



Полінькевич Сергій Іванович

<https://orcid.org/0009-0004-1307-4428>

https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=b8QK_GIAAAAJ

https://www.credly.com/badges/a3823740-3f44-4485-becf-7ba10a2b7f41/public_url

Спеціальність 075 «Маркетинг», ОНП «Маркетинг»

Форма навчання – денна

Рік вступу – 2023

Тема дослідження: **“Формування комплексу маркетингу сільськогосподарських підприємств”**

Науковий керівник: **к.е.н., доцент Власенко Юрій Григорович**

Публікації

1. **Полінькевич С. І., Власенко Ю. Г.** Особливості формування комплексу маркетингу сільськогосподарських підприємств. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.75> , URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5135/5180>
2. Полінькевич С. Явище фрагментації складових комплексу маркетингу. // Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: Вид-во НУБіП України. 2025. 175 с. (с.108 – 110).
3. Полінькевич С. Роль агропродовольчого сектору у реалізації експортного потенціалу України. // Вплив біоекономіки на економічне зростання: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 25-26 жовтня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – 192 с. (с.101 – 102). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/25-26.10.2024_zbirnik_0.pdf
4. Полінькевич С. Глобальні фактори еволюції комплексу маркетингу. // Маркетинг та логістика в агробізнесі. Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18-19 квітня 2024 р.). К.: Національний університет біоресурсів і природокористування України. Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, 2024. 116 с. (с.78 – 81).
5. Полінькевич С. Модель комплексу маркетингу «4Р», як система класифікації маркетингових інструментів. Його роль в процесі сегментації ринку

сільськогосподарської продукції. // Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 29-30 березня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – 204 с. (с.169 – 171). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/rozvitok_bioenergetichnogo_potencialu_v_silskomu_gospodarstvi.pdf

6. Полінькевич С. Розвиток економіки спільного використання та її вплив на формування комплексу маркетингу. // Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 29-30 березня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – 204 с. (с.166 – 168). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/rozvitok_bioenergetichnogo_potencialu_v_silskomu_gospodarstvi.pdf

7. Полінькевич С. Комплекс маркетингу, як детермінанта сталого розвитку сільськогосподарських підприємств. // Сучасні тенденції розвитку біоекономіки: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ., 09-10 червня 2023 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2023. – 124 с. (с.98-100). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/zbirnik_tez_2023_09-10.06.2023.pdf

8. Aleksandrov Dmitro, **Polinkevych Serhii**, NULES of Ukraine. USING THE BIOENERGY POTENTIAL OF AGRICULTURE TO REPLACE TRADITIONAL TYPES OF ENERGY WITH ALTERNATIVE ONES. Сучасні тенденції розвитку біоекономіки: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ., 09-10 червня 2023 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2023. – 124 с. (с.9 - 11). URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/zbirnik_tez_2023_09-10.06.2023.pdf

9. Економічна теорія в задачах, тестах, вправах: Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів IV рівня акредитації. Навч. Посібн. – Київ. – ФОП Ямчинський О.В., 2023 – 375 с. (1,6 друк. арк., тема 2, 17, 19)

10. Словник-довідник маркетолога. Навчальний посібник. Київ. - ФОП Ямчинський О.В., 2023 – 176 с. (0,2 друк. арк.). URL: <https://dglib.nubip.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b4c052fd-f1bc-4aad-90ba-ee2fdb8051dd/content>

Сертифікати



Сертифікат

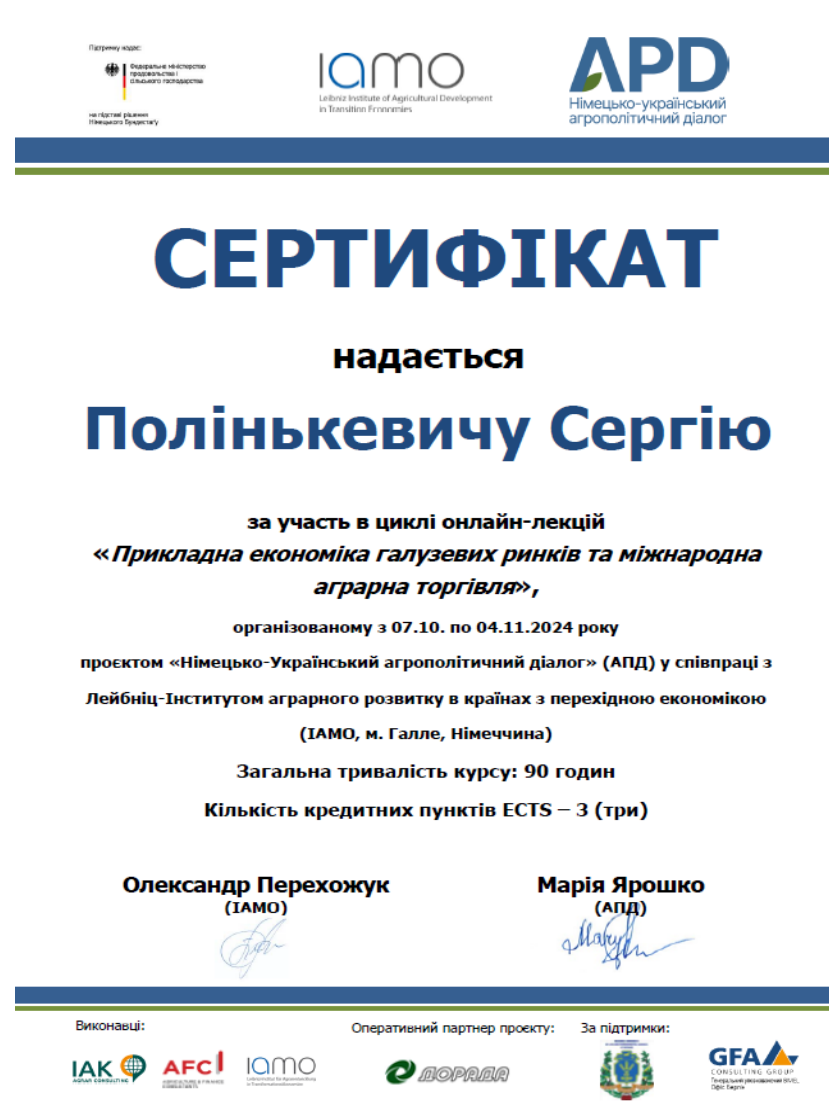
УЧАСНИКА
V МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА В АГРОБІЗНЕСІ»

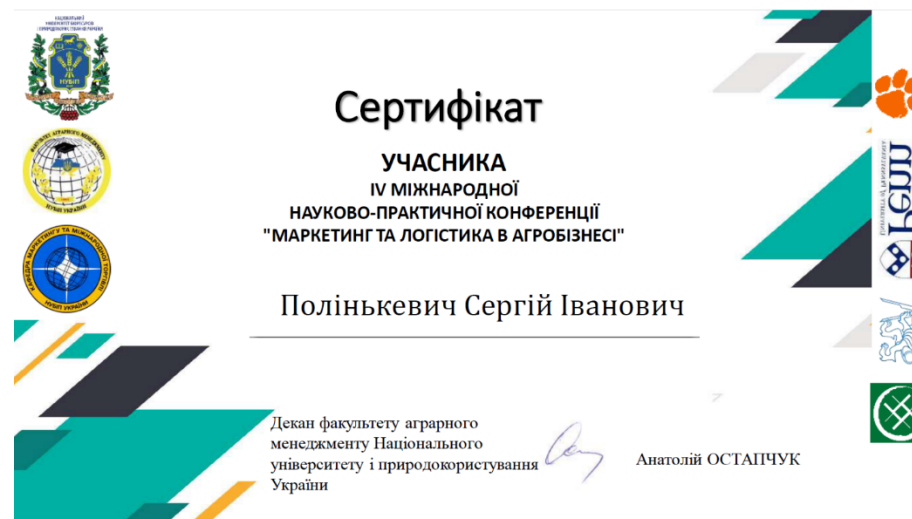
Полінькевич Сергій Іванович

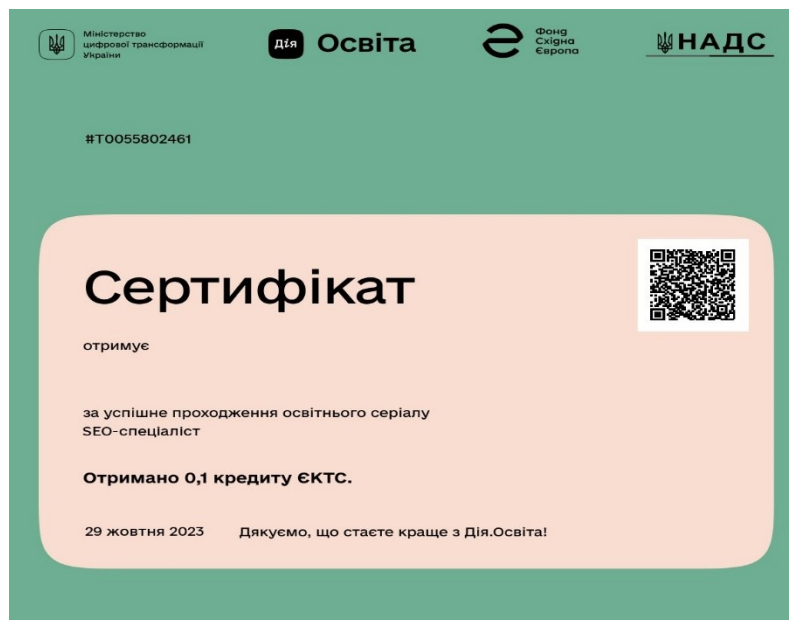
Декан факультету аграрного
менеджменту Національного
університету і природокористування
України

 Анатолій ОСТАПЧУК











СЕРТИФІКАТ

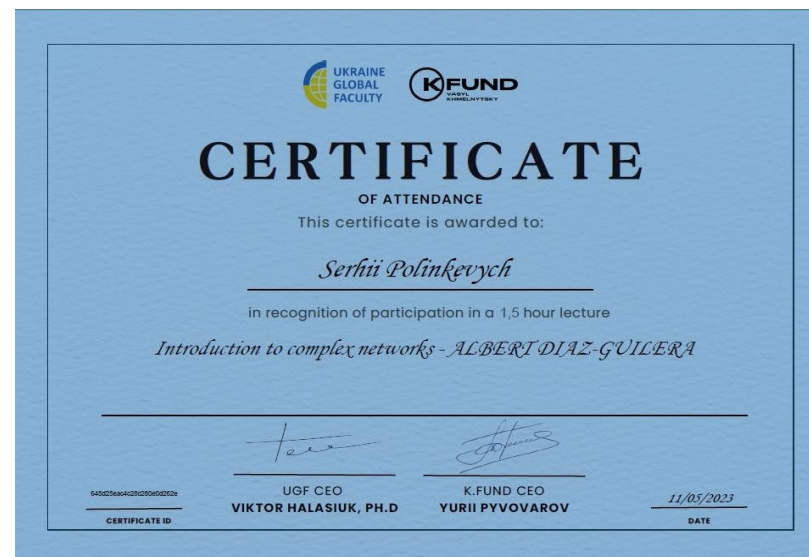
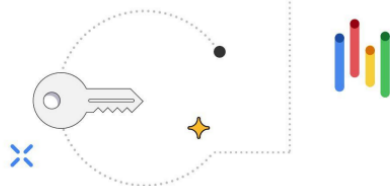
УЧАСНИКА/-ЦІ ПРОГРАМИ

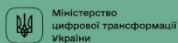
Сергій
Полінькевич

який/-а успішно пройшов/-ла навчання за онлайн-програмою

«ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ»

Дата видачі сертифіката: листопад 2024





Міністерство
цифрової трансформації
України



#T0055802461

Сертифікат

отримує

за успішне проходження освітнього серіалу
SEO-спеціаліст

Отримано 0,1 кредиту ЄКТС.

29 жовтня 2023 Дякуємо, що стаєте краще з Дія.Освіта!



Сертифікат про закінчення



Fundamentals of digital marketing

Завершено студентом Serhii Polinkevych October 17, 2023

Ідентифікатор завершення: 203532783

[https://skillshop
.exceedlms.co...](https://skillshop.exceedlms.co...)

