



Сидоренко Олексій Миколайович

Спеціальність: 075 «Маркетинг», ОНП «Маркетинг»

Формат навчання – денна

Рік вступу – 2023

Тема дослідження: «Маркетинг партнерських відносин переробних підприємств аграрної сфери»

Науковий керівник: к.е.н. доцент Пащенко Оксана Василівна

Email: o.sydorenko@nubip.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0920-875X>

Google Scholar

Публікації

1. Словник-довідник маркетолога / Укладачі: Збарський В.К., Буряк Р.І., Талавири М.П., Александров Д.Є., Бондаренко Л.О., Блохін С.О., Войтовська Я.О., Залевський Д.А., Кнап Н.В., Сидоренко О.М., Павлишин С.П., Полінкевич С.І., Полухович В.С., Чертінов В.О. К.: ФОП Ямчинський О.В. 2023 - 176 с.

2. Маркетингова стратегія розвитку електронних послуг в малому підприємстві. Геополітика України: історія і сучасність. Збірник наукових праць. Ужгородський національний університет. Випуск 4 (29). 2023. – с. 40-47.

3. В.К. Збарський, М. П. Талавири, Сидоренко О.М., монографії: Спілкування без конфліктів та непорозумінь. Науково-практичне видання, друге доповнене: Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2023. – 93 с.

4. В.К. Збарський, М.П. Талавири, О.М. Сидоренко. Монографія. Маркетингові дослідження. Науково-практичне видання, друге доповнене: Київ. ЦП «КОМПРИНТ». 2023. – 556 с.(4 розділ Маркетингова стратегія розвитку електронних послуг в малому підприємстві (с. 504-531).

5. Економічна теорія в задачах, тестах, вправах: Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів: навч. посіб. Київ, 2023. – 375 с. (тема 4, 8, 16).

6. Oleksiy Sidorenko, Artem Zurba. Marketing technology in bioenergy. Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ., 29-30 березня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024. – с. 23-24.

7. О.Сидоренко. Теоретичні аспекти маркетингових відносин в аграрній сфері, Тези до участі у конференції. Київ. 2023.

Участь у конференціях

1. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку біоекономіки» (м. Київ, 09-10 червня 2023 р.). Тема доповіді «WHO IS TALKING ABOUT BIOECONOMY? STAKEHOLDER AND SENTIMENT ANALYSIS USING SOCIAL MEDIA».

2. Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві» (м.Київ, 10-11 березня 2024 р) Тема доповіді «MARKETING TECHNOLOGY IN BIOENERGY»

3. Міжнародна науково-практична конференція «Вплив біоекономіки на економічне зростання» (м.Київ, 25-26 жовтня 2024 р)

Сертифікати

