

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
Вченою радою НУБіП України
24 04 2024 р.
(протокол № 11)



С. Ніколаєнко
2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2024 року вступу

Рівень вищої освіти (ОС)
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Форма навчання
Термін навчання (обсяг ЄКТС)
На основі
Кваліфікація

Третій (освітньо-науковий)
07 «Управління та адміністрування»
075 – «Маркетинг»
Маркетинг
денна, заочна, вечірня
4 роки (46 кредитів)
ОС «Магістр», ОКР «Спеціаліст»
PhD – Доктор філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Умовні позначення:

НР	- навчальна робота
:	- екзаменаційна сесія
-	- канікули
I	- педагогічна (асистентська) практика
//	- захист дисертаційної роботи

НК	- наукова робота

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

II.1 Очна форма навчання (денна, вечірня)

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
		Годин	(1 ССТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс	IV курс				
								лекції	лабораторні	Практичні				1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.
		Кількість тижнів у семестрі																			
		15	15	15	15	15	15	15	15												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22

I. Обов'язкові компоненти ОНП

I.1. Цикл загальнонаукової підготовки

ОК1	Філософія науки	120	4	1			45	15		30	75			3							
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			60	15		45	120			4							
ОК 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			45	15		30	75			3							

Всього		420	14	3	0		150	45		105	270			10					
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																			
ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			60	30		30	60			4					
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	3			60	30		30	60				4				
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4	1			60	30		30	60			4					
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	3			60	30	30		60				4				
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4	5									120					8	
Всього		600	20	5			240	120	30	90	240			120	8		8	8	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		1020	34	8			390	165	30	195	510			120	18		8	8	
Вибіркові компоненти ОНП																			
ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 4	Іноваційний маркетинг	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах свроінтеграції	180	6	3			60	30		30	120				4				
Загальний обсяг вибіркових компонентів		360	12	2			120	60		60	240				8				
Разом за ОНП		1380	46	10	1		510	225	30	255	750			120	18		16	8	

П.2 Заочна форма навчання																						
№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами								
		Годин	(ІССТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс		III курс		IV курс			
								лекції	лабораторні	Практичні				Семестри								
														1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.	
														Кількість тижнів у семестрі								
												4	15	4	15	15	15	15	15	13		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1. Обов'язкові компоненти ОНП																						
1.1. Цикл загальнонаукової підготовки																						
ОК 1	Філософія науки	120	4	1			16	8		8	104			4								
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			24	4		20	156			6								
ОК 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			16	8		8	104			4								
Всього		420	14	3	0		56	20		36	364			14								
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																						
ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			16	8		8	104			4								
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	3			16	8		8	104				4							
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4	1			16	8		8	104			4								
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	3			16	8	8		104				4							
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4	5									120						8			
Всього		600	20	5			64	32	8	24	416		120	8	8	8						
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		1020	34	8			120	52	8	60	780		120	22	8	8						

Вибіркові компоненти ОНП

ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3			24	12		12	156					6			
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3			24	12		12	156					6			
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3			24	12		12	156					6			
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3			24	12		12	156					6			
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3			24	12		12	156					6			
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах своінтеграції	180	6	3			24	12		12	156					6			
Загальний обсяг вибіркових компонентів		360	12	2			48	24		24	312					12			
Разом за ОНП		1380	46	10			168	76	8	84	1092		120	22		20		8	

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОНП	1020	34	73,3
2. Вибіркові компоненти ОНП*	360	12	26,7
Разом за ОНП	1380	46	100

*Здобувач обирає дві вибіркові компоненти

IV.1. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	15	2		26	9	52
2	15	2		26	9	52
3			15	28	9	52
4				43	9	52
Разом за ОНП	30	4	15	123	36	208

IV.2. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	4	2		37	9	52
2	4	2		37	9	52
3			15	28	9	52
4				43	9	52
Разом за ОНП	8	4	15	145	36	208

РОЗРОБЛЕНО:
Гарант ОНП

Декан факультету аграрного менеджменту

Завідувач відділу аспірантури


В.М. Бондаренко


А.Д. Остапчук


В.Л. Вакуленко