

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
Вченою радою НУБіП України
21.05 2021 р.
(протокол № 10)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор НУБіП України

Ніколаєнко
2021 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2021 року вступу

Рівень вищої освіти (ОС)

Галузь знань

Спеціальність

Освітня програма

Форма навчання

Термін навчання (обсяг ЄКТС)

На основі

Кваліфікація

Третій (освітньо-науковий)

07 «Управління та адміністрування»

075 – «Маркетинг»

Маркетинг

денна, заочна, вечірня

4 роки (45 кредитів)

ОС «Магістр», ОКР «Спеціаліст»

PhD – Доктор філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг»

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття			Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами									
		Годин	(ЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі			Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс	IV курс						
								лекції	лабораторні				Практичні	Семестри								
		1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.				7с.	8с.		Кількість тижнів у семестрі								
		10	10	15	15	15	15	15	13													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1. Обов'язкові компоненти ОНП																						
1.1. Цикл загальнонаукової підготовки																						
ОК1	Філософія науки	120	4	1			40	20		20	80			4								
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			60	10		50	120			6								
ОК 3	Педагогіка вищої школи	90	3		1		30	10		20	60			3								
Всього		390	13	2	1		130	40		90	260			13								
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																						
ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			30	10		20	90			3								
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4		1		30	10		20	90			3								
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4		2		50	20		30	70				5							
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	1			40	20	20		80			4								
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4		7								120								4	
Всього		600	20	2	3		150	60	20	70	330		120	10	5							
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		990	33	4	4		280	100	20	160	590		120	23	5							

Вибіркові компоненти ОНП

ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6		2		40	20		20	140				4					
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6		2		40	20		20	140				4					
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6		2		40	20		20	140				4					
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6		2		40	20		20	140				4					
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6		2		40	20		20	140				4					
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах євроінтеграції	180	6		2		40	20		20	140				4					
Загальний обсяг вибірових компонентів		360	12		2		80	40		40	280				8					
Разом за ОНП		1350	45	4	6		360	140	20	200	870		120	23	13					

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

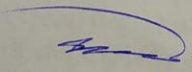
Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОНП	990	33	73,3
2. Вибіркові компоненти ОНП*	360	12	26,7
Разом за ОНП	1350	45	100

*Здобувач обирає дві вибіркові компоненти

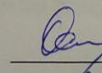
IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	20	4		20	8	52
2				44	8	52
3				44	8	52
4			8	36	8	52
Разом за ОНП	20	4	8	144	32	208

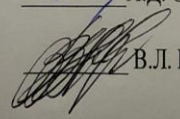
РОЗРОБЛЕНО:
Гарант ОНП


Р.І. Буряк

Декан факультету аграрного менеджменту


А.Д. Остапчук

Завідувач відділу аспірантури


В.Л. Вакуленко