

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
роботи та розвитку _____ **С. М. Кваша**
«06» 06 2021 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні вченої ради економічного
факультету
Протокол №9 від «06» 06 2021 року

Декан економічного
факультету _____ **А.Л. Діброва**

на засіданні кафедри фінансів
Протокол № 9 від «06» 06 2021 року
Завідувач кафедри _____ **Н. М. Давиденко**
«10» 06 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ) РІВЕНЬ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 072 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА
СТРАХУВАННЯ

ГІРАНТ ОПП: д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів Давиденко Н.М.

РОЗРОБНИКИ:

доцент кафедри фінансів, кандидат економічних наук, доцент Лемішко О.О.;
доцент кафедри фінансів, кандидат економічних наук, доцент Біляк Ю.В.
(посади, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2021

1. Опис навчальної дисципліни

Корпоративні фінанси

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь			
Галузь знань	07 Управління та адміністрування		
Освітньо-науковий рівень	Третій		
Освітній ступінь	Доктор філософії		
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа та страхування		
Освітньо-наукова програма	Фінанси, банківська справа та страхування		
Характеристика навчальної дисципліни			
Вид	вибіркова (за вибором здобувача)		
Загальна кількість годин	150		
Кількість кредитів ECTS	5		
Кількість змістових модулів	Не передбачено		
Курсовий проект (робота)	Не передбачено		
Форма контролю	Екзамен		
Показник навчальної дисципліни для денної, заочної та вечірньої форми навчання			
	денна форма навчання	заочна форма навчання	вечірня форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	2	1
Семестр	2	3	2
Лекційні заняття	20	20	20
Практичні, семінарські заняття	30	30	30
Лабораторні заняття	- год	- год	- год
Самостійна робота	100	100	100
Індивідуальні завдання	- год	- год	- год
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	5 год	-	5 год

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Корпоративні фінанси» є формування у здобувачів **вищої освіти ступеня доктора філософії** комплексу знань з корпоративних фінансів, методів організації, практичних навичок їх застосування у різних напрямках фінансової діяльності корпорацій.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- набуття вмінь застосовувати отримані в процесі навчання теоретичні знання з корпоративних фінансів;
- набуття досвіду управління у сфері корпоративних фінансів.

Предметом дисципліни «Корпоративні фінанси» є система загальних принципів і підходів, що пов'язані з науковою та практичною діяльністю у сфері корпоративних фінансів.

Дисципліна «Корпоративні фінанси» має міждисциплінарний характер. Вона в межах ОНП інтегрує відповідно до свого предмету знання з дисциплін: «Економетричне моделювання наукових бізнес-проектів», «Методологія наукового дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи», «Дослідження глобальних проблем управління фінансами», «Фінансові студії» тощо.

Дисципліна «Корпоративні фінанси» є вибіркоvim освітнім компонентом освітньо-наукової програми третього рівня вищої освіти за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування».

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Корпоративні фінанси» **здобувач повинен знати:**

- наукові методи при дослідженні проблематики корпоративних фінансів;
- провідні наукові задачі та стратегії їх розв'язання з можливістю інтеграції знань з різних наукових сфер та застосуванням системного підходу;
- методи, необхідні для досягнення поставленої мети дослідження;
- нормативно-методичне забезпечення управління корпоративними фінансами;
- принципи корпоративного управління;
- етапи формування системи корпоративного управління в Україні;
- характеристику організаційно-правових форм господарських товариств;
- міжнародні стандарти та моделі корпоративного управління;
- теорії організації і управління корпорації;

- принципи формування капіталу корпорації;
- методи оцінки капіталу корпорації;
- теоретико-методологічні основи управління фінансовою безпекою корпорації;
- підходи до оцінки вартості підприємства;
- теорії дивідендної політики;
- системи фінансового контролінгу в корпораціях;
- програмне забезпечення для прогнозування та аналітики.

По закінченню вивчення дисципліни **здобувач повинен вміти:**

- розв’язувати комплексні проблеми у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- формулювати наукові задачі та розробляти стратегії їх розв’язання з можливістю інтеграції знань з різних наукових сфер та застосуванням системного підходу;
- використовувати емпіричні дані та наукові методи при дослідженні проблематики корпоративних фінансів;
- приймати ефективні управлінські рішення за результатами застосування наукових методів корпоративних фінансів;
- розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові наукові ідеї на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження;
- здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- працювати автономно та відповідати за навчання інших;
- формулювати наукові задачі та розробляти стратегії їх розв’язання з можливістю інтеграції знань з різних наукових сфер та застосуванням системного підходу;
- обирати методи, необхідні для досягнення поставленої мети дослідження;
- впроваджувати результати власних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування;

- використовувати емпіричні дані та методи при дослідженні проблематики корпоративних фінансів;
- приймати ефективні управлінські рішення за результатами застосування емпіричних методів корпоративних фінансів;
- аналізувати тенденції розвитку корпоративного сектору України;
- застосовувати методи доходного підходу, витратного підходу, інтегрованого підходу оцінки вартості корпорації;
- використовувати методи нарахування грошових дивідендів;
- розробляти фінансову стратегію корпорації;
- застосовувати методи стратегічного та оперативного фінансового контролінгу;
- проводити моніторинг фінансового стану корпорації;
- досліджувати лінійний взаємозв'язок між прибутковістю й ризиком;
- будувати оптимальний фінансовий портфель для корпорації;
- застосовувати сучасні методи економетрії корпоративних фінансів;
- досліджувати вплив ризиків цінних паперів на проведення ІРО корпорації;
- застосовувати комп'ютерні програми в практиці економетричних досліджень;
- виявляти вплив ризиків фінансового менеджменту на прибутковість корпорації;
- опрацьовувати статистичні методи оцінки ризиків бізнесової діяльності корпорацій;
- аналізувати стійкість коефіцієнтів регресії;
- застосовувати розрахунково-аналітичні методи моніторингу фінансового ризику;
- проявляти аналітичні здібності, дослідницькі навички, уміння здійснювати теоретичний аналіз проблеми в сфері корпоративних фінансів та здатність висувати і обґрунтовувати гіпотези;
- проводити критичний аналіз публікацій з різних наукових, професійних та освітніх джерел у сфері корпоративних фінансів, виявляти теоретичні й практичні проблеми, протиріччя і невирішені раніше задачі (проблеми) або їх складові, а також дискусійні питання в цій сфері.

Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 03 Здатність до мотивації та досягнення спільної мети.

ЗК 04 Здатність працювати автономно та відповідати за навчання інших.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 02. Здатність до формулювання наукових задач та розробки стратегій їх розв'язання з можливістю інтеграції знань з різних наукових сфер та застосуванням системного підходу.

СК 03. Здатність обирати методи, необхідні для досягнення поставленої мети дослідження.

СК 05. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 08. Здатність застосовувати фундаментальні концепції фінансової науки, поведінкових фінансів та механізми фінансової, бюджетної політики, моделі регулювання страхової і банківської систем та їх взаємозв'язок з аграрною сферою.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 03. Мотивувати та управляти роботою інших для досягнення спільної мети.

ПРН 04. Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших.

ПРН 08. Самостійно формулювати наукові задачі та розробляти стратегії їхнього розв'язання шляхом інтеграції знань різних наукових сфер із застосуванням системного підходу.

ПРН 09. Обирати методи для проведення досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що забезпечують досягнення поставленої мети .

ПРН 11. Бути спроможним реалізовувати проекти, включаючи результати власних досліджень, спрямовані на вирішення актуальних проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРН 14. Застосовувати фундаментальні концепції фінансової науки, поведінкових фінансів та механізми фінансової, бюджетної політики, моделі регулювання страхової і банківської систем та їх взаємозв'язок з аграрною сферою у професійній та науковій діяльності.

Самостійна робота є основним засобом засвоєння аспірантами навчального матеріалу в час, вільний від аудиторних занять. Вона передбачає опрацювання монографій та інших наукових праць, підручників, навчальних і методичних посібників, вивчення та ознайомлення з положеннями законодавчих та інших нормативно-правових актів, матеріалів, отриманих засобами інформаційних технологій тощо. Самостійна робота регламентується робочим навчальним планом і становить 100 годин.

Екзамен є формою підсумкової атестації, що полягає в оцінці засвоєння аспірантом теоретичного та практичного матеріалу (виконаних ним певних видів

робіт на практичних та під час самостійної роботи) з навчальної дисципліни «Корпоративні фінанси».

Згідно з навчальним планом **бюджет навчального часу** на вивчення дисципліни «Корпоративні фінанси» становить 150 годин: для денної, заочної та вечірньої форм навчання: 20 год. лекції, 30 год. практичні, 100 год. самостійна робота.

Форма підсумкового контролю екзамен за результатами поточного та підсумкового контролю.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичний підхід формування корпоративних фінансів.

Сутність корпоративного управління та корпоративних фінансів. Місце корпоративного управління та управління корпоративними фінансами в загальній системі управління підприємством.

Роль акціонерних компаній у ринковій економіці та необхідність організації системи їх корпоративних фінансів. Форми організації підприємницької діяльності в країнах із розвинутою ринковою економікою. Місце кожної з форм у загальній кількості підприємств, у загальному обсязі продажу та прибутків. Переваги та недоліки акціонерних компаній. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на систему управління корпоративними фінансами. Роль корпоративного управління у забезпеченні координації та контролю конфлікту інтересів зацікавлених осіб. Роль механізму управління корпоративними фінансами у діяльності компанії на фінансовому ринку.

Місце акціонерних компаній в економіці України. Актуальність управління корпоративними фінансами для України. Роль акціонерних товариств в економіці України, у розвитку національного фондового ринку. Чинники, що обумовлюють необхідність розвитку управління корпоративними фінансами в Україні. Особливості та етапи формування системи корпоративного управління в Україні. Порівняльна характеристика організаційно-правових форм господарських товариств.

Міжнародні стандарти та моделі корпоративного управління. Принципи корпоративного управління Організації Економічного Співробітництва та Розвитку. Принципи корпоративного управління Європейського Банку Реконструкції та Розвитку. Принципи корпоративного управління Конфедерації Європейських Асоціацій Акціонерів. Національні кодекси корпоративної поведінки. Японська, англо-американська і німецька моделі корпоративного управління.

Тема 2. Теорії організації і управління корпорації.

Концепція ідеальних ринків капіталу та неокласична економічна теорія. Неокласична економічна теорія. Концепція інституціоналізму Коуза. Концепція інституціоналізму Найта. Невизначеність та ризиковість каталізатор розвитку трансакційних методів досліджень.

Методики маркетингового позиціонування корпорацій в світовій економіці. Технології досліджень. Дослідження середовища маркетингу і конкурентів. Дослідження ринку, товару, споживача. Дослідження фірми:

вивчення її потенціалу, іміджу, персоналу. Дослідження реклами, стимулювання і збуту.

Школа наукового управління. Виникнення і розвиток школи наукового управління в Англії. Формування менеджменту в США. Напрями сучасного розвитку наукового менеджменту.

Адміністративна школа. Процесний підхід до управління організацією Файоля. Формування загальних цілей організації в працях Л.Урвіка та Дж. Муні. Організаційна теорія М. Вебера.

Школа людських стосунків. Психологія у виробничому управлінні Г. Мюнстерберг та хоторнська школа Дж. Мейо., Ф. Ротлісбергер. Групові принципи в управлінні М. Фолет. Теорія кооперативних систем Ч. Бернарда. Процесні теорії мотивації.

Школа управління або кількісна школа. Передумова виникнення біхевіоризму. Теорія поведінки людини К. Арджиріс. Теорія X і Y Д. МакГрегора. Теорія Z В. Оучі.

Тема 3. Теорії, на яких ґрунтуються корпоративні фінанси.

Класична теорія. Дескриптивний (описовий) підхід до систематизації способів та методів покриття потреби в капіталі. Типові критерії систематизації: правовий статус капіталодавця, походження капіталу, строковість та оподаткування; проектне фінансування та самоокупність проектів; фінансовий аналіз ґрунтується на показниках звітності та концентрується на аналізі фінансової стійкості, прибутковості та кредитоспроможності підприємств; методи фінансового планування.

Неокласична теорія. Досліджуються переважно фінансові інтереси та мотивації інвесторів та кредиторів. Побудована на гіпотезі досконалого ринку, який існує за виконання таких основних умов: нейтральний вплив оподаткування та інших обмежувальних чинників, зумовлених державним регулюванням економіки; на товарному ринку та ринку капіталів переважає досконала конкуренція; однаковий доступ всіх учасників ринку до інформації про економічні процеси, які відбуваються на ринку; діяльність всіх учасників ринку є раціональною і спрямована на максимізацію власної вигоди. Обґрунтовуються способи оптимізації рішень щодо максимізації грошових потоків на користь капіталодавців: Концепція Марковіца; Концепція Міллера-Модільяні; CAPM; Біхевіористичні фінанси.

Неоінституційна теорія. Методи зменшення інформаційної асиметрії та нейтралізації конфліктів інтересів: Скрінінг (screening), фільтрація, метод самоселекції, Системи стимулювання, Адміністративні методи, Система спеціальних сигналів. Десять принципів створення вартості для власників за А. Раппапортом. Використання „сигналів” з ринку капіталів для прийняття фінансових рішень.

Тема 4. Формування капіталу корпорації та політика залучення коштів.

Основні принципи формування капіталу корпорації. Особливості формування капіталу корпорації, що створюється. Цінні папери акціонерного товариства. Акції та їх види. Облігації, як корпоративні цінні папери. Порівняльно-правова характеристика акцій та облігацій, як корпоративних цінних паперів. Основні фактори, що забезпечують привабливість корпоративних цінних паперів для інституціональних інвесторів.

Фактори, що впливають на розвиток ринку корпоративних цінних паперів. Етапи розвитку фондового ринку в контексті становлення управління корпоративними фінансами в Україні. Кредитні рейтинги. Кредитні рейтинги, що присвоюються незалежними агентствами Standart and Poor's, Moody's, IBCA, Fitch і ін.

Розміщення акцій українськими аграрними корпораціями на зарубіжних фондових ринках.

Управління формуванням капіталу діючої корпорації. Залучення фінансових ресурсів через IPO (Initial Public Offering), FPO (Follow-on Public Offering) та SPO (Secondary Public Offering). Вплив SPO на капіталізацію компанії. Державне регулювання ринку цінних паперів.

Переваги залучення фінансових ресурсів аграрними корпораціями шляхом виходу на іноземні фондові біржі.

Тема 5. Оцінка капіталу корпорації.

Оцінка вартості підприємства. В світовій практиці господарювання використовуються три підходи: дохідний (прибутковий), витратний (майновий), порівняльний (ринковий) та інтегрований. Методи дохідного підходу: прямої капіталізації, дисконтування грошових потоків, дисконтування дивідендів. Методи витратного підходу: балансової вартості, вартості заміщення, вартості чистих активів, ліквідаційної вартості, надприбутків. Методи порівняльного підходу: компаній-аналогів, операцій, галузевих коефіцієнтів, ринкової привабливості. Методи інтегрованого підходу, які поєднують переваги методів витратного та дохідного підходів, а саме дозволяють безпосередньо оцінити вартість матеріальної складової вартості підприємства та частини нематеріальної. Модель оцінки вартості підприємства на основі EVA. Модель Едвардса-Белла-Ольсона.

Структура капіталу та теорема Міллера-Модільяні. Теорія характеризує причинно-наслідкові зв'язки між ринковою вартістю підприємства (його корпоративними правами), структурою та вартістю капіталу. Три головні тези теорії М-М: 1. Ринкова вартість підприємства за заданого рівня ризику не

залежить від структури його капіталу і відповідає величині капіталізації очікуваного прибутку підприємства (перед сплатою відсотків за кредит). 2. Ставка витрат на власний капітал підприємства є лінійно зростаючою функцією до рівня заборгованості. 3. Внутрішня норма відсотка залежить виключно від операційних ризиків і відповідає ринковій ставці доходності для активів з відповідним класом ризику. Фактори, що впливають на структуру капіталу. Оптимізація фінансової структури капіталу. Політика підприємства щодо структури капіталу. Вплив структури капіталу на вартість підприємства.

Вартість капіталу. Фінансовий ризик. Вартість власного капіталу. Вартість акціонерного капіталу. Оцінка позик. Оцінка загальної вартості капіталу. Інфляція та ринкова вартість капіталу. Модель середньозваженої вартості капіталу (Weighted Average Cost of Capital = WACC) Моделі визначення вартості власного капіталу: Модель постійних дивідендів; Модель прогнозованого зростання дивідендів (модель Гордона); Модель оцінки капітальних активів (МОКА); Модель “дохідність облігації + премія за ризик”. Моделі визначення вартості позикового капіталу. Оптимізація структури капіталу аграрної корпорації.

Тема 6. Теорія дивідендів та дивідендна політика корпорацій.

Дивіденд та дивідендна політика. Регулярні, додаткові, спеціальні, ліквідаційні дивіденди. Політика «нульового» дивіденду. Політика «100 %» дивіденду. Політика фіксованого дивіденду. Політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами. Політика виділення на дивіденди фіксованого відсотка з прибутку. Прогресивна дивідендна політика. Регресивна дивідендна політика. Політика негрошових виплат. Політика нагромаджених кумулятивних дивідендів.

Теорії дивідендної політики: напрям преференції інвестора (власника): - модель Міллера–Модільяні (Dividend Irrelevance Theory); - модель синиці в руках (Bird-in-the-Hand Theory); - модель податкових переваг (Tax Preference Theory); напрям корпоративного біхевіоризму: - сигнальна модель; - модель М. Дженсена; - модель Ла Порта. Критика теорії Міллера–Модільяні М. Гордоном, Е. Брігхемом, Дж. Лінтнером. Практичне застосування теорій дивідендної політики.

Методи нарахування грошових дивідендів: - залишковий метод дивідендних виплат (residual dividends); - метод стабільних дивідендів (regular dividends); - метод гнучкої дивідендної політики; - метод стійкого приросту дивідендів; - метод стабільних дивідендів та екстра виплат (regular dividends with extra); - метод компромісу (compromise dividend policy). Чинники дивідендної політики. Оцінка дивідендної політики. Оподаткування дивідендів.

Проблеми фінансово-кредитного забезпечення аграрного сектора АПК.

Тема 7. Моделі оцінки фінансового ризику корпорацій.

Моделювання економічного ризику. Види втрат. Класифікація ризику. Ризики цінних паперів (ризик падіння загально-ринкових цін; ризик інфляції; галузевий ризик; фінансовий ризик; ризик ліквідності цінних паперів; систематичний і несистематичний). Ризики фінансового менеджменту (кредитний; відсотковий; валютний; ризик втрачених фінансових зисків). Банківський ризик (кредитний; відсотковий; валютний; ризик ліквідності банку; ризик фінансування; акціонерний ризик; товарний ризик; ризик гарантування випуску цінних паперів; політичний ризик; загальноекономічний ризик; демографічний ризик; ризик репутації). Валютний ризик (трансляційний, операційний валютний ризик, економічний валютний ризик). Інвестиційний ризик.

Оцінка ризику. Рівень ризику. Вирахування очікуваних доходів за невизначених умов. Кількісна оцінка ризику. Статистичні методи (однофакторні, багатофакторні): модель Марковіца; Risk Metrics, Value at Risk (VaR). Середньоквадратичне відхилення. Коефіцієнт варіації. Нерівність Чебишева. Ризик портфеля. Коефіцієнт варіації і мінливість. Визначення ризику і віддачі за моделлю оцінки капітальних активів (САРМ). Коефіцієнт бета. Лінія надійності ринку (SML). Розрахунково-аналітичні методи: перевірка стійкості показників і виявлення граничних значень параметрів, оцінка на основі аналізу фінансових показників діяльності корпорації (на основі фінансового аналізу і розрахунку коефіцієнтів), визначення точки беззбитковості; аналіз чутливості, побудова дерева рішень, коригування параметрів, експертні методи, імітаційне моделювання, метод Монте-Карло. Класифікація ризиків аграрної корпорації.

Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма				заочна форма				вечірня форма			
	усь ого	у тому числі			усь ого	у тому числі			усь ого	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.		л	п	с.р.
Тема 1. Теоретичний підхід формування корпоративних фінансів	20	2	2	16	20	2	2	16	20	2	2	16
Тема 2. Теорії організації і управління корпорації	20	3	5	12	20	3	5	12	20	3	5	12
Тема 3. Теорії, на яких ґрунтуються корпоративні фінанси	20	3	5	12	20	3	5	12	20	3	5	12
Тема 4. Формування капіталу корпорації та політика залучення коштів	25	2	3	20	25	2	3	20	25	2	3	20
Тема 5. Оцінка капіталу корпорації	20	2	3	20	20	2	3	20	20	2	3	20
Тема 6. Теорія дивідендів та дивідендна політика корпорацій	20	4	6	10	20	4	6	10	20	4	6	10
Тема 7. Методичний інструментарій та практична реалізація системи фінансового контролінгу корпорації	25	4	6	10	25	4	6	10	25	4	6	10
Усього годин	150	20	30	100	150	20	30	100	150	20	30	100

4. Теми семінарських занять (не передбачено навчальним планом)

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичний підхід формування корпоративних фінансів	2
2.	Теорії організації і управління корпорації	5
3.	Теорії, на яких ґрунтуються корпоративні фінанси	5
4.	Формування капіталу корпорації та політика залучення коштів	3
5.	Оцінка капіталу корпорації	3
6.	Теорія дивідендів та дивідендна політика корпорацій	6
7.	Методичний інструментарій та практична реалізація системи фінансового контролінгу корпорації	6
	Разом	30

6. Теми лабораторних занять

(не передбачено навчальним планом)

7. Контрольні запитання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

Контрольні запитання

1. Економічна сутність поняття «корпоративні фінанси».
2. Роль акціонерних товариств в ринковій економіці України та на світовому рівні.
3. Міжнародні стандарти та моделі корпоративного управління.
4. Невизначеність та ризиковість каталізатор розвитку трансакційних методів досліджень. Доведіть або спростуйте.
5. Технологія дослідження ринку, товару і споживача.
6. Процесний підхід до управління корпорацією.
7. Психологія у виробничому управлінні корпорацією.
8. Дескриптивний підхід до систематизації способів та методів покриття потреби в капіталі.
9. Основні положення концепції Марковіца.
10. Концепція Міллера-Модільяні.
11. Біхевіористичні фінанси як течія неокласичної теорії.

12. Теорія асиметричної інформації.
13. Теорія агентських відносин.
14. Теорія принципал-агент відносин.
15. Порівняльно-правова характеристика акцій та облігацій, як корпоративних цінних паперів.
16. Особливості формування капіталу корпорації, що створюється.
17. Управління формуванням капіталу діючої корпорації.
18. Залучення фінансових ресурсів через IPO, FPO та SPO.
19. Вплив SPO на капіталізацію компанії.
20. Суть та місце фінансової безпеки в системі економічної безпеки.
21. Механізм забезпечення фінансової безпеки корпорації.
22. Системи і методи планування фінансової безпеки корпорації.
23. Доходний підхід до оцінки вартості корпорації.
24. Витратний підхід до оцінки вартості корпорації.
25. Модель оцінки вартості підприємства на основі EVA.
26. Модель середньозваженої вартості капіталу WACC.
27. Модель Гордона.
28. Модель оцінки капітальних активів.
29. Політика «нульового» дивіденду.
30. Політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами.
31. Модель дивідендної політики синиці в руках (Bird-in-the-Hand Theory).
32. Оцінка дивідендної політики.
33. Система раннього попередження та реагування як метод стратегічного контролінгу.
34. Портфельний аналіз.
35. ABC аналіз в системі фінансового контролінгу корпорації.
36. Статистичні методи аналізу в системі оперативного фінансового контролінгу.
37. Економетричне моделювання фінансових ринків.
38. Класифікація ризиків цінних паперів корпорації.
39. Побудова оптимального фінансового портфеля та його ризику.
40. Оцінка інвестиційних ризиків корпорації.

Тести для визначення рівня засвоєння знань здобувачами

1. Основна увага у принципах ЄБРР привернута до відносин «зацікавлених сторін» та створення балансу їх інтересів у діяльності акціонерного товариства. Головними вважаються відносини:

- а) конкурентами;
- б) акціонерами;
- в) постачальниками;
- г) покупцями;
- д) громадськістю;
- е) державною та місцевою владою;
- ж) співробітниками;
- з) клієнтами.

2. Стартовий капітал з виділенням часток, рівної номінальної вартості притаманний такій організаційно - правовій формі:

- а) акціонерне товариство;
- б) товариство з обмеженою відповідальністю;
- в) повне товариство;
- г) командитне товариство;
- д) товариство з додатковою відповідальністю.

3. Велика роль фіктивного капіталу - якість притаманна такій моделі корпоративного управління:

- а) китайській;
- б) англо-американській;
- в) німецькій;
- г) східноазійській;
- д) японській;
- е) південноамериканській.

4. Функція, відповідно до котрої в разі прийняття фінансових рішень варто враховувати преференції капіталодавців щодо періоду вкладень, рівня ризиковості та майнового стану:

- а) системотворча;
- б) описова;
- в) діагностична;
- г) трансформації;
- д) інструментальна;
- е) експертна;
- ж) практично-прикладна;

- з) прогностична;
- и) комунікативна.

5. Переваги та недоліки корпоративної форми господарювання вкажіть вірні відповідності.

А. переваги	1. корпоративні підприємства здатні залучати значний додатковий капітал і розширювати масштаби своєї діяльності
	2. корпоративні підприємства є предметом державного регулювання, адже підпадають під дію багатьох законодавчих норм
	3. існування так званого франшизного податку в окремих країнах, зокрема в США, який сплачується за право ведення діяльності під корпоративним брендом
Б. недоліки	4. відособлення функцій управління та функції власності обумовлює високу фінансову стійкість корпоративних підприємств
	5. внесення змін до установчих документів корпоративного підприємства ускладнене через формалізацію
	6. високий юридичний захист інтересів, адже і акціонери, і власне корпорація мають право відстоювати свої інтереси у суді

6. Неокласична економічна теорія базується на дослідженні:

- а) сумарних економічних величин;
- б) середніх економічних величин;
- в) граничних економічних величин;
- г) правильної відповіді немає.

7. Назвіть теорії, що відносяться до концепцій поведінкового менеджменту:

- а) школа людських відносин Е. Мейо;
- б) теорія «ідеальної бюрократії» М. Вебера;
- в) класична школа А. Файоля;
- г) школа поведінкових наук;
- д) школа наукового керування Ф. Тейлора.

8. Назвіть ключові ідеї наукового управління Ф. Тейлора:

- а) керування здійснюється на основі абстрактних правил;
- б) правила й регулятори діяльності кожної посади;
- в) ієрархія визначає взаємини між посадами;
- г) ідеальний службовець діє без усяких емоцій;
- д) акцент на завданнях навчання, відбору й тренування працівників.

9. Назвіть принципи класичної школи А. Файоля:

- а) вимір праці - вимір праці робочим часом;
- б) влада й відповідальність;
- в) єдність керівництва;

- г) бюрократична система ієрархічна;
- д) праця як індивідуальна діяльність.

10. Процесний підхід як концепція управлінської думки був вперше запропонований

(У бланку відповідей зазначити вірну відповідь)

11. Фінансова безпека підприємства - це:

- а) стан підприємства, який характеризується фінансовою стабільністю і стійкістю, забезпеченістю фінансовими ресурсами, збалансованістю фінансових потоків та розрахункових відносин, ефективністю фінансово-економічної діяльності, рівнем контролю за внутрішніми і зовнішніми ризиками;
- б) рівень забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами, достатніми для виконання існуючих зобов'язань;
- в) здатність фінансової системи підприємства забезпечувати реалізацію фінансових інтересів;
- г) ступінь захищеності фінансових прав власників.

12. Головною загрозою фінансовій безпеці підприємства є:

- а) фінансова криза підприємства;
- б) фінансова нестабільність підприємства;
- в) нестача фінансових ресурсів;
- г) дефіцит оборотного капіталу.

13. Причинами порушення фінансової рівноваги на підприємстві є:

- а) зниження рівня платоспроможності і кредитоспроможності;
- б) високий рівень витрат зумовлених дорожчими технологіями;
- в) диспропорції у процесі розвитку виробництва, що виникають у матеріальному, фінансово-економічному планах, під час зовнішніх конфліктів підприємства пов'язаних з виробничим процесом;
- г) вірна відповідь а) та б).

14. До критеріїв, які відображають рівень фінансової безпеки підприємства у межах складової «фінансова незалежність» належать:

- а) ліквідність та платоспроможність;
- б) інвестиційна та інноваційна активність;
- в) ресурсо озброєність виробництва;
- г) конкурентоспроможність продукції підприємства.

15. До критеріїв, які відображають рівень фінансової безпеки підприємства у межах складової «ефективність функціонування» належать:

- а) ліквідність та платоспроможність;
- б) інвестиційна та інноваційна активність;
- в) витрато місткість виробництва;
- г) ресурсний, науковий і виробничо-технічний потенціал.

16. До критеріїв, які відображають рівень фінансової безпеки підприємства у межах складової «здатність до розвитку» належать:

- а) ліквідність та платоспроможність;
- б) інвестиційна та інноваційна активність;
- в) витрато місткість виробництва;
- г) ресурсний, науковий і виробничо-технічний потенціал;
- д) стабільність законодавства у сфері підприємництва, відсутність дискримінаційних дій з боку адміністративних органів, розвинена інфраструктура безпеки підприємництва.

17. Показниками-індикаторами рівня фінансової незалежності підприємства є:

- а) відношення дебіторської заборгованості до кредиторської;
- б) фондівдача основних засобів;
- в) коефіцієнт зносу матеріально – технічної бази;
- г) операційні витрати на одну гривню реалізованої продукції.

18. Показниками-індикаторами ефективності функціонування підприємства є:

- а) відношення дебіторської заборгованості до кредиторської;
- б) фондівдача основних засобів;
- в) коефіцієнт оборотності активів;
- г) вірна відповідь б) та в).

19. Найбільш відомою серед кількісних моделей прогнозування банкрутства підприємства є п'яти факторна модель:

- а) Альтмана;
- б) Аргенті;
- в) Бівера;
- г) Фултона.

20. Вписати правильну відповідь. Сукупність наявних та потенційно можливих явищ і чинників, що створюють небезпеку для реалізації інтересів підприємства у економічній сфері (загрози економічній безпеці підприємства).

(У бланку відповідей зазначити вірну відповідь)

21. Комплексний фундаментальний аналіз проводиться на таких рівнях:

- а) на зовнішньому;
- б) на внутрішньому;
- в) на регіональному;
- г) на зовнішньому і внутрішньому;
- д) немає правильної відповіді.

22. Розрізняють два способи проведення оцінки майна:

- а) масовий і аналітичний;
- б) масовий і експертний;
- в) експертний і статистичний;
- г) аналітичний і статистичний;
- д) немає правильної відповіді.

23. На сьогоднішній день можна виділити три групи основних методів оцінки вартості корпорації:

- а) балансові методи, статистичні методи, регресійні методи;
- б) балансові методи, методи, що використовують аналіз доходів і грошових потоків, методи, засновані на порівнянні ринкової інформації;
- в) регресійні, статистичні, інформаційні методи;
- г) методи, що використовують аналіз доходів і грошових потоків, статистичні методи, методи, засновані на порівнянні ринкової інформації;
- д) немає правильної відповіді.

24. При оцінці вартості корпорації і його елементів використовуються наступні підходи:

- а) витратний, порівняння продажів (аналоговий), прибутковий;
- б) аналітичний, методичний, прибутковий;
- в) методичний, прибутковий, витратний;
- г) макроекономічний, мікроекономічний, мезоекономічний;
- д) немає правильної відповіді.

25. В теорії структури капіталу виокремлюють такі теоретичні концепції:

- а) традиційна концепція, концепція індіферентності, компромісна концепція, концепція протиріччя інтересів;
- б) традиційна концепція та концепція індіферентності;
- в) компромісна концепція та концепція протиріччя інтересів;
- г) традиційна концепція та концепція протиріччя інтересів;
- д) немає правильної відповіді.

26. Вставте пропущене слово. Під гудвілом слід розуміти ділову репутацію підприємства, його актив, вартість якого створюється завдяки управлінському мистецтву, позиціям на ринку та успішному впровадженню нових технологій.

(У бланку відповідей зазначити вірну відповідь)

27. Товариство може сплачувати дивіденди:

- а) грошовими коштами;
- б) грошовими коштами та цінними паперами;
- в) облігаціями;
- г) в будь-якій формі.

28. Спеціальні дивіденди – це дивіденди, які:

- а) пов'язані з певними подіями, що відбулись у фінансовій діяльності;
- б) підприємство виплачує нерегулярно, за певних обставин;
- в) пов'язані з реалізацією частини майна корпорації;
- г) виплачуються наприкінці кожного кварталу.

29. Яка дивідендна політика полягає у виділенні однієї і тієї самої абсолютної величини дивідендів із розрахунку на одну акцію:

- а) нульового дивіденду;
- б) фіксованого дивіденду;
- в) фіксованого дивіденду з преміальними виплатами;
- г) 100% дивіденду.

30. Згідно з якою теорією дивідендної політики грошові виплати визначаються рівнем залежності менеджменту від власників корпоративних прав:

- а) податкових переваг;
- б) синиці в руках;
- в) Ла Порта;
- г) агентських витрат.

31. Відношення чистого прибутку до кількості звичайних акцій в обігу є коефіцієнтом:

- а) дивідендних виплат на 1 звичайну акцію;
- б) чистого прибутку на 1 звичайну акцію;
- в) кратності покриття дивідендів прибутком;

г) дивідендних виплат.

32. Метод гнучкої дивідендної політики прив'язує розмір грошових дивідендних виплат до абсолютної величини фінансових результатів підприємства у звітному фінансовому періоді, за який виплачуються дивіденди, шляхом затвердження незмінного коефіцієнта дивідендних виплат.

а) так;

б) ні.

33. В Україні виплата дивідендів здійснюється лише з нерозподіленого прибутку в обсязі, встановленому рішенням загальних зборів акціонерного товариства.

а) так;

б) ні.

34. Оперативний фінансовий контролінг включає:

а) бюджетний контролінг;

б) систему раннього попередження та регулювання;

в) довгострокове регулювання;

г) складання бюджету реалізації;

д) визначення основних немонетарних фінансових цілей.

35. Система раннього попередження та реагування включає:

а) визначення індикаторів раннього попередження;

б) розрахунок граничних значень індикаторів і безпечних інтервалів їх зміни;

в) бенчмаркінг;

г) бюджетний контроль;

д) бюджетування.

36. Основні функції контролінгу – це:

а) залучення капіталу;

б) інформаційне забезпечення та планування;

в) контроль та координація;

г) управління кредиторською та дебіторською заборгованістю;

д) управління грошовими потоками.

37. Дискримінантний аналіз:

а) може бути однофакторним і багатофакторним;

б) є методом прогнозування фінансових результатів;

- в) використовується у процесі прогнозування банкрутства;
- г) використовується при розрахунку точки беззбитковості;
- д) є складовою ABC – аналізу.

38. Перманентний, безперервний процес порівняння товарів (робіт, послуг), виробничих процесів, методів та інших параметрів досліджуваного підприємства (структурного підрозділу) з аналогічними об'єктами інших підприємств чи структурних підрозділів – це.....

(У бланку відповідей зазначити вірну відповідь)

39. ABC-аналіз застосовують при вирішенні таких основних завдань:

- а) оптимізація товарно-матеріальних запасів;
- б) розрахунок суми покриття;
- в) прогнозування банкрутства;
- г) виявлення резервів зниження затрат сировини, матеріалів;
- д) забезпечення координації системи бюджетів на підприємстві.

40. Зовнішнім чинником ризику є такий елемент:

- а) якість маркетингових досліджень;
- б) схильність керівництва до ризику;
- в) взаємодія з партнерами;
- г) стратегія підприємства.

41. До внутрішніх чинників ризику належать:

- а) законодавство, що регулює підприємницьку діяльність;
- б) стихійні лиха;
- в) організація праці на підприємстві;
- г) правильна відповідь відсутня.

42. До фінансового ризику належить:

- а) валютний ризик;
- б) ризик, пов'язаний з платоспроможністю покупця;
- в) підвищення закупівельної ціни у процесі реалізації підприємницького проекту;
- г) ризик розірвання контракту внаслідок дій владних структур країни.

43. Оцінка ризику за методом аналізу чутливості базується на:

- а) інформації про наслідки раніше схвалених рішень;
- б) імітаційному моделюванні;
- в) використанні показників еластичності;
- г) економіко-математичному програмуванні.

44. Область ризику, що характеризується рівнем втрат, які не перевищують величини чистого прибутку – це:

- а) область максимального ризику;
- б) область високого ризику;
- в) область нормального ризику;
- г) область розумного ризику.

45. Кількісна оцінка ризиків – це:

- а) визначення сукупного ризику і коефіцієнта економічного ризику;
- б) визначення можливого виду ризику і факторів, що впливають на рівень ризику;
- в) аналіз окремих операцій і факторів по вибраному рівню ризику;
- г) оцінка ймовірності виникнення тієї або іншої події.

8. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Корпоративні фінанси» передбачається застосування таких методів навчання як:

1. Репродуктивний.
2. Проблемного навчання.
3. Евристичний (частково-пошуковий).
4. Дослідницький.
5. Пояснювально-ілюстративний метод.

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України» затвердженого вченою радою НУБіП України 24 травня 2017 року, протокол № 11 із внесеними змінами Вченою радою НУБіП України 29 травня 2020 р., протокол №10, видами контролю знань здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу і має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу, отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, що можна

оцінити чисельно.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Семестрова атестація проводиться у формах семестрового екзамену або семестрового заліку з конкретної навчальної дисципліни.

Семестровий екзамен - це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.

Семестровий залік - це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння аспірантом теоретичного та практичного матеріалу (виконаних ним певних видів робіт на практичних, семінарських або лабораторних заняттях та під час самостійної роботи) з навчальної дисципліни за семестр.

Диференційований залік - це форма контролю, що дозволяє оцінити виконання та засвоєння аспірантом програми навчальної дисципліни, педагогічної практики.

Аспіранти зобов'язані складати екзамени і заліки відповідно до вимог навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу.

Зміст екзаменів і заліків визначається робочими програмами дисциплін.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого Вченою радою НУБіП України від 24.05.2017 р., протокол №11 із внесеними змінами Вченою радою НУБіП України від 29 травня 2020 р., протокол №10.

Таблиця 1. Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг аспіранта, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	зараховано
60-73	задовільно	зараховано
0-59	незадовільно	незараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}} \quad (2)$$

1. Методичне забезпечення

1. Нормативні документи
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни
3. Інтерент-ресурси.
4. Електроний навчальний курс «Корпоративні фінанси»
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4593>
5. Біляк Ю.В., Лемішко О.О. Конспект лекцій з дисципліни «Корпоративні фінанси» для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». К.: НУБіП України. 2021. 180 с.
6. Лемішко О.О., Біляк Ю.В. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Корпоративні фінанси» для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». К.: НУБіП України. 2021. 96 с.

12. Рекомендована література

Основна навчальна література

1. В.П. Горьовий, Ю.В. Біляк. Основи корпоративного управління. Навчальний посібник. К: Каравела, 2020. 372 с.
2. Грідчина М.В. Управління фінансами акціонерних товариств: Навч. посіб. К.: А.С.К., 2005. 384 с.
3. Давиденко Н.М. Корпоративне управління в акціонерних товариствах. К.: Тов «Пан Тот», 2011. 356 с.
4. Давиденко Н.М. Корпоративне управління. Навчальний посібник. К.: ЦП «Компринт», 2014. 346 с.
5. Деева Н.М. Управління корпоративними фінансами. Навчальний посібник./ Н.М. Деева, В.Я. Олійник, Т.Ф. Григораш, Г.В Григораш, А.В. Буряк. К.: Центр учбової літератури, 2007. 200 с.
6. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія і практика. Підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. К.: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
7. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: Підручник. 2-ге вид., випр. і доп. / Т.Л Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький. К.: Каравела, 2011. 400с.
8. Олександренко І. В. Особливості нарахування та виплати дивідендів в Україні // Ек. форум. 2011. № 1. С. 23-27.
9. Погрібний Д.І. Особливості реалізації державних корпоративних прав. Вісник національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. 2010. №3. С. 136 -144.

10. Птащенко Л.О. Управління корпоративними фінансами: Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2008. 296 с.

Додаткова література:

1. Brealey Richard A., Stewart C. Myers, Franklin Allen. Principles of Corporate Finance, Concise Edition, 2nd Edition McGraw-Hill Irwin, 2015. 875 p.
2. Breuer W. Finanzierung / W. Breuer, M. Gürtler, F. Schuhmacher // Working Paper. 2003. Juni 17. S. 36-45.
3. Economics for Business: Competition, Macrostability and Globalisation / Dermot McAleese. Trinity College Dublin, 2004. 620 p.
4. Watson D. Corporate finance: principles and practice / D. Watson, A. Head. 5th ed. Harlow, England; New York: Financial Times/Prentice Hall, 2010. 473 p.
5. Андрєєв А.В., Дехтяр Н.А. Фінансово-економічний механізм регулювання промислово-фінансової інтеграції в Україні // Вісник Української академії банківської справи. 2001. № 2. С. 73-77.
6. Аранчій В.І., Чумак В.Д., Бражник Л.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. 2-ге вид., розшир. та доповн. Полтава: РВ ПДАА, 2018. 350 с.
7. Бабіченко В. В. Корпоративні фінанси в інформаційній економіці: детермінанти і пріоритети розвитку в Україні: дис. д-ра. екон. наук: 08.00.08. Київ, 2016. 405 с.
8. Бабіченко В. В. Корпоративні фінанси в інформаційній економіці: детермінанти і пріоритети розвитку в Україні : дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук спец. 08.00.08 «Фінанси, гроші і кредит». Київ, 2016. 405 с.
9. Бєдринець М.Д., Довгань Л.П. Фінанси підприємств: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 292 с.
10. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.2. К.: Ника-Центр, Эльга, 2001. 512 с.
11. Боронос В. Г. Формування механізму оптимізації структури капіталу та його вплив на фінансовий потенціал підприємства // Механізм регулювання економіки. 2011. № 3. Т. 1. С. 154–166.
12. Буряк А.В. Корпоративний фактор активізації інвестиційної діяльності Фінансове забезпечення економічного і соціального розвитку суспільства / Мат. Міжнар. наук.-практ. конф: ДДФА. Дніпропетровськ, 2007. с.103-104
13. Буряк А.В. Оцінка ефективності фінансової діяльності корпоративних формувань Фінансово-бюджетна політика в контексті соціально-економічного розвитку регіонів: міжнар. наук.-практ. конф. Дніпропетровськ, 21-23 березня 2011. С.31-32.
14. В.П. Гороховий, Ю.В. Біляк. Основи корпоративного управління. Навчальний посібник. К: Каравела, 2014. 272 с.
15. Ван Хорн Дж.К. Основы финансового менеджмента / Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович; пер с англ. [12-е изд.]. М.: Вильямс. 2006. 1232 с.

16. Вовк С. Стратегії ТНК: злиття і поглинання / С.Вовк// Журнал європейської економіки. Видання ТНЕУ. 2013. Т.12 (№1). С. 28- 41.
17. Герасименко Р.А., Блажан І.Р. Особливості формування фінансових ресурсів акціонерних підприємств // Фінанси України (укр.). 2004. № 6. С. 82-90.
18. Герасименко Р.А., Блажан І.Р. Особливості формування фінансових ресурсів акціонерних підприємств // Фінанси України (укр.). 2004. № 6. С. 82-90.
19. Давиденко Н.М. Аналіз стану корпоративного управління в акціонерному товаристві (на прикладі ВАТ „Миронівський хлібопродукт”) // Зб. наук. праць, Черкас. Держ. Технол. Ун-т, 2009, Вип. 23, Серія: Економічні науки, С. 36-40.
20. Давиденко Н.М. Впровадження корпоративного імперативу в процесі розвитку корпоративного управління в агробізнесі // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип.(4). К., 2012.
21. Давиденко Н.М. Етика бізнесу як основний елемент корпоративної культури в АПК // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип.3(118). К., 2011. С.13-14.
22. Давиденко Н.М. Оцінювання ефективності корпоративного управління акціонерними товариствами // Вісник Львівської комерційної академії. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. Вип.35. С. 108–111.
23. Давиденко Н.М. Переваги залучення фінансових ресурсів аграрними корпораціями шляхом виходу на іноземні фондові біржі // Облік і фінанси АПК. 2012. Вип. 3. С. 96 - 101.
24. Давиденко Н.М. Розвиток корпоративного сектору в агропромисловому комплексі України // Вісник Степу. Науковий збірник. Вип.6 Кіровоград: Кіровоградський інститут агропромислового виробництва УААН, 2009. С. 189-192.
25. Давиденко Н.М. Розвиток корпоративного управління в агробізнесі України // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип.(1). К., 2012. Вип.3(130). С. 95–99.
26. Давиденко Н.М. Систематизація методик та чинників щодо визначення стану корпоративного управління на підприємстві // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип.4 (107), 2010. с.68 – 71.
27. Давиденко Н.М. Сучасний стан розвитку корпоративного сектору в агропромисловому комплексі України // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. Серія «Економічні науки», 2010. - №4(43), част.1. С.17-21.
28. Давиденко Н.М. Формування емісійної політики корпоративних підприємств в АПК // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент», 2011. Вип. 5/1. С. 112 – 115.
29. Давыденко Н.Н. Основные подходы к формированию корпоративной стратегии // V Международная научно – практическая конференция «Международные и региональные проблемы развития национальной экономики в современных условиях» (г.Калуга, 17 апреля 2009 г.)

30. Даценко Г. В. Підвищення ролі дивідендної політики в реалізації економічних інтересів підприємства / Г. В. Даценко // Інноваційна економіка: Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2011. № 21. С. 212-216.
31. Дмитрієв І. А. Формування дивідендної політики акціонерних товариств: [монографія] / І. А. Дмитрієв. Х.: ХДЕУ, 2010. 195 с.
32. Еволюція інституціональної теорії в контексті трансформації сучасних економічних систем: монографія / Ю.В.Богоявленська, К.С.Шапошников; Житомирський державний технологічний університет. Житомир: ЖДТУ, 2010. 550с.
33. Економічний термінологічний словник-довідник: економіка, фінанси, менеджмент / За заг. Редакцією Н.І. Редіної, С.А. Корнієнка і В.Я. Олійника. Дніпропетровськ, ДДФА, 2013. 459 с.
34. Зайцев В. Ю. Финансы корпораций: теоретический и методологический аспект // Экономика, Статистика и Информатика. 2015. №5. С. 39-45.
35. Зимовець В. В. Корпоративні фінанси як домінанта фінансової науки / В. В. Зимовець, О. О. Терещенко // Фінанси України. 2015. №9. С. 78-95.
36. Ильин В. В. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами / В. В. Ильин, В. Н. Жуков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №32. С. 11-17.
37. Ковальова К. В. Дивіденди: платити чи ні? / К.В. Ковальова // Урядовий Кур'єр. 2010. №96. С. 13-20.
38. Ковальська К. В. Суть та особливості дивідендної політики вітчизняних корпорацій // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія економіка. 2009. №83. С. 37-40.
39. Корпоративные финансы : учебн. пособие / [Е. В. Устюжанина, А. Г. Петров, А. В. Садовнича, С. Г. Евсюков]. М. : Дело, 2008. 672 с.
40. Креативне корпоративне управління: теорія і практика: [монографія] / К.С. Шапошников; Херсонський державний університет. Херсон: Видавництво ХДУ, 2010. 256 с.
41. Крупка Я. Д. Пріоритетні напрями оптимізації структури капіталу підприємств // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2010. № 5. С. 122–127.
42. Мельник М. І. Факторний підхід до формування оптимальної структури капіталу підприємства // Науковий вісник НЛТУ України. 2010. Вип. 20.9. С. 203–208.
43. Принципи корпоративного управління ОЕСР (OECD Principles of Corporate Governance) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=36989>.
44. Приходько Р. В. Содержание и принципы управления корпоративными финансами // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. №1. С. 56-61.
45. Руденко В. В. Корпорації в Україні та за кордоном: сутність і характерні ознаки // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2015. №4. С. 145-148.

46. Рупняк М.Я. Фінанси акціонерних товариств // Фінанси України (укр.). 2004. № 5. С. 105-111.
47. Рыбакова О. В. Современные тенденции в теории управления корпоративными финансами // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. №1. С. 138-146.
48. Саблук Р. П. Малі підприємства в системі корпоративних фінансів // Агроінком. 2011. №1-3. URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Chem_Biol/Agroin/2011_1-3/SABLUK.pdf.
49. Співробітництво з Міжнародними фінансовими організаціями URL: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/archive/main?cat_id=43251
50. Суторміна В. Н. Фінанси зарубіжних корпорацій : підручник. К. : КНЕУ, 2004. 566 с.
51. Теплова Т. В. Корпоративные финансы : учебник для бакалавров / Т. В. Теплова. М.: Издательство Юрайт, 2013. 655 с. Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
52. Терещенко О. О. Контролінг поведінки у концепції біхевіористичних фінансів // Фінанси України. 2011. №11. С. 5-16
53. Терещенко О. Фінансовий контролінг: навч. посіб. / О.О. Терещенко, Н.Д. Бабяк. КНЕУ, 2013. 407с.
54. Тютюкина Е. Б. Корпорация, корпоративное управление и корпоративные финансы в российской экономике // Вестник финансового университета. 2013. №3. С. 108-117.
55. Федосов В. М. Концептуальні питання теорії корпоративних фінансів // Ринок цінних паперів України. 2013. № 3/4. С.39-55.
56. Фінанси підприємств. Підручник / О.Б.Курило, Л.П.Бондаренко, О.Й Вівчар, О.М.Чубка. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 340 с.
57. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: підручник/ Л.О. Омелянович, О.В. Чайковська, Г.Є. Долматова та ін. 3-те вид., переробл. і доповнен. К.: Знання, 2011. 231 с.
58. Форліта Х. Формування ефективної дивідендної політики підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://libfor.com/>
59. Хотинская Г. И. Современная эволюция управленческих моделей в корпоративных финансах // Сервис plus. 2010. №3. С. 159-169.
60. Шкільняк М.М. Корпоративне управління : навч. посіб. Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль: Крок, 2014. 293 с.
61. Шморгун Л. Г. Корпоративне управління. Навч. посіб. К.: ВПЦ Київський університет, 2012. 247 с.
62. Штерн Г.Ю. Корпоративне управління: Навч.посібник. Харків ХНАМГ, 2008. 273 с.
63. Якимова А. М. Дистанційний курс. Корпоративні фінанси. URL: <http://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=1118>

13. Нормативно-правові акти:

1. Про Державний бюджет України на 2021 рік: Закон України від 15 грудня 2020 року № 1082-IX [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2629-19>
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 “Про консолідовану фінансову звітність» затверджений наказом Міністерства фінансів України від 27.06.2013 № 628. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0161-00>.
3. Про затвердження Інструкції про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті: Постанова Правління Національного банку України (Документ z0377-04, чинний, поточна редакція. Редакція від 31.01.2019, підстава - v0023500-19) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0377-04>
4. Про затвердження Положення про порядок здійснення банками операцій з векселями в національній валюті на території України: Постанова Правління Національного банку України (Документ z0174-03, чинний, поточна редакція. Редакція від 12.09.2018, підстава - v0095500-18) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0174-03>
5. Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення процедури проведення фінансової реструктуризації. Закон України (Документ 112-IX, набуття чинності 25 вересня 2019 року). URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/112-20>
6. Про затвердження Змін до Інструкції про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті: Постанова від 24.04.2020 № 56. URL: Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0056500-20#Text>
7. Про внесення змін до Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні: Правління Національного банку України. Постанова від 08 грудня 2020 року № 155. URL: https://bank.gov.ua/ua/legislation/Resolution_08122020_155
8. Міністерство аграрної політики та продовольства України. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua>
9. Про внесення змін до деяких законів України щодо передачі корпоративних прав в управління: Закон України від 2 вересня 2020 року, № 852-IX. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020, № 50, ст.465

1. Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека НУБіП України. URL: <https://nubip.edu.ua/node/17325>
2. Офіційний портал Верховної ради України URL: <https://www.rada.gov.ua/news/zp>
3. Офіційний сайт Державної податкової служби України URL: <https://tax.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Державної Митної служби України URL:
<https://customs.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України
URL:<https://www.mof.gov.ua/uk>
6. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL:
<http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
7. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL:
<https://www.nssmc.gov.ua>
8. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL:
www.nbuv.gov.ua
9. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL:
<http://www.uaib.com.ua>.
10. Система розкриття інформації на фондовому ринку України URL:
www.smida.gov.ua.
11. Принципи корпоративного управління ОЕСР (OECD Principles of
Corporate Governance) URL:
<http://www.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=36989>