



### Профілі в Е-середовищі:

Google

Scholar: <https://scholar.google.at/citations?hl=ru&user=Ufxg2A8AAAAJ>

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0189-9691>

## Чертінов Віктор Олександрович

**Спеціальність** – 075 Маркетинг

**Форма навчання** – денна

**Рік вступу** – 2023

**Тема дослідження:** «Формування стратегії просування будівельних послуг для сільськогосподарських підприємств»

**Науковий керівник:** к.е.н., доцент Болгарова Наталія Костянтинівна

### Публікації

1. Чертінов В.О., SMM-СТРАТЕГІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО ПРОСУВАННЯ. Маркетинг та логістика в агробізнесі: Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 126-річчю заснування Національного університету біоресурсів і природокористування України (м. Київ, 18-19 квітня 2024 р.). К.: Національний університет біоресурсів і природокористування України. Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі, 2024. 116 с. (с.108-112)

2. Чертінов В.О., РОЗПОДІЛ СТРАТЕГІЙ ПРОСУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЦІННОСТІ МЕТОДІВ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ. Розвиток біоенергетичного потенціалу в сільському господарстві: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 29-30 березня 2024р.). К.: Видавництво «Наукова столиця», 2024. - 204 с. (с.190-193).

URL:[https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/rozwitok\\_bioenergetycznego\\_potencjalu\\_v\\_silskomu\\_gospodarstvi.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/rozwitok_bioenergetycznego_potencjalu_v_silskomu_gospodarstvi.pdf)

3. Чертінов В.О., Болгарова Н.К., ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ. Тенденції розвитку маркетингу в умовах невизначеності: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 21-22 березня 2024 р.). Л.: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2024. 350 с. (с. 302-305). URL: <http://surl.li/tkqly>

4. Chertinov Viktor. WHO IS TALKING ABOUT BIOECONOMY? STAKEHOLDER AND SENTIMENT ANALYSIS USING SOCIAL MEDIA. Сучасні тенденції розвитку біоекономіки: Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 09-10 червня 2023 р.). К.: Видавництво «Наукова столиця», 2023. 124 с. (с.12-14). URL: [https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/zbirnik\\_tez\\_2023\\_09-10.06.2023.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u327/zbirnik_tez_2023_09-10.06.2023.pdf)

5. Макроекономіка в задачах, тестах, вправах: Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів IV рівня акредитації. Навч. посібн. Київ. ФОП Ямчинський О.В. 2023. 345 с. (теми 2, 11, 16).

6. Економічна теорія в задачах, тестах, вправах: Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів IV рівня акредитації. Навч. посібн. Київ. ФОП Ямчинський О.В. 2023. 375 с. (теми 4, 7, 11).

7. Словник-довідник маркетолога. Навчальний посібник. Київ. ФОП Ямчинський О.В. 2023. 176 с.

# Сертифікати







