

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Кафедра економічної теорії**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет аграрного менеджменту
“05” червня 2025 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКС**

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	«Маркетинг»
Факультет	аграрного менеджменту
Розробник:	професор кафедри економічної теорії, д.е.н., професор Віра БУТЕНКО доцент кафедри економічної теорії, к.е.н., доцент Наталя БОЛГАРОВА доцент кафедри економічної теорії, к.е.н., доцент Оксана ПАЩЕНКО

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни «Економікс»

Навчальна дисципліна «Економікс» є фундаментальною економічною наукою, яка вивчає використання обмежених ресурсів для максимального задоволення необмежених потреб суспільства. Вона охоплює мікроекономічний і макроекономічний аналіз, досліджує поведінку економічних суб'єктів у ринкових умовах, механізми прийняття рішень, а також закономірності виробництва, розподілу, обміну і споживання. Дисципліна є обов'язковою для бакалаврів економічних спеціальностей і сприяє формуванню фахових компетентностей для ефективного господарювання в сучасних умовах. Особливо актуальним цей курс є для студентів спеціальності «Маркетинг», оскільки він сприяє формуванню у майбутніх фахівців методологічної бази мікро- та макроекономічного аналізу поведінки суб'єктів економічної системи завдяки застосуванню відповідних економіко-математичні методів та моделей для вирішення економічних задач на різних рівнях, розумінню принципів, методів та інструментів державного та ринкового регулювання.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Ступінь вищої освіти	бакалавр	
Спеціальність	D5 Маркетинг	
Освітня програма	«Маркетинг»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	300	
Кількість кредитів ECTS	10	
Кількість змістових модулів	6	
Форма контролю	Залік, Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	1, 2	1, 2
Лекційні заняття, год.	90 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття, год.	90 год.	14 год.
Самостійна робота, год.	120 год.	274 год.
Індивідуальні авдання (курсова робота)	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4, 8	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування знань про закономірності функціонування економіки на різних рівнях, поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах, оволодіння універсальним інструментарієм прийняття обґрунтованих рішень щодо здійснення вибору за наявності обмежених засобів і альтернативних можливостей, знання принципів поведінки економічних мікро – та макросистем у ринкових умовах, знання термінології і основних прийомів мікро- та макроекономічного аналізу, методики виконання економічних розрахунків, пов'язаних з аналізом і обґрунтуванням поведінки мікро- та макросистем у ринкових умовах.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

СК 15. Здатність до теоретичного узагальнення та практичного використання маркетингових інструментів з метою вирішення бізнес-задач та для підвищення ефективності функціонування суб'єктів підприємницької діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 19. Демонструвати навички розробки маркетингової політики підприємства, застосовувати сучасні методи, концепції та інструменти маркетингової товарної політики, ціноутворення, збуту, комунікацій, дослідження поведінки споживачів, формування цільової аудиторії з метою визначення перспектив розвитку суб'єктів ринку.

2. Програма та структура навчальної дисципліни для денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тиж ні	Усь ого	у тому числі					Усь ого	у тому числі					
			л	п	л	інд	с.р.		л	п	л	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
ЧАСТИНА 1. ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ														
Модуль 1. Загальні засади економічного розвитку суспільства														
Тема 1. Предмет і метод розвитку економічної теорії	1	4	2	2				20						46
Тема 2. Економічні потреби та інтереси суспільства	2	4	2	2					1					
Тема 3. Економічна система суспільства і відносини власності	3	4	2	2										
Тема 4. Форми організації суспільного виробництва. Ефективність виробництва	4	4	2	2										
Тема 5. Теорія грошей і грошового обігу	5	4	2	2										
Тема 6. Ринок і механізм його функціонування	6-7	8	4	4					2	1	1			
Тема 7. Інфраструктура ринку	8	4	2	2				2	1	1				
Разом за модулем 1		52	16	16			20	51	3	2			46	
Модуль 2. Основи підприємництва, доходів та економічної політики в ринковому середовищі														
Тема 8. Підприємництво і підприємство у ринковій економіці	9	4	2	2				20	2	1	1			45
Тема 9. Витрати виробництва і прибуток	10	4	2	2										
Тема 10. Доходи населення, їх джерела й розподіл	11	4	2	2					2	1	1			
Тема 11. Макроекономічні проблеми економічної теорії ринкової економіки	12	4	2	2										
Тема 12. Економічна роль держави в ринковій економіці	13	4	2	2										
Тема 13. Фінансова система	14	4	2	2										
Тема 14. Сутність та закономірності розвитку світового господарство	15	4	2	2										
Разом за модулем 2		48	14	14			20	49	2	2			45	
Усього годин частина 1		100	30	30			40	100	5	4			91	
ЧАСТИНА 2. МІКРОЕКОНОМІКА														
Модуль 3. Основи функціонування ринку														
Тема 1. Вступ до мікроекономіки	1	4	2	2				20						46
Тема 2. Ринок: попит, пропозиція та їх взаємодія	2	4	2	2					2	1	1			
Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції	3	4	2	2					2	1	1			
Тема 4. Теорія корисності та оптимальний вибір споживача	4	4	2	2										
Тема 5. Оптимальний вибір споживача	5	4	2	2					1	1				
Тема 6. Теорія ринкового попиту	6	4	2	2										
Тема 7. Теорія фірми: виробництво	7	4	2	2										
Тема 8. Аналіз витрат і прибутку у процесі прийняття економічних рішень на мікрорівні	8	4	2	2										

Разом за модулем 3		52	16	16			20	51	3	2			46
Модуль 4. Ринкові структури та проблеми досягнення загальної рівноваги													
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	8	4	2	2			20	2	1	1			45
Тема 10. Монопольний ринок	9	4	2	2									
Тема 11. Олігополія як вид ринкової структури	10	4	2	2									
Тема 12. Ринок монополістичної конкуренції	11	4	2	2				2	1	1			
Тема 13. Антимонопольна політика	12	4	2	2									
Тема 14. Утворення похідного попиту. Ринок праці	13	4	2	2									
Тема 15. Ринок капіталу та природних ресурсів (землі)	14	4	2	2									
Разом за модулем 4		48	14	14			20	49	2	2			45
Усього годин частина 2		100	30	30			40	100	5	4			91
ЧАСТИНА 3. МАКРОЕКОНОМІКА													
Модуль 5. Основи макроекономічної науки та основні показники держави													
Тема 1. Предмет, методи, функції макроекономіки	1	4	2	2			20						46
Тема 2. Макроекономічні показники та їх вимір	2	4	2	2				2	1	1			
Тема 3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції	3	4	2	2				2	1	1			
Тема 4. Класична та кейнсіанська моделі макроекономічної рівноваги	4,5	8	4	4									
Тема 5. Фіскальна політика держави	6	4	2	2									
Тема 6. Монетарна політика держави	7	4	2	2									
Тема 7. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM	8	4	2	2				1		1			
Разом за модулем 5		52	16	16			20	51	2	3			46
Модуль 6. Національна і світова економіка													
Тема 8. Інфляція та антиінфляційна політика	9	4	2	2			20	1		1			46
Тема 9. Безробіття та політика зайнятості	10	4	2	2				1		1			
Тема 10. Циклічність економічного розвитку	11	4	2	2				1		1			
Тема 11. Теорія та моделі економічного зростання	12	4	2	2									
Тема 12. Теорія міжнародної торгівлі	13	4	2	2									
Тема 13. Платіжний баланс	14	4	2	2									
Тема 14. Обмінний курс	15	4	2	2									
Разом за модулем 6		48	14	14			20	49		3			46
Усього годин частина 3		100	30	30			40	100	2	6			92
Разом		300	90	90			120	300	12	14			274

3 Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Частина 1. Основи економічної теорії		
1	Предмет і метод розвитку економічної теорії	2
2	Економічні потреби та інтереси суспільства	2
3	Економічна система суспільства і відносини власності	2
4	Форми організації суспільного виробництва. Ефективність виробництва	2
5	Теорія грошей і грошового обігу	2
6	Ринок і механізм його функціонування	4
7	Інфраструктура ринку	2
8	Підприємництво і підприємство у ринковій економіці	2
9	Витрати виробництва і прибуток	2
10	Доходи населення, їх джерела й розподіл	2
11	Макроекономічні проблеми економічної теорії	2
12	Економічна роль держави в ринковій економіці	2
13	Фінансова система	2
14	Сутність та закономірності розвитку світового господарства	2
	Разом	30
Частина 2. Мікроекономіка		
1	Вступ до мікроекономіки	2
2	Ринок: попит, пропозиція та їх взаємодія	2
3	Еластичність попиту та пропозиції	2
4	Теорія корисності та оптимальний вибір споживача	2
5	Оптимальний вибір споживача	2
6	Теорія ринкового попиту	2
7	Теорія фірми: виробництво	2
8	Аналіз витрат і прибутку у процесі прийняття економічних рішень на мікрорівні	2
9	Ринок досконалої конкуренції	2
10	Монопольний ринок	2
11	Олігополія як вид ринкової структури	2
12	Ринок монополістичної конкуренції	2
13	Антимонопольна політика	2
14	Утворення похідного попиту. Ринок праці	2
15	Ринок капіталу та природних ресурсів (землі)	2
	Разом	30
Частина 3. Макроекономіка		
1	Предмет, методи, функції макроекономіки	2
2	Макроекономічні показники та їх вимір	2
3	Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції	2
4	Класична та кейнсіанська моделі макроекономічної рівноваги	4
5	Фіскальна політика держави	2
6	Монетарна політика держави	2
7	Рівновага національного ринку у моделі IS-LM	2
8	Інфляція та антиінфляційна політика	2
9	Безробіття та політика зайнятості	2
10	Циклічність економічного розвитку	2
11	Теорія та моделі економічного зростання	2
12	Теорія міжнародної торгівлі	2
13	Платіжний баланс	2
14	Обмінний курс	2
	Разом	30
	Усього	90

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Частина 1. Основи економічної теорії		
1	Предмет і метод розвитку економічної теорії	2
2	Економічні потреби та інтереси суспільства	2
3	Економічна система суспільства і відносини власності	2
4	Форми організації суспільного виробництва. Ефективність виробництва	2
5	Теорія грошей і грошового обігу	2
6	Ринок і механізм його функціонування	4
7	Інфраструктура ринку	2
8	Підприємництво і підприємництво у ринковій економіці	2
9	Витрати виробництва і прибуток	2
10	Доходи населення, їх джерела й розподіл	2
11	Макроекономічні проблеми економічної теорії	2
12	Економічна роль держави в ринковій економіці	2
13	Фінансова система	2
14	Сутність та закономірності розвитку світового господарства	2
	Разом	30
Частина 2. Мікроекономіка		
1	Вступ до мікроекономіки	2
2	Ринок: попит, пропозиція та їх взаємодія	2
3	Еластичність попиту та пропозиції	2
4	Теорія корисності та оптимальний вибір споживача	2
5	Оптимальний вибір споживача	2
6	Теорія ринкового попиту	2
7	Теорія фірми: виробництво	2
8	Аналіз витрат і прибутку у процесі прийняття економічних рішень на мікрорівні	2
9	Ринок досконалої конкуренції	2
10	Монопольний ринок	2
11	Олігополія як вид ринкової структури	2
12	Ринок монополістичної конкуренції	2
13	Антимонопольна політика	2
14	Утворення похідного попиту. Ринок праці	2
15	Ринок капіталу та природних ресурсів (землі)	2
	Разом	30
Частина 3. Макроекономіка		
1	Предмет, методи, функції макроекономіки	2
2	Макроекономічні показники та їх вимір	2
3	Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції	2
4	Класична та кейнсіанська моделі макроекономічної рівноваги	4
5	Фіскальна політика держави	2
6	Монетарна політика держави	2
7	Рівновага національного ринку у моделі IS-LM	2
8	Інфляція та антиінфляційна політика	2
9	Безробіття та політика зайнятості	2
10	Циклічність економічного розвитку	2
11	Теорія та моделі економічного зростання	2
12	Теорія міжнародної торгівлі	2
13	Платіжний баланс	2
14	Обмінний курс	2
	Разом	30
	Усього	90

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Частина І. Основи економічної теорії		
1	Самостійна робота 1. Загальні засади економічного розвитку суспільства	20
2	Самостійна робота 2. Модуль 2. Основи підприємництва, доходів та економічної політики в ринковому середовищі	20
	Разом	40
Частина 2. Мікроекономіка		
1	Самостійна робота 1. Основні мікроекономічні проблеми	20
2	Самостійна робота 2. Практичні способи вирішення мікроекономічних питань	20
	Разом	40
Частина 3. Макроекономіка		
1	Самостійна робота 1. Дослідження соціально-економічного розвитку країн	20
2	Самостійна робота 2. Аналіз економічної діяльності суб'єктів економіки	20
	Разом	40
	Усього	120

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- самостійні роботи;
- презентації;
- задачі.

7. Методи навчання:

- метод навчальних дискусій та дебат (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- метод практико-орієнтованого навчання (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, анотування, складання реферату, презентації);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні);
- кейс-метод (виконання завдань самостійна робота);
- метод навчання через дослідження (індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти).
- інші види.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінюють знання здобувача вищої освіти за 100-бальною шкалою, яку переводить у національну оцінку згідно з чинним «Положенням про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навантаження

Види економічної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
ЧАСТИНА І. ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ		
МОДУЛЬ І. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА		
Практична робота 1. Предмет і метод розвитку економічної теорії	ПРН 11, 19 Сформовано уявлення студентів про особливості становлення та етапи розвитку економічної теорії; про предмет економічної науки, методи та функції у процесі еволюційного розвитку суспільства.	6
Практична робота 2. Економічні потреби та інтереси суспільства	ПРН 11, 19 Знати суть та структуру економічних потреб та інтересів суспільства. Усвідомлювати діалектику взаємозв'язку та суперечності інтересів економічних суб'єктів та форми їх розв'язання. Дослідити суспільне виробництво, ознайомитися з факторами виробництва та їх взаємодією. Вміти розраховувати показники економічної ефективності використання ресурсів.	8
Практична робота 3. Економічна система	ПРН 11, 19 Знати сутність, основні структурні елементи та типи економічної системи, охарактеризувати сучасні моделі регульованої ринкової економіки.	8

суспільства і відносини власності	Проаналізувати формаційний та цивілізаційний підходи до класифікації економічних систем. Знати сутність власності, економічний зміст і право власності, суб'єкти та об'єкти власності, типи, види і форми власності. Знати основні тенденції розвитку власності, форми власності в Україні.	
Практична робота 4. Форми організації суспільного виробництва. Ефективність виробництва	ПРН 11, 19 Знати генезис форм господарства, їх риси. Знати суперечності товарного виробництва. Дослідити поняття товар та його властивості. Дослідити теорії вартості та їх різновиди. Знати закон вартості. Вміти розраховувати показники ефективності виробництва	10
Практична робота 5. Теорія грошей і грошового обігу	ПРН 11, 19 Дослідити походження, знати зміст та функції грошей, еволюцію грошових систем та закон грошового обігу. Обґрунтувати причини виникнення, форми, типи, рівні і наслідки інфляції та дефляції. Вміти розраховувати показники інфляції.	10
Практична робота 6. Ринок і механізм його функціонування	ПРН 11, 19 Знати сутність і особливості попиту, пропозиції, закону попиту та пропозиції. Сформувати знання про ціну. З'ясувати умови забезпечення ринкової рівноваги, причини і наслідки її порушення. Володіти знаннями сутності конкуренції, її форм, методів конкурентної боротьби.	9
Практична робота 7. Ринкова інфраструктура	ПРН 11, 19 Знати поняття ринкової інфраструктури та її основні елементи. Володіти знаннями про біржі, банки та їх місце в ринковій економіці. Розуміти як функціонує банківська система України та проблеми її формування.	9
Самостійна робота №1	ПРН 11, 19 Навчитися використовувати теоретичну, практичну, статистичну інформацію, працювати з різними статистичними джерелами за обраною темою та робити висновки	10
Модульна контрольна робота 1		30
Разом за модулем 1		100
МОДУЛЬ 2. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ДОХОДІВ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ В РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ		
Практична робота 8. Підприємництво і підприємство у ринковій економіці	ПРН 11, 19 З'ясувати форми і види підприємств за різними класифікаційними ознаками. Знати структуру капіталу та особливості його обігу і кругообігу. Знати показники ефективності використання основного та обігового капіталу. Знати економічну сутність домогосподарств, їх доходи та розподіл. Володіти знаннями рентних відносин, ренти і орендної плати. Знати види ренти. Вміти розраховувати ціну землі. Володіти знаннями агропромислової інтеграції та її формами.	10
Практична робота 9. Витрати виробництва і прибуток	ПРН 11, 19 Знати сутність та структуру витрат виробництва. Знати суть собівартості продукції, її види та структура, шляхи зниження собівартості. Розуміти суть прибутку, види й форми прибутку та його розподіл.	10
Практична робота 10. Доходи населення, їх джерела й розподіл	ПРН 11, 19 Знати сутність доходів населення, їх види та джерела формування. Знати сутність заробітної плати, форми, види і системи зарплати. Розуміти процес індексації доходів населення. Вміти аналізувати сукупний сімейний дохід та пенсійне забезпечення. Знати процес формування сімейного бюджету та структуру використання сімейних доходів.	8
Практична робота 11. Макроекономічні проблеми економічної теорії ринкової економіки	ПРН 11, 19 Знати сутність суспільного відтворення та його види. Знати суть, типи та фактори економічного зростання. Володіти знаннями нагромадження та інвестицій. Усвідомлювати проблеми економічного зростання в Україні. Види та особливості економічних криз та сучасних економічних циклів. Володіти знаннями безробіття і зайнятості населення.	8
Практична робота 12. Економічна роль держави в ринковій економіці	ПРН 11, 19 Усвідомлювати необхідність і межі державного регулювання ринкової економіки. Знати економічні функції держави, форми, інструменти та методи державного регулювання економіки.	8
Практична робота 13. Фінансова система	ПРН 11, 19 Знати зміст, структуру та функції фінансів. Знати структуру фінансової системи країни. Усвідомлювати проблеми збалансування державного бюджету. Знати форми та функції кредиту. Володіти знаннями щодо структури кредитної системи держави.	8
Практична робота 14. Сутність та закономірності розвитку світового господарства	ПРН 11, 19 Розуміти об'єктивні передумови виникнення світового господарства: розвиток світового ринку, міжнародний поділ праці, інтернаціоналізація господарського життя. Знати поняття світового господарства та етапи його розвитку. Розуміти сутність, функції та закономірності розвитку світового господарства. Знати систему міжнародних економічних відносин.	8
Самостійна робота №2	Навчитися використовувати теоретичну, практичну, статистичну інформацію, працювати з різними статистичними джерелами за обраною темою та робити висновки	10
Модульна контрольна робота 2		30

Разом за модулем 1		100
Навчальна робота		$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$
Залік		30
Разом за курс		$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$
ЧАСТИНА II. МІКРОЕКОНОМІКА		
МОДУЛЬ 3. ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ		
Практична робота 1. Вступ до мікроекономіки	ПРН 11, 19 Розуміти значення категорії мікроекономіка, її об'єкти і суб'єкти. Усвідомлювати місце мікроекономіки в системі економічних знань. Володіти методологією мікроекономіки. Знати сутність економічних потреб та інтересів, економічних благ та їх класифікацію. Вміти розраховувати альтернативну вартість. Розуміти межу виробничих можливостей та вміти її графічно зображувати	5
Практична робота 2. Ринок: попит, пропозиція та їх взаємодія	ПРН 11, 19 Розуміти поняття: попит та пропозиція, ринкова рівновага, аналізувати цінові та нецінові фактори, що на них впливають. Розраховувати та відображати графічно, таблично, аналітично показники обсягу попиту та ціни	5
Практична робота 3. Еластичність попиту та пропозиції	ПРН 11, 19 Знати поняття та види еластичності. Вміти розраховувати коефіцієнт еластичності. Аналізувати та практично застосовувати отримані значення показників еластичності. Засвоїти принцип "цінового механізму", ознайомитися з моделями досягнення ринкової рівноваги. Використовувати цінову еластичність попиту та пропозиції для визначення поведінки споживачів та виробників на ринку	10
Практична робота 4. Теорія корисності	ПРН 11, 19 Знати поняття, види та вигляд функцій корисності. Розуміти аксіоми поведінки споживача, поняття уподобань та вибору споживача, сутність ринкового кошика. Вміти графічно зображувати криву байдужості, розраховувати граничну норму заміщення. Знати властивості кривої байдужості та лінії бюджетного обмеження, поняття граничної норми заміщення (MRS_{xy})..	5
Практична робота 5. Оптимальний вибір споживача	ПРН 11, 19 Розуміти аксіоми поведінки споживача, поняття уподобань та вибору споживача, сутність ринкового кошика. Знати властивості лінії бюджетного обмеження. Вміти використовувати аналітичний вигляд лінії бюджетного обмеження, розрізняти просте та розширене бюджетне обмеження. Вміти зображувати графічно стан оптимального вибору споживача та використовувати його на практиці.	10
Практична робота 6. Теорія ринкового попиту	ПРН 11, 19 Розрізняти поняття індивідуального та ринкового попиту. Вміти графічно зображувати вплив різних чинників на стан рівноваги та індивідуальний попит споживача. Розуміти поняття кривих: «дохід-споживання» та «ціна-споживання». Знати поняття: ефект доходу та ефект заміщення. Розуміти принцип встановлення ціни в умовах ринкової економіки та концепцію споживчого надлишку. Вміти визначати ринковий попит графічно та аналітично.	5
Практична робота 7 Теорія фірми: виробництво	ПРН 11, 19 Розуміти підприємство з точки зору суб'єкта ринкових відносин, а також мотивацію діяльності підприємства. Вміти розраховувати загальну, середню та граничну продуктивність ресурсу. Знати поняття і параметри виробничої функції, її види, сутність сукупного, середнього та граничного продуктів. Розуміти сутність понять: ізокванта та ізокоства, гранична норма технологічного заміщення ($MRTS$). Вміти графічно зображувати та знати властивості ізокванти та ізокоства	10
Практична робота 8. Аналіз витрат і прибутку у процесі прийняття економічних рішень на мікрорівні	ПРН 11, 19 Знати суть виграт виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення, а також особливості формування витрат у довгостроковому та короткостроковому періодах. Розуміти класифікацію та способи розрахунку виробничих витрат. Розрізняти бухгалтерські та економічні витрати, граничні витрати.	10
Самостійна робота №1	Навчитися використовувати теоретичну, практичну, статистичну інформацію, працювати з різними статистичними джерелами за обраною темою та робити висновки	20
Модульна контрольна робота 1		20
Разом за модулем 3		100
МОДУЛЬ 4. РИНКОВІ СТРУКТУРИ ТА ПРОБЛЕМИ ДОСЯГНЕННЯ ЗАГАЛЬНОЇ РІВНОВАГИ		
Практична робота 9. Ринок досконалої конкуренції	ПРН 11, 19 Знати ознаки та умови досконалої конкуренції, поняття конкурентної фірми та конкурентної галузі. Розуміти принцип формування попиту споживачів на продукцію конкурентної фірми; різницю між	10

	бухгалтерським, економічним, нормальним прибутком; поняття виробничого надлишку. Вміти розраховувати загальну, середню та граничну виручку фірми; визначати оптимальний обсяг випуску для фірми з використанням максимізації прибутку. Аналізувати умови виходу фірми з галузі в короткостроковому і довгостроковому періодах та механізм формування індивідуальної і ринкової пропозиції. Знати дію парадоксу прибутку та зрозуміти наслідки державного регулювання конкурентних ринків. Розуміти відмінності стратегій товаровиробника у короткостроковому та довгостроковому періодах.	
Практична робота 10. Монопольний ринок	ПРН 11, 19 Розуміти суть монополій, їх ознаки та види. Знати стратегії вибору монополістом цін та обсягу виробництва. Знати зв'язок між еластичністю попиту на продукцію фірми-монополіста та загальною і граничною виручкою. Вміти розв'язувати задачу максимізації прибутку для монополіста в коротко- та довгостроковому періодах та розраховувати ціну продукції з використанням правила монополістичного ціноутворення. Аналізувати використання цінової дискримінації при формуванні ціни фірми-монополіста	10
Практична робота 11. Олігополія як вид ринкової структури	ПРН 11, 19 Знати суть олігополії, її моделі та розповсюдження. Розуміти поняття ефективності олігополій. Вміти розв'язувати задачу максимізації прибутку для олігополії в коротко- та довгостроковому періодах	5
Практична робота 12. Ринок монополістичної конкуренції	ПРН 11, 19 Розуміти ознаки ринку монополістичної конкуренції. Вміти визначати оптимальний обсягу продажу фірми та її цінову політику, розв'язувати задачу максимізації прибутку для фірми монополістичного конкурента в коротко- та довгостроковому періодах.	10
Практична робота 13. Антимонопольна політика	ПРН 11, 19 Знати сутність антимонопольної політики та антимонопольне законодавство України. Розуміти необхідність державного регулювання монополії та особливості діяльності антимонопольного комітету. Знати проблеми природних монополій, особливості антимонопольної політики у різних країнах. Вміти вимірювати монопольну владу.	5
Практична робота 14. Утворення похідного попиту. Ринок праці.	ПРН 11, 19 Вміти визначати оптимальний обсяг праці, використовуючи правило “рішення про найм”. Вміти порівнювати конкурентні ринки праці та ринки праці з недосконалою конкуренцією. Розуміти практичне використання моделі “доход-відпочинок”. Знати особливості формування індивідуальної і ринкової пропозиції праці та попиту на працю.	5
Практична робота 15. Ринок капіталу та природних ресурсів (землі).	ПРН 11, 19 Аналізувати модель міжчасового вибору в економіці та особливості формування попиту і пропозиції позичкових коштів. Вміти визначати оптимальний обсяг інвестицій для фірми, оцінювати доцільність інвестицій та використовувати правило дисконтування. Знати особливості функціонування ринків природних ресурсів, зокрема землі. Розуміти особливості встановлення орендної плати та ціни землі. Аналізувати сучасний стан земельних відносин в Україні.	5
Самостійна робота №2	Навчитися використовувати теоретичну, практичну, статистичну інформацію, працювати з різними статистичними джерелами за обраною темою та робити висновки	20
Модульна контрольна робота 2		30
Разом за модулем 4		100
Навчальна робота	(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70	
Екзамен	30	
Разом за курс	(Навчальна робота + екзамен) ≤ 100	
ЧАСТИНА III. МАКРОЕКОНОМІКА		
МОДУЛЬ 5. ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДЕРЖАВИ		
Практична робота 1. Предмет, методи, функції макроекономіки	ПРН 11, 19 Сформулювати знання з фундаментальних принципів функціонування національної економіки, методів її дослідження та аналізу макроекономічних процесів	6
Практична робота 2. Макроекономічні показники та їх вимір	ПРН 11, 19 Знати принципи побудови системи національних рахунків, методологію та методику обчислення макроекономічних показників, економічних індексів. Вміти використовувати макроекономічні показники для розв'язування задач, порівнювати та описувати їх	8
Практична робота 3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції	ПРН 11, 19 Знати принципи побудови моделі сукупного попиту і сукупної пропозиції (модель AD-AS, або «хреста Маршалла»). Вміти побудувати модель AD-AS, графічно показати вплив цінових та нецінових факторів	8
Практична робота 4.	ПРН 11, 19 Знати принципи побудови моделі макроекономічної рівноваги Дж. М. Кейнса. Вміти побудувати кейнсіанський хрест та описати особливості цієї макроекономічної моделі	8

Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги		
Практична робота 5. Фіскальна політика	З ПРН 11, 19 знати інструментарій фіскальної макроекономічної політики до її цілей. Вміти розвинути навички аналізу причин стійкого бюджетного дефіциту та його впливу на національну економіку.	8
Практична робота 6. Монетарна політика	ПРН 11, 19 Знати основні структурні складові та інструменти впливу монетарної політики. Вміти сформулювати знання про цілі та методи монетарної політики, виробити навички аналізу інструментарію монетарної політики.	8
Практична робота 7. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM	ПРН 11, 19 Знати теоретичні принципи побудови моделей на товарному та грошовому ринках (модель IS-LM). Вміти побудувати криву IS та LM, описати взаємозалежності, розуміти ефективність використання фіскальної та монетарної політик	8
Самостійна робота №1	Навчитися використовувати теоретичну, практичну, статистичну інформацію, працювати з різними статистичними джерелами за обраною темою та робити висновки	16
Модульна контрольна робота 1		30
Разом за модулем 5		100
МОДУЛЬ 6. НАЦІОНАЛЬНА І СВІТОВА ЕКОНОМІКА		
Практична робота 8. Інфляція та антиінфляційна політика	ПРН 11, 19 Знати причини та наслідки інфляції, класифікацію, вимір Вміти сформулювати знання про специфіку інфляційних процесів та їх детермінант та антиінфляційної політики держави.	8
Практична робота 9. Безробіття та політика зайнятості	ПРН 11, 19 Знати суть та причини особливості взаємозв'язків між інфляцією та безробіттям, причини та наслідки безробіття, типи безробіття, закон Оукена Вміти пояснити закон Оукена, побудувати та описати графічну модель ринку праці	8
Практична робота 10. Циклічність економічного розвитку	ПРН 11, 19 Знати класифікацію економічних, чотирьохфазну та двофазну моделі, причини та наслідки циклічності Вміти сформулювати знання про суть та причини економічної циклічності, специфіку інфляційних процесів та їх детермінант.	8
Практична робота 11. Теорія економічного зростання та моделі економічного зростання	ПРН 11, 19 Знати причини та класифікацію економічного зростання, графічне відображення. Вміти сформулювати знання про суть, причини, специфіку економічного зростання. Знати особливості моделей економічного зростання (Харрода-Домара, Хансена, Солоу). Вміти сформулювати знання про суть та специфіку моделей економічного зростання.	8
Практична робота 12. Теорія міжнародної торгівлі	ПРН 11, 19 Знати теорії абсолютної та порівняльної переваг в міжнародній торгівлі. Вміти розкривати особливості теорії міжнародної торгівлі та стан платіжного балансу.	8
Практична робота 13. Платіжний баланс	ПРН 11, 19 Знати особливості номінального та реального обмінних курсів Вміти розкривати особливості впливу на обмінний курс	8
Практична робота 14. Обмінний курс	ПРН 11, 19 Знати структуру платіжного балансу Вміти розкрити особливості впливу макроекономічної політики на динаміку реального валютного курсу та стан платіжного балансу.	6
Самостійна робота №2 Споживчий кошик та принцип його формування	Навчитися використовувати теоретичну, практичну, статистичну інформацію, працювати з різними статистичними джерелами за обраною темою та робити висновки	16
Модульна контрольна робота 2		30
Разом за модулем 6		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 \cdot 0,7 \leq 70$	
Екзамен	30	
Разом за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Економікс: мікроекономіка» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3455>)
2. Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Економікс: Макроекономіка» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2361>)
3. Бутенко В.М. Методичні вказівки до семінарських занять з дисципліни «Економікс: мікроекономіка» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» у галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 075 – «Маркетинг». Київ.: «Наукова столиця». 2020. 110 с.
4. Болгарова Н.К. Методичні рекомендації з дисципліни «Економікс: макроекономіка» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» за спеціальність 075 «Маркетинг». К.: «Наукова столиця», 2021. 170 с.
5. Пашченко О.В., Болгарова Н.К., Талавиця М.П. Економічна теорія: Практикум. Навч. посіб. К.: Ви-во «Наукова Столиця», 2020. 356 с.
6. Талавиця М.П., Бутенко В.М., Болгарова Н.К., Власенко Ю.Г., Гуца І.О., Пашченко О.В. Економікс. Навч. посіб. К.: Редакційно-видавничий відділ НУБіП України., 2023. 532с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Faichuk, O., Pashchenko, O., Zarikova, O., Kovalenko, O., Faichuk, O. Economic efficiency of the GHG emissions from energy use in agriculture: comparative analysis of Ukraine and the EU member states. *Tehnologija. Resursi- Environment, Technology, Resources*, 2024, 1, pp.140-153. URL: <https://journals.rta.lv/index.php/ETR/article/view/7986>
2. In Zhofan, Oksana Pashchenko, Olena Zharikova. Розвиток маркетингової стратегії підприємств аграрного сектору на зернових ринках України та КНР. «Економіка і управління бізнесом». 2023. Том 14, №1. С. 54-75. URL: [https://doi.org/10.31548/economics14\(1\).2023.004](https://doi.org/10.31548/economics14(1).2023.004)
3. Inna Kuznetsova, Valentyna Gorbatiuk, Tetiana Mulyk, Alyona Piskun, Oksana Pashchenko, Oleksandr Hridin. Peculiarities of formation of competitive strategy of the enterprises of flour-milling branch of Ukraine. *Independent Journal of Management and Production*, 12 (6), 2021. P. 516-539
4. Kozlovskiy S., Nikolenko L., Peresada O., Pokhyliuk O., Yatchuk O., Bolgarova N., Kulhanik O. (2020). Estimation level of public welfare on the basis of methods of intellectual analysis. *Global Journal of Environmental Science and Management*, 6 (3), 355-372. Available at: https://www.gjesm.net/article_38259.html
5. 27. Petrunenko, I., Kozlovskiy, S., Bolhov, V., Lavrov, R., Bolgarova, N. Civilizational Cycles and Economic Development in the Context of Technological Transitions and Global Pandemics. *Montenegrin Journal of Economics*, 2022, 18(4), pp. 191-202 URL: <https://mnje.com/sites/mnje.com/files/v18n4/191-202%20-%20Kozlovsky%20et%20al..pdf>
6. O.B. Zharikova, O.V. Pashchenko, K.I. Ways to improve the financial and economic situation and prospects for its integration of banks and insurance companies. *Economy and human-centrism: the modern foundation for human development: V International scientific conference (April 23-24, 2021. Leipzig, Germany)*. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. P.126-133, 172 pages. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-068-1-30>
7. Oksana Pashchenko, Olena Zharikova. Доходи й витрати сільського населення та їх вплив на рівень життя. «Економіка і управління бізнесом». 2023. Том 14, №4. С. 32-53. URL: [https://doi.org/10.31548/economics14\(4\).2023.028](https://doi.org/10.31548/economics14(4).2023.028)
8. Oksana Pashchenko, Olena Zharikova. Забезпечення ефективного управління кредитним портфелем комерційного банку в умовах сучасної криз. «Економіка і управління бізнесом». 2023. Том 14 №2. С. 46-44. URL: [https://doi.org/10.31548/economics14\(2\).2023.046](https://doi.org/10.31548/economics14(2).2023.046)
9. Oksana Pashchenko, Olena Zharikova. Методичні засади аналізу витрат домогосподарств України. «Економіка і управління бізнесом». 2023. Том 14, №3. С. 34-852. URL: [https://doi.org/10.31548/economics14\(3\).2023.027](https://doi.org/10.31548/economics14(3).2023.027)
10. Pashchenko Oksana, Anna Zharikova, Olena Zharikova. Improving the competitiveness of dairy products of Ukrainian producers in accordance with European quality requirements. *Political Science and Security Studies Journal*, Vol. 3, No.3. 2022. P. 24-34.
11. Pashchenko Oksana, Olena Zharikova. Development of efficient mortgage landing in macroeconomic stability and economic equilibrium provision. *Political Science and Security Studies Journal*, Vol. 3, No. 1. 2022. Index Copernicus, P. 24-34. *Political Science and Security Studies Journal*. 2022. P. 44-57. URL: <https://psssj.eu/index.php/ojsdata/article/view/107>

12. Pashchenko, O., Zarikova, O., Александров Д. Methodological foundations for implementation of expert-monetary evaluation of agricultural enterprises: land and mortgage lending. *Економічні дискусії* № 3, 2024, 24 ст.
13. Radchenko O., Pashchenko O., Matveyeva M., Zelenskyi A., Zaika O. State financial regulation of the competitive environment: assessment for the agricultural sector of Ukraine. *Independent Journal of Management and Production*, 13 (3), 2022. P.310-328.
14. Volodymyr Nazarenko, Andrii Martyn, Oksana Pashchenko. Green metrics: internet of things based ecological monitoring and management for sustainable urban living in Kyiv. *Economic science for rural development*. 1/1/2024 p.220-231. URL: https://lbtufb.lbtu.lv/conference/economic_science_rural/2024/Latvia_ESRD_58_2024.pdf
15. Yuliia Samborska-Muzychko, Iryna Parasii-Verhunencko, Oksana Pashchenko, Liubov Budniak, Oksana Salamin Public Sector in the Transformation Economy of Ukraine: Macroeconomic Analysis. *Independent Journal of Management and Production*, 12 (3), 296-317.
16. Zharikova O., Pashchenko O., Zharikova A. (2024). Adaptation of foreign experience in the development of housing mortgage as one of the most important economic and social tasks of the modern world in Ukraine. Ukraine, Bulgaria, EU: economic, financial, technical and social development trends: materials VIII International Scientific and Practical Conference (Burgas, Bulgaria, July 1-2, 2024) Burgas: Avangard Prima, 2024. 142 p. pp. 76-81.
17. Андрусь О.І. Мікро- та макроекономіка: навч. посібн. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 325 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/c47643b5-463e-4128-8977-88f7b96f947/content>
18. Болгарова Н.К., Паневник Т.М. Формування інноваційних систем як середовища відкритих інновацій. *Бізнес Інформ.* №8. 2020. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_8_0_53_59
19. Болгарова Н.К., Паневник Т.М. Поведінковий аспект економічного зростання. *Бізнес-Інформ.* 2021. №8. С. 13-18. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_8_0_13_18
20. Болгарова Н.К., Паневник Т.М. Інвестування в охорону навколишнього середовища у країнах ЄС та Україні. *Бізнес Інформ.* 2023. №6. С. 121–127. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2023&abstract=2023_6_0_121_127
21. Бойда С.В. Мікроекономіка: навч. посібн. Чернівці: Чернівець. нац. унів.-т., 2021. 176 с.
22. Бріль М.С., Єрмоленко О.О. Макро- і мікроекономіка: методичні рекомендації до практичних завдань. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 48 с.
23. Бріль М.С., Кліменко О.М., Литвиненко А.В. Макро- та мікроекономіка: навч. пос. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 214 с.
24. Економікс. Частина 1: Вступ до економікса. Мікроекономіка: навч. пос. / Баула О.В., Вісіна Т.М., Лютак О.М., Савош Л.В., Кравчук О.Я., Зелінська О.М., Полянська Т.О. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2021. 320 с.
25. Економічна теорія: навч. пос. Х.: Вид. Іванченка І.С., 2020. 230 с.
26. Жарікова О.Б., Пащенко О.В., Гребенюк Т.А. Ринок іпотечної нерухомості: кредитування домогосподарств комерційними банками України під час воєнного стану. *Економіка і управління бізнесом.* Науковий журнал. Том. 15, № 1, 2024 С. 110-125. URL: <https://economicscience.com.ua/uk/journals/t-15-1-2024>
27. Жарікова О.Б., Пащенко О.В. Фінансово-економічна діяльність агробізнесу за міжнародними стандартами. *Науковий вісник Херсонського державного.* 2021 №42. С. 64-71. <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2021-42-10>
28. Задоя А.О., Задоя О.А. Мікроекономіка: навч. пос. [Електронне видання]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 148 с.
29. Ігнатюк А.І. Мікроекономіка К.: Видавництво Ліра-К., 2023. 420 с.
30. Каменева Н.М, Косич М.В., Александрова О.Ю. Мікроекономіка: навч. посібн. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
31. Кібік О.М., Редіна Є.В., Хаймінова Ю.В., Котлубай В.О., Примаченко І.Ф., Калмикова Н.Ю. Макроекономіка. Мікроекономіка: практикум. Одеса, 2020. 76 с.
32. Козакова О.М., Забарна Е.Н. Макроекономіка; Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон: Олді-плюс, 2024. 428 с.
33. Кулініч О.А., Котко Я. М. Макроекономіка: конспект лекцій у структурно-логічних схемах. Х.: ДБТУ, 2024. 117 с.
34. Кулініч О.А., Котко Я.М. Мікроекономіка: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей перший (бакалаврський) РВО. Х.: ДБТУ, 2024. 42 с.
35. Макроекономіка: конспект лекцій. Суми: Сумський національний аграрний університет, 2023. 112с.
36. Мартин О. М. Економічна теорія (мікроекономіка, макроекономіка). Частина 1. Мікроекономіка:

- навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2024. 321 с.
37. Zharikova O., Pashchenko O., K Cherkessenko Theoretical fundamentals of the integration process of banking institutions and insurance companies of Ukraine. *Political Science and Security Studies Journal*, 2021. Том 2, №3. С.39-46 URL: [10.5281/zenodo.5544196](https://doi.org/10.5281/zenodo.5544196)
38. Olena Zharikova, Oksana Pashchenko, Andrii Korniienko. Скорингова модель структуризації забезпечення оцінки кредитоспроможності позичальника комерційних банків в умовах глобальної фінансової кризи. *Науковий журнал «Біоекономіка та аграрний бізнес»*. Том 13 №1. 2022, С. 49-66. URL: [https://doi.org/10.31548/bioeconomy13\(1\).2022.49-66](https://doi.org/10.31548/bioeconomy13(1).2022.49-66)
39. Островерх П, Панчишин С. Аналітична економіка. Макроекономіка і мікроекономіка. Книга 1, К.: Вид. Апріорі, 2020. 648 с.14.
40. Панчишин С. М. Макроекономіка: Методичні поради та плани практичних занять. Вид. 10-е, перероб. та доп. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 118 с. https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Macroeconomics-Metod-Panchyshyn_SM_2020.pdf
41. Панчишин С.М. Макроекономіка. Вид. Апріорі, 2022. 524 с.
42. Пащенко О. В., Жарікова О.Б. Доходи як один із факторів добробуту населення України: сучасний стан. *Науковий журнал «Біоекономіка та аграрний бізнес»*. Том 13. №2 2022. URL: [https://doi.org/10.31548/bioeconomy13\(2\).2022.51-69](https://doi.org/10.31548/bioeconomy13(2).2022.51-69)
43. Пащенко О.В., Жарікова О.Б., Александров Д.Є. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності зернової галузі України на світовому ринку. Електронний журнал *Ефективна економіка*. №3. 2024. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/137>
44. Пащенко О.В., Жарікова О.Б., Диференціація доходів населення в сучасних умовах розвитку економіки *Науковий журнал «Біоекономіка та аграрний бізнес»*. Том 12. №1. 2021, С. 14-29. URL: <http://dx.doi.org/10.31548/bioeconomy2021.01.002>
45. Пащенко О.В., Жарікова О.Б., Inequality in the household income distribution in Ukraine. *Науковий журнал «Біоекономіка та аграрний бізнес»*. Том 12, №3-4. 2021, С. 15-30. URL: <http://dx.doi.org/10.31548/bioeconomy2021.03-04.013>
46. Жарікова О.Б, Пащенко О.В. Ефективність застосування малих форм бізнесу в Україні: перспективи та розвиток. Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції: Україна, Болгарія, ЄС: Економічні, технічні, соціальні тенденції розвитку. м.Бургас, Болгарія, 27червні-2 липня 2019 р.) - Бургас: Авангард Прима, 2019. 172 с.
47. Петрушенко Ю.М. Мікро-та макроекономіка. Навч. посіб. Універсальна книга. 2023. 320 с.
48. Тульчинська С. О., Покровська Н. М. Макроекономіка: практикум: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 154 с.
49. Фісуненко Н. О. Макроекономіка: навч. посіб. / Н.О. Фісуненко, Т. В. Альошина, О. А. Сидоров, В. Г. М'ячин. Дніпро: ДДУВС, 2023. 148 с.
50. Шкодін І. В. Мікроекономіка: навчально-методичний пос. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 128 с.
51. Статистична інформація. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.05.2025).
52. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> (дата звернення: 01.05.2025).
53. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk> (дата звернення: 01.05.2025).
54. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/> (дата звернення: 01.05.2025).
55. Офіційний сайт Світового банку. URL: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> (дата звернення: 01.05.2025).