
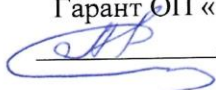


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра фінансів


“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
Анатолій ДІБРОВА
“20” травня 2022 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри фінансів
Протокол №9 від “13” травня 2022 р.
Завідувач кафедри
 Надія ДАВИДЕНКО

”РОЗГЛЯНУТО”
Гарант ОП «Фінанси і кредит»
 Любов ХУДОЛІЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-аналітика

спеціальність _____ 072 – Фінанси, банківська справа та страхування _____

освітня програма _____ «Фінанси і кредит» _____

Факультет _____ Економічний _____

Розробники: _____ доцент кафедри фінансів, кандидат економічних наук,

доцент Долженко І.І

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	072 – Фінанси, банківська справа і страхування	
Освітня програма	Фінанси і кредит	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	1	1
Семестр	1	1
Лекційні заняття	15 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	6 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	105 год.	140 год.
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання:	3 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Підприємці вимушені приймати управлінські рішення в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Метою вивчення курсу дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування у студентів професійних компетентностей щодо застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання.

Предметом вивчення дисципліни є відносини щодо дослідження специфіки розвитку бізнес середовища, економічні процеси та явища в бізнес середовищі, методи аналізу даних.

Для досягнення мети поставлені такі основні *завдання*:

- визначати потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації;
- знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі;
- аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища;
- оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;
- вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: потреби сучасних підприємств в аналітичній інформації; методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально – економічних задач в бізнесі; сучасні методи інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів; основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу;

вміти: формувати інформаційний простір відповідно до наукових методів первинної обробки інформації; формувати систему показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес середовищі; моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів; проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК): здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність проведення досліджень на

відповідному рівні; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати у команді; здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); здатність працювати автономно; здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК): здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища; розуміння та здатність до критичного осмислення концептуальних основ економічної теорії, які стосуються фінансів, банківської справи та страхування й узагальнюють засади і закономірності функціонування та розвитку фінансових систем; обирати інформаційний простір для визначення видів залежностей між кількісними характеристиками бізнес-процесів; проводити аналіз сучасних методів структурного аналізу та виділяти потрібні для використання в бізнесі; здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач; здатність обґрунтовувати, приймати професійні рішення в сфері фінансів, банківської справи та страхування та брати відповідальність за них; здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку у сфері фінансів, банківської справи та страхування; синтезувати вірні рішення, що формують політику управління суб'єкта бізнесу в цілому.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики

Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством

Предмет та завдання дисципліни. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики. Методи бізнес аналітики. Професія «Бізнес-аналітик» - особливості, переваги, недоліки. Необхідність впровадження аналітичних систем у бізнес

Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень

Еволюція систем підтримки прийняття рішень. Необхідність впровадження систем підтримки прийняття рішень. Структурна модель СППР на підприємстві. Сучасний розвиток СППР. Компоненти СППР. Основні відмінності СППР від традиційних звітних систем.

Тема 3. Система та функції бізнес-аналітики

Сутність системи бізнес-аналітики та її значення для підприємства. Мета, завдання аналітичної служби підприємства. Роль BUSINESS INTELLIGENCE в управлінні підприємством. Особливості функціональних можливостей бізнес-аналітики. Функції аналітичної служби.

Тема 4. Технології бізнес-аналітики

Впровадження технологій бізнес-аналітики. Мобільні додатки для бізнес-аналітики. ІТ-технології та бізнес-аналітика.

Модуль 2. Бізнес-моделі та управлінські рішення на підприємствах

Тема 5. Моделювання бізнес-процесів

Сутність та основні поняття моделювання у сфері бізнесу. Основні принципи моделювання бізнес-процесів на підприємстві. Впровадження бізнес-моделі на підприємстві. Розвиток моделювання бізнес-процесів.

Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві

Бізнес-процеси підприємства в контексті стратегічного управління. Інтернет-аналіз технологічних засобів та методів бізнес-аналітики для ефективного управління діяльністю підприємства. Необхідність удосконалення бізнес-процесів для підвищення конкурентоспроможності підприємства

Тема 7. Управління ризиками ВІ-проектів

Сутність та методи бізнес-аналітики в оцінці ризиків. Інструменти аналізу ризиків. Методи бізнес-аналітики в управлінні ризиками

Тема 8. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики

Оцінка ефективності систем бізнес-аналітики. Робота з клієнтами ключовий напрям розвитку бізнес-аналітики. Розвиток предикативної аналітики як пріоритетного напрямку бізнес-аналітики. Ринок бізнес-аналітики: тенденції та перспективи розвитку

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього						
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Модуль 1. Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики														
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	1	18	2	3			13	18	0,5	0,5				17
Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень	2	19	2	4			13	18	0,5	0,5				17
Тема 3. Система та функції бізнес-аналітики	3	18	2	4			12	18	0,5	0,5				17
Тема 4. Технології бізнес-аналітики	4	16	1	3			12	18	0,5	0,5				17
Разом за змістовим модулем 1		71	7	14			50	72	2	2				68
Модуль 2. Бізнес-моделі та управлінські рішення на підприємствах														
Тема 5. Моделювання бізнес-процесів	8	20	2	4			14	19,5	0,5	1				18
Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	9	20	2	4			14	19,5	0,5	1				18
Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	10	20	2	4			14	19,5	0,5	1				18
Тема 8. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	11	19	2	4			13	19,5	0,5	1				18
Разом за змістовим модулем 2		79	8	16	0	0	55	78	2	4				72
Усього годин	15	150	15	30			55	150	4	6				140

5. Теми семінарських занять (не передбачено)

6. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	4
2	Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень	4
3	Система та функції бізнес-аналітики	3
4	Технології бізнес-аналітики	3
5	Моделювання бізнес-процесів	4
6	Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	4
7	Управління ризиками ВІ-проектів	4
8	Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	4
	Всього	30

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентів

1. Сутність, об'єкти та суб'єкти бізнес-аналітики.
2. Методи бізнес-аналітики.
3. Необхідність впровадження аналітичних систем у бізнес.
4. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень.
5. Основні відмінності системи підтримки прийняття рішень від традиційних звітних систем.
6. Сутність та компоненти системи підтримки прийняття рішень.
7. Структурна модель системи підтримки прийняття рішень на підприємстві.
8. Сутність системи бізнес-аналітики та її значення для підприємства.
9. Роль Business Intelligence в управлінні підприємством.
10. Основні етапи проведення аналізу бізнес-процесів.
11. Технології бізнес-аналітики.
13. On-Line Analytical Processing як інтерактивний аналіз даних.
14. Використання кубів OLAP для розширеної аналітики.
15. Аналітичні інструменти підвищення вартості бізнесу.
16. Дейтамайнінг (Data Mining) в системі підтримки прийняття рішень.
17. Інструментальні засоби для аналізу даних.
18. Стратегічні функції впровадження систем бізнес-аналітики на підприємстві.
19. Класифікація методів Data Mining та способи візуального подання даних.
20. Сутність та основні завдання реінжинірингу.
21. Оцінка факторів ризику в системі реінжинірингу бізнес-процесів.
22. Технологія методу «бенчмаркінг» та генезис його розвитку.

23. Оптимізація бізнес-процесів: сутність, принципи та критерії.
24. Методи функціонально-вартісного аналізу бізнес-процесів.
25. Системи класу BPM (Business Process Management), їх призначення та загальна характеристика.
26. Портфельний аналіз у бізнес-моделюванні.
27. Порівняльна характеристика методів моделювання та опису бізнес-процесів підприємства (моделі «as-is» і «as-to-be»).
28. Модель системи менеджменту якості, заснована на процесному підході.
29. Зміст методів безперервного поліпшення бізнес-процесів.
30. Використання імітаційного моделювання ризиків методом Монте-Карло.
31. Застосування теорії ризику інвестицій Гаррі Марковіца в процесі управління інвестиційною безпекою.
32. Особливості управління ризиками в аграрному секторі України.
33. Бізнес-аналітика та інформаційна безпека.
34. Моделювання бізнес-процесів: сутність та перспективи використання в сільському господарстві.
35. Якісні та кількісні показники оцінки бізнес-процесів.
36. Взаємозв'язок бізнес-моделі і стратегії розвитку підприємства.

Приклади тестових завдань

1. Установіть відповідність між ознакою класифікації та видом аналітичної діяльності:

2. За типом ціннісної орієнтації	А. Економічна, управлінська, політична, педагогічна і ментальна аналітика
3. За типом об'єкта аналізу (сфери положення проблеми)	Б. Філософська, аксіологічна, прогностична, історична, політологічна, соціологічна і етична аналітика
4. За типом науки	В. Системна, логічна, причино-наслідкова, проблемна, статистична, програмно-цільова та балансова аналітика
5. За типом домінуючого методу	Г. Конструктивна і деструктивна аналітика

2. Дебра Пол зазначає наступні проблеми бізнес-аналізу:

1. Організації, вбачаючи завдання бізнес-аналізу в тому, щоб використання інформаційних технологій було в першу чергу спрямовано на задоволення потреб бізнесу, мають проблеми щодо досягнення даного завдання
2. Бізнес-аналітики, які до проведення бізнес-аналізу були досвідченими системними аналітиками, часто не можуть правильно виявити потреби бізнесу та розглянути можливу множину рішень
3. Відсутність розуміння бізнес-аналітиком роботи інформаційних систем може бути причиною неправильного розуміння розробниками поставлених задач та очікуваних результатів, що в кінцевому рахунку не вирішить проблему або вирішить не в повному об'ємі
4. Рішення та рекомендації бізнес-аналітиків ігноруються власниками та топ керівництвом організації як такі що заважають агресивній бізнес-політиці

3. Інтерактивна прикладна система, що забезпечує кінцевим користувачам, які приймають рішення, легкий та зручний доступ до даних і моделей з метою прийняття рішень у погано структурованих та неструктурованих ситуаціях для різних сфер людської діяльності – це

1. СППР
2. Надійність СППР
3. Доступність СППР

4. Потужність СППР

4. Вставте пропущене поняття:

..... – представляє собою дисципліну, що об'єднує три важливих компоненти: методологію інформаційно-аналітичної роботи, організаційне забезпечення цього процесу та технологічне і методологічне забезпечення розробки і створення засобів для її здійснення (проведення).

5. Дайте коротку відповідь на запитання

Роль СППР - можливий вплив системи на її оточення: визначає, якими засобами володіє СППР і що є її метою?	<i>(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)</i>
---	--

6. Популярний, всеохоплюючий термін, запропонований Говардом Дренсером в 1989 році для опису всіляких концепцій і методів, що підвищують ефективність бізнесу шляхом використання систем підтримки прийняття рішень – це?

1. Бізнес-інтелект
2. Бізнес-аналітика
3. Бізнес процес
4. Процес управління

7. Встановити відповідність між етапами моделювання бізнес-процесів та їх характеристикою:

1. 1920-80-і. рр..	А. Орієнтування на бізнес-процеси ПЗ, виконувани моделі, ітеративна оптимізація, засоби моделювання інтегровані в BPMS, імітаційне моделювання і аналіз моделей в динаміці, конвертування моделей автоматизація
2. 1990-і. рр..	Б. Аналіз способів виконання робіт, раціоналізація трудових операцій, моделі на папері, низька ПЗ для побудови діаграм і аналізу процесів в статистиці, ручний реінжиніринг, одноразове створення моделі, автоматизація:
3. 2000-і. рр.	В. КІС з підтримкою потоків робіт (WfMS, ERP)

8. На вирішення яких завдань спрямоване моделювання бізнес-процесів?

1. Точно визначити результат бізнес-процесу і оцінити його значення для бізнесу
2. Визначити набір дій, що становлять бізнес-процес
3. Підвищити темпи росту компанії
4. Визначити порядок виконання дій

9. Після ідентифікації ризику організація повинна здійснювати

ідентифікацію суттєвих особливостей проекту
ідентифікацію суттєвих особливостей контрагентів
ідентифікацію суттєвих особливостей персоналу
ідентифікацію суттєвих особливостей процесів

10. Продовжити твердження:

Для більшості компаній вартість збереження існуючого клієнта набагато нижче...	<i>(у бланку впишіть вірну відповідь)</i>
--	---

11. Від чого залежить роль бізнес-аналітика?

1. Від специфіки роботи організації та її потреб
2. Від інформаційних технологій
3. Від інформаційних технологій
4. Від ступеню усвідомлення необхідності створення посади бізнес-аналітика

12 Дайте відповідь на запитання:

Приклад метрики з замкнутої зворотним зв'язком: інформація про продажі повинна надійти назад в маркетинговий відділ, щоб підрахунки стали можливі – це?

13. Відповідно до загальних підходів ризик поділяється на _____ (цифрою) групи

Вірну відповідь подайте у вигляді цифри

14. Методи ідентифікації ризику можуть включати в себе:

1. Методи оцінки ризику на основі документальних свідчень;
2. Підхід, згідно з яким група експертів здійснює встановлений процес ідентифікації ризику за допомогою структурованих підказок та запитань;
3. Індуктивні методи
4. Метод екстраполяції трендів
5. Індуктивні методи

15. На вирішення яких завдань спрямоване моделювання бізнес-процесів?

1. Залучити і утримати клієнтів
2. Побачити рух документів в ході процесу
3. Визначити потенційні вузькі місця і можливості для поліпшення процесу, які будуть використані пізніше для його оптимізації
4. Більш ефективно впровадити стандарти якості, наприклад ІСО 9000, і успішно пройти сертифікацію

16. Встановити відповідність:

1. Модель бізнес-процесів (Business Use Case Model)	А. Модель, що описує бізнес-процеси організації в термінах ролей і їх потреб
2. Ділова дійова особа (business actor)	Б. Описує послідовність дій в рамках економічної діяльності підприємства, що приносить відчутний результат конкретного діловій дійовій особі
3. Бізнес процес (Business use-case)	В. Деяка роль, виконувана частиною оточення організації по відношенню до її бізнес-процесів

17. Які відомості про бізнес-процес містить модель бізнес-процесу?

1. Набір складових процес кроків - бізнес-функцій
2. Порядок виконання бізнес-функцій
3. Механізми контролю та управління в рамках бізнес-процесу
4. Бізнес-функції

18. Встановити відповідність між видами моделей бізнес-процесів та їх функціями:

1. Функціональні	А. Відображають структури даних - їх склад і взаємозв'язку
2. Поведінкові	Б. Показують, коли і / або за яких умов виконуються бізнес-функції, за допомогою таких категорій, як стан системи, подія, перехід з одного стану в інший, умови переходу, послідовність подій
3. Структурні	В. Описують сукупність виконуваних системою функцій та їх входи і виходи
4. Інформаційні	Г. Характеризують морфологію системи - склад підсистем, їх взаємозв'язку

19. Які завдання покладаються на аналітичний підрозділ підприємства?

1. Розробка концепцій, планів, програм розвитку підприємства на основі аналізу та оцінки результатів його минулої і поточної діяльності
2. Аналіз загальної картини функціонування підприємства
3. Розробка та обґрунтування оперативних і стратегічних рішень щодо покращання фінансового стану і результативності господарської діяльності
4. Організація системи управління та основних бізнес-процесів підприємства

20. Дайте коротку відповідь на запитання

СППР є інтерактивною прикладною системою, що забезпечує кінцевим користувачам, які приймають рішення, легкий та зручний доступ до даних і моделей з метою прийняття рішень у погано структурованих та неструктурованих ситуаціях для різних сфер людської діяльності?	<i>(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)</i>
---	--

21. Кого вважають основоположником аналітики?

1. Аристотеля
2. Архімеда
3. Рассела

22. Який метод має на меті виявлення правил, які визначають, обмежують або дозволяють певну діяльність, роботу або функціонування?

1. Метод визначення критеріїв прийняття та оцінки
2. Метод мозкового штурму
3. Метод аналізу бізнес-правил
4. Метод діаграм потоків даних

23. Встановити відповідність бізнес-аналітик

1. Бізнес-аналітик I кваліфікаційної категорії	А. Вища освіта відповідної кваліфікації за напрямками освіти «Економіка», «Управління», «Економіка і організація виробництва», «Обчислювальна техніка», «Природничі науки» без вимог до стажу роботи
2. Бізнес-аналітик II кваліфікаційної категорії	Б. Вища освіта відповідної кваліфікації за напрямками освіти «Економіка», «Управління», «Економіка і організація виробництва», «Обчислювальна техніка», «Природничі науки» та стаж роботи у сфері інформаційних технологій не менше 2 років
3. Бізнес-аналітик	В. Вища освіта відповідної кваліфікації за напрямками освіти «Економіка», «Управління», «Економіка і організація виробництва», «Обчислювальна техніка», «Природничі науки» та стаж роботи у сфері інформаційних технологій на посадах фахівців вищого рівня кваліфікації

24. За якими ознаками може бути класифікована аналітична діяльність?

1. Тип домінуючого методу
2. Тип курируючої науки
3. Нетрадиційний тип
4. Рівень пізнання

25. Що варто віднести до мінусів спеціальності бізнес-аналітика?

1. Розбіжності, суперечки з клієнтом є наслідком його нерозуміння відмінності однієї системи від іншої, а, крім того, низької ефективності постановки ним завдання
2. Унікальність кожного проекту вимагає індивідуального підходу
3. Робота бізнес-аналітика не завжди проходить в одному місті
4. Дуже часті історії, коли користувачі досить негативно ставляться до впровадження нової інформаційної системи в компанії, тоді бізнес-аналітику доводиться терпляче і наполегливо пояснювати її користь і переваги

26. Дайте коротку відповідь на запитання

Аналітика представляє собою дисципліну, що об'єднує три важливих компоненти: методологію інформаційно-аналітичної роботи, організаційне забезпечення цього процесу та технологічне і методологічне забезпечення розробки і створення	<i>(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)</i>
--	--

засобів для її здійснення (проведення).

27. Комп'ютерна ІС, що використовується для підтримки різних видів діяльності з метою прийняття рішень у ситуаціях, коли неможливо або небажано мати автоматичну систему, яка повністю вела б весь цей процес – це?

1. СППР
2. Надійність СППР
3. Доступність СППР
4. Потужність СППР

28. Найбільш гнучкий і динамічний підрозділ підприємства, функції і структура якої залежать від специфіки самого підприємства, характеру бізнесу, кадрового потенціалу – це?

1. Аналітичні організації, центри
2. Аналітична служба
3. Відділи аналітики в організаціях
4. Бізнес-процес

29. Ресурс (інформаційний, матеріальний, фінансовий і т. д.), не ініціює жодних взаємодій, він може брати участь в реалізаціях різних бізнес-процесів і є предметом різних маніпуляцій з боку виконавців – це?

1. Бізнес-інтелект
2. Бізнес-аналітика
3. Бізнес-модель
4. Ділова сутність

30. Встановити відповідність між етапами моделювання та їх характеристикою:

1. Процесна карта	А. Детально описує процес і відбиває хід процесу, дії, ролі, рух документів, а також точки можливої оптимізації
2. Діаграма ролей	Б. Представляє бізнес-процес у вигляді однієї дії (тобто не розкриває хід процесу), для якого можуть бути показані події, які запускають процес, необхідні вхідні дані, результат, ролі, показники ефективності, переривають події і компенсуючі процеси
3. Модель «як є»	В. Показує зв'язок між різними бізнес-процесами та їх взаємодії
4. Діаграма оточення процесу	Г. Показує ролі при виконанні процесу і зв'язки між ними

31. Встановити відповідність між етапами моделювання та їх характеристикою:

1. Високорівнева діаграма процесу	А. Показують хід процесу, переривають події, бізнес-правила, ролі та документи
2. Докладні діаграми для кожного кроку високорівневої моделі	Б. Показує, які дії виконуються у разі даної виняткової ситуації і ким, а також куди передається управління після закінчення обробки виключення
3. Діаграма обробки виключень	Показує його великі кроки (звичайно не більше десяти) і пов'язані з ними ролі

32. На вирішення яких завдань спрямоване моделювання бізнес-процесів?

1. Провести поділ зон відповідальності
2. Визначити ресурси, що споживаються бізнес-процесом
3. Зрозуміти суть взаємодій між співробітниками, що беруть участь в процесі та підрозділами компанії і оцінити, а потім підвищити ефективність комунікації між ними
4. Досягти операційних результатів
5. Усі відповіді вірні

33. Дайте коротку відповідь на запитання

Бізнес-модель - це формалізований опис бізнес-процесів підприємства, що фіксує існуючий стан справ (модель AS-IS «як є») або встановлює нові вдосконалені способи здійснення діяльності (модель AS-TO-BE «як буде»)?

(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)

34. Методи до яких кожному критерію може бути призначений ваговий коефіцієнт, і різні способи об'єднання оцінок за критеріями для кожного варіанта рішення в єдину бальну оцінку

1. Розгляд критеріїв як нечітких множин, які задані на універсальних множинах варіантів за допомогою функції приналежності
2. Визначення функцій приналежності нечітких множин на основі експертної інформації про парні порівняння варіантів за допомогою 9-бальної шкали Сааті
3. Ранжування варіантів на основі перетину нечітких множин – критеріїв, які відповідають схемі Беллмана–Заде
4. Визначення функцій приналежності нечітких множин на основі експертного опитування

35. Дайте відповідь на запитання:

Контрольні листи можуть використовувати особи, які не є експертами то це перевага чи недолік – дайте коротку відповідь

36. Які Ви знаєте етапи в історії моделювання і управління бізнес-процесами?

1. Моделювання бізнес-процесів
2. Вдосконалення діяльності
3. Інформаційні технології

37. Встановити відповідність між етапами вдосконалення діяльності та їх характеристиками:

1. 1980-і рр..	А. Реінжиніринг бізнес-процесів, дискретність змін, ненауковий підхід, радикальне перетворення
2. 1990-і рр..	Б. Загальне управління якістю, незвичність змін, науковий підхід, послідовне вдосконалення
3. 2000-і рр..	В. Управління бізнес-процесами (BPM), безперервність змін, гнучкість, адаптивність, науковий підхід, ітеративне вдосконалення

38. Що є основним об'єктом бізнес аналітики?

1. Бізнес-аналіз
2. Бізнес-процес
3. Бізнес-аналітик
4. Процес управління

39. Що повинен знати бізнес-аналітик?

1. Основи системного аналізу
2. Основи теорії систем
3. Не менше двох іноземних мов
4. Системи управління базами даних

40. Які сучасні характеристики комп'ютерних СППР?

1. СППР надає ОПР допомогу в процесі прийняття рішень і забезпечує підтримку в усьому діапазоні контекстів структурованих, напівструктурованих і неструктурованих задач
2. СППР застосовують сховище даних, з якого формуються вітрини даних, які використовують групи користувачів, що виконують подібні завдання
3. СППР здійснює інтеграцію моделей (алгоритмів) та аналітичних методів із стандартним доступом до даних

СППР як програмні продукти створюються колективом професіоналів в області обробки даних і групою висококваліфікованих менеджерів-експертів

41. Ступінь здатності системи відновлюватися в разі виникнення помилкових ситуацій як зовнішнього, так і внутрішнього походження – це?

1. Надійність СППР
2. Робасність СППР
3. Гнучкість СППР
4. Керованість СППР

42. Які є бізнес пріоритети?

1. Зниження витрат компанії
2. Залучення і утримання клієнтів
3. Хмарні обчислення (SaaS, IaaS, PaaS)
4. Технології спільної роботи

43. Ґрунтується на використанні моделей процедур оброблення даних і думок, які допомагають менеджеру в прийнятті рішень – це?

1. СППР
2. Надійність СППР
3. Доступність СППР
4. Потужність СППР

44. Дайте коротку відповідь на запитання

Людські ресурси СППР - це «штаб» кінцевих користувачів-менеджерів, що можуть створювати свої невеликі СППР?

(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)

45. Виведення даних, пов'язаних з ключовими параметрами продуктивності, KPI – це?

1. Таблиці показників (Scorecards)
2. Розширена візуалізація (Advanced visualization)
3. Управління метаданими (Metadata management)
4. Інтеграція з Microsoft Office (Microsoft Office integration)

46. Один із центральних підрозділів, який відповідає за підготовку та обґрунтування основних стратегічних рішень та відслідковує загальну картину бізнесу господарського суб'єкта – це?

1. Аналітичні організації, центри
2. Аналітична служба
3. Відділи аналітики в організаціях
4. Бізнес-процес

47. Встановити відповідність між етапами інформаційних технологій та їх характеристикою:

1. 1970-1990-і рр..	А. Розподіл обчислення, спільне використання функцій, розподіл додатка
2. 1990-і рр..	Б. Системи управління бізнес-процесами спільне використання бізнес-процесів, розподілені бізнес-процеси
3. 2000-і рр..	В. Система управління базами даних, спільне використання даних, додатки, які звертаються до баз даних

48. Які відомості про бізнес-процес містить модель бізнес-процесу?

1. Документацію / умови, що регламентують виконання кожної бізнес-функції
2. Виконавців кожного бізнес-процесу
3. Набір складових бізнес-процесу
4. Параметри, що характеризують виконання бізнес-функцій і процесу в цілому

49. Дайте коротку відповідь на запитання

Ділова сутність (Business entity) - це ресурс (інформаційний, матеріальний, фінансовий і т. д.), ініціює взаємодії, він може брати участь в реалізаціях різних бізнес-процесів і є предметом різних маніпуляцій з боку виконавців	<i>(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)</i>
---	--

50. Встановити відповідність

1. Ключові навички для бізнес-аналітика	А. Дуже часті історії, коли користувачі досить негативно ставляться до впровадження нової інформаційної системи в компанії, тоді бізнес-аналітику доводиться терпляче і наполегливо пояснювати її користь і переваги, що забирає час і нерви
2. Плюси спеціальності бізнес-аналітика	Б. Консультування замовника з питань оптимізації його бізнес-процесів, написання необхідної документації самостійно або під керівництвом старшого бізнес-аналітика
3. Мінуси спеціальності бізнес-аналітика	В. Унікальність кожного проекту вимагає індивідуального підходу, що дає спеціалісту можливість показати свої творчі здібності, досить високий рівень оплати праці
4. Обов'язки бізнес-аналітика	Г. Здатність швидко зрозуміти вимоги і визначити їх пріоритет, а також розповісти про технічні рішення та їх вплив на бізнес зрозумілою клієнтові мовою

51. Ризик-менеджмент передбачає виконання послідовності кроків при оцінці ризиків:

1. Ідентифікація ризику
2. Аналіз ризику
3. Визначення ступеня ризику
4. Обробка ризику
5. Визначення етапу ризику
6. Нейтралізація ризику

52. Вставте пропущене поняття:

Перевагою _____ ---- можна вважати те, що метод одночасно забезпечує просту структуру ефективного прийняття рішень та подання припущень і висновків, і дає змогу вирішувати складні проблеми пошуку оптимального рішення
--

53. Дайте коротку відповідь на запитання

Розрахунок створеної цінності воронки - це приклад метрики з замкнутої зворотним зв'язком: інформація про продажі повинна надійти назад в маркетинговий відділ, щоб підрахунки стали можливими?	<i>(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)</i>
---	--

54. Обов'язки, з якими буде стикатися бізнес-аналітик?

1. Консультування замовника з питань оптимізації його бізнес-процесів
2. Написання необхідної документації самостійно або під керівництвом старшого бізнес-аналітика
3. Ефективна взаємодія з командою розробників і замовником протягом усього циклу проекту
4. Вивчення предметної області клієнта і того, як функціонує його бізнес

55. Який метод має на меті відображення входу, обробки, зберігання та виходу інформації з системи?

1. Метод визначення критеріїв прийняття та оцінки
2. Метод мозкового штурму
3. Метод аналізу бізнес-правил
4. Метод діаграм потоків даних

56. Спроможність з боку користувача контролювати дії системи і втручатися в хід розв'язування задачі – це?

1. Надійність СППР
2. Робастність СППР
3. Гнучкість СППР
4. Керованість СППР

57. Встановити відповідність:

1. СППР, що використовують незалежні вітрини даних	А. Застосовують сховище даних, з якого формуються вітрини даних, які використовують групи користувачів, що виконують подібні завдання
2. СППР на основі дворівневого сховища даних	Б. Застосовуються в організаціях, що мають кілька підрозділів, зокрема відділи інформаційних технологій
3. СППР на основі трирівневого сховища даних	В. Використовується у великих компаніях, дані яких консолідовані в єдину систему

58. Вивчення і забезпечення яких напрямів і складових діяльності входять до функцій аналітиків сучасних великих компаній?

1. Організаційно-правова структура компанії
2. Експертно-аналітична
3. Організація стратегічного та оперативного планування
4. Формування системи управління та контролю

59. Що служить основними стимулами розвитку ринку рішень бізнес-аналітики?

1. Експоненціальне зростання обсягів інформації
2. Оперативне планування
3. Посилення конкуренції
4. Необхідність прискорення процесу прийняття все більш складних управлінських рішень

60. Дайте коротку відповідь на запитання

Моделлю бізнес-процесу називається його формалізований (графічний, табличний, текстовий, символічний) опис, що відображає тільки передбачувану діяльність підприємства?	(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)
---	---

61. Цілісна сукупність принципів методологічного, організаційного і технологічного забезпечення індивідуальної і колективної розумової діяльності, яка дозволяє ефективно оброблювати інформацію з метою удосконалення якості існуючих і набуття нових знань, а також підготовки інформаційної бази для прийняття оптимальних управлінських рішень – це?

1. Критерії оцінки
2. Аналітика
3. Система знань
4. Мовна система

62. Що відноситься до безперечних плюсів спеціальності бізнес-аналітика?

1. Досить високий рівень оплати праці

2. Унікальність кожного проекту вимагає індивідуального підходу, що дає спеціалісту можливість показати свої творчі здібності
3. Робота бізнес-аналітика не завжди проходить в одному місті
4. Результат роботи не змусить себе чекати

63. Дайте коротку відповідь на запитання

Керованість СППР означає спроможність з боку користувача контролювати дії системи і втручатися в хід розв'язування задачі?	<i>(впишіть вірну відповідь одним словом Так або Ні)</i>
--	--

64. Надає можливість рольового доступу до інформаційної системи за допомогою роздачі привілеїв користувачам – це?

1. Обмеження доступу (Restriction)
2. Розширена візуалізація (Advanced visualization)
3. Управління метаданими (Metadata management)
4. Інтеграція з Microsoft Office (Microsoft Office integration)

65. Яка основна мета аналітичної служби?

1. Розробка концепцій, планів, програм розвитку підприємства на основі аналізу та оцінки результатів його минулої і поточної діяльності
2. Аналіз загальної картини функціонування підприємства
3. Розробка та обґрунтування оперативних і стратегічних рішень щодо покращання фінансового стану і результативності господарської діяльності
4. Організація системи управління та основних бізнес-процесів підприємства

66. Формалізований (графічний, табличний, текстовий, символний) опис, що відображає реально існуючу або передбачувану діяльність підприємства - це?

1. Бізнес-інтелект
2. Бізнес-інтелект
3. Бізнес процес
4. Модель бізнес-процесу

67. Встановити відповідність між етапами моделювання та їх характеристикою:

1. Високорівнева діаграма процесу	А. Показують хід процесу, переривають події, бізнес-правила, ролі та документи
2. Докладні діаграми для кожного кроку високорівневої моделі	Б. Показує його великі кроки (звичайно не більше десяти) і пов'язані з ними ролі
1. Діаграма обробки виключень	В. Показує, які дії виконуються у разі даної виняткової ситуації і ким, а також куди передається управління після закінчення обробки виключення

68. На вирішення яких завдань спрямоване моделювання бізнес-процесів?

1. Використовувати моделі бізнес-процесів в якості керівництва для нових співробітників
2. Знизити витрати компанії
3. Ефективно призвести автоматизацію бізнес-процесів в цілому або окремих їхніх кроків, включаючи автоматизацію взаємодії із зовнішнім середовищем - клієнтами, постачальниками, партнерами
4. Розібравшись в сукупності бізнес-процесів компанії, зрозуміти й описати діяльність підприємства в цілому

69. Вставте пропущену дату:

Перша серйозна робота, присвячена детальному аналізу прийняття рішень в умовах невизначеності, опублікована в 19__ р. Френком Найтом – «Ризик, невизначеність і <u>прибуток</u> », де вперше було розрізнено ризик та невизначеність. Ризик Найт розумів як вимірну невизначеність
--

70. На які запитання повинна давати відповіді бізнес-модель?

1. Яка документація / умови регламентує виконання процедури
2. Яка номенклатура товарів буде панувати
3. Які ресурси необхідні для виконання кожної процедури процесу
4. Які вихідні документи / інформацію генерує процедура процесу

8. Методи навчання

Бізнес-аналітика передбачає застосування під час аналізу явищ та процесів широкого кола аналітичних показників, статистичних і математичних методів, комп'ютерних технологій і програмного забезпечення для прийняття управлінських рішень. Враховуючи умови невизначеності та ризиків, у яких працюють підприємства, студент повинен оволодіти методологією бізнес-аналітики і методами аналізу та управління ризиками.

Методи, які використовуються при викладенні та засвоєнні матеріалу дисципліни:

- аналітичний метод передбачає мисленнєве або практичне розкладання цілого на частини з метою виокремлення суттєвих ознак цих частин;
- синтетичний – це метод, який передбачає теоретичне або практичне поєднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета й явища в одне ціле;
- дедуктивний метод передбачає рух у вивченні навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- індуктивний метод – вид умовиводу, в якому посилення і висновки є судженнями однакового ступеня загальності (від одиничного до одиничного, від загального до загального).

За рівнем самостійної розумової діяльності студенти використовують такі методи навчання: проблемний виклад, дослідний, частково-пошуковий.

Використання цих методів ґрунтується на послідовній і цілеспрямованій постановці перед учнями проблемних задач, розв'язуючи які, вони під керівництвом учителя активно засвоюють нові знання, що сприяє інтелектуальному розвитку особистості.

9. Форми контролю

Формами контролю знань студентів є поточний контроль, проміжна атестація та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовки студента у вивченні поточного матеріалу. Поточний контроль може здійснюватись шляхом усного та письмового опитування, розв'язку тестових завдань, підготовки доповідей та рефератів, виконання контрольних робіт студентами заочної форми навчання.

Проміжна атестація для студентів очної форми навчання має на меті визначити сукупність знань студента з дисципліни по завершенню певного етапу вивчення дисципліни і проводиться у формі контрольних завдань та тестування по кількох темах у вигляді модулів.

Підсумковий контроль проводиться в кінці семестру для визначення обсягу знань студента по закінченню курсу і здійснюється у формі іспиту.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Навчальний матеріал дисципліни, поділяється лекторами на два змістові модулі.

Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою. Після проведення проміжних атестацій з двох змістових модулів і визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{НР}$ (не більше 70 балів) за формулою:

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})}{K_{Дис}},$$

де $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100–бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС) (або годин), передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{Дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів (ЄКТС) (або годин), передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{ЗМ} = \dots = K^{(n)}_{ЗМ}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + R^{(2)}_{ЗМ})}{N}.$$

Рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи округлюється до цілого числа.

На рейтинг з навчальної роботи можуть впливати рейтинг з додаткової роботи та рейтинг штрафний.

Рейтинг з додаткової роботи додається до рейтингу з навчальної і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається здобувачам вищої освіти рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня їх знань з дисципліни.

Максимальна кількість балів (20) надається здобувачу вищої освіти за:

–отримання диплому I-го ступеню переможця студентської наукової конференції навчально-наукового інституту чи факультету (коледжу) з відповідної дисципліни;

–отримання диплому переможця (I, II чи III місце) II-го етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни чи спеціальності (напряму підготовки) у поточному навчальному році;

–отримання диплому (I, II чи III ступеню) переможця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з відповідної дисципліни у поточному навчальному році;

–авторство (співавторство) у поданій заявці на винахід чи отриманому патенті України з відповідної дисципліни;

–авторство (співавторство) у виданій науковій статті з відповідної дисципліни;

–виготовлення особисто навчального стенду, макету, пристрою, приладу; розробка комп'ютерної програми (за умови, що зазначене використовується в освітньому процесі при викладанні відповідної дисципліни).

Рейтинг штрафний не перевищує 5 балів і віднімається від рейтингу з навчальної роботи. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для здобувачів вищої

освіти, які невчасно засвоїли матеріали змістових модулів, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

На іспиті, що проводиться методом тестування, рейтинг здобувача вищої освіти з атестації R_{AT} (не більше 30 балів) визначається за формулою:

$$R_{AT} = \frac{K_{\text{прав}}}{K_{\text{заг}}} * 30,$$

де $K_{\text{прав}}$ – кількість правильних елементів у бланку відповідей студента;

$K_{\text{заг}}$ – загальна кількість елементів у бланку еталонних відповідей.

Рейтинг здобувача вищої освіти з атестації округлюється до цілого числа.

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{AT}}.$$

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1.

Співвідношення між національними оцінками і рейтингом здобувача вищої освіти

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

11. Методичне забезпечення

1. Методологія бізнес-аналізу: Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання / Укладач : М.Левін. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2017. 60 с.

2. Бізнес-аналітика [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1462>

12. Рекомендована література

Основна

1. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика. Львів: Магнолія, 2008. с. 282

2. Економічна діагностика: навч. посібник. Львів: Новий світ, 2011. с. 452

3. Костенко Т.Д. Економічна діагностика. Практикум, Київ. 2007. с. 186.

4. Костенко Т.Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. Київ, 2007. с. 400.

5. Назарова О.Ю., Чуприна О.А.. Статистика фінансів: Навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 123 с.

6. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). p. 31-34

7. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В.. Бізнес-аналітика. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
8. Статистичне моделювання та прогнозування: навчальний посібник / під ред. д-ра екон. наук, проф. Раєвньої О.В.. Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2013. 537 с.
9. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Міняйленко І.В. Бізнес – діагностика: навч. посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 200 с.
10. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика: практикум. К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. 160 с.
11. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнеснавігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167.

Допоміжна

1. Гончарова М.Л. Особливості формування системи реінжинірингу бізнес-процесів // Академічний огляд. 2011, № 1 (34). С. 179-185.
2. Корінев В.Л. Особливості використання реінжинірингу на вітчизняних підприємствах / Держава та регіони: Наук.-вироби, журнал. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. №5. С. 44-47.
3. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансовоекономічної діяльності підприємства: монографія.- К.: КНЕУ, 2002. 192 с.
4. Benjamin Graham. The Intelligent Investor. United States: Harper & Brothers, 2013. 640 p.
5. Jonathan Berk, Peter DeMarzo. Corporate Finance (4th Edition). United States: Pearson, 2016. 1168 p.
6. Ph.D. Arnold Glen. Corporate Financial Management (5th Edition). United States: Pearson Education Limited, 2012. 992 p.
7. Sweeting P. Financial enterprise risk management. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2011.

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної аудиторської служби України. URL: <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/>
2. Офіційний веб-сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua/>
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/>
5. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.mof.gov.ua/>
6. Офіційний веб-сайт Національного банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua/>