

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан економічного факультету
_____ Діброва А.Д.
“ _____ ” _____ 2021 р.

“СХВАЛЕНО”
на засіданні кафедри організації
підприємництва
та біржової діяльності
Протокол № 20 від “01” червня 2021 р.
Завідувач кафедри
_____ Ільчук М.М.

”РОЗГЛЯНУТО ”
Гарант ОПП «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність»
_____ Солодкий М.О.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ

спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Факультет – Економічний

Розробник: к.е.н., доцент Яворська В.О.

Київ – 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни
АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ БІРЖОВОГО РИНКУ

(назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	
Спеціальність	<u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр і назва)	
Освітня програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>	
Освітній ступінь	<u>Магістр</u>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	___180___	
Кількість кредитів ECTS	___6___	
Кількість змістових модулів	___3___	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)		
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	___1___	___1___
Семестр	___1___	___1___
Лекційні заняття	___30___ год.	___8___ год.
Практичні, семінарські заняття	___30___ год.	___6___ год.
Лабораторні заняття	___-___ год.	___ год.
Самостійна робота	___120___ год.	___ год.
Індивідуальні завдання	___-___ год.	___ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	___4___ год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів ОС "Магістр" спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" і є важливою складовою частиною у системі підготовки фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в аграрних вищих закладах освіти.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організація аналізу і прогнозування біржового ринку за умов застосування системи науково-прикладних методів і комп'ютерних програм.

Дисципліна "Аналіз і прогнозування біржового ринку" вивчає систему методів оцінки ситуації на біржовому ринку, що склалася і його прогнозування функціонування на перспективу.

Мета вивчення курсу – дати майбутньому здобувачу вищої освіти теоретичні основи та практичні навички з проведення аналізу і здійснення прогнозування кон'юнктури біржового ринку, а також ефективного використання отриманих знань у своїй майбутній діяльності.

Завдання курсу:

- формування у студентів знань з проведення поетапного аналізу та прогнозування перспектив функціонування біржового ринку;
- набуття практичних навичок із застосування різних методів і підходів при проведенні поставленого завдання.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- основні етапи проведення дослідження біржового ринку;
- специфіку здійснення поточного спостереження на біржовому ринку;
- особливості проведення фундаментального аналізу;
- основний інструментарій технічного аналізу;
- процес здійснення аналізу і прогнозування біржового ринку за допомогою методів математичного аналізу;
- основні етапи проведення коротко-, середньо- та довгострокового прогнозування.

На підставі отриманих знань студенти повинні **вміти:**

- здійснювати поточне спостереження за тенденціями на біржовому ринку;
- за допомогою освоєних методів проводити аналіз біржового ринку;
- працювати аналітиком в сфері дослідження біржового ринку;
- застосовувати методи прогнозування біржового ринку на практиці.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 6. Здатність вирішувати задачі у нестійкому економічному середовищі, здійснювати аналіз і прогнозування тенденцій розвитку підприємницьких та біржових структур у конкурентному середовищі.

СК 7. Здатність ідентифікувати вплив інтеграційних процесів на реалізацію аграрної політики та визначати перспективні напрями розвитку підприємницької, торговельної та біржової діяльності в агробізнесі.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Аналітичне дослідження біржового ринку.

Т.1. Теоретичні основи аналізу біржового ринку. Економічна сутність «аналізу». Аналіз, як метод дослідження. Використання аналізу і синтезу у дослідженнях. Особливості аналізу біржових показників. Види аналізу біржових показників. Основна мета та завдання аналізу біржового ринку. Використання результатів аналізу біржових показників на практиці.

Т.2. Кон'юнктура біржового ринку. Економічна сутність «кон'юнктури». Поняття «ринкова кон'юнктура». Поняття «біржова кон'юнктура». Види кон'юнктури. Кон'юнктурні показники. Попит і пропозиція. Дослідження кон'юнктури біржового ринку на практиці. Фактори, які впливають на змінність цінової кон'юнктури на біржовому ринку. Поняття волатильності біржових цін.

Змістовий модуль 2. Основи фундаментального аналізу і прогнозування біржової кон'юнктури.

Т.3. Поняття і види фундаментального аналізу. Сутність фундаментального аналізу. Фундаментальний аналіз, як основний метод дослідження біржової кон'юнктури. Історія виникнення фундаментального аналізу. Фундаменталісти. Відомі школи фундаменталістів. Фундаментальний аналіз у дослідженні біржових інструментів на фондових біржах. Способи проведення фундаментальних досліджень на практиці. Фундаментальні фактори та їх види.

Т.4. Інформаційні ресурси для аналізу біржового ринку. Поняття «інформація», «інформаційні джерела», «інформаційні ресурси». Еволюція інформаційних ресурсів у світовому інтернет-просторі. Електронізація сфери накопичення інформаційної бази. Офіційні видання, статистична звітність. Календар новин. Формування аналітичних звітів.

Т.5. Макроекономічний аналіз біржового ринку. Поняття «макроекономічного аналізу фундаментальних факторів». Дослідження макропоказників. Вплив глобалізації на національні товарні та фінансові рівні. Основні макроекономічні фактори. Особливості систематизації та дослідження макроекономічних факторів. Аналіз макроекономічних показників. Оцінка впливу макроекономічних показників на біржову ціну.

Т.6. Мікроекономічний аналіз біржового ринку. Поняття «мікроекономічного аналізу фундаментальних факторів». Дослідження мікропоказників. Оцінка стану галузі. Оцінка емітента. Частка емітента у галузевій структурі. Аналіз квартальних звітів емітента. Новини про емітента у загальнодоступних інформаційних ресурсах. Особливості систематизації та дослідження мікроекономічних факторів. Аналіз мікроекономічних показників. Оцінка впливу мікроекономічних показників на біржову ціну.

Змістовий модуль 3. Технічний і математичний аналіз біржового ринку.

Т.7. Технічний аналіз біржового ринку. Поняття «технічний аналіз». Історія походження технічного аналізу на біржовому ринку. Перші інструменти технічного аналізу. Особливості використання технічного аналізу на практиці. Принципи технічного аналізу. Взаємозв'язок технічного аналізу та циклічності економічних процесів. Графічні і комп'ютерні методи технічного аналізу. Переваги та недоліки технічного аналізу. Види методів технічного аналізу. Основні періоди для дослідження технічного аналізу.

Т.8. Фігури технічного аналізу. Поняття «фігура технічного аналізу». Чартисти. Течії чартистів. Перші фігури технічного аналізу. Особливості використання фігур технічного аналізу на практиці. Види фігур технічного аналізу. Фігури продовження. Фігури розвороту. Фігура «Голова і плечі». Фігура «Перевернута голова і плечі». Фігура «Потрійна вершина». Фігура «Перевернута потрійна вершина». Фігура «Подвійна вершина». Фігура «Перевернута подвійна вершина». Оцінка ефективності використання фігур технічного аналізу на практиці.

Т.9. Математичний аналіз біржового ринку. Математичні методи у дослідженні біржових показників. Числа Фібоначчі. Хвильовий принцип Елліота. Математичні методи та моделі, що закладені у технічний аналіз біржових показників. Використання середньо-арифметичної у відображенні руху біржової ціни. Принцип використання історичних даних у технічному аналізі біржових показників.

Т.10. Біржова статистика. Особливості статистичного дослідження біржових показників. Мета завдання біржової статистики. Основні статистичні методи дослідження. Об'єкти статистичних досліджень на біржовому ринку. Цінові ряди, об'єми торгів та інші статистичні дані в технічному аналізі. Показники динаміки біржових цін. Варіація. Зміна ціни. Середньозважена ціна. Середня ціна. Максимальна, мінімальна ціна. Показники обсягів торгівлі. Середньоденна кількість укладених угод. Середньомісячна кількість укладених угод. Річна, середньорічна кількість укладених угод. Кількість відкритих позицій та об'єми укладених угод: особливості розрахунку. Показники місткості біржового ринку. Показники ліквідності біржового ринку.

Т.11. Прогнозування біржової кон'юнктури. Поняття «прогнозування». Особливості прогнозування біржових показників. Прогнозування цінових трендів. Тренд Биків. Ведмежий тренд. Бічний тренд. Види прогнозування біржових трендів. Короткострокове прогнозування біржових показників. Середньострокове прогнозування біржових показників. Довгострокове прогнозування біржових показників. Ефективність прогнозування біржових трендів. Формування аналітичних прогнозів на товарних ринках. Формування аналітичних прогнозів на фондових ринках.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	с/п	ла б	ін д	с.р.		л	с/п	ла б	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Змістовий модуль 1. Аналітичне дослідження біржового ринку.													
Т.1. Теоретичні основи аналізу біржового ринку	1	14	2	2			10	1	1				
Т.2. Кон'юнктура біржового ринку	2	14	2	2			10	1	1				
Всього за М.1.		28	4	4			20	2	2				
Змістовий модуль 2. Основи фундаментального аналізу і прогнозування біржової кон'юнктури.													
Т.3. Поняття і види фундаментального аналізу	3	14	2	2			10	1	1				
Т.4. Інформаційні ресурси для аналізу біржового ринку	4, 5	18	4	4			10	1	1				
Т.5. Макроекономічний аналіз біржового ринку	6	16	2	2			12	1	1				
Т.6. Мікроекономічний аналіз біржового ринку	7	16	2	2			12	2	1	1			
Всього за М.3.		64	10	6			44	5	4	1			
Змістовий модуль 3. Технічний і математичний аналіз біржового ринку.													
Т.7. Технічний аналіз біржового ринку	8, 9	18	4	4			10	1	1				
Т.8. Фігури	10	16	2	2			12	1	1				

технічного аналізу													
Т.9. Математичний аналіз біржового ринку	11	14	2	2			10	1		1			
Т.10. Біржова статистика	12, 13	20	4	4			12	2	1	1			
Т.11. Прогнозування біржової кон'юнктури	14, 15	20	4	4			12	2	1	1			
Всього за М.З.		88					56	7	2	5			
Усього годин		180	30	30			120	14	8	6			

4. Темі семінарських занять
(не передбачені навчальним планом)

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз біржових показників.	2
2	Кон'юнктура біржового ринку	2
3	Поняття і види фундаментального аналізу	2
4	Інформаційні ресурси для здійснення фундаментального аналізу біржового ринку	4
5	Макроекономічний аналіз біржового ринку	2
6	Мікроекономічний аналіз біржового ринку	2
7	Технічний аналіз біржового ринку	4
8	Фігури технічного аналізу	2
9	Математичний аналіз біржового ринку	2
10	Біржова статистика	4
11	Прогнозування біржової кон'юнктури	4
	Разом	30

6. Темы лабораторних занять
(не передбачені навчальним планом)

7. Контрольні запитання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

1. Назвіть основні форми торгівлі у світовій практиці.
2. Наведіть порівняльну характеристику для біржової діяльності та інших форм оптової торгівлі.
3. Дайте визначення економічної сутності біржового ринку.
4. З чим пов'язане виникнення біржового ринку у світі?
5. Які історичні етапи розвитку біржового ринку?
6. Перерахуйте характерні риси усіх етапів еволюційного розвитку біржового ринку.
7. У чому специфіка функцій біржової аналітики?
8. Охарактеризуйте організаційну структуру біржового ринку.
9. Що таке біржова кон'юнктура?
10. Дайте визначення терміну «аналіз».
11. Перерахуйте етапи аналізу біржової кон'юнктури.
12. В чому полягає аналіз біржового ринку?
13. Вкажіть основні принципи аналізу біржового ринку.
14. Перерахуйте методи аналізу біржового ринку.
15. Як пов'язане біржове ціноутворення з аналітикою ринкової кон'юнктури?
16. Сутність категорії ринок.
17. Економічна сутність категорії "організований ринок".
18. Вплив біржового ринку на процеси ціноутворення.
19. Поняття цінової рівноваги.
20. На основі чого можна досягти цінової рівноваги.
21. Поняття "кон'юнктура".
22. Поняття "біржова кон'юнктура товарного ринку".
23. Основні фактори дослідження біржової кон'юнктури.
24. Напрями дослідження біржової кон'юнктури.
25. Етапи проведення дослідження біржової кон'юнктури.
26. Моніторинг. Ціновий моніторинг.
27. Статистичний аналіз.
28. Експертний аналіз.
29. Фундаментальний аналіз.
30. Сутність фундаментального аналізу.
31. Фундаментальний аналіз, як основний метод дослідження біржової кон'юнктури.
32. Історія виникнення фундаментального аналізу.
33. Фундаменталісти. Відомі школи фундаменталістів.
34. Фундаментальний аналіз у дослідженні біржових інструментів на фондових

- біржах.
35. Способи проведення фундаментальних досліджень на практиці. Фундаментальні фактори та їх види.
 36. Види ресурсів для дослідження біржової кон'юнктури.
 37. Наведіть офіційні видання державних органів регулювання у певних сферах та галузях.
 38. Що таке календар новин?
 39. Особливості формування аналітичних звітів.
 40. Вплив глобалізації на національні товарні та фінансові рівні.
 41. Основні макроекономічні фактори.
 42. Оцінка впливу макроекономічних показників на біржову ціну.
 43. Дослідження мікро показників. Оцінка стану галузі. Оцінка емітента. Частка емітента у галузевій структурі.
 44. Особливості систематизації та дослідження мікроекономічних факторів.
 45. Аналіз мікроекономічних показників.
 46. Оцінка впливу мікроекономічних показників на біржову ціну.
 47. Що таке «технічний аналіз»?
 48. Історія походження технічного аналізу на біржовому ринку.
 49. Принципи технічного аналізу.
 50. Взаємозв'язок технічного аналізу та циклічності економічних процесів.
 51. Графічні і комп'ютерні методи технічного аналізу.
 52. Переваги та недоліки технічного аналізу.
 53. Види методів технічного аналізу. Основні періоди для дослідження технічного аналізу.
 54. Поняття «фігура технічного аналізу».
 55. Особливості використання фігур технічного аналізу на практиці. Види фігур технічного аналізу.
 56. Фігури продовження.
 57. Фігури розвороту.
 58. Оцінка ефективності використання фігур технічного аналізу на практиці.
 59. Математичні методи у дослідженні біржових показників.
 60. Числа Фібоначчі.
 61. Хвильовий принцип Елліота.
 62. Принцип використання історичних даних у технічному аналізі біржових показників.
 63. Особливості статистичного дослідження біржових показників.
 64. Мета завдання біржової статистики.
 65. Основні статистичні методи дослідження.
 66. Об'єкти статистичних досліджень на біржовому ринку.
 67. Цінові ряди, об'єми торгів та інші статистичні дані в технічному аналізі.
 68. Показники динаміки біржових цін. Варіація.
 69. Зміна ціни. Середньозважена ціна. Середня ціна. Максимальна, мінімальна ціна.
 70. Показники обсягів торгівлі.

71. Показники місткості біржового ринку.
72. Показники ліквідності біржового ринку.
73. Особливості прогнозування біржових показників.
74. Прогнозування цінових трендів.
75. Тренд Биків.
76. Ведмежий тренд.
77. Бічний тренд.
78. Короткострокове прогнозування біржових показників.
79. Середньострокове прогнозування біржових показників.
80. Довгострокове прогнозування біржових показників.
81. Ефективність прогнозування біржових трендів.
82. Формування аналітичних прогнозів на товарних ринках.
83. Формування аналітичних прогнозів на фондових ринках.

Зразки тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Індикаторами біржової кон'юнктури є:

- 1) цінні папери;
- 2) показники рівня попиту і пропозиції на ринку;
- 3) показники прибутковості;
- 4) вірна відповідь 1, 2.

2. Вивчення кон'юнктури ринку передбачає:

- а) аналіз і ціноутворення збуту;
- б) визначення ринкового потенціалу і частки ринку;
- в) розробку короткострокового та довгострокового прогнозу;
- г) всі відповіді вірні.

3. Чи вірним є твердження, що біржова кон'юнктура є регулярно функціонуючим оптовим ринком однорідних товарів, які продаються за зразками (стандартами)?

- а) так;
- б) ні.

4. За територіальним розташуванням біржі прийнято розрізняти на:

- 1) місцеві, національні;
- 2) місцеві, національні, міжрегіональні, міжнародні;
- 3) жодної правильної відповіді
- 4) вірна відповідь 2.

5. Етапи вивчення біржової кон'юнктури здійснюються в такій послідовності:

- 1) поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку; поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз

кон'юнктури;

2) поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури;

3) розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури; поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку;

4) поточне спостереження за загальною ситуацією на ринку; поточне спостереження за торгами по обраних асортиментах; розробка методики вивчення кон'юнктури; збір і нагромадження кон'юнктурної інформації, аналіз кон'юнктури; прогнозування кон'юнктури.

6. Аналіз біржової кон'юнктури на основі динамічних показників проводиться по:

- 1) динаміці попиту і пропозиції;
- 2) динаміці угод;
- 3) динаміці цін;
- 4) всі відповіді вірні.

7. У біржовій практиці не існує такого виду коливання, як:

- 1) короткострокове;
- 2) тривале;
- 3) середньострокове;
- 4) довгострокове.

8. Ринок, на якому операції купівлі-продажу цінних паперів здійснюються поза приміщенням біржі є:

- 1) первинним;
- 2) терміновим;
- 3) організованим;
- 4) позабіржовим.

9. Вкажіть відповідність фігур технічного аналізу з їх поняттям:

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| 1) розворотна фігура | А) продовження цінового тренду |
| 2) фігура продовження | Б) зміна цінового тренда |

10. Яке з тверджень правильне?

- а) Бичачий тренд = Ціна вниз
- б) Бичачий тренд = Ціна вгору
- в) Ведмежий тренд = Ціна вгору

8. Методи навчання

Методами навчання є способи спільної діяльності й спілкування викладача і здобувачів вищої освіти, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок,

формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців.

Під час навчального процесу використовуються наступні методи навчання:

- лекції (пояснення, обговорення, демонстрація);
- практичні заняття (практичні кейси, дискусії, круглі столи, практичні завдання);
- самостійна робота (індивідуальні завдання, підготовка презентації).

Застосування методики проблемного навчання та технологій дистанційного навчання.

9. Форми контролю.

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» затвердженого вченою радою НУБіП України ВІД від 27.12.2019 р. видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Навчальний матеріал дисциплін, які викладаються протягом одного семестру – осіннього чи весняного, поділяється лекторами на два-три змістові модулі.

Проміжна атестація має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти з програмного матеріалу змістового модуля (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Форми та методи проведення проміжної атестації, засвоєння програмного матеріалу змістового модуля розробляються лектором дисципліни і затверджується відповідною кафедрою у вигляді тестування, письмової контрольної роботи, колоквиуму, результату експерименту, що можна оцінити чисельно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо.

Підсумковий контроль з дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» проводиться у формі семестрового екзамену.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Таблиця 1.

Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг здобувача освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Яворська В.О., Солодкий М.О. Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку", Київ. ЦП Компринт, 2017 р. 48с.

2. Яворська В.О. Методичні вказівки до проведення лабораторних занять з дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" Київ. ЦП Компринт, 2017 р. 78 с.

3. Яворська В.О., Солодкий М.О., Шиш А.М. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" студентами заочної форми спеціальності "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" Київ. ЦП Компринт, 2017 р. 60 с.

4. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» / М.О.Солодкий, В.О. Яворська. Київ: Компринт, 2015. 49с.

5. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз і прогнозування біржового ринку» Укл. Яворська В.О. та ін. Київ: Компринт, 2015. 42 с.

6. Методичні рекомендації для написання курсових робіт з дисципліни "Аналіз і прогнозування біржового ринку" / Укл. Яворська В.О. та ін. Київ: Компринт, 2016. 20 с.

7. Електронний курс доступний на платформі НУБіП України – Elearn. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2508>

12. Рекомендована література

Основна

1. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку: навч. посіб. Київ: ФОРМ Ямчинський О.В., 2020. 642 с.

2. Ільчук М.М., Яворська В.О., Радько В.І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. Інфраструктура ринку. 2021. №52. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/6.pdf/

3. Ільчук М.М., Резнік Н.П. Біржова діяльність і підприємництво: навч. посібник. Біла Церква: Білоцерківдрук, 2018. 318 с.

4. Солодкий М.О. Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посіб. К.: ЦП Компринт, 2019. 520 с.

5. Сотник І., Таранюк Л. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 572 с.

6. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржового товарного ринку: монографія. Київ.: ЦП Компринт, 2018. 488 с.

7. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компринт, 2017. 576с.

8. Солодкий М.О., Яворська В.О., Кравченко А.С. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М.О. Солодкий, В.О. Яворська, А.С. Кравченко. Київ: В-во ЦП Компринт, 2017. 450с.

9. Солодкий М.О. Біржовий ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Аграрна освіта, 2016. 565с.

10. Солодкий М.О., Яворська В.О. Механізм хеджування на біржовому товарному ринку. Приазовський економічний вісник. 2019. Вип. 3(14). URL: <http://rev.kpu.zp.ua/archives>.

11. Солодкий М.О., Яворська В.О. Біржовий ринок в умовах глобалізації: стан та перспективи розвитку. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 31. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>.

12. Фінансова статистика. Навчальний посібник /М. В. Мальчик, С. І. Галашко, А. І. Пелех. URL: http://ebooktime.net/book_393.html

13. Яворська В.О. Аналітична оцінка світового біржового ринку Інфраструктура ринку. 2017. № 10. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/10_2017_ukr/16.pdf.

14. Яворська В.О. Головний вплив на інноваційний розвиток світового ринку фінансових деривативів. *Вісник НУБІП України*. 2015. № 222. с. 176-181.

15. Яворська В.О. Аналіз діяльності світових бірж. *Моніторинг біржового ринку*. 2015. № 4 (35). С.12-15.

16. Яворська В.О. Аналітична оцінка світового біржового ринку. *Агросвіт*. 2016. № 12. С. 14-18.

Допоміжні

17. Діброва А.Д., Рябченко О.О. Соціальні мережі – індикатор нелінійного аналізу для дослідження біржових ринків. *Моніторинг біржового ринку*. 2014. № 2 (21). С. 15-17.

18. Прикладна статистика: навч. посібник / В. О. Костюк; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 191 с.

19. Статистичне моделювання та прогнозування: навч. посіб./Єріна А.М. Електронний ресурс. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/view/774/82/>

20. Сутність та особливості фундаментального аналізу міжнародного валютного ринку. Види економічних індикаторів. URL: Режим доступу: <http://library.if.ua/book/131/8725.html>

21. Фундаментальний аналіз фінансових інвестицій. Фінансові коефіцієнти. Індекс Альтмана. Точка беззбитковості. Леверидж. URL: <http://library.if.ua/book/82/5816.html>

22. Фундаментальний аналіз ринку фінансових інвестицій – Електронний ресурс. URL: http://pidruchniki.com/11970524/investuvannya/fundamentalniy_analiz_rinku_finansovih_investitsiy

23. Технический анализ. URL: <http://www.markets.com/ru/education/technical-analysis/>

24. Основа технического анализа. URL: <http://berg.com.ua/tech/technical-analysis-in-detail/>

25. John Hull. Options, Futures and Other Derivative Securities. 9-edition- New Jersey, University of Toronto, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2015. 852p.

13. Інформаційні ресурси

26. Електронні та друковані видання бібліотеки ім. Вернадського www.nbuv.gov.ua

27. Аналітичне видання. Журнал Інтернет-трейдинг (Бібліотека кафедри біржової діяльності)

28. Аналітичне видання. Журнал Біржовий моніторинг (бібліотека кафедри біржової діяльності)

29. Верхован Рада України. URL: www.rada.gov.ua.

30. Державна служба статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

31. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua>

32. Комісія з товарної ф'ючерсної торгівлі США. URL: www.cftc.gov.

33. Чиказька товарна біржа. URL: www.cme.com.

34. Аграрна біржа <https://agrex.gov.ua>

35. Українська біржа <http://www.ux.ua>

36. Українська енергетична біржа <https://www.ueex.com.ua>

37. Українська універсальна біржа <https://sale.uub.com.ua>.