

Опис навчальної дисципліни
БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>	
Спеціальність	<i>072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</i>	
Освітня програма	<i>Фінанси і кредит</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	1	
Семестр	1	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	105 год.	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	3 год.	

2. 1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика»

У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Підприємці вимушені приймати управлінські рішення в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Метою вивчення курсу дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування у студентів професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання.

Для досягнення мети поставлені такі основні *завдання*:

- визначати потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації;
- знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі;
- аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища;
- оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;
- вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР6. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.

ПР8. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

2. Програма та структура навчальної дисципліни «Податковий менеджмент» для:

– повного терміну денної форми здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього						
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Модуль 1. Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики														
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	1	18	2	3			13							
Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень	2	19	2	4			13							
Тема 3. Система та функції бізнес-аналітики	3	18	2	4			12							
Тема 4. Технології бізнес-аналітики	4	16	1	3			12							
Разом за змістовим модулем 1		71	7	14			50							
Модуль 2. Бізнес-моделі та управлінські рішення на підприємствах														
Тема 5. Моделювання бізнес-процесів	8	20	2	4			14							
Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	9	20	2	4			14							
Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	10	20	2	4			14							
Тема 8. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	11	19	2	4			13							
Разом за змістовим модулем 2		79	8	16			55							
Усього годин	15	150	15	30			105	150	4	6				140

3. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	4
2	Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень	4
3	Система та функції бізнес-аналітики	3
4	Технології бізнес-аналітики	3
5	Моделювання бізнес-процесів	4
6	Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	4
7	Управління ризиками ВІ-проектів	4
8	Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	4
	Всього	30

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	13
2	Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень	13
3	Система та функції бізнес-аналітики	13
4	Технології бізнес-аналітики	14
5	Моделювання бізнес-процесів	13
6	Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	13
7	Управління ризиками ВІ-проектів	13
8	Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	13
	Всього	105

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- письмова модульна робота;
- реферати;
- практичні роботи в електронному навчальному курсі.

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань).

7. Методи оцінювання:

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- реферати, есе;
- практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Методологія бізнес-аналізу: Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання / Укладач : М.Левін. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2017. 60 с.

2. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1462>

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика. Львів: Магнолія, 2008. с. 282

2. Економічна діагностика: навч. посібник. Львів: Новий світ, 2011. с. 452

3. Костенко Т.Д. Економічна діагностика. Практикум, Київ. 2007. с. 186.

4. Костенко Т.Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. Київ, 2007. с. 400.

5. Назарова О.Ю., Чуприна О.А.. Статистика фінансів: Навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 123 с.

6. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). p. 31-34

7. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В.. Бізнес-аналітика. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
8. Статистичне моделювання та прогнозування: навчальний посібник / під ред. д-ра екон. наук, проф. Раєвньої О.В.. Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2013. 537 с.
9. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Міняйленко І.В. Бізнес – діагностика: навч. посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 200 с.
10. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І.. Бізнес-діагностика: практикум. К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. 160 с.
11. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнеснавігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167.
12. Гончарова М.Л. Особливості формування системи реінжинірингу бізнес-процесів // Академічний огляд. 2011, № 1 (34). С. 179-185.
13. Корінев В.Л. Особливості використання реінжинірингу на вітчизняних підприємствах / Держава та регіони: Наук.-вироби, журнал. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. №5. С. 44-47.
14. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансовоекономічної діяльності підприємства: монографія.- К.: КНЕУ, 2002. 192 с.
15. Benjamin Graham. The Intelligent Investor. United States: Harper & Brothers, 2013. 640 p.
16. Jonathan Berk, Peter DeMarzo. Corporate Finance (4th Edition). United States: Pearson, 2016. 1168 p.
17. Ph.D. Arnold Glen. Corporate Financial Management (5th Edition). United States: Pearson Education Limited, 2012. 992 p.
18. Sweeting P. Financial enterprise risk management. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2011.