

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Економічний факультет

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
роботи та розвитку
С.М. Квасна
«16» 06 2021 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні вченої ради
економічного факультету
Протокол № 15 від 06 2021 р.
Декан економічного факультету
А.Д. Діброва

на засіданні кафедри організації
підприємництва та біржової діяльності
Протокол № 20 від 1.06.2021 р.
Завідувач кафедри
М.М. Ільчук
«01» 06 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АНАЛІЗ ТОВАРНИХ І ФІНАНСОВИХ
РИНКІВ

Рівень вищої освіти – третій (освітньо-науковий)
Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність – 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Освітньо-наукова програма «Фінанси, банківська справа та страхування»
Гарант ОНП: Давидаско Н.М.
Розробники: професор, к.е.н., професор Солодкий М.О., доцент, к.е.н.,
доцент Яворська В.О.

Київ – 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни
Аналіз товарних і фінансових ринків

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування (шифр і назва)	
Спеціальність	072 <u>Фінанси, банківська справа та страхування</u> (шифр і назва)	
Освітня програма	<u>Фінанси, банківська справа та страхування</u>	
Освітній ступінь	Доктор філософії	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	<u>150</u>	
Кількість кредитів ECTS	<u>5</u>	
Форма контролю	екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної , заочної, вечірньої форм навчання		
	Денна, вечірня форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	<u>1</u>	<u>2</u>
Семестр	<u>2</u>	<u>3</u>
Лекційні заняття	<u>20</u> год.	<u>20</u> год.
Практичні, семінарські заняття	<u>30</u> год.	<u>30</u> год.
Самостійна робота	<u>100</u> год.	<u>100</u> год.
Кількість тижневих годин навчання: аудиторних	<u>5</u> год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Аналіз товарних і фінансових ринків» складена відповідно підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» і є важливою складовою частиною у системі підготовки науковців в аграрних вищих навчальних закладах.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методологічні підходи аналізу і прогнозування ринків за умов застосування системи науково-прикладних методів і комп'ютерних програм.

Дисципліна «Аналіз товарних і фінансових ринків» вивчає систему методів оцінки ситуації на ринках, що склалася і його прогнозування функціонування на перспективу.

Мета дисципліни – сформувати у науковців комплекс знань з аналізу товарних і фінансових ринків.

Завдання – дати здобувачам знання сутності методів аналізу, сформувати практичні навички з аналізу ринкових показників.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати: основні етапи проведення кон'юнктурного дослідження ринків; специфіку здійснення спостереження на біржовому ринку; особливості виконання фундаментального та технічного аналізу; методи здійснення аналізу ринків; тощо.

уміти: обрати оптимальні методи для здійснення аналізу ринків; виконувати аналітичну роботу на товарних та фінансових ринках; розробляти економіко-математичні моделі прогнозування біржової кон'юнктури; тощо.

Здобуття компетентностей:

Загальні (ЗК):

ЗК 01. Здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові наукові ідеї на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження.

ЗК 02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 05. Здатність ініціювати і розробляти іноваційні проекти, та управляти ними.

Фахові (спеціальні) (СК):

СК 02. Здатність до формулювання наукових задач та розробки стратегій їх розв'язання з можливістю інтеграції знань з різних наукових сфер та застосуванням системного підходу.

СК 03. Здатність обирати методи, необхідні для досягнення поставленої мети дослідження.

СК 05. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 01. Самостійно мислити, генерувати нові ідеї та гіпотези на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження.

ПРН 02. Здійснювати повний та різносторонній пошук інформації, її систематизацію та аналіз.

ПРН 05. Розробляти проекти у сфері фінансів, банківської справи та страхування, управляти ними і здійснювати пошук партнерів для їх реалізації.

ПРН 08. Самостійно формулювати наукові задачі та розробляти стратегії їхнього розв'язання шляхом інтеграції знань різних наукових сфер із застосуванням системного підходу.

ПРН 09. Обирати методи для проведення досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що забезпечують досягнення поставленої мети.

ПРН 10. Виконувати оригінальні наукові дослідження у сфері фінансів, банківської справи та страхування на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання, для розв'язання актуальних проблем.

ПРН 11. Бути спроможним реалізовувати проекти, включаючи результати власних досліджень, спрямовані на вирішення актуальних проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Т.1. Методологічні засади аналізу ринків. Методологічні підходи до аналізу товарних та фінансових ринків. Економічна сутність «аналізу». Аналіз, як метод наукового дослідження. Використання аналізу і синтезу у наукових дослідженнях. Особливості аналізу біржових показників. Види аналізу біржових показників. Основна мета та завдання аналізу біржового ринку. Використання результатів аналізу біржових показників на практиці.

Т.2. Дослідження кон'юнктури товарних і фінансових ринків. Економічна сутність «кон'юнктури». Поняття «ринкова кон'юнктура». Поняття «біржова кон'юнктура». Види кон'юнктури. Кон'юнктурні показники. Попит і пропозиція. Дослідження кон'юнктури біржового ринку товарних і фінансових показників на практиці. Фактори, які впливають на змінність цінової кон'юнктури. Поняття волатильності біржових цін на товарних і фінансових ринках.

Т.3. Поняття аналізу ринків. Фундаментальний аналіз у дослідженнях товарних і фінансових ринків. Сутність фундаментального аналізу. Фундаментальний аналіз, як основний метод дослідження біржової кон'юнктури. Історія виникнення фундаментального аналізу. Фундаменталісти. Відомі школи фундаменталістів. Фундаментальний аналіз у дослідженні

біржових інструментів на товарних і фінансових ринках. Способи проведення фундаментальних досліджень на практиці. Фундаментальні фактори та їх види.

Т.4. Інформаційні ресурси. Поняття «інформація», «інформаційні джерела», «інформаційні ресурси». Еволюція інформаційних ресурсів у світовому інтернет-просторі. Електронізація сфери накопичення інформаційної бази. Офіційні видання, статистична звітність. Формування аналітичних звітів.

Т.5. Макроекономічний аналіз. Поняття «макроекономічного аналізу ринків». Дослідження макропоказників. Вплив глобалізації на національні товарні та фінансові рівні. Основні макроекономічні фактори. Особливості систематизації та дослідження макроекономічних факторів. Аналіз макроекономічних показників.

Т.6. Мікроекономічний аналіз. Поняття «мікроекономічного аналізу товарних і фінансових ринків». Дослідження мікропоказників. Оцінка стану галузі. Оцінка емітента. Частка емітента у галузевій структурі. Аналіз квартальних звітів емітента. Новини про емітента у загальнодоступних інформаційних ресурсах. Особливості систематизації та дослідження мікроекономічних факторів. Аналіз мікроекономічних показників. Оцінка впливу мікроекономічних показників на біржову ціну.

Т.7. Технічний аналіз товарних і фінансових ринків. Поняття «технічний аналіз». Історія походження технічного аналізу. Перші інструменти технічного аналізу. Особливості використання технічного аналізу на практиці. Принципи технічного аналізу. Взаємозв'язок технічного аналізу та циклічності економічних процесів. Графічні і комп'ютерні методи технічного аналізу. Переваги та недоліки технічного аналізу. Види методів технічного аналізу.

Т.8. Фігури технічного аналізу. Поняття «фігура технічного аналізу». Чартисти. Течії чартистів. Перші фігури технічного аналізу. Особливості використання фігур технічного аналізу на практиці. Види фігур технічного аналізу. Фігури продовження. Фігури розвороту. Фігура «Голова і плечі». Фігура «Перевернута голова і плечі». Фігура «Потрійна вершина». Фігура «Перевернута потрійна вершина». Фігура «Подвійна вершина». Фігура «Перевернута подвійна вершина». Оцінка ефективності використання фігур технічного аналізу на практиці.

Т.9. Математичний аналіз та прогнозування. Математичні методи у дослідженні товарних і фінансових ринків. Числа Фібоначчі. Хвильовий принцип Елліота. Математичні методи та моделі, що закладені у технічний аналіз біржових показників. Принцип використання історичних даних у технічному аналізі біржових показників. Прогнозування цінових трендів. Тренд Биків. Ведмежий тренд. Бічний тренд. Види прогнозування біржових трендів.

Т.10. Біржова статистика. Мета, завдання біржової статистики. Основні статистичні методи дослідження. Об'єкти статистичних досліджень на біржовому ринку. Цінові ряди, об'єми торгів та інші статистичні показники. Показники динаміки біржових цін. Показники обсягів торгівлі. Середньоденна кількість укладених угод. Середньомісячна кількість укладених угод. Річна, середньорічна кількість укладених угод. Кількість відкритих позицій та об'єми укладених угод: особливості розрахунку. Показники місткості біржового ринку. Показники ліквідності біржового ринку.

Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна, вечірня форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	л	ін д	с.р.		л	п	л	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Т.1. Методологічні засади аналізу ринків.	14	2	2			10	14	2	2			10
Т.2. Дослідження кон'юнктури товарних і фінансових ринків.	16	2	4			10	16	2	4			10
Т.3. Поняття аналізу ринків.	14	2	2			10	14	2	2			10
Т.4. Інформаційні ресурси.	14	2	2			10	14	2	2			10
Т.5.Макроекономічний аналіз.	16	2	4			10	16	2	4			10
Т.6.Мікроекономічний аналіз.	14	2	2			10	14	2	2			10
Т.7. Технічний аналіз товарних і фінансових ринків.	16	2	4			10	16	2	4			10
Т.8.Фігури технічного аналізу.	14	2	2			10	14	2	2			10
Т.9. .Математичний аналіз та прогнозування	16	2	4			10	16	2	4			10
Т.10.Біржова статистика	16	2	4			10	16	2	4			10
Усього годин	150	20	30			100	150	20	30			100

4. Теми семінарських занять (не передбачено навчальним планом)

5. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість год.
Т.1.	Методологічні засади аналізу ринків.	2
Т.2.	Дослідження кон'юнктури товарних і фінансових ринків.	4
Т.3.	Поняття аналізу ринків.	2
Т.4.	Інформаційні ресурси.	2
Т.5.	Макроекономічний аналіз.	4
Т.6.	Мікроекономічний аналіз.	2
Т.7.	Технічний аналіз товарних і фінансових ринків.	4
Т.8.	Фігури технічного аналізу.	2
Т.9.	Математичний аналіз та прогнозування	4
Т.10.	Біржова статистика	4
	Разом	30

6. Теми лабораторних занять

(не передбачено навчальним планом)

7. Питання для самоконтролю знань з дисципліни

1. Методичні підходи до здійснення аналізу ринків.
2. Принципи та функції аналізу.
3. Етапи проведення аналізу і прогнозування.
4. Вкажіть основні принципи аналізу біржового ринку.
5. Перерахуйте методи аналізу біржового ринку.
6. Як пов'язане біржове ціноутворення з аналітикою ринкової кон'юнктури?
7. Сутність категорії ринок.
8. Економічна сутність категорії "організований ринок".
9. Вплив біржового ринку на процеси ціноутворення.
10. Поняття цінової рівноваги.
11. На основі чого можна досягти цінової рівноваги.
12. Поняття "кон'юнктура".
13. Поняття "біржова кон'юнктура товарного ринку".
14. Основні фактори дослідження біржової кон'юнктури.
15. Напрями дослідження біржової кон'юнктури.
16. Етапи проведення дослідження біржової кон'юнктури.
17. Моніторинг. Ціновий моніторинг.
18. Статистичний аналіз.

19. Експертний аналіз.
20. Фундаментальний аналіз.
21. Сутність фундаментального аналізу.
22. Фундаментальний аналіз, як основний метод дослідження біржової кон'юнктури.
23. Історія виникнення фундаментального аналізу.
24. Фундаменталісти. Відомі школи фундаменталістів.
25. Фундаментальний аналіз у дослідженні біржових інструментів на фондових біржах.
26. Способи проведення фундаментальних досліджень на практиці. Фундаментальні фактори та їх види.
27. Види ресурсів для дослідження біржової кон'юнктури.
28. Наведіть офіційні видання державних органів регулювання у певних сферах та галузях.
29. Що таке календар новин?
30. Особливості формування аналітичних звітів.
31. Вплив глобалізації на національні товарні та фінансові рівні.
32. Основні макроекономічні фактори.
33. Оцінка впливу макроекономічних показників на біржову ціну.
34. Дослідження мікро показників. Оцінка стану галузі. Оцінка емітента. Частка емітента у галузевій структурі.
35. Особливості систематизації та дослідження мікроекономічних факторів.
36. Аналіз мікроекономічних показників.
37. Оцінка впливу мікроекономічних показників на біржову ціну.
38. Що таке «технічний аналіз»?
39. Історія походження технічного аналізу на біржовому ринку.
40. Принципи технічного аналізу.
41. Взаємозв'язок технічного аналізу та циклічності економічних процесів.
42. Графічні і комп'ютерні методи технічного аналізу.
43. Переваги та недоліки технічного аналізу.
44. Види методів технічного аналізу. Основні періоди для дослідження технічного аналізу.
45. Поняття «фігура технічного аналізу».
46. Особливості використання фігур технічного аналізу на практиці. Види фігур технічного аналізу.
47. Фігури продовження.
48. Фігури розвороту.
49. Оцінка ефективності використання фігур технічного аналізу на практиці.
50. Математичні методи у дослідженні біржових показників.
51. Числа Фібоначчі.
52. Хвильовий принцип Елліота.
53. Принцип використання історичних даних у технічному аналізі біржових показників.
54. Особливості статистичного дослідження біржових показників.

55. Мета завдання біржової статистики.
56. Основні статистичні методи дослідження.
57. Об'єкти статистичних досліджень на біржовому ринку.
58. Цінові ряди, об'єми торгів та інші статистичні дані в технічному аналізі.
59. Показники динаміки біржових цін. Варіація.
60. Зміна ціни. Середньозважена ціна. Середня ціна. Максимальна, мінімальна ціна.
61. Показники обсягів торгівлі.
62. Показники місткості біржового ринку.
63. Показники ліквідності біржового ринку.
64. Особливості прогнозування біржових показників.
65. Прогнозування цінових трендів.
66. Тренд Биків.
67. Ведмежий тренд.
68. Бічний тренд.
69. Короткострокове прогнозування біржових показників.
70. Середньострокове прогнозування біржових показників.
71. Довгострокове прогнозування біржових показників.
72. Ефективність прогнозування біржових трендів.
73. Формування аналітичних прогнозів на товарних ринках.
74. Формування аналітичних прогнозів на фондових ринках.

Зразки тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачами

1. Індикаторами біржової кон'юнктури є:

- 1) цінні папери;
- 2) показники рівня попиту і пропозиції на ринку;
- 3) показники прибутковості;
- 4) вірна відповідь 1, 2.

2. Вивчення кон'юнктури ринку передбачає:

- а) аналіз і ціноутворення збуту;
- б) визначення ринкового потенціалу і частки ринку;
- в) розробку короткострокового та довгострокового прогнозу;
- г) всі відповіді вірні.

3. Чи вірним є твердження, що біржова кон'юнктура є регулярно функціонуючим оптовим ринком однорідних товарів, які продаються за зразками (стандартами)?

- а) так;
- б) ні.

4. За територіальним розташуванням біржі прийнято розрізняти на:

- 1) місцеві, національні;
- 2) місцеві, національні, міжрегіональні, міжнародні;

- 3) жодної правильної відповіді
- 4) вірна відповідь 2.

5. Етапи вивчення біржової кон'юнктури здійснюються в такій послідовності:

1) поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку; поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури;

2) поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури;

3) розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури; поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку;

4) поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку; поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури.

6. Аналіз біржової кон'юнктури на основі динамічних показників проводиться по:

- 1) динаміці попиту і пропозиції;
- 2) динаміці угод;
- 3) динаміці цін;
- 4) всі відповіді вірні.

7. У біржовій практиці не існує такого виду коливання, як:

- 1) короткострокове;
- 2) тривале;
- 3) середньострокове;
- 4) довгострокове.

8. Ринок, на якому операції купівлі-продажу цінних паперів здійснюються поза приміщенням біржі є:

- 1) первинним;
- 2) терміновим;
- 3) організованим;
- 4) позабіржовим.

9. Вкажіть відповідність фігур технічного аналізу з їх поняттям:

- 1) розворотна фігура А) продовження цінового тренду
- 2) фігура продовження Б) зміна цінового тренда

10. Яке з тверджень правильне?

- а) Бичачий тренд = Ціна вниз
- б) Бичачий тренд = Ціна вгору
- в) Ведмежий тренд = Ціна вгору

11. Ведмежий ціновий тренд передбачає наявність зростаючої цінової кон'юнктури ?

- а) так;
- б) ні.

12. Бичачий ціновий тренд передбачає наявність зростаючої цінової кон'юнктури ?

- а) так;
- б) ні.

13. Бічний ціновий тренд передбачає наявність зростаючої цінової кон'юнктури ?

- а) так;
- б) ні.

14. У біржовій практиці більш ефективно використовувати:

- 1) макроекономічний аналіз;
- 2) мікроекономічний аналіз;
- 3) біржову статистичну;
- 4) немає правильної відповіді.
- 5) всі відповіді вірні.

15. Вкажіть відповідність методів аналізу з їх поняттям:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) технічний аналіз | А) аналіз історичних статистичних даних |
| 2) фундаментальний аналіз | Б) аналіз новин і подій |

8. Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

- вербальні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж);
- наочні (спостереження, ілюстрація, демонстрація);
- пояснювально-ілюстративний або інформаційно-рецептивний, який передбачає пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами;

- репродуктивний, в основу якого покладено виконання різного роду завдань за зразком;
- метод проблемного викладу;
- частково-пошуковий або евристичний;
- дослідницький (розв'язування творчих завдань, проведення аналітичних досліджень, складання графічних схем, таблиць, діаграм, тощо.)

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України» затвердженого вченою радою НУБіП України 29 травня 2020 року, протокол № 10, видами контролю знань здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу і має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу, отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу розробляються лектором дисципліни і затверджуються відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквиуму, результату експерименту, що можна оцінити чисельно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо.

Засвоєння аспірантом програмного матеріалу вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Семестрова атестація проводиться у формах семестрового екзамену або семестрового заліку з конкретної навчальної дисципліни.

Семестровий екзамен (далі – *екзамен*) – це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.

Семестровий залік (далі – *залік*) – це форма підсумкової атестації, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу (виконаних ним певних видів робіт на практичних, семінарських або лабораторних заняттях та під час самостійної роботи) з навчальної дисципліни за семестр.

Диференційований залік – це форма контролю, що дозволяє оцінити виконання та засвоєння аспірантом програми навчальної дисципліни, педагогічної практики.

Аспіранти зобов'язані складати екзамени і заліки відповідно до вимог навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу. Зміст екзаменів і заліків визначається робочими програмами дисциплін.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України», затвердженого Вченою радою НУБіП України від 29.05.2020 р., протокол №10.

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$$

Таблиця 1. Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	зараховано
60-73	задовільно	зараховано
0-59	незадовільно	незараховано

11. Методичне забезпечення

1. Яворська В.О., Солодкий М.О., Шиш А.М. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" студентами заочної форми спеціальності "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" Київ. ЦП Компринт, 2017 р. 60 с.

2. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» / М.О.Солодкий, В.О. Яворська. Київ: Компринт, 2015. 49с.

3. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» Укл. Яворська В.О. та ін. Київ: Компринт, 2015. 42 с.
4. Електронний курс доступний на платформі НУБІП України – Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2508>

12. Рекомендована література

Основна

1. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку: навч. посіб. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 642 с.
2. Ільчук М.М., Яворська В.О., Радько В.І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. Інфраструктура ринку. 2021. №52. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/6.pdf/
3. Ільчук М.М., Резнік Н.П. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посібник. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. 318 с.
4. Солодкий М.О. Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посіб. К.: ЦП Компринт, 2019. 520 с.
5. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.
6. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржового товарного ринку: монографія. Київ.: ЦП Компринт, 2018. 488 с.
7. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компринт, 2017. 576с.
8. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М.О. Солодкий, В.О. Яворська, А.С. Краченко. Київ: В-во ЦП Компринт, 2017. 450с.
9. Солодкий М.О. Біржовий ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Аграрна освіта, 2016. 565с.
10. Солодкий М.О., Яворська В.О. Механізм хеджування на біржовому товарному ринку. Приазовський економічний вісник. 2019. Вип. 3(14). URL: <http://rev.kpu.zp.ua/archives>.
11. Солодкий М.О., Яворська В.О. Біржовий ринок в умовах глобалізації: стан та перспективи розвитку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 31. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>.
12. Фінансова статистика. Навчальний посібник /М. В. Мальчик, С. І. Галашко, А. І. Пелех. URL: http://ebooktime.net/book_393.html
13. Яворська В.О. Аналітична оцінка світового біржового ринку Інфраструктура ринку. 2017. № 10. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/10_2017_ukr/16.pdf.
14. Яворська В.О. Головний вплив на інноваційний розвиток світового ринку фінансових деривативів. *Вісник НУБІП України*. 2015. № 222. с. 176-181.
15. Яворська В.О. Аналіз діяльності світових бірж. *Моніторинг біржового ринку*. 2015. № 4 (35). С.12-15.
16. Яворська В.О. Аналітична оцінка світового біржового ринку. Агросвіт.

Допоміжна

17.Діброва А.Д., Рябченко О.О. Соціальні мережі – індикатор нелінійного аналізу для дослідження біржових ринків. Моніторинг біржового ринку. 2014. № 2 (21). С. 15-17.

18.Прикладна статистика: навч. посібник / В. О. Костюк; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 191 с.

19.Статистичне моделювання та прогнозування: навч. посіб./Єріна А.М. Електронний ресурс. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/774/82/>

20.Сутність та особливості фундаментального аналізу міжнародного валютного ринку. Види економічних індикаторів. URL: Режим доступу: <http://library.if.ua/book/131/8725.html>

21.Фундаментальний аналіз фінансових інвестицій. Фінансові коефіцієнти. Індекс Альтмана. Точка беззбитковості. Леверидж. URL: <http://library.if.ua/book/82/5816.html>

22.Фундаментальний аналіз ринку фінансових інвестицій – Електронний ресурс. URL: http://pidruchniki.com/11970524/investuvannya/fundamentalniy_analiz_rinku_finansovih_investitsiy

23.Технический анализ. URL: <http://www.markets.com/ru/education/technical-analysis/>

24.Основа технического анализа. URL: <http://berg.com.ua/tech/technical-analysis-in-detail/>

25. John Hull. Options, Futures and Other Derivative Securities. 9-edition- New Jersey, University of Toronto, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2015. 852p.

13. Інформаційні ресурси

26.Електронні та друковані видання бібліотеки ім. Вернадського URL: www.nbuv.gov.ua.

27.Електронні та друковані видання бібліотеки НУБІП України URL: <https://nubip.edu.ua/structure/library>.

28.Аналітичне видання. Журнал Інтернет-трейдинг (Бібліотека кафедри біржової діяльності).

29.Аналітичне видання. Журнал Біржовий моніторинг (бібліотека кафедри біржової діяльності).

30.Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

31.Комісія з товарної ф'ючерсної торгівлі. URL: www.cftc.gov.

32.Чиказька група бірж. URL: www.cme-group.com.

33.Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.zakon.rada.gov.ua

34.Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL :www.kmu.gov.ua

35.Офіційний сайт Міністерства освіти та науки України. URL :

<http://mon.gov.ua>

36.Офіційний сайт Державної наукової установи «Книжкова палата України імені Івана Федорова». URL : <http://www.ukrbook.net>

37.Електронна бібліотека Національного університету біоресурсів і природокористування України. URL : <https://nubip.edu.ua/node/17325>

38.Наукова бібліотека Національного університету біоресурсів і природокористування України. URL : <https://nubip.edu.ua/structure/library>

39.Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua>

40.Національна бібліотека України ім. Ярослава Мудрого. URL : <http://nlu.org.ua>

41.Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія». URL : <http://www.library.ukma.edu.ua>

42.Наукова бібліотека ім. Максимовича. URL : <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3>