

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено  
Вченою радою НУБіП України  
22 03 2023 р.  
(протокол № 8 )



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор НУБіП України

С. Ніколаєнко

03 2023 р.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
підготовки фахівців 2023 року вступу

Рівень вищої освіти (ОС)

Галузь знань

Спеціальність

Освітня програма

Форма навчання

Термін навчання (обсяг ЕКТС)

На основі

Кваліфікація

Третій (освітньо-науковий)

07 «Управління та адміністрування»

075 – «Маркетинг»

Маркетинг

денна, заочна, вечірня

4 роки (46 кредитів)

ОС «Магістр», ОКР «Спеціаліст»

PhD – Доктор філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг»





### 1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки

ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			40	20		20	80			4					
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	1			60	30		30	60				4				
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4	1			40	20		20	80			4					
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	1			60	30	30		60				4				
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4		5								120					8	
<b>Всього</b>		<b>600</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>200</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>280</b>		<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>1020</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>340</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>160</b>	<b>560</b>		<b>120</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
<b>Вибіркові компоненти ОНП</b>																			
ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3			60	30		30	120				4				
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах євроінтеграції	180	6	3			60	30		30	120				4				
<b>Загальний обсяг вибіркових компонентів</b>		<b>360</b>	<b>12</b>	<b>2</b>			<b>120</b>	<b>60</b>		<b>60</b>	<b>240</b>				<b>8</b>				
<b>Разом за ОНП</b>		<b>1380</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>1</b>		<b>460</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>220</b>	<b>800</b>		<b>120</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>8</b>			

II.2 Заочна форма навчання																					
№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
		Годин	(ЄСТС 30 год), Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс		III курс		IV курс		
								Семестри													
								1с.	2с.	3с.				4с.	5с.	6с.	7с.	8с.			
								Кількість тижнів у семестрі													
4	15	4	15	15	15	15	13														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
<b>1. Обов'язкові компоненти ОНП</b>																					
<b>1.1. Цикл загальнонаукової підготовки</b>																					
OK1	Філософія науки	120	4	1			16	8		8	104			4							
OK 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			24	4		20	156			6							
OK 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			16	8		8	104			4							
<b>Всього</b>		<b>420</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>56</b>	<b>20</b>		<b>36</b>	<b>364</b>			<b>14</b>							
<b>1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки</b>																					
OK 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			16	8		8	104			4							
OK 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	1			16	8		8	104				4						
OK 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4	1			16	8		8	104			4							
OK 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	1			16	8	8		104				4						
OK 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4		5							120						8			
<b>Всього</b>		<b>600</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>64</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>416</b>		<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>8</b>				
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>1020</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		<b>120</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>780</b>		<b>120</b>	<b>22</b>	<b>8</b>		<b>8</b>				



Вибіркові компоненти ОНП																		
ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3			24	12		12	156				6			
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3			24	12		12	156				6			
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3			24	12		12	156				6			
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3			24	12		12	156				6			
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3			24	12		12	156				6			
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах свроїнтеграції	180	6	3			24	12		12	156				6			
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>360</b>	<b>12</b>	<b>2</b>			<b>48</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>312</b>				<b>12</b>			
<b>Разом за ОНП</b>		<b>1380</b>	<b>46</b>	<b>9</b>			<b>168</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>84</b>	<b>1092</b>		<b>120</b>	<b>22</b>	<b>20</b>		<b>8</b>	

### III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОНП	1020	34	73,3
2. Вибіркові компоненти ОНП*	360	12	26,7
<b>Разом за ОНП</b>	<b>1380</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

### IV.1. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	10	2		32	8	52
2	15	2		27	8	52
3			15	29	8	52
4				44	8	52
<b>Разом за ОНП</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>132</b>	<b>32</b>	<b>208</b>

\*Здобувач обирає дві вибірові компоненти

#### IV.2. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	4	2		38	8	52
2	4	2		38	8	52
3			15	29	8	52
4				44	8	52
<b>Разом за ОНП</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>149</b>	<b>32</b>	<b>208</b>

РОЗРОБЛЕНО:  
Гарант ОНП

Декан факультету аграрного менеджменту

Завідувач відділу аспірантури

  
В.М. Бондаренко

  
А.Д. Остапчук

  
В.Л. Вакуленко