

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності**



**СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОМЕРЦІЙНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

Ступінь вищої освіти – **Магістр**
Спеціальність **073 «Менеджмент»**
Освітня програма - **«Менеджмент ЗЕД»**
Рік навчання - **1 семестр – 2**
Форма навчання – **денна**
Кількість кредитів ЄКТС - **1**
Мова викладання – **українська, англійська**

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Викладач, що веде
практичні заняття
Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Міщенко Іван Анатолійович, к.е.н., доцент
03041, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навчальний корпус №
10, кімн. 302., Роб. тел.: (044) 527 86 51. E-mail:
iamishchenko@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1154>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Предметом курсу “Управління міжнародною комерційною діяльністю” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування сучасних інструментів і методів комерційної діяльності, адаптування їх до реальних умов, проведення об’єктивної оцінки результатів комерційної діяльності та виявлення резервів її вдосконалення на основі прийняття управлінських рішень. Дисципліна орієнтує на розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці на основі обґрунтування сучасних процесів господарських зв’язків та шляхів вирішення проблем в області комерції.

Метою навчальної дисципліни «Управління міжнародною комерційною діяльністю» є набуття майбутніми фахівцями глибоких знань з основ комерційної діяльності та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов’язаних з практичною діяльністю в області комерції. Вимоги до знань та умінь, набутих у процесі вивчення дисципліни.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
2 семестр				
Модуль 1. «ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»				50
Тема 1. Теоретичні основи міжнародної комерційної діяльності	1/-/4	<p>Знати: основні теоретичні, методичні та організаційні основи управління міжнародною комерційною діяльністю; концепції управління міжнародною комерційною діяльністю; інструменти прогнозування міжнародної комерційної діяльності</p> <p>Вміти: Проводити аналіз структурних особливостей господарських зв'язків, обґрунтовувати джерела економічного ефекту при використанні прямих господарських зв'язків. Використовувати інструментарій вибору для виявлення потенційних постачальників, оперувати основними математичними методами, які дають можливість аналізувати показники комерційної діяльності пов'язані із закупівлями</p>	<p><i>Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). Виконання завдання на практичних заняттях (в групі та самостійно). Виконання самостійної роботи (в малих групах, самостійно, eLearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i></p>	<p><i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i></p> <p><i>Модульна тестова робота</i></p> <p><i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i></p>
Тема 2. Міжнародні комерційні операції: суть, зміст і види	-/-/6			
Тема 3. Міжнародне регулювання комерційної торгівельної діяльності	1/-/4			
Тема 4. Техніка дослідження зовнішнього ринку	-/-/6			
Модуль 2. «ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ»				50
Тема 5. Форми здійснення підприємствами комерційної діяльності на зовнішніх ринках	1/-/4	<p>Знати: методи, принципи, функції управління міжнародної комерційної діяльності; процедуру планування міжнародної комерційної діяльності; організаційні засади здійснення міжнародної комерційної діяльності; знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції комерційної діяльності, аналізувати взаємозв'язки в процесі обміну продуктами праці економічно самостійних суб'єктів</p> <p>Вміти: аналізувати напрямки організації та використання сучасних прийомів та технологій продажу товарів. Використовувати загальнонаукові методи, які дають можливість аналізувати показники комерційної діяльності пов'язані із продажем товарів</p> <p>Застосовувати сучасні інструменти та методи формування асортиментних</p>	<p><i>Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). Виконання завдання на практичних заняттях (в групі та самостійно). Виконання самостійної роботи (в малих групах, самостійно, eLearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i></p>	<p><i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i></p> <p><i>Модульна тестова робота</i></p> <p><i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i></p>
Тема 6. Зовнішньоекономічні комерційні контракти	1/-/2			

Тема 7. Транспортно-логістичні системи доставки вантажів у міжнародній комерційній діяльності	-/-/4	моделей та управління товарними запасами.		
Можливість отримання додаткових балів:	Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції, публікацію статті, участь у 1 турі Всеукраїнської олімпіади			до 10 балів
<i>Всього за 2 семестр</i>	4/-/30	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, міжнародне стажування, індивідуальний графік) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано