

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра англійської філології



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету

Анатолій ДІБРОВА

28 серпня 2024р.

«СХВАЛЕНО»

На засіданні кафедри англійської філології

Протокол № 1 від 19 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Людмила КЛИМЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Корпоративні фінанси»

Лариса ОЛІЙНИК

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНОЗЕМНА МОВА**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 072 « Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок»

Освітня програма «Корпоративні фінанси»

Факультет Економічний

Розробник: Розгон І.Ю., старший викладач кафедри англійської філології

Київ–2024р.

Опис навчальної дисципліни «Іноземна мова»

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»	
Освітня програма	«Корпоративні фінанси»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	240	
Кількість кредитів ECTS	8	
Кількість змістових модулів	8	
Курсовий проект (робота)	-	
Форма контролю	залік, екзамен, залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Рік підготовки (курс)	1, 2	-
Семестр	1, 2, 3	-
Лекційні заняття	- год.	- год.
Практичні, семінарські заняття	180 год.	- год.
Лабораторні заняття	-	- год.
Самостійна робота	60 год.	- год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4, 6, 2 год.	- год.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок використання англійської мови у процесі повсякденного спілкування; вміння вести дискусію з представниками інших країн, а також з різноманітних питань як в економічній, фінансовій сфері, так і на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проєктах та дискусіях; навчити слухачів проводити письмовий обмін інформацією

Завдання:

- набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики;
- опанування новітньої загальної та фахової інформації через іноземні джерела;
- вивчення користуватись усім монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно – політичної, загальнонаукової та фахової тематик;
- отримання навичок перекладу з іноземної мови на рідну текстів наукового характеру, переказ, реферування та анотування суспільно – політичної, економічної та загальнонаукової літератури іноземною та рідною мовами;
- засвоєння граматичних структур та ідіоматичних виразів.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН 12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

ПРН 15. Спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

повного терміну денної форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин								
	денна форма						заочна форма		
	тижні	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
			л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
Змістовий модуль 1. Education: System of higher education									
Тема 1. Learning languages I'm really into higher education	1	4		4					
Тема 2. My university: history, structure, traditions, courses of study, extracurricular activities. Economic faculty. CV Education abroad, differences.	2-3	8		8					
Тема 3. Making friends. Types of housing, living in a dormitory. Problems students face at university. Problems solving.	4	4		4					
Тема 4. Relationship. Family. The generation gap. Relating to other people. Person description.	5-6	8		8					
Тема 5. Media. Modern gadgets. Student's entertainment. Stories in the news. Films and TV. Favorite actor, artist, filmmaker.	7	4		4					
Разом за змістовим модулем 1	28			28					
Змістовий модуль 2. Life style									
Тема 6. The place where you live. The student residence description The student residence description in Britain. Eco-homes.	8	4		4					
Тема 7. City or country life. The world's greatest cities. The biggest problems with living in cities.	9-10	8		8					
Тема 8. Wealth. Money matters: tax, tuition fees and costs, loans. Payment options. Scholarships.	11-12	8		8					

Тема 9. Wealth. Getting rich quickly. Famous people examples	13-14	8		8					
Тема 10. Good with money. Earning and spending money. Are charity, mercy, and donation typical for you? Saving goals. A bargain hunter. Shoplifting. The best cities for shopping. E-shopping.	15	4		4					
Разом за змістовим модулем 2	32			32					
Усього годин перший семестр	60			60					
2 семестр									
Змістовий модуль 3. <i>Entertainment</i>									
Тема 11. Describing pastimes: Theatre. Films. Painting. Favorite artist. Response to a picture.	1	6		6					
Тема 12. Sports. Leisure activities. Reading books. Outdoor or indoor activities. Impact on mental health. Passive and active. Personal success.	2-3	12		12					
Тема 13. Culture and society. Culture vulture. Music: musicians, bands and groups. Impact on war.	4-5	12		12					
Тема 14. Relationship. Family. The generation gap. Relating to other people. Person description.	6-7	12		12					
Тема 15. Memorable meals. Try something new. Healthy and unhealthy food. Food to grow. Rising cost of food. Starvation.	8	6		6					
Разом за змістовим модулем 3	48			48					
Змістовий модуль 4. <i>Adventure is worthwhile: Travelling</i>									
Тема 16. Places. Making plans. Holidays, vocations. Memorable photo. Describing landscape	9	6		6					
Тема 17. Places of interests. Country is recommended for visiting. Get around a new place. Asking the way.	10-11	12		12					
Тема 18. There is no place like home, hometown. Customs. Similarity and difference.	12-13	12		12					
Тема 19. Strange things happen when you travel. Welcome to a perfect city. Technologies. Currency, traveler's cheque. Money matters.	14-15	12		12					

Разом за змістовим модулем 4	42		42					
Усього годин другий семестр	90		90					
За навчальний рік	150		150					
3 семестр								
Змістовий модуль 5. <i>Consumer's world</i>								
Тема 20. Spending habits. Ways of selling. The business cycle. Pricing.	16-17	12		4	8			
Тема 21. New product development and research. Promotion: advertising, branding. Customer needs.	18-19	12		4	8			
Тема 22. Types of banks and financial institutions. Internet banking. Loans. Fiscal, monetary policy.	20-21	12		4	8			
Тема 23. Corporate finance. Venture capital. Issuing stock and shares. Raising capital. Primary and secondary market.	22-23	10		4	6			
Разом за змістовим модулем 5	46		16	30				
Змістовий модуль 6. <i>Competitive strategy</i>								
Тема 24. Strategic thinking. Companies and markets. Competition. Competitive forces. Strategic issues.	24-25	12		4	8			
Тема 25. Innovation. Development process. Preparing for the future: planning. Incurring risks.	26-27	12		4	8			
Тема 26. Justice for all. Punishment. A good citizen. Voting.	28-29	12		4	8			
Тема 27. Describing charts and graphs. Growth metaphors.	30	8		2	6			
Разом за змістовим модулем 6	44		14	30				
Усього годин третій семестр	90		30	60				
Усього годин	240		180	60				

3. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Learning languages. Higher education	4
2	NULES. History, structure, traditions	4
3	Economic faculty.	4
4	Close friend, mates. How to make friends.	4
5	Family. Generation breakdown.	4

6	Life stages	4
7	Types of media	4
8	Stories in the news. TV show	4
9	Campus. The student residence.	4
10	Pros of living in a city or countryside.	4
11	Eco-friendly cities: green technologies.	4
12	Wealth. Money matters.	4
13	Geffrey Preston Bezos: Amazon. How to become rich. Starting business.	4
14	Good with money.	4
15	Shopping. E- shopping.	6
16	Types of art. Painting. Favourite artist.	6
17	National pastime. Theatre. Films	6
18	Going in for sports. How sporty you are?	6
19	Reading books and telling stories	6
20	Going to restaurant. Student's canteen.	6
21	Memorable food. Cooking competition	6
22	Styles of music. Favorite band, concerts	6
23	Games. Leisure activity.	6
24	Spending holidays. Vocations	6
25	Memorable photo. Describing landscape	6
26	Places of interests, sightseeing.	6
27	Direction: asking the way	6
28	There is no place like home. Native city.	6
29	Different cultures. How to be tolerant.	6
30	Currency, traveller's cheque	6
31	Spending habits. Ways of selling	2
32	The business cycle. Pricing.	2
33	New product development and research.	2
34	Promotion: advertising, branding. Customer needs	2
35	Types of banks and financial institutions. Internet banking.	2
36	Loans. Fiscal, monetary policy.	2
37	Corporate finance. Venture capital. Issuing stock and shares.	2
38	Raising capital. Primary and secondary market.	2
39	Strategic thinking. Companies and markets.	2
40	Competition. Competitive forces. Strategic issues.	2
41	Innovation. Development process.	2
42	Preparing for the future: planning. Incurring risks.	2
43	Justice for all. Punishment. A good citizen. Voting.	2
44	Describing charts and graphs	2

4. Теми самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин
1	Ways of selling	4
2	How to make friends: best business partner description	4
3	Goods and services	4
4	Advertising.	4
5	Green products. Alternative energy.	4
6	Spending habits.	4
7	New product development, promotion.	4

8	Banking system in Ukraine	4
9	Monetary policy	4
10	Venture capital	4
11	Competition. Competitive forces. Strategic issues.	4
12	Preparing for the future: planning. Attitudes to risks.	4
13	Justice for all. Corporate responsibility	4
14	A good citizen. Voting.	4
15	Ethics. Labor standards.	4

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- залік
- модульні тести;
- реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист практичних робіт;
- інші види.

6. Методи навчання:

- словесний метод (діалог, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, реферування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.
- інші види.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- залік
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс з дисципліни «Іноземна мова» (на навчальному порталі НУБІП України e-Learn)

URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2342>

2. Розгон І.Ю., Шанаєва – Цимбал Л.О. Практикум з англійської мови: методичні рекомендації. Київ: НУБіП, 2021. 170 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Olena Mazur, Kateryna Sovach. English for Economists: teaching resources. Ukraine: Oldi+, 2021. 232 p.

2. Rozghon Iryna.(2023). Euphemism transformation in the context of military language. NULES of Ukraine International Journal of Philology № 14(3) 2023 p.

3. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 4: teaching resources. Slovakia: Pearson Education Limited, 2020. 200 p

4. Rachael Roberts, Caroline Krantz. High Note 3: teaching resources. Slovakia: Pearson Education Limited, 2020. 208 p

5. Modern Languages: Learning, Teaching, Assessment. A Common European Framework of Reference / Council of Europe. Education Committee. Strasbourg, 2019. 224 p.

6. Rachael Roberts, Antonia Clare. New Total English: student's book. Intermediate. China: SWTC. Pearson Education Limited, 2018. 176 p.

7. Ямнич Н. Ю., Данькевич Л. Р., Розгон І.Ю. Практикум з граматики англійської мови: навчальний посібник. Київ: ТОВ "Аграр Медіа Груп", 2018. 356 с.

8. Ian MacKenzie. Professional English in Use: teaching resource. Cambridge University Press, 2017. 140 p

9. Market Leader Accounting and Finance. Intermediate Business English: student's book. Pearson Education Limited, 2019.

10. Raymond Murphy. English Grammar in Use. A self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge University Press, 2018. 328 p.

11. Cambridge Assessment English – URL: <https://www.cambridgeenglish.org>

12. BBC News – URL: <https://www.bbc.com/news/uk>

13. America House Kyiv – URL: <http://www.americahousekyiv.org/>

14. Ted Talks – URL: <https://www.youtube.com/user/TEDxTalks?>

15. English Grammar – URL: <https://www.englishgrammar.org/exercises/>

16. British Council – URL: <http://www.britishcouncil.org.ua/english>

17. The Economist – URL: <http://www.economist.com/>

17. Як побудувати ефективний відділ комунікацій? Навчальний курс на платформі «Edera». <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/3024>

18. Financial Literacy in Ireland. National Financial Literacy Strategy. Prepared by The Banking Division Department. 2023. 98p. URL: file:///C:/Users/95243/Downloads/290810_16ca8875-42db-468e-9c80-efc4c45382e8.pdf