

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України

РІШЕННЯ

Вченої ради Національного університету біоресурсів і природокористування України від 27 вересня 2023 року (протокол № 3) щодо звіту відповідального секретаря приймальної комісії Ковалевського Сергія Сергійовича про результати вступної кампанії 2023 р. та необхідність посилення профорієнтаційної роботи

Заслухавши та обговоривши інформацію відповідального секретаря приймальної комісії С.С. Ковалевського про результати вступної кампанії 2023 року та об'єктивну необхідність посилення профорієнтаційної роботи в умовах війни, Вчена рада відзначає, що незважаючи на всі труднощі воєнного стану, вступна кампанія в університеті пройшла на достатньо високому рівні. Вперше за всю історію університету чисельність студентів становить понад 20 тисяч осіб.

Проведена системна робота з педагогічними колективами шкіл, коледжів, роботодавцями. Добре зарекомендувала себе університетська олімпіада, але найкращим агітатором став вплив росту якості освітніх і дослідницьких процесів та високий, в т. ч. міжнародний рейтинг університету. Великою є роль в профорієнтації сайту університету, робота в соціальних мережах та телеграм каналів приймальної комісії, факультетів та інститутів.

Університет за кількістю поданих заяв та місць державного замовлення увійшов до десятки кращих закладів вищої освіти держави. За результатами вступної кампанії до базового закладу університету (м. Київ) на програми підготовки бакалаврів і магістрів прийнято 7469 осіб, що на 554 студента більше минулого року. На програми підготовки фахового молодшого бакалавра до Відокремлених структурних підрозділів університету зараховано 3171 особу, що більше ніж у 2022 році на 448 осіб. Для здобуття ступеня доктора філософії зараховано на 14 осіб більше ніж минулого року, а саме 328 осіб.

На програми підготовки бакалаврів на денну і заочну форми навчання прийнято 4395 осіб, у т.ч. 2839 осіб на базі повної загальної середньої освіти, 1323 особи на базі ОКР «Молодший спеціаліст» та на основі вже здобутого освітнього ступеня бакалавра, магістра (ОКР «Спеціаліст») – 233 особи. На освітній ступінь «Магістр» вступило 3074 особи, що на 70 магістрів більше минулого року, в т.ч. 785 за державним замовленням.

Певний внесок в отримання позитивного результату вступної кампанії зробили консультаційно-підготовчі курси НУБіП України, де із 211 слухачів підготовчого відділення 132 (63 %) стали студентами університету, а 100 з них зараховані на місця державного замовлення.

Зростаючу динаміку вступників у порівнянні з минулим роком мають 9 факультетів та 3 ННІ, ще 4 факультети – економічний, ветеринарної медицини, землевпорядкування, інформаційних технологій із спадаючою динамікою.

За підсумками вступної кампанії 2023 року в результаті активних профорієнтаційних кроків, підвищення якості освітнього процесу до відокремлених структурних підрозділів НУБіП України зараховано 4936 осіб, що на 438 осіб більше минулого року, в т.ч. 3171 фаховий молодший бакалавр, 1391 бакалавр, 374 магістра. З 9 відокремлених структурних підрозділів до базового закладу вступило 536 випускників коледжів. Найбільше студентів вступило з Рівненського фахового коледжу (90 осіб), Немішаївського (86 осіб), Боярського (83 особи), Ірпінського (79 осіб).

У результаті профорієнтаційної роботи відділу аспірантури на навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття ступеня доктора філософії, у 2023 р. до НУБіП України зараховано 328 осіб, що на 4,3% більше ніж минулого 2022 року, у т.ч. 291 особа - на денну форму навчання, 28 осіб – на вечірню і 9 осіб – на заочну. До аспірантури університету вступили випускники із 71 закладу вищої освіти. Найбільша кількість аспірантів – випускники Національного університету біоресурсів і природокористування України (201 особа – 61,3 %), Київського національного університету ім. Тараса Шевченка (18 осіб – 5,5 %), Київського політехнічного інституту ім. Ігоря Сікорського (10 осіб – 3,0 %) та Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана (9 осіб – 2,7 %).

Водночас поряд з позитивними показниками вступної кампанії лишаються невирішеними наступні питання:

- ще низьким залишається число вступників з першим пріоритетом;
- викликає тривогу відсутність ранньої, глибинної профорієнтації, ще слабка робота по створенню базових профільних ліцеїв, шкіл, недостатнє залучення школярів до участі в наукових гуртках, проведення олімпіад з профільних дисциплін і т.д.;
- невирішеною залишається проблема створення університетського телебачення для проведення широкої реклами досягнень факультетів та інститутів;
- потребує осучаснення робота підготовчих курсів.

Вчена рада також звертає увагу на те, що в 2023 році істотно змінилися виклики вступної кампанії, пов'язані з воєнним станом і карантинними обмеженнями. Певний вплив на всі процеси мала неготовність окремих вступників до національного мультипредметного тесту. Введення національного мультипредметного тесту, не врахування при розрахунку конкурсного балу документів про раніше здобуту освіту, введення магістерського тесту навчальної компетентності, прирівнення випускників коледжів до школярів і не врахування їх фахової освіти дещо негативно впливало на вступну кампанію. Разом із тим вжиті заходи МОН України по лібералізації вступної кампанії дозволили її провести на досить високому рівні.

Вчена рада УХВАЛИЛА:

1. Відзначити, в основному, позитивну роботу ректорату, приймальної комісії, науково-педагогічних колективів факультетів, ННІ, ВСП університету щодо проведення вступної кампанії у 2023 році.

2. Навчальному відділу університету спільно з факультетами та інститутами за результатами вступної кампанії скорегувати навчальне навантаження кафедр університету та не допустити функціонування неповнокомплектних, збиткових груп.

3. З метою активізації профорієнтаційної роботи в університеті на 2023-2024 навчальний рік доручити:

- ректорату, деканам факультетів, директорам інститутів, коледжів розглянути питання щодо коригування стратегії розвитку ранньої (глибинної) профорієнтаційної роботи;

- навчальному відділу університету розробити заходи щодо вдосконалення профорієнтаційної роботи в НУБіП України, зокрема в умовах воєнного стану та карантинних обмежень;

- ННЦ виховної роботи і соціального розвитку, спільно з прес-центром, гуманітарно-педагогічним факультетом організувати роботу по створенню студентського телебачення для широкої реклами університету.

4. Звернути увагу директорів ННІ, ВСП, деканів факультетів, завідувачів кафедр на ще наявні негативні тенденції набору на такі освітні програми: філологія (німецька мова та друга іноземна мова), журналістика, туризм і рекреація, економічна кібернетика, публічне управління та адміністрування, біомедична інженерія, аналітичне та обліково-правове забезпечення бізнесу, корпоративні фінанси, менеджмент організацій і адміністрування, комп'ютерний еколого-економічний моніторинг, комп'ютерні системи захисту інформації, агрохімія і ґрунтознавство. Вжити заходів щодо подолання цих негативних явищ. При необхідності зупинити набір на ці програми.

5. Директорам ННІ, ВСП та деканам факультетів, пресслужбі забезпечити, починаючи із жовтня 2023 року, активну профорієнтаційну роботу, зокрема:

- створити електронний ресурс «Вступ-2024» на офіційній веб-сторінці кожного факультету, інституту, коледжу та розмістити інформацію про вступну кампанію 2024 року;

- підготувати рекламні та інформаційні матеріали, зокрема, електронні і друковані буклети, відеосюжети та ін.;

- використовувати ЗМІ, соціальні мережі та дистанційні технології для проведення профорієнтаційної роботи, Днів відкритих дверей та поширення іміджевої та рекламної інформації про діяльність університету;

- організувати за активної участі студентів і роботодавців цикл науково-освітніх презентацій на телебаченні, у тому числі на телеканалі «Свій НУБіП» та «НУБіП. inside»;

- залучати представників студентського активу до поширення інформації про діяльність факультету, інституту, коледжу, університету через групи в соціальних мережах,

- продовжити впровадження інтерактивних форм діяльності зі вступниками, оновити роботу підготовчих курсів;

- запроваджувати нові підходи до відкриття мережі профорієнтаційних центрів на базі профільних ліцеїв та опорних шкіл, проведення літніх і весняних відвідувань університету;

- оновити форми і методи роботи, ширше залучати вступників до навчання на консультаційно-підготовчих курсах, олімпіадах НУБіП України для підготовки до національного мультипредметного тесту, вступу до університету;
- розширити практику залучення учнів старших класів до роботи в наукових гуртках, участі у мистецьких конкурсах, спортивних змаганнях на рівні коледжу, факультету, інституту, університету;
- постійно проводити моніторинг потенційної привабливості та конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються університетом серед учнів старших класів;
- організувати студентів IV курсу бакалаврату для підготовки до магістерського тесту навчальної компетентності, ЄВІ з іноземної мови для вступу на ОС «Магістр», які проводять викладачі гуманітарно-педагогічного факультету.

6. Гуманітарно-педагогічному факультету (кафедри журналістики та мовної комунікації, культурології, фізичного виховання), кафедрі військової підготовки розробити і реалізувати окремі плани заходів щодо формування іміджевої привабливості університету за напрямками своєї діяльності.

7. Контроль за виконанням рішення Вченої ради покласти на проректорів Кондратюка В.М., Квашу С.М. та начальника навчального відділу Рудика Я.М.

Рішення прийнято одногосно.

Голова Вченої ради
Учений секретар

Станіслав НІКОЛАЄНКО
Оксана БАРАНОВСЬКА