



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Методи аналізу та дослідження бізнес-процесів»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Освітня програма «Корпоративні фінанси»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма здобуття вищої освіти денна
Кількість кредитів ЄКТС 6
Мова викладання українська

Лектор навчальної
дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

к.е.н., доцент Шиш Анатолій Миколайович

shish.a.m@nubip.edu.ua

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Методи аналізу та дослідження бізнес-процесів – забезпечує системне застосування методів аналізу для поглибленого дослідження бізнес-процесів, що підвищує якісні параметри їх оптимізації – визначального чинника результативної діяльності підприємств всіх організаційно-правових форм господарювання. Як методологія та інструментарій – дисципліна не підміняє собою ні аналіз господарської діяльності, ні методи економічного дослідження, ні жодну іншу економічну дисципліну і не конкурує з ними. Навпаки, важко переоцінити її синтезуючу роль через вивчення бізнес-процесів, базової субстанції ефективного функціонування суб'єктів господарювання, шляхом конкретизації і підвищення якості управлінських рішень. Засвоєння дисципліни забезпечує студентів здатністю досліджувати бізнес-процеси в галузі виробничо-збутової діяльності різних господарюючих суб'єктів, що є основою творчого переосмислення та створення нових знань для ефективної професійної практики.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 6. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН 5. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).

ПРН 6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
8 семестр				
Модуль 1. Вступ до аналізу та дослідження бізнес-процесів організації				
Тема 1. Бізнес-процеси як об'єкт аналітичного дослідження	2/2	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем.	Здача практичних робіт, самостійне формулювання висновків. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	10
Тема 2. Формалізація бізнес-процесів	2/2	Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати шляхи підвищення функціонування як бізнес-процесів, так і результативності бізнесу в цілому.		10
Тема 3. Методи аналізу бізнес-процесів	2/2			10
Тема 4. Моделювання бізнес-процесів	2/2			10
Модуль 2. Методологічні положення регламентації та моделювання бізнес-процесів організації				
Тема 5. Реінжиніринг бізнес-процесів	2/2	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем.	Здача практичних робіт, самостійне формулювання висновків. Написання	10
Тема 6. Пріоритетність аналізу бізнес-процесів та їх	2/2	Знати завдання, складові та		10

ключові показники		методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати шляхи підвищення функціонування як бізнес-процесів, так і результативності бізнесу в цілому.	тестів. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) Розв'язок задач, тощо	
Тема 7. Методи оптимізації бізнес-процесів компанії	1/1			10
Всього за 8 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів / О.Б. Данченко. Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с.
2. Довбня С. Б., Чабанець Т. М. Інноваційне стратегічне планування : монографія. Дніпро : Ліра, 2020. 204 с.
3. Єрмаков О. Ю., Гнатенко Є. Ю., Нагорний В. В, Інноваційне

забезпечення розвитку сільськогосподарського виробництва в Україні: монографія. Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2019. 182 с.

4. Кінева Т.С. Моделювання бізнес-процесів: сутність та перспективи використання в сільському господарстві. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. 2016. № 250. С. 151-158.

5. Козир С.В., Слесарев В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.

6. Шиш А.М. Референтна модель як інструмент підвищення ефективності операційної діяльності підприємства. *Фінансово-кредитне та обліково-аналітичне забезпечення післявоєнного відновлення економіки України: Міжнародна науково-практична конференція, м. Київ: НУБіП України, 5-6 жовтня 2023 р.: тези доповідей.* Київ, 2023. С. 350-352.

7. Шиш А.М. Роль бухгалтерського обліку у фінансовій стійкості підприємства: стратегічне планування та аналіз фінансових показників. *Здобутки економіки: перспективи та інновації / Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності).* 2023. № 1. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/6> (дата звернення 02.05.2024).

8. Шиш А.М. Хмарні технології у бухгалтерському обліку та фінансовому аналізі в Україні: аналіз відмінностей та стратегії адаптації до місцевого контексту. *Здобутки економіки: перспективи та інновації / Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності).* 2024. № 2. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/13> (дата звернення 02.05.2024).

9. Шиш А.М., Головчак Г.В., Музиченко А.О. Розбудова фінансової стійкості підприємства: важливість стратегічного планування та компетентного аналізу бухгалтерського обліку. *Ефективна економіка.* 2024. № 2. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.38> (дата звернення 01.05.2024).

10. Шиш А.М., Головчак Г.В., Шепель І.В. Модернізація бухгалтерського обліку та аудиту України в контексті зростаючого інформаційного потенціалу цифрового економічного простору. *Академічні візії,* 2023 (23). URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/563> (дата звернення 01.05.2024).

11. Шиш А.М., Ковтун І.І., Шеверя Я.В. Управління бізнес-інформацією та інноваційні підходи до оптимізації бізнес-процесів. *Бізнес Інформ.* 2023. №11. С. 142-147. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-11-142-147> (дата звернення 01.05.2024).

12. Шиш А.М., Малишенко Л.О., Трифонова О.В. Вплив маркетингових досліджень на прийняття управлінських рішень: роль аналітики в менеджменті та маркетингу. *Економіка та суспільство,* 2023. №58. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-96> (дата звернення 29.04.2024).

13. Шиш А.М., Нестеров В.Ф., Музиченко Т.О. Ефективний економічний розвиток підприємства через інтелектуальний аналіз даних: використання AI для прогнозування та оптимізації стратегій бізнесу. *Економіка та суспільство.* 2024. № 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-87> (дата звернення 29.04.2024).

14. Shysh A., Shchyrba I., Ivanova N., Larikova T., Mykhailovyna S.

Analysis of the Risks of using Blockchain Technology in Accounting and Auditing. *Pacific Business Review International*. 2023. Vol. 16. Issue 2. P. 116-125. URL: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/August/12.pdf (дата звернення 29.04.2024).

Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека НУБіП України <https://nubip.edu.ua/node/17325>
2. Верховна Рада України <http://zakon.rada.gov.ua/>.
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
4. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua>.
5. Служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD) <http://www.oecd.org>
7. Офіційний сайт Євростату <http://ec.europa.eu/eurostat>
8. Журнал «Вісник податкової служби України» <http://www.visnuk.com.ua>.
9. Нормативні акти України – законодавство для практиків <http://www.nau.kiev.ua>.
10. Офіційний вісник України <http://www.gdo.kiev.ua>.
11. Газета «Урядовий кур'єр» <http://www.ukurier.gov.ua/>.
12. ISO 9004–1:1994. ISO 9000:2000, ISO 9000:2001