

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра таксації лісу та лісового менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ ЛіСПГ

_____ проф. Лакида П.І.
“ _____ ” _____ 2021 р.

«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри таксації лісу
та лісового менеджменту
Протокол № 17 від 4 червня 2021 р.
Завідувач кафедри
_____ А.М. Білоус

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Деревообробні та меблеві технології»
Гарант ОП
_____ Пінчевська О.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості

спеціальність 187 Деревообробні та меблеві технології
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Деревообробні та меблеві технології

ННІ Лісового і садово-паркового господарства
(назва інституту)

Розробник програми: к.с.-г.н., доцент: Оборська А.Е.

1. Опис навчальної дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Галузь знань	18 «Виробництво та технології»	
Напрямок підготовки	-	
Спеціальність	187 «Деревообробні та меблеві технології»	
Освітній ступінь	Магістр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4,0	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	-	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	1	2
Семестр	1	3
Лекційні заняття	30 год	8 год
Практичні, семінарські заняття	30 год	4 год
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	60 год	108 год
Кількість тижневих годин для денної форми навчання:		
аудиторних –	4 год	-
самостійної роботи студента –	4 год	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

З переходом економіки України до ринку зростають вимоги до економічної підготовки спеціалістів лісового профілю. Сучасний керівник виробництва повинен глибоко володіти не тільки технологіями, але також і питаннями економіки, управління, організації, планування, обліку. Вивчення дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості» має за мету сприяти набуттю відповідних умінь та навичок.

«Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості» – прикладна економічна дисципліна, одна з підсумкових дисциплін освітнього ступеня «Магістр».

Метою вивчення дисципліни є опанування студентами теоретичних основ планування виробництва з його особливостями на підприємствах деревообробної і меблевої промисловості, розкриття суті планування, його ролі та місця в системі господарського управління виробництвом.

В результаті вивчення «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості» студенти повинні володіти сучасними методами планування, використовувати загальноекономічні та галузеві інформаційні ресурси для ефективного планування деревообробного виробництва.

Вони повинні знати:

- систему планів, які діють у деревообробному та меблевому виробництві;
- загальноекономічні та галузеві нормативи, якими регулюється деревообробне виробництво;
- методи планування виробничої діяльності;
- технологію планових розрахунків.

Студенти повинні вміти:

- виконувати техніко-економічні розрахунки до основних розділів виробничо-фінансового плану деревообробного чи меблевого підприємства;
- здійснювати оперативне планування основних виробничих процесів на цеховому рівні.

До складу *компетенцій*, на формування яких спрямована дисципліна «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості», належать наступні:

Адміністративно-координаційні:

- використовувати сучасний інструментарій в управлінні організаціями;
- приймати стратегічні й оперативні управлінські рішення на базі результатів фінансового аналізу та ринкових прогнозів;
- аналізувати зміст та характер робіт, здійснювати розподіл робіт, формулювати функціональні обов'язки керівників, скласти матрицю відповідальності.

Планово-прогностичні:

- розробляти стратегію ринкової поведінки підприємства;
- пов'язувати ринкову модель поведінки з функціональними стратегіями;
- застосовувати сценарне планування для коригування ринкової поведінки;
- планувати очікувані результати та показники діяльності підприємства та ресурси для забезпечення діяльності підприємства.

Аналітично-діагностичні:

- аналізувати результати та ефективність господарської діяльності підприємства;
- використовувати в процесі прийняття управлінських рішень інформацію, що наводиться в основних фінансових документах підприємства;
- відстежувати причинно-наслідкові зв'язки між управлінськими рішеннями і фінансовими результатами діяльності підприємства.

Мотиваційні:

- формувати систему цінностей, які підтримують здійснення місії організації та мотивують працівників до її досягнення;

- забезпечувати ефективну командну роботу;
- заохочувати поширення нових знань та набуття практичних навичок як визначальних пріоритетів професійної діяльності.

Контрольні:

- здійснювати моніторинг досягнення цілей і реалізації стратегії ринкової поведінки підприємства, виконання планів, проектів і програм;
- контролювати основні показники діяльності підприємства;
- оцінювати виконання прийнятих управлінських рішень;
- складати звіти про діяльність організації, підрозділів, працівників;

Інноваційні:

- здійснювати пошук і генерацію нових ідей в процесі прийняття управлінських рішень;
- забезпечувати формування і розвиток інноваційного потенціалу членів команди.

Дисципліна закладає базу знань у студентів для подальшого набуття загальних та спеціальних компетенцій (ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення інформації з різних джерел. ЗК3. Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК10. Здатність планувати та управляти часом. СК5. Здатність та вміння забезпечувати оперативне керування та контроль роботою персоналу підрозділу, брати участь у його мотивації та стимулюванні з метою подальшого навчання, підвищення кваліфікації та перекваліфікації, здатність і готовність до розроблення системи заходів для забезпечення належного рівня виробництва з урахуванням передового вітчизняного та закордонного досвіду, відповідно до норм безпеки життєдіяльності, ергономіки та сучасних технологій виробництва. СК9. Здатність розробляти стратегію виробничо-фінансової діяльності, маркетингу та менеджменту у деревообробній та меблевій галузі. СК11. Здатність організовувати, здійснювати і контролювати документообіг та документообіг під час здійснення професійної діяльності).

Змістовний модуль 1.

Забезпечення процесу планування та формування основних розділів виробничого плану на деревообробному (меблевому) підприємстві

Тема лекційного заняття 1. *Об'єкт, сутність і предмет курсу «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості» - 2 год*

Планування виробництва як одна із загальних функцій управління. Сутність планування виробництва.

Предмет, метод, завдання планування деревообробного і меблевого виробництва, його місце в системі технологічних та економічних наук.

Особливості планування на деревообробних і меблевих підприємствах в ринкових умовах.

Тема лекційного заняття 2. *Теоретико-методологічні основи планування діяльності промислового підприємства – 2 год*

Принципи планування. Методи планування.

Перспективне (стратегічне), поточне (тактичне) та оперативне планування. Поняття про виробничо-фінансовий план деревообробного підприємства, його призначення, загальний порядок розробки та затвердження.

Сутність оперативного планування. Доведення виробничої програми підприємства до підрозділів.

Застосування інформаційних технологій в оперативному плануванні виробництва.

Тема лекційного заняття 3. *План виробництва і реалізації продукції підприємств деревообробної та меблевої промисловості – 2 год*

Визначення виробничої програми. Зв'язок виробничої програми з виробничою потужністю, фінансовими можливостями підприємства, кон'юнктурою ринку та іншими факторами. Специфіка галузей. Основні, контрольні та супутні показники виробничої програми.

Поняття товарної, реалізованої, валової та чистої продукції. Номенклатура та асортимент продукції.

Тема лекційного заняття 4. *Нормативно-інформаційне забезпечення процесу планування – 2 год*

Поняття норм і нормативів. Основні групи нормативів, які використовуються у плануванні деревообробного і меблевого виробництва.

Характеристика правових, економічних та технологічних нормативів.

Тема лекційного заняття 5. *Планування праці і заробітної плати на деревообробних і меблевих підприємствах – 4 год*

Планування витрат праці та заробітної плати. Економічні нормативи з праці і заробітної плати. Основна і додаткова заробітна плата. Тарифна заробітна плата. Преміальні системи оплати праці робітників. Надбавки і доплати. Резервування додаткової заробітної плати.

Зміст і розмір відрахувань на соціальні потреби.

Розподіл працівників за категоріями. Методи планування чисельності працівників. Сезонні коливання чисельності працівників.

Планування чисельності робітників. Річний баланс робочого часу робітників. Середньорічна чисельність робітників та її сезонні коливання. Заходи щодо зниження сезонності.

Планування чисельності спеціалістів, керівників та службовців.

Методи планування заробітної плати. Правові основи оплати праці в деревообробному виробництві. Склад заробітної плати. Джерела оплати праці.

Планування фонду заробітної плати робітників, спеціалістів, керівників, службовців. Мінімальна та середня заробітна плата. Фонд заробітної плати.

Співвідношення заробітної плати та прожиткового мінімуму. Залежність рівня заробітної плати від рівня продуктивності праці.

Тема лекційного заняття 6. *Планування собівартості лісопромислової продукції в ринкових умовах – 4 год*

Зміст та компоненти виробничої собівартості. Методи планування виробничої собівартості.

Планування експлуатаційних витрат, пов'язаних з роботою механізмів. Основні компоненти та калькулювання собівартості машино-зміни основних груп механізмів.

Планування вартості матеріалів для технологічних потреб.

Планування цехових витрат, розподіл їх за видами робіт.

Адміністративні витрати.

Змістовний модуль 2.

Фінансове, оперативне і бізнес-планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості

Тема лекційного заняття 7. *План матеріально-технічного постачання підприємств деревообробної та меблевої промисловості – 4 год*

Планування потреби в матеріальних ресурсах.

Поняття балансу матеріальних ресурсів.

Методи планування виробничих запасів. Особливості планування постачання деревної сировини в умовах її реалізації на аукціонах. Принципи побудови графіків постачання матеріальних ресурсів.

Тема лекційного заняття 8. *Фінансове планування на деревообробних і меблевих підприємствах – 2 год*

Зміст фінансового плану. План прибутків. План руху коштів. План активів і пасивів.

Економічна сутність і методи розрахунку прибутку.

Особливості механізму управління прибутком на деревообробних і меблевих підприємствах.

Тема лекційного заняття 9. *Оперативне планування на деревообробних і меблевих підприємствах – 4 год*

Типові системи оперативно-виробничого планування деревообробних підприємств.

ОВП різних видів деревообробних виробництв.

ОВП меблевого виробництва.

Оперативне планування на платформі Clobbi.

Тема лекційного заняття 10. *Бізнес-планування деревообробних і меблевих підприємств у ринкових умовах – 4 год*

Призначення та основні цілі бізнес-плану. Коло користувачів бізнес-планом. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Вимоги до бізнес-плану. Світова та вітчизняна методика складання бізнес-плану.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин														
	денна форма							Заочна форма							
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
Змістовий модуль 1. <i>Забезпечення процесу планування та формування основних розділів виробничого плану</i>															
Тема 1. Об'єкт, сутність і предмет курсу «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості»	1	4	2			-	2	10		-			-	10	
Тема 2. Теоретико-методологічні основи планування діяльності промислового підприємства	1	4	2			-	2	10		-			-	10	
Тема 3. План виробництва і реалізації продукції підприємств деревообробної та меблевої промисловості	2	8	2	2			4	10	1	-			-	9	
Тема 4. Нормативна база планування підприємств деревообробної та меблевої промисловості	3	8	2	2			4	10	1	-			-	9	
Тема 5. План з праці і заробітної плати підприємств деревообробної та меблевої промисловості	4-5	16	4	4			8	10	1	1				8	
Тема 6. Планування собівартості продукції підприємств деревообробної та меблевої промисловості	6-8	20	4	6			10	10	1	1				8	
Разом за змістовим модулем 1		60	16	14		-	30	60	4	2-			-	54	
Змістовий модуль 2. <i>Фінансове, оперативне і бізнес-планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості</i>															
Тема 7. План матеріально-технічного постачання підприємств деревообробної та меблевої промисловості	8-10	16	4	4			-	8	14	1	1			-	12
Тема 8. Фінансове планування підприємств деревообробної та меблевої промисловості	10-11	12	2	4			-	6	14	1	-			-	13
Тема 9. Оперативне планування на деревообробних і меблевих підприємствах	12-13	12	4	2			-	6	16	1	-			-	15
Тема 10. Бізнес-планування на деревообробних і меблевих підприємствах	13-15	20	4	6			10	16	1	1				14	
Разом за змістовим модулем 2		60	14	16		-	30	60	4	2			-	54	
Усього годин		120	30	30		-	60	120	8	4			-	108	

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Годин
1.	План виробництва і реалізації продукції	4
2.	Формування плану з праці і заробітної плати	4
3.	Планування собівартості продукції деревообробних і меблевих підприємств	6
4.	Планування матеріально-технічного постачання сировини і напівфабрикатів	6
5.	Управління прибутком на підприємствах деревообробної і меблевої промисловості	4
6	Визначення терміну окупності проекту	6
	Разом	30

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми
1	Сучасний стан і перспективи розвитку деревообробної і меблевої промисловості в Україні
2	Законодавчі і нормативні документи для планування праці і заробітної плати
3	Розрахунок планових тарифних ставок робітників
4	Особливості планування матеріально-технічного постачання за умов закупівель лісоматеріалів круглих через аукціони
5	Дослідження і аналіз ринку продукції конкретного деревообробного (меблевого) підприємства
6	План маркетингу у бізнес-плануванні
7	Програмне забезпечення бізнес-планування
8	Методи формування цін на продукцію деревообробки і меблів з деревини

7. Методи навчання

У процесі викладання дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості» використовуються такі методи:

1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (бесіда, лекція; ілюстрація; практичні роботи, реферати; самостійна робота студентів);

2) методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (навчальні дискусії, аналіз життєвих ситуацій);

3) методи контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності;

4) бінарні, інтегровані (універсальні) методи.

8. Форми контролю

Основними формами організації контролю у процесі вивчення студентами дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної та

меблевої промисловості» є індивідуальна, групова та фронтальна перевірка знань, вмінь та навичок студентів (усна та письмова).

Форма проміжного контролю за результатами вивчення кожного модуля – тест у системі Elearn, що складається з 20 питань.

Форма заключного контролю – екзамен у вигляді комбінованого завдання, що складається з двох теоретичних питань та тестового контролю у системі Elearn.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
100	100	70	10	5	30	100

Загальна оцінка складає 100 балів.

З них: 70 балів – навчальна робота, 30 балів – атестація (іспит).

Для отримання позитивної оцінки у підсумку необхідно набрати мінімум 60 балів.

Студенти, які впродовж періоду вивчення навчальної дисципліни набрали менше 42 балів, не допускаються до екзамену і зобов'язані підвищити рейтинг на додаткових заняттях.

Екзамен з навчальної дисципліни може бути зарахований лише тоді, коли студент правильно виконав та захистив практичні роботи, виконав усі передбачені індивідуальні завдання та не має більше одного пропуску практичних занять.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид діяльності	Кількість балів	З урахуванням ваги модуля
Модуль 1. Забезпечення процесу планування та формування основних розділів виробничого плану (35%)		
Навчальна робота		
Практична робота № 1. План виробництва і реалізації продукції	10	3,5
Практична робота № 2. План з праці і заробітної плати	10	3,5
Практична робота № 3. Планування собівартості продукції деревообробних і меблевих підприємств.	10	3,5
Самостійна робота		
Сучасний стан і перспективи розвитку деревообробної і меблевої промисловості	10	3,5
Законодавчі і нормативні акти для планування праці і заробітної плати	10	3,5
Розрахунок планових тарифних ставок	10	3,5
Модульний контроль		
Модульний тест	40	14
Всього за модуль 1	100	35
Модуль 2. Фінансове, оперативне і бізнес-планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості (35%)		
Навчальна робота		
Практична робота № 4. Планування матеріально-технічного постачання сировини і напівфабрикатів	10	3,5
Практична робота № 5. Управління прибутком на підприємствах деревообробної і меблевої промисловості	10	3,5
Практична робота № 6. Бізнес-план деревообробного (меблевого) підприємства	20	7
Самостійна робота		
Особливості планування матеріально-технічного постачання за умов закупівель лісоматеріалів круглих через аукціони	20	7
Дослідження і аналіз ринку продукції конкретного деревообробного (меблевого) підприємства	5	1,75
План маркетингу	5	1,75
Модульний контроль		
Модульний тест	30	10,5
Всього за модуль 2	100	35
Підсумкова атестація (30%)		
Підсумковий тест	20	
Співбесіда	10	
Всього підсумкова атестація	30	30
Всього з дисципліни		100

Відповідно до «Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України» рейтинг студента з навчальної роботи з дисципліни «Планування на підприємствах деревообробної та меблевої промисловості» за умови рівності змістовних модулів визначається за формулою:

$$R_{HP} = \frac{0,7 \cdot (R_{3M1} + R_{3M2})}{2} + R_{DR} - R_{ШТР}$$

де R_{3M1} , R_{3M2} – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

2 – кількість змістових модулів;

R_{DR} – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{ШТР}$ – рейтинг штрафний.

Рейтинг з додаткової роботи R_{DR} додається до R_{HP} і не може перевищувати 10 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$ не перевищує 5 балів і віднімається від R_{HP} . Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	іспит	залік
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

11. Рекомендована література

Основна література

1. Зінь, Е. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Е. А. Зінь, М. О. Турченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Рівне: НУВГП, 2011. – 248 с.
2. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства : підручник / О.О. Орлов. – К. : Вид-во «Скарби», 2002. – 336 с.
3. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку України// Офіційний вісник України, №. 25. – 1999 – С.330.
4. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. 2-е вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб – К. : Каравела, 2005. – 312 с.
5. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, доп. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'янку. – К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.

Додаткова література

1. Воронин И.В., Васильев П.В., Джикович В.Л., Янушко А.Д., Куликов М.А. Организация и планирование на предприятиях лесного хозяйства. .. М.:Лесн. пром., 1972 – 296 с.
2. Економічна ефективність інвестицій (на прикладі лісового комплексу): метод. реком. / [Сенько Є.І., Синякевич І.М., Динька П.К., Дейнека А.М.]. – Львів : ЗУКЦ, – 45 с.
3. Загвойська Л.Д. Економічний аналіз інвестиційних проектів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Загвойська Л.Д., Масенко Т.Є., Якуба М.М. – Львів : Афіша, 2006. – 318 с.
4. Коваль Я.В. Планування виробництва в лісовому господарстві: навч. посіб. / Я.В. Коваль, Т.П. Блажкевич, В.В. Волочков. – Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроєкологічний університет», 2011. – 504 с.
5. Ливенцев В.П., Осьмаков В.Г., Кожухов Н.И., Павлов В.В. Организация и планирование лесохозяйственного производства: Учебник для техникумов. – М.:Лесная пром., 1980. – 264 с.
6. Планування та прогнозування в умовах ринку: навч. посіб. / за ред. В.Г.Воронкової. – К. : ВД "Професіонал", 2006. – 608 с.

Інтернет-джерела

1. Асоціація меблевих та деревообробних підприємств України: <https://assomebli.wordpress.com/>.
2. Законодавство України. Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>.
3. Інформаційний портал деревообробної галузі: <https://www.derevo.info/>.
4. Наказ Державного агентства лісових ресурсів України «Про затвердження Методичних рекомендацій з формування собівартості продукції (робіт, послуг) на підприємствах, що належать до сфери управління Державного агентства лісових ресурсів України» від 14.05.2013 р. № 124 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://law.dt-kt.com/nakaz-derzhavnogo-agenstva-lisovyyh-re/>.
5. Національна бібліотека ім. В.І.Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>.
6. Український лісовий портал: <https://www.lisportal.org.ua/>.

13. Екзаменаційний тест

Екзаменаційний тест розміщений у системі MOODLE за адресою <http://elearn.nubip.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=50895>

Контрольні запитання для визначення рівня знань студента

1. Покажіть місце планування виробництвом у системі основних функцій управління.
2. Що розуміється під поняттям “план”?
3. Що розуміється під поняттям “планування”?
4. В чому полягає сутність планування деревообробного і меблевого виробництва?
5. Коротко охарактеризувати етапи на які розділяється процес планування?
6. В чому полягають позитивні риси планування на підприємстві?
7. До яких негативних наслідків призводить відсутність належної системи планування на підприємстві?
8. Що таке методологія планування?
9. Що таке методика планування?
10. В чому полягає технологія планування?
11. Яким основним принципам має відповідати планування у ринкових умовах?
12. Охарактеризуйте наступні принципи планування: ефективності, первинності, сприяння досягненню цілей.
13. Охарактеризуйте наступні принципи планування: неперервності, гнучкості (маневреності), реальності.
14. Охарактеризуйте наступні принципи планування: комплексності (системності), науковості, адекватності.
15. Які основні методи планування використовуються на лісогосподарських підприємствах?
16. Охарактеризуйте екстраполяційний метод планування.
17. Охарактеризуйте інтерполяційний метод планування.
18. Охарактеризуйте нормативний метод планування.
19. Охарактеризуйте балансовий метод планування. Які різновиди цього методу існують?
20. В чому полягають економіко-математичні (економетричні) методи планування.
21. В чому полягають графо-аналітичний метод планування.
22. За якими критеріями можна розділити плани?
23. Які види планів розрізняють в залежності від тривалості періоду і реалізації поставлених цілей?
24. Які види планів розрізняють в залежності від рівня планування?
25. Які види планів розрізняють за функціональним призначенням?
26. Які види планів розрізняють в залежності від методів обґрунтування?
27. Які види планів розрізняють в залежності від стадії розробки?
28. Які види планів розрізняють за ступенем точності?
29. Що таке стратегічний план?
30. Наведіть етапи стратегічного планування.
31. Наведіть основні розділи стратегічного плану.
32. Які основи яких стратегій може ґрунтуватись стратегічний план.

33. Що таке тактичний план?
34. Наведіть основні розділи тактичного плану.
35. Наведіть етапи розробки тактичного плану.
36. Що таке оперативно-виробниче планування?
37. Які види оперативно-виробничих планів розрізняють в залежності від місця застосування та від змісту робіт. В чому полягають їхні особливості?
38. Що таке бізнес-план? В чому полягає його особливість?
39. Наведіть коло споживачів бізнес-плану.
40. В чому полягає внутрішня і зовнішня функції бізнес-плану?
41. В чому полягають основні цілі бізнес-плану?
42. Що таке інформаційне поле бізнес-плану?
43. Які основні види інформації необхідні для розробки бізнес-плану?
44. Наведіть основні групи джерел отримання інформації в процесі розробки бізнес-плану.
45. Наведіть основні вимоги до складання бізнес-плану.
46. Наведіть типову структуру бізнес-плану.
47. Назвіть основні правові акти, якими регулюється планування лісогосподарського виробництва.
48. Поясніть на прикладі різницю між термінами “видатки”, “платежі”, “витрати”.
49. Що таке “виробничі витрати”?
50. За якими ознаками групуються витрати?
51. Наведіть типове групування витрат за економічними елементами.
52. Наведіть типове групування витрат за статтями.
53. За якими ознаками виділяють комплексні та прості статті видатків?
54. На які групи поділяються витрати за способом віднесення їх на собівартість продукції? Дати визначення та навести приклад.
55. На які групи поділяються витрати за ступенем залежності від зміни обсягів виробництва? Дати визначення та навести приклад.
56. На які групи поділяються витрати в залежності від можливостей керівників функціональних підрозділів впливати на величину витрат? Дати визначення та навести приклад.
57. Які види собівартості виділяються згідно з новими Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку?
58. В чому полягає різниця між технологічною та виробничою собівартістю?
59. Що розуміють під терміном “цехові витрати” при калькулюванні собівартості виробництва продукції?
60. Що розуміють під терміном “адміністративні витрати” при калькулюванні собівартості виробництва продукції?
61. Що розуміють під терміном “калькулювання”?
62. Які методи калькулювання найчастіше використовують у світовій практиці господарювання? Що являє собою метод калькулювання “direct cost”?
63. Яким чином на методи калькулювання впливає широта номенклатури продукції, що випускається підприємством?

64. Яких принципів необхідно дотримуватись при калькулюванні, якщо на підприємстві існує мультипродуктивне виробництво?
65. Що таке “точка беззбитковості”? Яким чином вона визначається?
66. В чому полягає різниця між “рентабельністю” та “нормою рентабельності”?
67. Що розуміють під терміном “калькулювання”?
68. З якою метою розробляється план по праці і заробітній платі (ППЗП)?
69. Які розділи включає ППЗП?
70. Що є інформаційною базою при розробці ППЗП?
71. Перелічіть основні документи, що регулюють трудові відносини на л\п підприємствах.
72. З чого починається планування кількості персоналу на л\п підприємствах?
73. Наведіть класифікацію працівників підприємства за категоріями.
74. Яким чином вирішуються завдання по розробці ППЗП, якщо фактична кількість персоналу перебільшує необхідну кількість?
75. Яким чином вирішуються завдання по розробці ППЗП, якщо фактична кількість персоналу є меншою від необхідної кількості?
76. На чому ґрунтується розрахунок кількості персоналу на підприємствах?
77. В чому полягає різниця у розрахунку кількості персоналу на підприємстві в умовах централізованої планової системи та умовах ринку?
78. Які головні фактори впливають на планування кількості працюючих на лісогосподарських підприємствах?
79. Які методи використовують при плануванні кількості персоналу? Коротко охарактеризуйте їх.
80. В чому полягає різниця між обліковим і явочним складом робітників?
81. Які вихідні дані необхідно мати для розрахунку кількості робітників-підрядників?
82. Наведіть процедуру розрахунку фонду робочого часу одного робітника.
83. На яких показниках ґрунтуються розрахунки балансу робочого часу робітників?
84. Охарактеризуйте складові частини заробітної плати.
85. Конкретизуйте зміст відрахувань на соціальні потреби.
86. Що таке фонд заробітної плати?
87. Що таке рентабельність? Якими показниками вона характеризується?
88. Що таке норма рентабельності?
89. Що таке прибуток підприємства? На якому етапі господарської діяльності він утворюється?
90. Яким чином в ринкових умовах розподіляється прибуток підприємства?