

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
Вченою радою НУБіП України
27 травня 2022 р.
(протокол № 09)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України
С. Ніколасенко
« » 2022 р.



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2022 року вступу

Рівень вищої освіти (ОС)
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Форма навчання
Термін навчання (обсяг ЄКТС)
На основі
Кваліфікація

Третій (освітньо-науковий)
07 «Управління та адміністрування»
075 – «Маркетинг»
Маркетинг
денна, заочна, вечірня
4 роки (46 кредитів)
ОС «Магістр», ОКР «Спеціаліст»
PhD – Доктор філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Умовні позначення:

НР	- навчальна робота
:	- екзаменаційна сесія
-	- канікули
I	- педагогічна (асистентська) практика
//	- захист дисертаційної роботи

НК	- наукова робота

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

II.1 Очна форма навчання (денна, вечірня)																							
№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами									
		Годин	(ІЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс	IV курс						
								лекції	лабораторні	Практичні				Семестри									
															1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.	
															Кількість тижнів у семестрі								
													10	15	15	15	15	15	15	13			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
1. Обов'язкові компоненти ОНП																							
1.1. Цикл загальнонаукової підготовки																							
ОК1	Філософія науки	120	4	1			40	20		20	80			4									
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			60	10		50	120			6									
ОК 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			40	20		20	80			4									
Всього		420	14	3	0		140	50		90	280			14									
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																							

ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1		40	20		20	80			4						
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	1		40	20		20	80			4						
ОК 6	Методологія наукового дослідження та інтелектуальна власність	120	4	1		40	20		20	80			4						
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	1		40	20	20		80			4						
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4		5							120						8	
Всього		600	20	4	1	160	80	20	60	320		120	16					8	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		1020	34	7	1	300	130	20	150	600		120	30					8	
Вибіркові компоненти ОНП																			
ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3		60	30		30	120			4						
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3		60	30		30	120			4						
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3		60	30		30	120			4						
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3		60	30		30	120			4						
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової доскональності	180	6	3		60	30		30	120			4						
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах своінтеграції	180	6	3		60	30		30	120			4						
Загальний обсяг вибірових компонентів		360	12	2		120	60		60	240			8						
Разом за ОНП		1380	46	9	1	420	190	20	210	840		120	30	8				8	

II.2 Заочна форма навчання

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
		Годин	(ІЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс		III курс		IV курс		
								Семестри													
		1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.	Кількість тижнів у семестрі											
		4	15	4	15	15	15	15	13												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. Обов'язкові компоненти ОНП																					
1.1. Цикл загальнонаукової підготовки																					
ОК1	Філософія науки	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			24	4		20	156			6							
ОК 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			16	8		8	104			4							
Всього		420	14	3	0		56	20		36	364			14							
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 6	Методологія наукового дослідження та інтелектуальна власність	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	1			16	8	8		104			4							
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4		5								120					8			
Всього		600	20	4	1		64	32	8	24	416		120	16	4			8			
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		1020	34	7	1		120	52	8	60	780		120	30	4			8			

Вибіркові компоненти ОНП

ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3		24	12		12	156				6				
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3		24	12		12	156				6				
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3		24	12		12	156				6				
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3		24	12		12	156				6				
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3		24	12		12	156				6				
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах євроінтеграції	180	6	3		24	12		12	156				6				
Загальний обсяг вибірових компонентів		360	12	2		48	24		24	312				12				
Разом за ОНП		1380	46	9		168	76	8	84	1092		120	30	16		8		

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОНП	1020	34	73,3
2. Вибіркові компоненти ОНП*	360	12	26,7
Разом за ОНП	1380	46	100

*Здобувач обирає дві вибірові компоненти

IV.1. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (очна форма), ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	10	2		32	8	52
2	15	2		27	8	52
3			15	29	8	52
4				44	8	52
Разом за ОНП	20	4	15	132	32	208

IV.2. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (заочна форма), ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	4	2		38	8	52
2	4	2		38	8	52
3			15	29	8	52
4				44	8	52
Разом за ОНП	8	4	15	149	32	208

РОЗРОБЛЕНО:

Гарант ОНП

Декан факультету аграрного менеджменту

Завідувач відділу аспірантури


Руслан БУРЯК


Анатолій ОСТАПЧУК


Віталій ВАКУЛЕНКО