



КОЛЕСНИК МАКСИМ ВІТАЛІЙОВИЧ



Факультет: аграрного менеджменту
(<https://nubip.edu.ua/structure/fam>)

Посада: доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності

Контакти: maks.vit.koles@gmail.com
(044) 527 86 51

ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

- Освіта:** Вища економічна. В 1997 закінчив Національний авіаційний університет отримав кваліфікацію «Комп'ютеризовані системи обробки інформації та управління» та кваліфікацію «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств», в 2015 спеціалізацію «Цивільне та трудове право».
- Науковий ступінь (ступені):**
к. екон. н. (08.07.04. – економіка транспорту і зв'язку), 2006р., Стратегії реструктуризації потенціалу авіакомпаній
- Вчене звання:** доцент, 20.01.2011 р. отримав вчене звання доцента за кафедрою маркетингу та ресурсозабезпечення у Національному авіаційному університеті України.
- Науково-педагогічний стаж** - 26 роки, педагогічний стаж - 24 років, виробничий стаж за фахом - 2 роки.

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

- Міжнародна інвестиційна діяльність
- Логістика та управління ланцюгами поставок

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ І ПІДРУЧНИКИ

- Щелкунов В.І., Загоруйко В.М., Колесник М.В. та інш. (2012). Стратегічне управління Навчальний посібник. К.: Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк». 395 с.

ПРОФІЛІ В Е-СЕРЕДОВИЩІ

НАУКОМЕТРИЧНІ БАЗИ ДАНИХ	
Ідентифікаційні коди	Лінки
GOOGLE SCHOLAR	https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=rOT-5P0AAAAJ



<u>ORCID ID: 0000-0003-0814-4220</u>	https://orcid.org/0000-0003-0814-4220
<u>Scopus AU-ID 59357976200</u>	https://www.scopus.com/results/result.s.uri?sort=plf-f&src=s&origin=resultlist&sot=anl&sdt=aut&s=AU-ID%28%22Kolesnyk%2C+Maksym%22+59357976200%29&limit=10&sessionSearchId=5125e6bf32d2420109d64b200d4fce64
<u>Web of Science Researcher ID ABB-7432-2021</u>	https://www.webofscience.com/wos/?mode=Nextgen&path=%2Fwos%2Fauthor%2Frecord%2FABB-7432-2021&lsProductCode=Yes&Init=Yes&DestApp=UA&Func=Frame&action=transfer&SrcApp=CR&SID=EUW1E00B67U0vjdfYpGj4bnreuGQH

МОНОГРАФІЇ

1. Kolesnyk, M., Arefieva, O., Onopriienko, D., Kovalenko, Yu., Ostapenko, T., Hrashchenko, I. (2023). Current issues of innovative development and evolution of the circular economy at the regional scale. Economic and cyber security. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, pp.160–183. (Scopus) doi: <https://doi.org/10.15587/978-617-7319-98-5.ch6>

2. Смерічевський С.Ф., Шевченко А.В., Малахівська Г.В., Колесник М.В. та ін.. (2020) Маркетингові інструменти управління лояльністю клієнтів авіакомпаній України .Монографія. Київ: Видавничий дім "Кондор",. 272 с.

3. Смерічевський С.Ф., Ахунзянов О.В., Банасько Т.М., Колесник М.В. та інш. Закономірності і перспективи розвитку малого підприємництва в структурі національної інноваційної системи України Монографія Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 224 с.

ПУБЛІКАЦІЇ (за 5 років)

Scopus/WOS

1. Kolesnyk Maksym; Mykolaichuk Iryna; Kovalenko Yuliia; Sylkina Yulia; Komandrovskaya Veronika; Velychko Olena. (2022) Social responsibility as a corporate strategy of the enterprise. Volume 12. Issue2. pp. 216 - 222. (WoS) <https://doi.org/10.33543/120231>

2. Kolesnyk, M., Komandrovskaya, V., Barkova, K., Vasylyk, S., Dorofieiev, D. Conceptual bases of the Investment Mechanism of the Innovative Activity of Enterprises in the Context of Achieving the Tasks of Strategic Development. (2021).. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 21(11), p.p.111-118. (WoS) <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.11.15>.

3. Ostapenko T., Kolesnyk M. Nanoeconomics and innovating marketing as factor of sustainable development in global environment«Baltic Journal of Economic Studies» Vol.



7 No. 3 (2021) June, P. 159-168 (WoS) <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-3-159-167>

Фахові видання

4. Колесник, М., Созинова, І., & Василевський, В. (2024). Комунаційна інфраструктура збутової стратегії як холистична властивість розвитку сучасних бізнес-моделей. *Сталий розвиток економіки*, (3(50)), 336-343. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-50>

5. Колесник М.В., Рабош І.О., Чернишова Т.В. (2024) Актуальні питання реалізації цілей сталого розвитку в системі соціально-відповідального та екологічного маркетингу на прикладі транспортної інфраструктури. *Причорноморські економічні студії*. № 90 URL: <http://bses.in.ua/uk/2024>

6. Колесник М.В., Кривицька Н.Ю., Тертичний Я.В. (2024) Роль інноваційної інфраструктури у стратегічному розвитку підприємств в призмі євроінтеграційних процесів. *Інноваційна економіка*. #4. URL: <http://inneco.org/index.php/inneco/ua/issue/archive>

7. Колесник М.В., Остапенко Т.Г., Марченко В.М. Розвиток інструментів організаційно-економічного забезпечення створення та еволюції кластеризації в світі. *Науковий журнал з питань економіки та бізнесу «Підприємництво та інновації»*. 2023. Випуск 28. С. 52 -59 . <https://doi.org/10.32782/2415-3583/28.8>

8. Марченко В.М., Колесник М.В., Остапенко Т.Г. Світовий досвід реалізації державних організаційно-економічних підходів до розвитку сучасних процесів кластеризації. *Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць*. Вип. 6 (256). – К., 2023. С. 91-101 <https://doi.org/10.32782/2415-3583/28.8>

9. Kolesnyk M.V. (2022) Diffusion of social values of international company as factor of sustainable development and competitive growth. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. том 33 (72)., №2, pp.43-48 <https://doi.org/10.32782/2523-4803/72-2-7>

10. Kolesnyk M.V. (2022) Issues of current modification of business models under the influence of socially oriented management. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. Том 7. №2, pp. 225-233 <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-2-27>

11. Колесник, М., Командровська, В., Чернишова, Т. (2022). Методологічні аспекти типології відкритих інновацій. *Механізм регулювання економіки*, (1-2 (95-96)), С. 19-24. . <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.03>

12. Командровська, В.Є. Колесник М.В., Мізик В.В. (2022) Використання відкритих інновацій для підвищення рівня інноваційності економіки країни. *Ефективна економіка* № 8 <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.8.34>

13. Смерічевський С.Ф. Колесник М.В. (2022) Методологічні аспекти типології соціальної орієнтації в управлінні підприємствами. *Економіка та держава*. № 9, С 31-37 <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.9.31>

14. Колесник М.В., Чернишова Т.В., Мізик В.В. (2021). Відкриті інновації та захист інтелектуальної власності як сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємств. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. №4. С. 24-29 <https://doi.org/10.32845/bsnau.2021.4.4>

15. Колесник М.В., Командровська В.Є., Созинова І.В. Відкриті інновації як прояв сучасної моделі інноваційного процесу. *Інтелект XXI*. 2019. № 6. С. 73–78. <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2019-6.43>

Інші видання

1. Колесник М.В. Розвиток інноваційних процесів у контексті діджиталізації ринкової інфраструктури. *Матеріали XI-ї Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах інституційних*



перетворень глобального середовища» 14 листопада 2024 року, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, місто Одеса.

2. Колесник М.В., Чернишова Т.В. Вплив концепції сталого розвитку на розвиток сучасного маркетингу у контексті євроінтеграційних процесів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення». 22–23 листопада 2024 року, ТНУ. місто Київ.

3. Maksym Kolesnyk. The impact of digital transformation of the economy on market infrastructure International. Scientific Conference Characteristics and trends of socio-economic development at the macro- and micro-levels: Conference Proceedings (May 5-6, 2023. Kielce, Poland). Riga, Latvia : "Baltija Publishing", pages 31-35.

4. Kolesnyk, M. (2023). Infrastructural framework for the innovative potential of clusters as components of national competitiveness. Scientific Collection «InterConf», No. 169 (2023): 14th ISPC «Scientific Horizon in the Context of Social Crises» (September 6-8, 2023; Tokyo, Japan). Pp. 36 -38

5. Колесник М.В. Особливості інфраструктурного забезпечення інноваційного розвитку. Scientific and Practical Conference. The XXXV International Scientific and Practical Conference «Scientists and modern theoretical ideas», September 04-06, 2023, Haifa, Israel. Pp. 26-28. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/scientists-and-modern-theoretical-ideas/>

6. Kolesnyk M.V., Komandrovsk V.E., Pekar Y.S. Features of convergence in the European integration process Міжнародна наукова конференція "Інноваційний потенціал: держава, кластер, підприємство", 27 грудня 2019 р. Lisbon, Portugal: Baltija Publishing.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (за 5 років)

Курси підвищення кваліфікації (держзразка)	
1. Про підвищення кваліфікації на базі факультету міжнародної економіки Державного торговельно-економічного університету «Політика стійкості економіки ЄС» у межах програми Erasmus+ , проєкт Jean Monnet	Сертифікат №EUEP-2024-11-116. від 29.01.2024 р.
2. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний Інституту післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації за темою «Організація дистанційного навчання в закладах освіти».	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/3074-21 від 26.11.2021 р.
3. НН ІНО Національного авіаційного університету. Курс підвищення кваліфікації на тему «Менеджмент освітнянської діяльності (професійна складова «Електронний маркетинг»	Свідоцтво про підвищення кваліфікації № НО 01132330/001394-19 від 29.11.2019 р.
4. Сертифікат про участь у тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів – запорука успіху європейської бізнес-моделі в Україні» в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» за співфінансування Erasmus+ Jean Monnet Fund (проєкт № 587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE)	Сертифікат №587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE про участь у тренінгу від 25.03.2019 р



Стажування	
1. Міжнародний проєкті «Digital Stories Speaking Up Well – Youth 4 Youth & Together Versus Marginalization!» за програмою Erasmus+ (місце проведення – Бакуріані, Грузія)	Свідоцтво про підвищення кваліфікації № 2023-3-AT01-KA152-YOU-000172122 від 07. 2004р.
2. Сертифікат про участь у тренінгах «Підвищення якості викладачів у сфері міжнародних стратегій менеджменту та сучасних систем освіти», які проводив викладач (експерт) Берт Форшелен з «Senior experten service, GmbH» (Німеччина).	Сертифікат про участь у тренінгу від 21.02.2020 р.
3. Сертифікат про участь у тренінгах на тему «Підвищення якості факультету in the Field of Marketing Management» лектора (експерта) Хартмута Веллердта з «Senior experten service, GmbH» (Німеччина).	Сертифікат про участь у тренінгу 09.11.2019 р.

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ:

Стратегічне та інноваційне управління підприємствами

Управління міжнародною конкурентоспроможністю та Міжнародний маркетинг

Управління бізнес-процесами та Управління каналами збуту

Менеджмент територій (кластеризація) в процесі євроінтеграції

Корпоративна соціальна відповідальність та соціально-відповідальний маркетинг

ПРОЄКТИ

ERASMUS+

ІНШІ ВАЖЛИВІ ДОСЯГНЕННЯ

Регулярно приймаю участь у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах