



Полінькевич Сергій Іванович

<https://orcid.org/0009-0004-1307-4428>

https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=b8QK_GIAAAAJ

https://www.credly.com/badges/a3823740-3f44-4485-becf-7ba10a2b7f41/public_url

Спеціальність 075 «Маркетинг», ОНП «Маркетинг»

Форма навчання – денна

Рік вступу – 2023

Тема дослідження: **«Формування комплексу маркетингу
сільськогосподарських підприємств»**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Власенко Юрій Григорович

Публікації

1. **Полінькевич С. І.,** Власенко Ю. Г. Особливості формування комплексу маркетингу сільськогосподарських підприємств. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. DOI: [10.32702/2307-2105.2024.11.75](https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.75)
2. Полінькевич С. Роль агропродовольчого сектору у реалізації експортного потенціалу України. // Вплив біоекономіки на економічне зростання: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 25-26 жовтня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – 192 с. (с.101 – 102). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/25-26.10.2024_zbirnik_0.pdf
3. Полінькевич С. Глобальні фактори еволюції комплексу маркетингу. // Маркетинг та логістика в агробізнесі. Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 квітня 2024 р.). К.: Національний університет біоресурсів і природокористування України. Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, 2024. 116 с. (с.78 – 81).
4. Полінькевич С. Модель комплексу маркетингу «4Р», як система класифікації маркетингових інструментів. Його роль в процесі сегментації ринку сільськогосподарської продукції. // Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 29-30 березня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – 204 с. (с.169 – 171). URL:

https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/rozvitok_bioenergetichnogo_potencialu_v_silskomu_gospodarstvi.pdf

5. Полінькевич С. Розвиток економіки спільного використання та її вплив на формування комплексу маркетингу. // Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 29-30 березня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – 204 с. (с.166 – 168). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/rozvitok_bioenergetichnogo_potencialu_v_silskomu_gospodarstvi.pdf

6. Полінькевич С. Комплекс маркетингу, як детермінанта сталого розвитку сільськогосподарських підприємств. // Сучасні тенденції розвитку біоекономіки: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ., 09-10 червня 2023 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2023. – 124 с. (с.98-100). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/zbirnik_tez_2023_09-10.06.2023.pdf

7. Aleksandrov Dmitro, **Polinkevych Serhii**, NULES of Ukraine. USING THE BIOENERGY POTENTIAL OF AGRICULTURE TO REPLACE TRADITIONAL TYPES OF ENERGY WITH ALTERNATIVE ONES. Сучасні тенденції розвитку біоекономіки: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ., 09-10 червня 2023 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2023. – 124 с. (с.9 - 11). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/zbirnik_tez_2023_09-10.06.2023.pdf

8. Економічна теорія в задачах, тестах, вправах: Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів IV рівня акредитації. Навч. Посібн. – Київ. – ФОП Ямчинський О.В., 2023 – 375 с. (1,6 друк. арк., тема 2, 17, 19)

9. Словник-довідник маркетолога. Навчальний посібник. Київ. - ФОП Ямчинський О.В., 2023 – 176 с. (0,2 друк. арк.). URL: <https://dglib.nubip.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b4c052fd-f1bc-4aad-90ba-ee2fdb8051dd/content>

Сертифікати



Патроном є:



Міністерство
освіти і науки
України

ІАМО

Leibniz Institute of Agricultural Development
in Transition Economies

APD

Німецько-український
агрополітичний діалог

СЕРТИФІКАТ

надається

Полінькевичу Сергію

за участь в циклі онлайн-лекцій
«Прикладна економіка галузевих ринків та міжнародна
аграрна торгівля»,
організованому з 07.10. по 04.11.2024 року
проектом «Німецько-Український агрополітичний діалог» (АПД) у співпраці з
Лейбніц-Інститутом аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою
(ІАМО, м. Галле, Німеччина)
Загальна тривалість курсу: 90 годин
Кількість кредитних пунктів ECTS – 3 (три)

Олександр Перехожук
(ІАМО)


Марія Ярошко
(АПД)


Виконавці:

Оперативний партнер проекту:

За підтримки:



ІАК



АФЦІ



ІАМО



ДОРАДА



ГФА



Група компаній GFA





СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що 28 листопада 2024

Serhii Polinkevych

взяв(ла) участь у вебінарі серії Research Smarter

Границі чи обмеження Web of Science Core Collection. Чому це має значення?

Ірина Тихонкова, к.б.н.
Customer Success Consultant, Clarivate
тривалість заходу одна година



СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що 14 листопада 2024

Сергій Полінькевич

взяв(ла) участь у вебінарі

Дисертація: від планування до використання

Ірина Тихонкова, к.б.н.
Customer Success Consultant, Clarivate
тривалість заходу одна година



СЕРТИФІКАТ

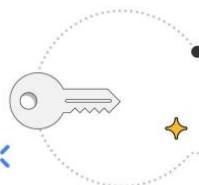
УЧАСНИКА/-ЦІ ПРОГРАМИ

**Сергій
Полінькевич**

який/-а успішно пройшов/-ла навчання за онлайн-програмою

**«ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ
ДЛЯ БІЗНЕСУ»**

Дата видачі сертифіката: листопад 2024



CERTIFICATE

OF ATTENDANCE

This certificate is awarded to:

Serhii Polinkevych

in recognition of participation in a 1,5 hour lecture

Introduction to complex networks - ALBERT DIAZ-GUILERA

645025884028280904528

CERTIFICATE ID

UGF CEO
VIKTOR HALASIUK, PH.D

K.FUND CEO
YURIY PYVOVAROV

11/05/2023

DATE



Міністерство
цифрової трансформації
України



Освіта



Фонд
Східна
Європа



НАДС

#T0055802461

Сертифікат

отримує

за успішне проходження освітнього серіалу
SEO-спеціаліст

Отримано 0,1 кредиту ЕКТС.

29 жовтня 2023

Дякуємо, що стаєте краще з Дія.Освіта!



Сертифікат про закінчення



Fundamentals of digital marketing

Завершено студентом Serhii Polinkevych October 17, 2023

Ідентифікатор завершення: 203532763

[https://skillshop
.exceedlms.co...](https://skillshop.exceedlms.co...)

