**Інформаційна безпека та екзистенціальне здоров’я**

**Кафедра філософії та міжнародної комунікації**

**Гуманітарно-педагогічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Калуга Володимир Федорович**  **Супрун Аліна Григорівна** |
| ***Семестр*** | **2** |
| ***Освітньо-науковий ступінь*** | **phD доктор філософії** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **5** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **40 (20 год лекцій, 20 год семінарських занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Опанування змістовним наповненням курсу «Інформаційна безпека та екзистенціальне здоров’я» передбачає формування системного уявлення про поточну ситуацію, у якій перебуває сучасна спільнота та людина; про суть інформації, методи, способи та шляхи її донесення; про загрози і виклики інформаційного світу та методи і способи запобігання негативним впливам інфосфери; а також засвоєння низки компетенцій, котрі дозволять підвищити рівень соціальної мобільності та стресостійкості.

Логіка побудови та інформаційне наповнення дисципліни «Інформаційна безпека та екзистенціальне здоров’я» спирається на дослідницькі здобутки у окремих науко-пошукових напрямах соціальної філософії, соціального управління, міжнародної інформації, безпеки життєдіяльності людини, гносеології, культурології та інших.

Мета дисципліни «Інформаційна безпека та екзистенціальне здоров’я» полягає у наданні здобувачу освітніх послуг базису, необхідного і достатнього для орієнтування в інформаційному просторі таким чином, щоб, по-перше, ефективно користуватися комунікативно-інформаційними набутками інформаційного суспільства, по-друге, підтримувати стан внутрішньої рівноваги попри інформаційний тиск та інформаційні збурення.

**Теми лекцій:**

**Тема 1.** Інформація, її різновиди, властивості, місце і роль в бутті людини та суспільства

**Тема 2.** Природа відомостей, їх різновиди, форми та способи подачі

**Тема 3.** Пошук, збір та верифікація відомостей: механізми та засоби верифікації

**Тема 4.** Інформаційні ресурси та потреби; культура інформаційного споживання. Інформоманія

**Тема 5.** Технології адресного донесення та маніпулювання інформацією

**Тема 6.** Комунікація як ключовий елемент соціального буття, її функції; комунікаційні стратегії та технології

**Тема 7.** Інформаційна агресія та безпека: методи інформаційного тиску і захисту від нього

**Тема 8.** Усвідомлення природи та функціонального навантаження соціальних інститутів у бутті людини як ключ до її самореалізації

**Тема 9.** Ситуація людини, розуміння природи людини як ключ до її екзистенціального здоров’я

**Тема 10.** Зв’язок психічного здоров’я, морального стану, емоційного настрою та стилю міркувань; екзистенціальні мотивувальні начала та демотиватори

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

**Тема 1.** Інформація як суттєвий подразник та мотивувальне начало у соціальному бутті та діяльності

**Тема 2.** Стилі і способи донесення думки, обміну міркуваннями; зв’язок соціальної атмосфери та тиражованих у спільноті відомостей

**Тема 3.** Співвідношення істини, правди та брехні: питання верифікації відомостей

**Тема 4.** Інформаційні ресурси та потреби; культура інформаційного споживання. Інформоманія

**Тема 5.** Стилі і методи адресного донесення інформації як явні та приховані подразнювачі

**Тема 6.** Комунікація як ключовий елемент соціального буття, її функції; комунікаційні стратегії та технології

**Тема 7.** Інформаційна агресія як причина емоційних та психічних розладів; шляхи досягнення інформаційної безпеки

**Тема 8.** Образ соціальних інститутів у громадській думці: прагматичний підхід щодо очікувань

**Тема 9.** Екзистенціальне здоров’я людини крізь призму змісту існування: «смакування» життям, животіння та виживання

**Тема 10.** Зв’язок психічного здоров’я, морального стану, емоційного настрою та стилю міркувань; екзистенціальні мотивувальні начала та демотиватори

**Список рекомендованої літератури:**

1. Арендт Х. (2002). Між минулим і майбутнім / Ханна Арендт; [пер. з англ.. Вілен Черняк]. – К.: Дух і Літера. – 321 с.
2. Арендт Г. (1999). Становище людини / Ганна Арендт; [пер. М. Зубрицька]. – Л. : Літопис. – 254 с.
3. Барматова С.П. (2009). Политика, информация, коммуникация: пространство взаимодействия : монография / Светлана Петровна Барматова; И.о. Аналит. центр изучения общества.– К. : ГАРККиИ. – 283 с.
4. Бергер П. (1996). Приглашение в социологию / Питер Бергер – М. : Аспект-Пресс. – 91 с.
5. Бодріяр Жан. (2004). Симулякри і симуляція / Жан Бодріяр; [пер. з фр. В. Ховхун]. – К. : Вид-во Соломії Павличко «Основи». – 230 с.
6. Гайденко П.П. (2000). История новоевропейской философии в ее связи с наукой: Учебное пособие для вузов / Пиама Гайденко // М.: ПЕР СЭ; СПб.: Университетская книга. – 456 с.
7. Горбаткова А.Ф. (2017). Проблема информационного шума в жизни человека XXI века / А.Ф. Горбаткова, В.В. Котлярова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – № S7. – с. 6–59.
8. Гриффин Э. (2009). Управление репутационными рисками : Стратегический подход / Эндрю Гриффин; Пер. с англ. С. Кривошеин. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 237 с.
9. Евдокименко Е.Ю. (2013). Понятие информационного шума в социально-гуманитарных науках / Е.Ю. Евдокименко // Молодой ученый. – № 10. – с. 564-566
10. Игнатенко А.А. (1998). Познать непознаваемое (аль-Газали о рациональном познании трансцендентного) // Средневековая арабская философия. Проблемы и решения. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН. – 231 с.
11. Информация: поиск, анализ, защита / Авт.-сост. Игорь Николаевич Кузнецов.– Минск : Амалфея, 2002.– 320 с.
12. Калуга В.Ф. (2020). Людина як неосяжна загадка у світлі перманентного дискурсу множини розгадок // Україна у глобальному світі : колективна монографія / За заг. ред. д. і. н. В.В. Карпова. – Рига: Izdevniecība “Baltija Publishing”. – 258 с., – с. 40-59.
13. Калуга В.Ф. (2020). Міжнародна інформація у професійній діяльності : навчальний посібник / В.Ф. Калуга – Київ : НУБіП України. – 188 с.
14. Калуга В.Ф. (2015). Змістовність буття людини: раціональний та ірраціональний виміри / В.Ф. Калуга. – Ніжин : Видавець ПП Лисенко М.М. – 203 с.
15. Калуга Володимир. (2019). Функціональне навантаження культури та мистецтва у бутті людини з огляду на екзистенціальний прагматизм. Філософія освіти. Philosophy of Education. – Том 24, № 1. – 142-153 с. [Електронний ресурс] / В.Ф. Калуга – Режим доступу : <https://philosopheducation.com/index.php/philed/article/view/573/523>
16. Калуга В.Ф. (2018). «Конструкція» людини з точки зору функціонального підходу до розрізнення її колективного та індивідуального начал / Філософія публічного управління. Науково-практичний журнал. – № 2, 2018. – с.13-19. [Електронний ресурс] / В.Ф. Калуга – Режим доступу : <https://ipk-education.com/wp-content/uploads/2019/06/zhurnal-2-2018-1.pdf>
17. Калуга В.Ф. (2018). Суть феномену «людський фактор» і що за ним може критися / В.Ф. Калуга // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природо-користування України. Серія «Гуманітарні студії». – № 280, – с. 101-106.
18. Калуга В.Ф. (2014). Ідентичність та самоідентичність в соціальному бутті людини: від конфлікту до єднання / В.Ф. Калуга. – Ніжин : Видавець ПП Лисенко М.М. – 412 с.
19. Калуга В.Ф. (2014). Знання як результат активності людини, особливості його набуття і верифікації / В.Ф. Калуга // Гуманітарні студії. Збірник наукових праць. Випуск 23 / редкол.: А.Є. Конверський [та ін.]. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». – с. 27-37. – [Електронний ресурс] / В.Ф. Калуга – Режим доступу : <http://www.philosophy.univ.kiev.ua/uploads/editor/Files/Vydanna/Gumanitarni%20studii/мак_ГС_23.pdf>
20. Калуга В.Ф. (2014). Розум як інструмент пізнання та впорядкування дійсності: його властивості / В.Ф. Калуга // Філософія і політологія в контексті сучасної культури : науковий журнал / ред. колегія : О.С. Токовенко, П.І. Гнатеноко та ін. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський національний університет ім. О.Гончара, вид. «ЛіраМ». – Вип. 8. – с. 47-51.
21. Калуга В.Ф. (2014). Суспільство як джерело девіантної поведінки та стимулятор агресії / В.Ф. Калуга // Наук. записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Філософія / ред. колегія : І.Д.Пасічник, М.О. Зайцев та ін. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія». – Вип. 16. – С. 41-46.
22. Куцепал С.В. (2004). Французька філософія другої половини ХХ століття: дискурс із префіксом «пост-» : монографія / С.В. Куцепал. – К. : ПАРАПАН. – 323 с.
23. Мак-Комбс М. (2007). Встановлення пріоритетів: масмедії та громадська думка / М. Мак-Комбс; пер. з англ. М. Давиденко. – К. : К.І.С. – 256 с.
24. Мамонов М.В. (2001). Информационная политика и изменение общественного мнения / М.В. Мамонов // Полис. – № 5. – С. 26-32.
25. Ноэль-Нойман Э. (1996). Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем. / Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. – М.: Прогресс-Академия, Весь Мир. – 352 с.
26. Ошо Р. (2002). Любовь. Свобода. Одиночество / Р. Ошо // Спб.: ИД «Весь». – 228 с.
27. Пархоменко О.В. (2010). Інформація і знання: взаємозв'язок / Олексій Володимирович Пархоменко; В.о. Держ. ін-т інтелект. власності.– К. : ДIIВ, 2010.– 268 с.
28. Пітерс Дж. (2005). Cлова на вітрі: Історія ідеї комунікації. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 304 с.
29. Почепцов Г.Г. (2006). Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер». – 656 с.
30. Рашкофф Д. (2003). Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф // Пер. с англ. Д. Борисова. – М.: Ультра.Культура. – 368 с.
31. Сілвер Нейт. (2018). Сигнал і шум. Чому більшість прогнозів виявляються хибними : пер. с англ. / Нейт Сілвер; Пер. М. Гоцацюк.– Київ : КМ-Букс.– 544 с.
32. Супрун А.Г. (2021). Якість життя людини в умовах пандемії / А.Г. Супрун // Науковий журнал «Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія». – Видавництво Нубіп України. – Т.1, №2(4). – 132-148с.
33. Супрун А.Г. (2020). Страх: слабкість та вада чи невід’ємна складова буття? А.Г. Супрун // /Електронний Зб. наук. праць. – Переяслав, – Вип.1, 87-91с.
34. Супрун А.Г. (2020). Філософія та медицина: перспектива взаєморозвитку» / А.Г. Супрун // Науковий журнал «Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія. – Видавництво Нубіп України. – Т.1, №11(2). – 134-139с.
35. Супрун А.Г. (2020). Гармонізація фізичного та духовного здоровя як запороука якісного життя людини / А.Г. Супрун // Науковий журнал «Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія». – Видавництво Нубіп України. – Т.1, №11(4). – 138-142с.
36. Супрун А.Г. (2018). Філософія успішності в умовах перехідного суспільства » / А.Г. Супрун // Науковий Науковий вісник НУБіП України. Серія «Гуманітарні студії». - К.: ВЦ НУБіП України,–Вип. 247. – 95-100 с.
37. Ткачук Т. (2007). Характерні особливості конкурентної розвідки та промислового шпигунства / Тарас Ткачук // Персонал. – № 2. –Електронний ресурс – Режим доступу: <http://www.personal.in.ua/article.php?ida=451>
38. Филимонов Г. (2010). «Мягкая сила» культурной дипломатии США. – М. : Издательство: Российский университет дружбы народов. – 216 с.
39. Фрейд З. (1999). Основные психические теории в психоанализе. Очерк истории психоанализа / Зигмунд Фрейд // СПб.: «Алатейя». – 252 с.
40. Хайдеггер М. (1998). Пролегомены к истории понятия времени. – Томск: Водолей. – 383 с.
41. Халер Міхаель (2008). Інтерв`ю : навч. посіб. / М. Халер [і інші] ; пер. К. Маккеєв, П. Демешко ; заг. ред. В. Ф. Іванов. – К. : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси. – 404 c.
42. Халер Міхаель (2006). Пошук і збір інформації: Навчальний посібник / За загал. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси. – 308 с.
43. Чумаченко В.А. (2009). Політ нічного метелика: Характерницьке мистецтво в Україні / В.А. Чумаченко – Кривий Ріг: Видавничий дім «Калинова сопілка». – 234 с.
44. Цаллер Дж. (2004). Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер; Пер. с англ. А.А. Петровой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение».– 559 с.
45. Шлапаченко В.М. (2015). Шпигунство як діяльність зі здобування інформації / В.М. Шлапаченко // «Інформаційна безпека людини, суспільства, держави» 1(17). – С. 99-109.
46. Юзвишин И.И. (1996). Информациология / И.И. Юзвишин. – М:. Радио и связь. – 214 с.
47. Яковлєв А.А. (2013). Спеціальні технічні засоби негласного збору інформації / А.А. Яковлєв, О.О. Лис ", Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія". Сер.: Комп’ютерні технології, Т. 229, Вип. 217, С. 39-43.
48. Arendt, Hannah. (1982). Lectures on Kant’s Political Philosophy. The University of Chicago Pres, Chicago. – 174 р.
49. Arquilla J. (1997). Looking ahead: preparing for information-age conflict / J. Arquilla, D. Ronfeldt // In Athena's camp. Preparing for conflict in the information age. Ed. by J. Arquilloa, D. Ronfeldt. – Santa Monica. – 237 р.
50. Durham P. (2001). Speaking into the Air: A History of the Idea of Communication / Peters John Durham // University of Chicago Press. – 304 р.
51. McQuail Denis. (1994). Mass Communication Theory: An Introduction. Third edition. London: Sage Publications. – 184 р.
52. Turkle S. (2003). Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet / S. Turkle. – N.Y.: Simon and Schuster. – 403 р.
53. Urry J. (2003). Global Complexity / John Urry. – Cambridge: Polity Press. – 172 p.