**СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**Кафедра, яка забезпечує викладання – Організації підприємництва та біржової діяльності**

**Факультет– Економічний**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **к.е.н., доцент Коновал І.А.** |
| ***Семестр*** | **3** |
| ***Освітній ступінь*** | **Доктор філософії** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **5** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **50 (20 год лекцій, 30 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

**Мета дисципліни** – засвоєння здобувачами знань щодо забезпечення ефективного розвитку соціального підприємництва та набуття практичних навичок обґрунтування рішень щодо створення соціального підприємства.

**Завдання** навчальної дисципліни полягають у формуванні різнорівневих компетенцій з аналізу процесів у сфері підприємницької діяльності, виявленні нових її напрямів щодо соціального підприємництва, обранні інноваційних напрямів, методів й моделей вирішення проблем соціального підприємництва.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

**знати:** сутність та правові основи соціального підприємництва; типи та організаційно-правові форми соціальних підприємств; системи фінансування та оподаткування суб’єктів соціального підприємництва; процес та інструментарій планування підприємницької діяльності в соціальних підприємствах; процес проєктування та раціоналізації діяльності соціальних підприємств; методи оцінки проєктів; систему збалансованих показників результатів діяльності соціального бізнесу тощо.

**вміти:** здійснювати критичний аналіз, оцінку і синтез нових ідей щодо соціального підприємництва; приймати соціально відповідальні рішення; розробляти бізнес-модель діяльності соціального підприємства; обґрунтовувати та розробляти календарні плани впровадження проєктів з соціального підприємництва; оцінювати ефективність впровадження проєктів;

**Теми лекцій:**

1. Сутність, виникнення та правові основи соціального підприємництва

2. Розвиток соціального підприємництва в Україні та світі

3. Типи та організаційно-правові форми соціальних підприємств

4. Фінансування соціального підприємництва

5. Оподаткування суб’єктів соціального підприємництва

6. Бізнес-планування в соціальному підприємництві

7. Реєстрація та ведення діяльності соціального підприємства в Україні.

8. Оцінювання соціального впливу та результатів діяльності соціального бізнесу

**Теми практичних занять:**

1. Сутність, виникнення та правові основи соціального підприємництва

2. Розвиток соціального підприємництва в Україні та світі

3. Типи та організаційно-правові форми соціальних підприємств

4. Фінансування соціального підприємництва

5. Оподаткування суб’єктів соціального підприємництва

6. Бізнес-планування в соціальному підприємництві

7. Реєстрація та ведення діяльності соціального підприємства в Україні.

8. Оцінювання соціального впливу та результатів діяльності соціального бізнесу

**Список рекомендованих джерел:**

1. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн; Пер. с англ. – М. Альпина Паблишер, 2012. – 499 с.

2. Ільчук М.М., Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК: навч. посібник. /М.М.Ільчук. І.А.Коновал. – Київ: ЗАТ «Нічлава», 2013. 308 с.

3. Ільчук М.М., Коновал І.А., Ус С.І. Методичні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності аграрної сфери /М.М.Ільчук. І.А.Коновал, С.І.Ус // Економіка АПК. 2017. № 5. С. 51.

4. Ільчук М.М.Теоретичні засади розвитку підприємництва // М.М. Ільчук, С.І. Ус, М.І. Дмитрук, О.М. Ільчук //Економіка АПК. – 2020.– № 3 – С. 100-110.

5. Каталог соціальних підприємств України 2013 року / за ред. В. Назарук – К.: Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2013 – 79 с.

6. Романюк О.П. Система вимірювання діяльності соціальних установ: сутність та особливості розробки. Частина І. Теоретико-методологічні аспекти вимірювання діяльності з надання соціальних послуг / О.П. Романюк // Статистика України — 2008 — №3 — С.32-40.

7. Сливоцький А. Дж. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків / Адріан Дж. Сливоцький, Девід Дж. Моррісон за участю Боба Андельмана; [пер. з англ. Р. Скакун]. – Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. – 431 с.

7. Смирнов Д. Разработка и сопровождение проектов Microsoft Project 2003: Учебное пособие /Д.Смирнов. – М. :Изд-во Триумф, 2004. – 352 с.

8. Сотула О. В. Соціальне підприємництво як інноваційна модель розвитку економіки / Сотула Е. О. // Ефективна економіка. – 2013. – № 4

9. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.

10. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с.

11. Defourny J. Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences/ J. Defourny, M. Nyssens // Journal of Social Entrepreneurship. – 2010. – Vol. 1. – No. 1. – pp. 32–53.