



Сидоренко Олексій Миколайович

Спеціальність: 075 «Маркетинг», ОНП «Маркетинг»

Формат навчання – денна

Рік вступу – 2023

Тема дослідження: «Маркетинг партнерських відносин переробних підприємств аграрної сфери»

Науковий керівник: к.е.н. доцент Пащенко Оксана Василівна

Email: o.sydorenko@nubip.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0920-875X>

Google Scholar

Публікації

1. СЛОВНИК-ДОВІДНИК МАРКЕТОЛОГА / Укладачі: Збарський В.К., Буряк Р.І., Талавира М.П., Александров Д.Є., Бондаренко Л.О., Блохін С.О., Войтовська Я.О., Залевський Д.А., Кнап Н.В., Сидоренко О.М., Павлишин С.П., Полінкевич С.І., Полухович В.С., Чертінов В.О.: К.: ФОП Ямчинський О.В. 2023- 176 с.

2. Маркетингова стратегія розвитку електронних послуг в малому підприємстві , 2023, Геополітика України: історія і сучасність. Збірник наукових праць. Ужгородський національний університет. Випуск4 (29), 2023р.40-47), М., Сидоренко О.М. (підготовлена до друку)

3. В.К. Збарський, М. П. Талавира, Сидоренко О.М., монографії: Спілкування без конфліктів та непорозумінь. Науково-практичне видання, друге доповнене: Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2023. – 93 с.

4. В.К. Збарський, М.П. Талавира, Сидоренко О.М., монографії: Маркетингові дослідження. Науково-практичне видання, друге доповнене: Київ. ЦП «КОМПРИНТ», 2023. – 556с.(4 розділ Маркетингова стратегія розвитку електронних послуг в малому підприємстві (с.504-531)

5. Економічна теорія в задачах, тестах, вправах: Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів: навч. посіб. Київ, 2023. – 375с. (тема 4, 8, 16)

6. Oleksiy Sidorenko, Artem Zurba, **MARCEING TECHNOLOGY IN BIOENERGY, Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві:** матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ., 29-30 березня 2024 р.). – К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024 – с.23-24

7. О. Сидоренко. Теоретичні аспекти маркетингових відносин в аграрній сфері, Тези до участі у конференції, Київ, 2023

Участь у конференціях

1. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку біоекономіки» (м. Київ., 09-10 червня 2023 р.). Тема доповіді «WHO IS TALKING ABOUT BIOECONOMY? STAKEHOLDER AND SENTIMENT ANALYSIS USING SOCIAL MEDIA».

2. Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві» (м.Київ., 10-11 березня 2024 р.) Тема доповіді «MARKETING TECHNOLOGY IN BIOENERGY»

3. Міжнародна науково-практична конференція «Вплив біоекономіки на економічне зростання» (м.Київ., 25-26 жовтня 2024 р.)

4. Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві» (м.Київ., 07-08 березня 2025 р.)

5. Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» (м.Київ., 10-11 квітня 2025 р.)

Сертифікати

