**ЦИФРОВІ НАУКОВІ КОМУНІКАЦІЇ**

**Кафедра інформаційних систем і технологій**

**Факультет інформаційних технологій**

**Лектор** – Кузьмінська О.Г.

**Семестр** – 2

**Освітньо-науковий ступінь** – phD доктор філософії

**Кількість кредитів ЄКТС** – 5

**Форма контролю** – Залік

**Аудиторні години** – 40

**Загальний опис дисципліни**

Дисципліна "Цифрові наукові комунікації" має на меті ознайомлення аспірантів із цифровим ландшафтом та інструментарієм підтримки наукових комунікацій дослідників задля підвищення рівня цифрової компетентності дослідника.

Завданнями вивчення курсу "Цифрові наукові комунікації" є:

* залучення аспірантів до застосування новітніх технологій роботи з інформацією та даними, сучасного інструментарію підтримки наукової комунікації та продукування цифрового контенту, пов’язаного з власним дослідженням;
* підвищення рівня цифрових компетентностей аспірантів;
* створення персонального освітнього середовища та профілів для ідентифікації науковця у наукометричному просторі;
* огляд положень, ініціатив та джерельної бази, що стосуються відкритої науки та відкритого доступу, авторського права на електронний контент, етики налагодження електронних комунікацій;
* набуття досвіду управління даними дослідження, здійснення наукової комунікації, представлення та поширення результатів дослідження у цифровому форматі та їх оцінювання;
* розбудова іміджу науковця.

По завершенню курсу аспірант повинен

*знати*:

* правові аспекти авторського права, захисту інтелектуальної власності, зокрема відкриті ліцензії на електронні ресурси та контент, на вітчизняному та міжнародному рівні;
* склад, призначення, принципи функціонування та особливості застосування для роботи з науковою інформацією пошукових систем та засобів наукової комунікації;
* специфіку застосування хмарних сервісів комунікації, відкритої освіти і науки як засобів підтримки наукової діяльності, зокрема, міжнародних наукометричних баз;
* поняття цифрового контенту, основні формати та їх призначення, у т.ч. мультимедійні, формати офісних документів, електронних таблиць;
* програмні засоби та платформи неформального навчання, комунікації та поширення результатів наукової діяльності.

*уміти*:

* здійснювати ефективний пошук інформації, зокрема, наукового і фахового спрямування, використовуючи електронні джерела;
* використовувати фахову та наукову інформацію з дотриманням вимог захисту авторського права та інтелектуальної власності;
* використовувати досвід роботи з офісними програмними продуктами для оформлення результатів дослідження, у т.ч. текстових процесорів, презентаційних пакетів, електронних таблиць; застосовувати хмарні сервіси для проведення тестування, анкетування, створення інтерактивних плакатів, інтелектуальних карт, засобів інфографіки тощо;
* використовувати електронну пошту, електронні журнали та репозитарії, електронні конференції, блоги, наукові соціальні мережі, фото та відеосервіси для обміну інформацією та презентації результатів дослідження в мережі;
* працювати з відкритими системами підтримки наукових досліджень: наукометричними базами даних, науковими соціальними мережами, інституційними репозитаріями, е-журналами; аналізувати наукометричний профілі науковців у різних наукометричних базах та строювати власні;
* здійснювати аналіз даних та візуалізацію засобами сучасних ІКТ;
* організовувати свою дослідницьку роботу, добирати оптимальні засоби і форми представлення результатів;
* створювати та курувати персональним освітнім середовищем та портфоліо як засобами формування, моніторингу та оцінювання рівня власної цифрової компетентності щодо здійснення наукової комунікації.

**Теми лекцій**

Тема 1. Авторське право та відкриті ліцензії

Тема 2. Джерельна база дослідження

Тема 3. Управління даними дослідження

Тема 4. Ініціатива та інструментарій підтримки відкритого доступу

Тема 5. Цифрові інструменти підтримки наукових комунікацій

Тема 6. Презентація результатів дослідження

Тема 7. Ідентифікація науковця у наукометричному просторі

**Теми практичних занять:**

Тема 1. Цифрові компетентності громадянина та дослідника: створення профіля та персонального середовища дослідника

Тема 2. Джерельна база дослідження. Організація цільового пошуку та збереження результатів. Інструменти управляння закладками

Тема 3. Авторське право та відкриті ліцензії. Складання плану управління даними дослідження

Тема 4. Ініціатива відкритого доступу: пошук наукових публікацій за темою дослідження. Робота з бібліографічними менеджерами

Тема 5. Наукові комунікації: джерельна база та питання академічної доброчесності

Тема 6. Життєвий цикл наукової публікації: аналіз, створення, добір журналу для публікації. Стилі та правила складання бібліографічного опису

Тема 7. Презентація результатів дослідження: інструментарій для створення та публікації

Тема 8. Ідентифікація науковця: аналіз та створення цифрових профілів у наукометричних базах та наукових соціальних мережах

**Список рекомендованих джерел**

***основні***

1. Інформаційні технології [навчальний посібник] /О.Г. Кузьмінська, С.Г. Литвинова , Т.П. Саяпіна//- К: ЦП «Компрінт», 2017.-290 с. Видання друге - перероблене і доповнене.
2. Наукова комунікація в цифрову епоху. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UKMA+SCDA101+2020\_T1/about
3. Digital science in Horizon 2020, *Concept Paper*, March, 2013. [Online]. Available: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-science-horizon-2020 2017.

***допоміжні***

1. European Open Science Cloud (EOSC). [Online]. Avaible: https://ec.europa.eu/research/openscience/index.cfm?pg=open-science-cloud.
2. FOSTER Plus. *Fostering the practical implementation of Open Science in Horizon 2020 and beyond, The EU-funded project.* [Оnline]. Available: https://www.fosteropenscience.eu/.
3. FAIR Data Management in Horizon 2020. [Online]. Avaible: https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants\_manual/hi/oa\_pilot/h2020-hi-oa-data-mgt\_en.pdf
4. Digital tools for researchers, Connected Researchers. [Online]. Available: http://connectedresearchers.com/online-tools-for-researchers/.
5. 101 innovations, «Academic social networks – the Swiss Army Knives of scholarly communication», 2016. [Online]. Available: https://101innovations.wordpress.com/2016/12/15/academic-social-networks-the-swiss-army-knives-of-scholarly-communication/.