



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь вищої освіти – «Бакалавр»  
Спеціальність – 051 «Економіка»  
Освітня програма – «Економіка підприємства»  
Рік навчання – 4-ий, семестр – 8-ий  
Форма навчання – денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС – 5  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

Фурса Анатолій Васильович

fursa\_61@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=144>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

**Мета:** засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

**Завдання дисципліни:** освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

термінологію, основні поняття та механізм моделювання стратегії підприємства; – види стратегій підприємства; методи, прийоми та процедури, які використовуються для визначення стратегії підприємства; основні підходи до прийняття стратегічних рішень на підприємстві; методи проведення стратегічного контролю на підприємстві.

**вміти:**

діагностувати стратегію підприємства; визначати стратегію підприємства; давати якісну оцінку наявній стратегії підприємства; використовувати різні методи для визначення стратегії підприємства; будувати матричні моделі портфельного аналізу; визначати стратегію зовнішнього розвитку підприємства; застосовувати різні методи стратегічного контролю.

Набуття компетентностей:

**загальні компетентності:**

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**фахові (спеціальні) компетентності:**

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- на міжнародному рівнях; СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами; СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки; СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати; СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави; СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин; СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси; СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів; СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

### СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема   | Години<br>(лекції /<br>лабораторні,<br>практичні,<br>семінарські) | Результати навчання  | Завдання   | Оцінювання,<br>бали              |
|--|---|--|--|----------------------------------|
| <b>1 семестр</b>   |   |  |  |                                  |
| <b>Модуль 1. Методологічний інструментарій формування стратегій та її діяльності</b> |   |  |  |                                  |
| Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції                         | 2/2   | Знати теоретичні та методологічні основи стратегії підприємства                    | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення | Практична – 6.<br>Самостійна – 5 |
| Тема 2. Місія та цілі підприємства   | 2/2   | Знати основні елементи місії та вміти побудувати «дерево цілей» підприємства       | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення | Практична – 6.<br>Самостійна – 5 |
| Тема 3. Стратегічний контекст підприємства   | 2/2   | Знати форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення | Практична – 6.<br>Самостійна – 5 |
| Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства                               | 2/2   | Вміти оцінювати зовнішнє середовище прямого впливу                                 | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення | Практична – 6.<br>Самостійна – 5 |

|  |     |  |  |                               |
|--|-----|--|--|-------------------------------|
| Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства   | 2/2 | Вміти визначити потенціал підприємства та розуміти методи його оцінки  | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 7. Самостійна – 5 |
| Тема 6. Стратегії бізнесу  | 2/2 | Знати найбільш розповсюджені стратегії бізнесу   | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 7. Самостійна – 5 |
| Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства   | 1/1 | Знати та застосовувати типові стратегії диверсифікації діяльності підприємства   | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення, тестування | Практична – 7. Самостійна – 5 |
| <b>Модульна робота 1</b>   |     |  |  | <b>20</b>                     |
| <b>Модуль 1 загалом</b>  |     |  |  | <b>100</b>                    |
| <b>Змістовий модуль 2. Стратегії розвитку підприємства та організаційні підходи до її реалізації</b> |     |  |  |                               |
| Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства  | 2/2 | Знати основні сценарії зовнішнього (інтегрованого) розвитку підприємства   | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства  | 2/2 | Розуміти порядок формування корпоративної стратегії підприємства   | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства                           | 2/2 | Розрізняти методи формування та аналізу корпоративних стратегій  | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі   | 1/1 | Вміти оцінювати і порівнювати альтернативні варіанти стратегій за виробленими критеріями                               | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства   | 2/2 | Розрізняти типи програм декомпонування стратегії підприємства  | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії  | 2/2 | Знати типи та вміти здійснювати контроль за процесами реалізації функціональних стратегій                              | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства                         | 1/1 | Розуміти стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства   | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення             | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| Тема 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні                     | 1/1 | Знати основні напрями та принципи сучасного стратегічного управління. Розуміти концепцію сталого розвитку суспільства. | Здача практичної та самостійної роботи в Elearn, обговорення, тестування | Практична – 6. Самостійна – 4 |
| <b>Модульна робота 2</b>   |     |  |  | <b>20</b>                     |
| <b>Модуль 2 загалом</b>  |     |  |  | <b>100</b>                    |
| <b>Всього за 8 семестр</b>   |     |  |  | <b>70 = (100+100)/2*0,7</b>   |
| <b>Екзамен</b>   |     |  |  | <b>30</b>                     |
| <b>Всього за курс</b>  |     |  |  | <b>100</b>                    |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|  |  |
|--|--|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу                   |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)     |

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

|   |   |
|---|---|
| <b>Рейтинг здобувача вищої освіти, бали</b> | <b>Оцінка національна за результати складання екзаменів</b> |
| 90-100                                      | відмінно  |
| 74-89                                       | добре   |
| 60-73                                       | задовільно  |
| 0-59  | незадовільно  |