічного методу для візуалізації закономірностей як з кількісними та якісними даними;
- визначення основних типів графіків та кольорових схем та їх використання для візуального представлення даних;
- навчитися правильно трактувати статистичні таблиці та графіки та створити зображення для визначення маніпулятивного представлення даних;
- визначити основні принципи створення візуалізацій та використовувати їх на практиці.

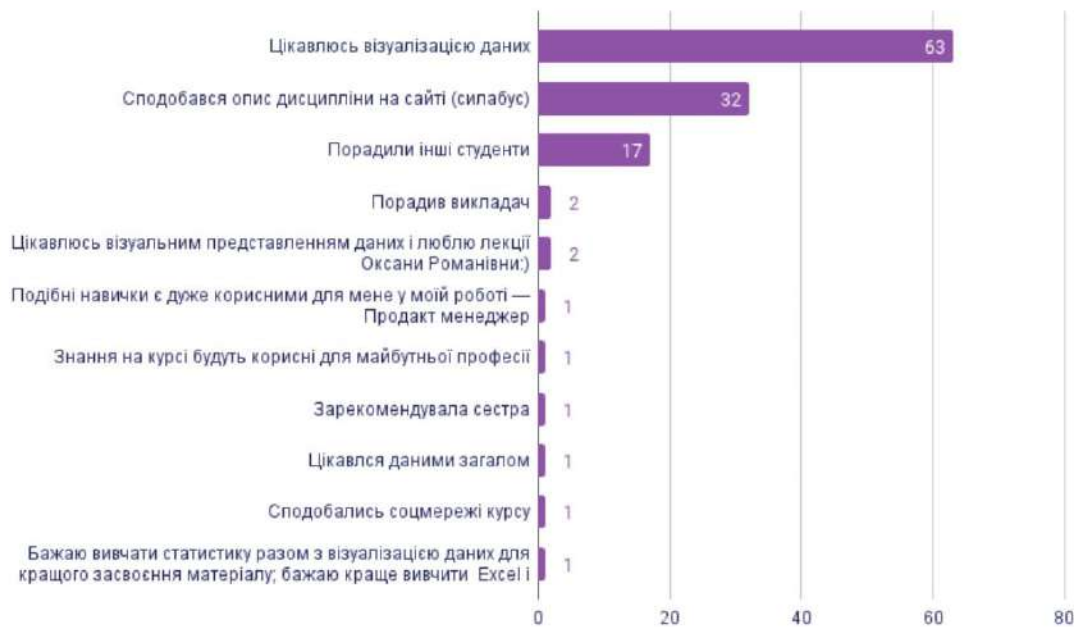
Рекомендована література

Наочально-методично забезпечення

- Опис дисципліни
- Відгуки студентів попередніх років
- Можна помістити різні посилання, картинки

Опитування перед початком курсу

Чому ви обрали дисципліну Візуалізація даних?



Опитування перед початком курсу

Відгуки про дисципліну Візуалізація даних ☆ 📧 📧
 файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка Остання зміна: 2 хвилини тому 🗨️ 🌐 📄 👤 🔒 🔗

100% | грн. % 0 00 123 | 10 | B I U A | 📄 📑 📊 📈 📉 📏 📐 📓 📔 📕 📖 📗 📘 📙 📚 📛 📞 📟 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿

	а	в	с	д	е
1	Позначка часу	Загальний відгук про дисципліну Візуалізація даних	Назвіть 7 нових для вас речей, про які ви дізнались на курсі	Що вам сподобалось, що можна поліпшити?	Чи будете радити своїм друзям з'ясувати (до 2020 року)
2	20.11.2022	Дисципліна варта уваги кожного, допомагає подіти інформацію глибоко, та зрозуміло для всіх. Дякую Марцелю Оксані Романівні за таку велику роботу над цим курсом!	Графіки можна будувати легко, значить як. Тема кольора була дуже цікавою і планувальною!	Лекції! Сподобались прості та легкі приклади, які одразу розуміли!	
3	28.11.2022	Курс мені сподобався! Дізналась багато чого корисного для себе та також ви розповіли мені такі речі, котрі зараз мені набагато полегшують користуванням Excel. Всього лиш навіть за одне практичне заняття дізналась для себе багато чого нового та необхідного для покращення користуванням Excel!	Як правильно підібрати кольори, діаграми, шрифти, також умове форматування	Лекції! Все сподобалось, подання презентації на лекціях цікаве та інформативне. Ляби в Excel. Всього лиш навіть за одне практичне заняття дізналась для себе багато чого нового та необхідного для покращення користуванням Excel!	
4	25.11.2022	Курс корисний для тих, хто хоче розвинути в візуалізацію даних.	Оформлення презентації Діаграми та їх властивості Графіки Шрифти Інфографіка Кольори Типографіка	Лекції! Все супер! Ляби в R. Все добре. Ляби в Excel! Все добре. Семінари! Все добре.	
5	22.11.2022	Було дуже цікаво, дізналась багато нового.	Прямішо оформлення, допоміжні джерела для роботи, подання інформації, кольорова гамма, актуальність шрифтів та їх застосування	Лекції! Сподобалось, різноманітність інформації, поради. Семінари! Цікаві теми завдань, сліди поради для покращення.	
6		Мені дуже сподобався курс, я дізналась багато нового, змогла порівнявати в різних сферах та дослідити все необхідне для мене.	Нові функції ексель Особливості підбору фону для презентацій Як можна зробити діаграми стильніми Як зробити випадковий список в ексель Як внести смайлики в таблицю ексель		

Чат в Telegram

Всі посилання в одному місці

ВСІ ПОСИЛАННЯ

Файл: розклад, syllabus, список студентів, сертифікати, теми семінарів

Опитування перед початком навчання
Відгук на пару
Відгук на курс

Курс в Moodle. Тут живуть тести, які важать 70 балів
Кодове слово LNU2022

DataCamp

1. Зареєструйтесь на [DataCamp](#) з поштою, яка закінчується на [lnu.edu.ua](#)
2. [Посилання](#), щоб отримати доступ до курсів

Coursera: інформація про доступ до курсів
Udemy: інформація про доступ до курсів
Canvas: запрошення

Презентації: [Лекція 1](#) | [Лекція 2](#) | [Лекція 3](#) | [Лекція 4](#) |
[Лекція 5](#) | [Лекція 6](#) | [Лекція 7](#) | [Лекція 8](#) |

Конспекти: [ggplot2](#) | [Excel](#) | [Tableau](#) (запрошую до співпраці)
Надсилати на адресу oksana.marjets@lnu.edu.ua

Організаційні опитування

Вам цікавіший такий формат семінарів

Опитування

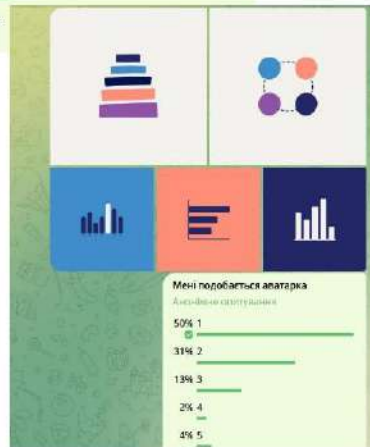
26% [Класичний семінар](#)

11% [Програмування в R](#)

48% [Вивчати Ві інструмент для візуалізації \(Tableau\)](#)

15% [Excel для візуалізації](#)

0% [Excel загалом](#)



Опитування перед парою, щоб додати інтересу

З чим асоціюється слово Презентації?

Анонімне опитування

45% [Слайди](#)

45% [Power point](#)

10% [Щось інше](#)

88 голосів

Добрий день. Завтра лекція про когнітивні упередження. Маю про це питання до вас 17:35 ✓

Знаєте книжку Канемана Думай швидко та повільно?

Анонімне опитування

3% [знаю, читав/читала](#)

15% [знаю](#)

82% [не знаю](#)

68 голосів

17:36 ✓

1



Ну, включайте в двох семестрах. Професорка хоче листи на успішніших учнів, де вже й з хорошею продуктивністю. Також ми хочемо кожен день із анкетами, щоб швидко дізнатися про другий семестр.

Вона подумала, що деякі з цих студентів працюють лише в другому семестрі.
Як вирішити повсякденні ситуації?

1. Студенти, які отримали високі оцінки, не хотіли відкрити анкету, тому порозуміли і завдали їм.
2. Листи професорки несправді мали незначний ефект. На успішність студентів впливає дуже багато різних чинників.
3. Професорка треба було не хвалити студентів, а наплатити, сварити і лякати. Тоді б вони точно здали добре в другому семестрі.

17:38 ✓

Google Sheets

B2 fx Зміст документа

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1												
2		Зміст документа										
3		1	Розклад	Посилання								
4		2	Силабус	Посилання								
5		3	Студенти	Посилання	Впишіть, який тип семінару ви бажаєте відвідувати. Якщо ви обрали класичні семінари або Tableau, впишіть день							
6		4	Сертифікати	Посилання	Тут ви будете вписувати інформацію про ваші сертифікати з Udemy, Datacamp, Coursera							
7		5	Теми семінарів	Посилання	Якщо обираєте класичні семінари, теми тут							
8		6	Ресурси	Посилання	Тут я ділюся найкращими ресурсами про візуалізацію							
9		7	Календар	Посилання	Це приклад, що можна робити в Google Sheets							
10												
11												
12												
13		Умовні позначення										
14												
15												
16												
17												
18		Посилання										
19												
20		Опитування перед початком навчання:										

Google Sheets

Добрий день! Вибачте, що турбую, але мушу у вас спитати за пари, бо не можу у розкладі зорієнтуватись 😊 скажіть, будь ласка, візуалізація даних буде завтра на 3 чи 4 парі, і це буде лекція?)

2022Візуалізація даних ☆ 📄 ☁

Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка Ос

100% грн. % .0 .00 123 За умовча... 10 B I S A ↻

F2 fx

	A	B	C	D	E
1					
2	Сьогодні		чт, 15.12.22 р.	знаменник, 16-й тиждень навчання	
3					
4	Оберіть тиждень		14	28.11.22 - 04.12.22	
5					
6	Оберіть семінар		Tableau. Група 1 у вт		
7					
8					
9	Цього тижня у вас такі пари:				
10					
11	день і дата		номер пари	яка пара	
12	пт, 2.12.22		3. 11:50 - 13:10	Лекція	
13					

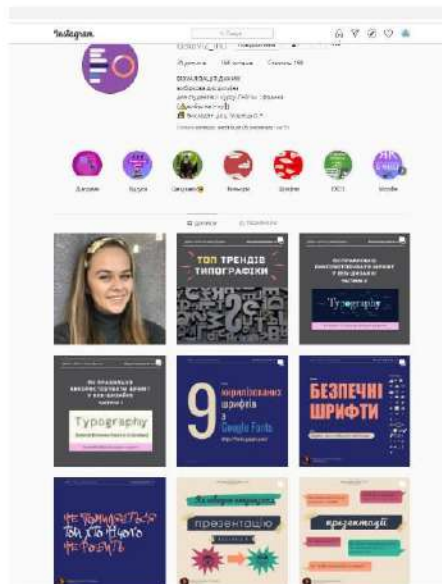
Соцмережі

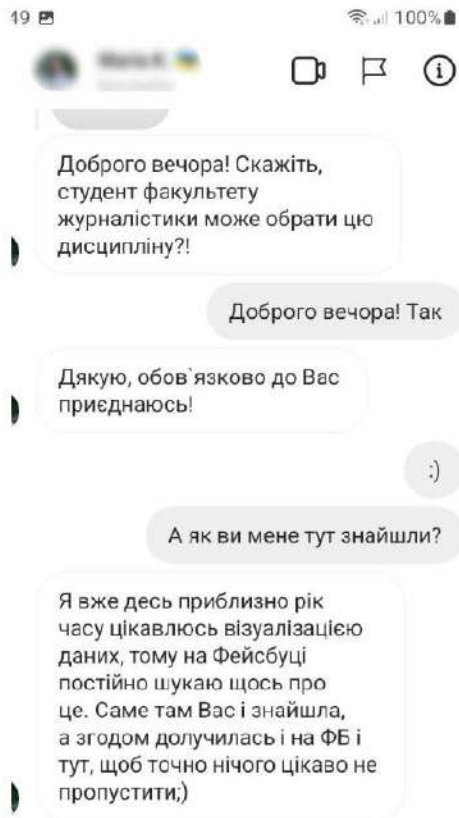


@datavizlnu



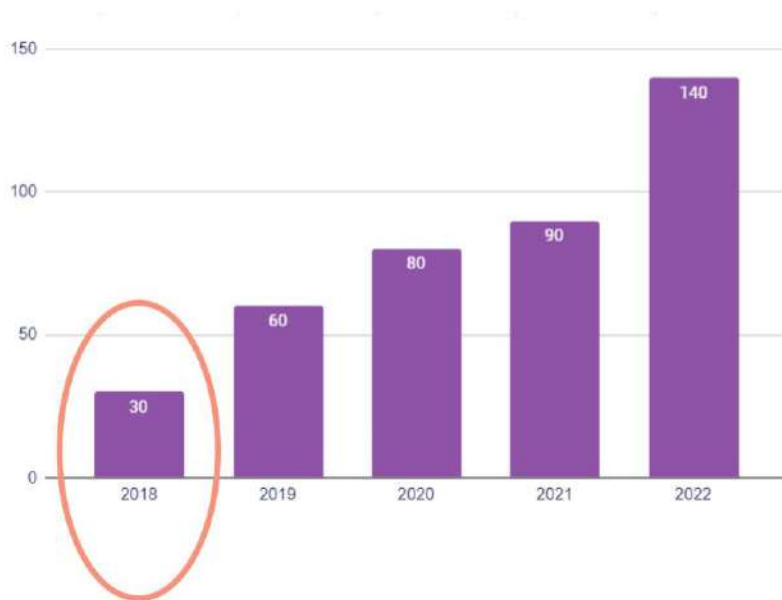
@dataviz_lnu/





Соцмережі

Кількість слухачів дисципліни Візуалізація даних



**Oksana Marets**

23 березня 2018 р. · 🌐



Друзі, потрібна ваша допомога!

Цього року я пропоную вибірково дисципліну Візуалізація даних студентам I курсу. Прикладаю презентації, розказую як проходять лекції, як студенти отримують бали (все чесно і прозоро), звідки беру інформацію. Картинка вартує тисячі слів, практичні навички роботи з даними це зараз як вміти читати і писати і оце все.

Студенти на це питають - а що таке візуалізація? А де це на практиці використовується?

Якщо коротко - студенти не розуміють, що таке візуалізація.

А чим можна замінити слово "візуалізація"?



17

27 comments 1 поширення



Подобається



Коментувати



Поширити

Найвідповідніші ▾

**Nitti Palermo**

Не розуміють - бо не всі візуали)))

Унаочнення - спробуй. Але не факт, що зрозуміють і його. Тоді вже викладай козирі - "Пояснити на пальцях"

Подобається Відповісти 4 р.



3

**Tutyofii Brik**

Дизайн, графіка, інтерактивні дані

Подобається Відповісти 4 р.



2

**Олександр Кочергін**

Так, звичайно можна. В українській мові немає слова візуалізація - це є калька з visualization, за аналогією до російської мови. Хоча є візуальний. А іменника "візуалізація" немає.

Подобається Відповісти 4 р.

**Євген Василенко**

Графічне подання даних

Подобається Відповісти 4 р.

**Severyna Padovska**

"Візуалізація" хіба комусь не зрозуміло що то таке?))

"Зображення" можна ще. Мені принаймі до того контексту пасує))

Подобається Відповісти 4 р.

**Sergii Bryl**

Можна глянути презентацію?

Подобається Відповісти 4 р.

↳ **Sergii Bryl** відповів · 4 відповіді**Victoria Katysh**

Якщо чесно, я би слово "візуалізація" не заміняла. Пояснити, що це інформація викладена для зорового сприйняття, і все. Занадто розповсюджене слово, щоб його щей замінити. Далі у житті, та візуалізація буде на кожному кроці.

Подобається Відповісти 4 р.



3

**Sergii Bryl**

Мені здається, що це теж саме що спробувати замінити слово "Математика"... Може пошукати альтернативні шляхи презентації цієї теми, а не слова?

Подобається Відповісти 4 р.



3

**Nataliya Struk**

Для студентів, на запитання «що таке візуалізація?» - відображення різного обсягу числової інформації для найшвидшого її розуміння. (Це якщо йдеться про те, щоб пояснити). «А де це на практиці використовується?»- всюди! Нагадати їм, що числа керують с...

Показати більше...

Подобається Відповісти 4 р.



2

AnalyzeCore by Serhii Bryl'

AnalyzeCore by Serhii Bryl' — data is beautiful, data is a story

The screenshot displays three data visualization articles on the AnalyzeCore website. Each article features a preview image, a title, a date, a comment count, and a 'Read more' button.

- Article 1:** Preview image shows four line graphs under the heading 'Retention Rate Projections'. Title: 'LTV prediction for a recurring subscription with R'. Date: Sep 19, 2018. Comments: 2.
- Article 2:** Preview image shows a state transition diagram with yellow nodes and grey arrows. Title: 'Marketing Multi-Channel Attribution model with R (part 1: Markov chains concept)'. Date: Aug 03, 2016. Comments: 143.
- Article 3:** Preview image shows two time-series line graphs with red markers. Title: 'Anomaly Detection for Business Metrics with R'. Date: Jun 13, 2018. Comments: 17.

LTV

Attribution

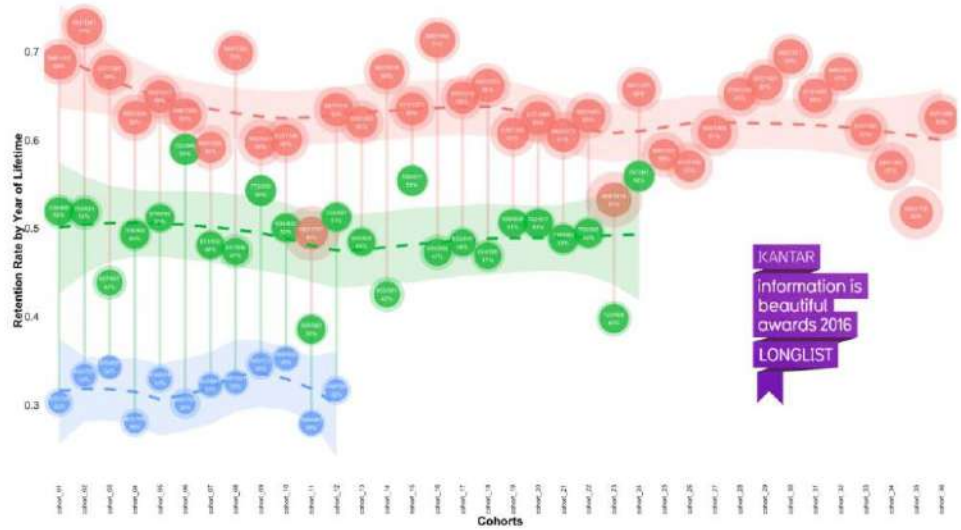
Cohort analysis

Customer segmentation

Retention charts

AnalyzeCore by Serhii Bryl' — data is beautiful, data is a story

Customer Retention Rate - Bubble chart



KANTAR
Information is
beautiful
awards 2016
LONGLIST

ЛНУ імені Івана
Франка

ДВВС

Продуктова аналітика

доцент Марець Оксана Романівна

Ви дізнаєтесь:

які є бізнес-метрики та як
їх інтерпретувати

принципи побудови
дашбордів

як робити когортний аналіз
та аналіз виживання
клієнтів

що таке АБ тестування та
як інтерпретувати його
результати

6 семестр

Відгуки

	A	H	I
1	Позначка часу	Перелічіть 5 пунктів, що ви вивчили на цій дисципліні	Ваші побажання або загальний відгук: 1) про те, що сподобалось, 2) проте, що можна покращити у навчальному процесі
23	31.05.2022 14:53:52	1. Принципи презентацій 2. Етикет робочого листування 3. Полярна зірка 4.Продуктові метрики 5. Візуалізація даних	1. Цікаві, доступні матеріали, цікаві тим, хто вперше вглиблюється в тему. Чуйний викладач, який відкликається, допомагає. 3. Можливо більше презентацій, бо у інтерактивній формі матеріал сприймається легше. Дякую за Вашу роботу!
24	31.05.2022 14:57:22	Як правильно візуалізувати дані, як сегментуються клієнти, як аналізувати як утримувати та збільшувати клієнтів, як коректно писати дідові листи	Сподобались насиченості лекцій матеріалом, одразу з прикладами, можливість обирати лаби чи семінари та можливість заробити бали, навіть якщо не виходить бути присутнім на пари(тобто навчатись у зручний час)
25	31.05.2022 15:27:38	1. В чому полягає робота продуктового аналітика 2. Якими метриками користується продуктовий аналітик 3. Необхідність утримання користувачів 4. Важливість сегментування користувачів 5. Як через візуалізацію даних можна маніпулювати сприйняттям результатів або навпаки краще їх подавати	Побажань не маю, тому що курс мені сподобався і виявився набагато цікавішим, ніж навіть очікувала. Дуже приємно працювати із викладачем, подача інформації не надто обтяжлива, і сам матеріал доволі цікавий, і через це інформація залишається в голові) Дякую!
26	31.05.2022 16:48:46	іно	
27	01.06.2022 20:32:49	іно	

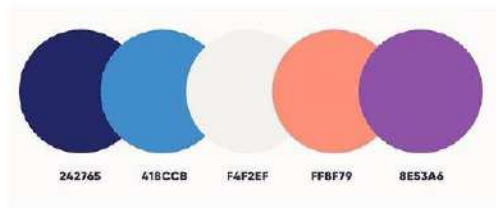
Критерії успішного курсу

- Практикуй те, що проповідуєш
- Свобода
 - Моя мета: щоб кожен собі знайшов заняття до душі і робив те, що подобається
- Якість
 - Найновіші матеріали
 - Необхідні для подальшої роботи навички
- Трошки емпатії
- І гумору

• Практикуй те, що проповідуєш

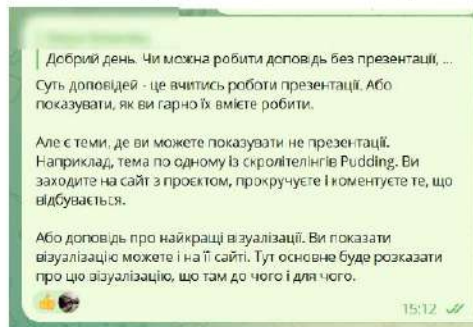
- Свобода
- Якість
- Трошки емпатії
- І гумору

Послідовність у використанні кольорів



- Презентації
- Google таблиця

Структурування тексту в повідомленнях



- Практикуй те, що проповідуєш

• Свобода

- Якість
- Трошки емпатії
- І гумору



Maksym
Ненав'язливо агітую всіх обирати Python :)) 15:04

- Практикуй те, що проповідуєш
- Свобода

• Якість

- Трошки емпатії
- І гумору

- Основа моїх курсів: сучасна інформація (експертні блоги, соцмережі)
- Постійно беру курси на платформах Udemy, DataCamp, Coursera, Edx
- Показую де це використовується в реальному житті
- Отримую позитивні відгуки від студентів

Насправді я не очікувала, що Візуалізація даних стане одним із моїх улюблених предметів цього семестру. Дійсно один із тих предметів, який було цікаво відвідувати, цікаво слухати і на якому було цікаво проходити завдання. Є великий вибір способів отримання оцінки, тому ти не хвилюєшся за оцінку, а скоріше вивчаєш дисципліну із задоволенням. Окрема вдячність Оксані Романівні, адже вона **не просто викладає нам предмет, а вчиться разом зі своїми студентами.** Відчувається, що ми на одній хвилі, адже прагне подати нам матеріал не зі старих підручників минулого століття, а **слідкує за трендами і показує нам, що дійсно актуально, а також як і де ми зможемо використати свої знання.** З розумінням ставиться до студентів і допомагає, коли з'являються проблеми. Завжди відчувається зворотній зв'язок, як з нашої так і зі сторони викладача. Хочу подякувати за отримані знання та навички :) Все було дуже круто ♡

- Практикуй те, що проповідуєш
- Свобода
- Якість

• Трошки емпатії

- І гумору

Ви розповідали на парі за дівчинку, яка була розплакалася. Ну у мене також є одна проблема, будь ласка зрозумійте і мене

21:17

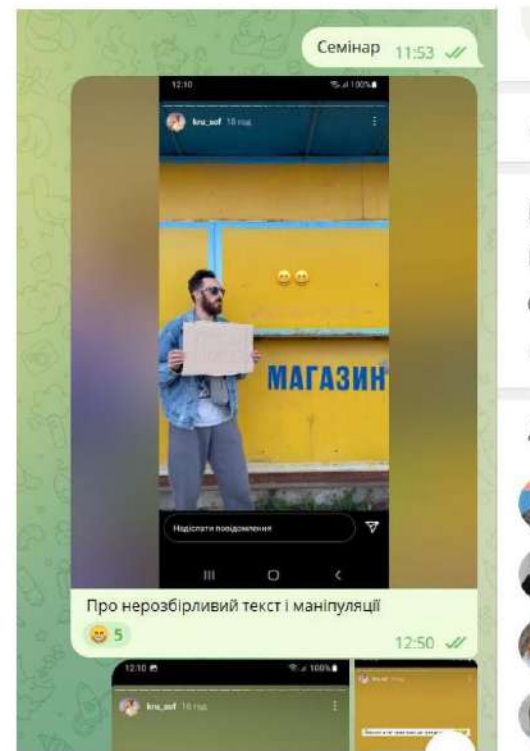
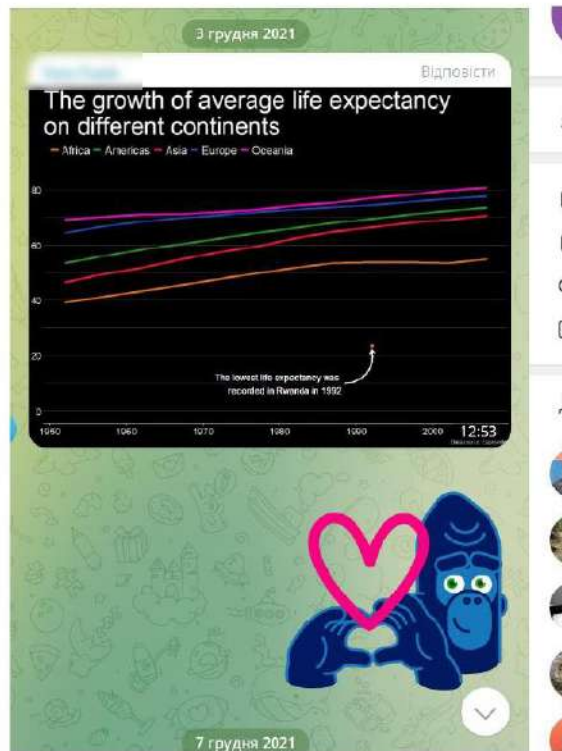
Доброго дня

Це студентка групи [REDACTED]. Розумію, що пізно пишу. Я не могла з вами зв'язатися через певні обставини. Згодом, був втрачений повністю мобільний пристрій та всі старі аккаунти в месенджерах, де зберігалось все навчання та робота.

Ці декілька місяців були проведені у повній фрустрації, документах, зборах та переїздах.

Я була змушена виїхати за кордон та відправити близьких на фронт. На жаль, з багатьма з них досі немає зв'язку.

- Практикуй те, що проповідуєш
- Свобода
- Якість
- Трошки емпатії
- **І гумору**



18 бер. 2019



Добрий день! 11 людей вже є)

:)

19 бер. 2019



Доброго дня! У вас вже 20 студентів є!

Та, дякую))



Марець О.Р.

доцент кафедри статистики

#СТАТИСТИКА

#R

#EXCEL

#ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ

#ПРОДУКТОВА АНАЛІТИКА

<https://www.linkedin.com/in/oksana-marets-291649114/>

Освітня діяльність через дослідження і проєкти (переваги)

02

Розробка
реальних
кейсів
у вирішенні
професійних
завдань

01

Набуття досвіду
міжкультурних
комунікацій і
розширення
мережі
професійних
зав'язків

03

Можливість
розробки нових
освітніх продуктів
(курсів,
навчальних і
наукових видань)
видань

Проект регіонального розвитку з моніторингу працевлаштування випускників 2018-2022



Приклади проектів

Команда
проекту

→ викладачі і дослідники
Львівського університету,
Львівської політехніки, Інституту
регіональних досліджень
ім. М.І. Долішнього НАНУ

Замовник
проекту

→ Львівська обласна державна
адміністрація

Основні
результати

-
- База даних про
працевлаштування
випускників львівських ЗВО
 - Оцінки і рекомендації
випускників щодо якості вищої
освіти
 - Інфографіка для кожного ЗВО
про результати опитування
випускників



Проект регіонального розвитку з моніторингу працевлаштування випускників 2018-2020

- Висновки щодо організації комунікацій з випускниками: від кафедри (робочої групи ОП) до ЗВО
- Нові навчальні видання (Навчальний посібник «Прийняття проектних рішень»)
- Нові освітні курси (приклад «Аналітика і комунікації у проектній діяльності»)

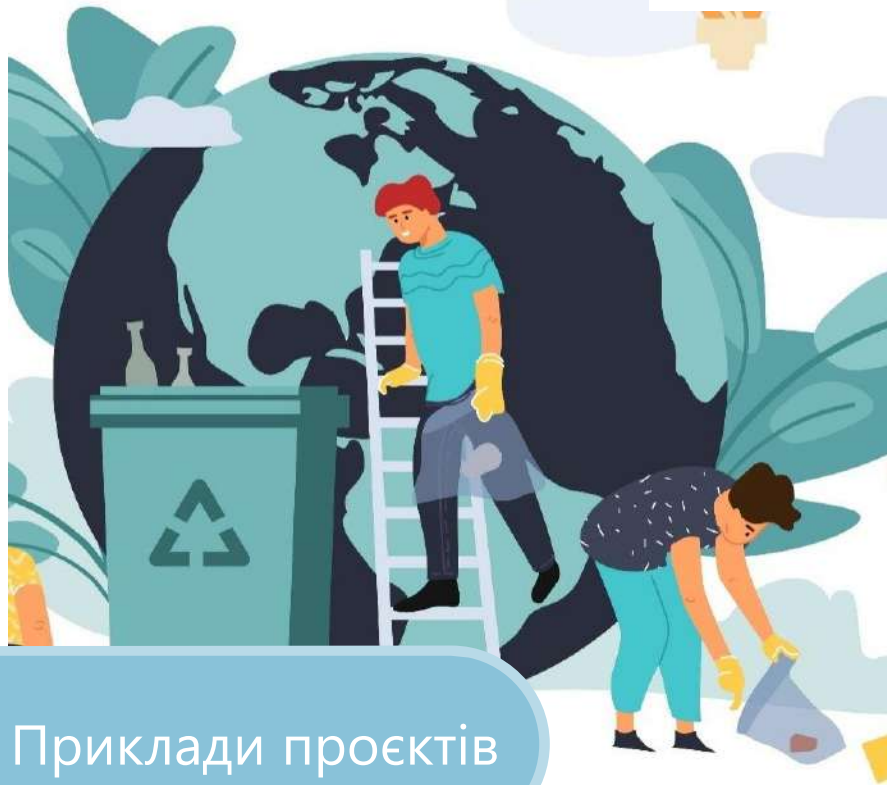
Непрямі
результати



Приклади проектів

Проект регіонального розвитку

«Розвиток біоекономіки Західного регіону України: виробництво екотари з біодеградабельних полімерів». 2021-2023



Приклади проектів

Команда
проекту

→ викладачі і дослідники
Львівського університету,
Львівської політехніки, Інституту
регіональних досліджень
ім. М.І. Долишнього НАНУ

Замовник
проекту

→ Львівська обласна державна
адміністрація

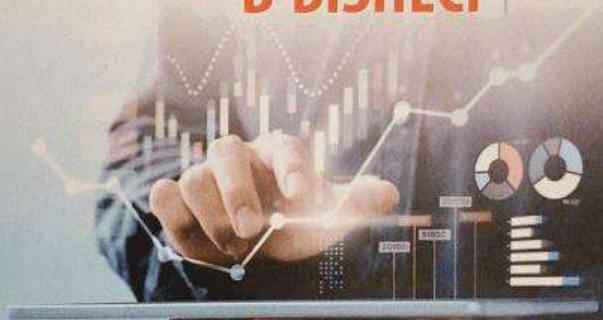
Проміжні
результати

-
- Обладнання для навчання і досліджень
 - Аналітична доповідь «Нова економіка пластмас: потенціал технології стимули»

Львівський національний університет імені Івана Франка
Донецький національний університет імені Василя Стуса
ІТ-компанія «Ю-Контроль»



ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА В БІЗНЕСІ



Приклади проєктів



CONTROL



Навчальний посібник як спільний освітній продукт і результат комунікацій трьох інституцій

1

Львівський національний університет
імені Франка

2

Донецький національний університет
імені Василя Стуса

3

ІТ-компанія Ю-Контроль



Дякуємо за увагу!
Запрошуємо до обміну
досвідом!