



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«СВІТОВІ АГРАРНІ РИНКИ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма - «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Рік навчання - 1, семестр - 1
Форма навчання – заочна
Кількість кредитів ЄКТС - 4
Мова викладання – українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Викладач, що веде
практичні заняття
Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Кузьменко С.В.

skuzm1979@gmail.com

Кузьменко С.В.

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4738>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація до курсу

Вивчення світового аграрного ринку як системи обміну агропродовольчими товарами. Функціональні та організаційні особливості світових аграрних ринків. Історія виникнення, еволюція та основні тенденції сучасного розвитку світових аграрних ринків, місце України на них. Характеристики світових ринків сільськогосподарської продукції; формування глобальних попиту і пропозиції агропродовольчих товарів. Суб'єкти та об'єкти світових аграрних ринків, принципи та закономірності ціноутворення на світових аграрних ринках.

2. Мета та цілі курсу

Метою вивчення дисципліни є набуття і розвиток студентами теоретичних знань і практичних навичок аналізу ринків, питань, що знаходяться в сфері інтересів як індивідуальних виробників агропродовольчої продукції, менеджерів аграрних підприємств, так й аналітиків для оцінки наслідків прийняття певних управлінських рішень в аграрній сфері.

3. Набуття компетентностей

Компетентності	
Компетентності	Загальні компетентності (ЗК)
ЗК 1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК 2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
ФК 4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації.
ФК 11	Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності
ФК 12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках
ФК 13	Забезпечувати ефективне здійснення управління в аграрній сфері

4. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН 6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ПРН 14	Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг
ПРН 15	Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції
ПРН 16	Здатність здійснювати зовнішньоекономічну діяльність в аграрній сфері

5. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
К-сть годин	8	10	102

6. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
1 семестр				
Модуль 1. Основи функціонування світових ринків				50
Тема 1 Предмет, зміст і завдання дисципліни. Теоретико-методологічні засади розвитку світового ринку	4/2/10	Знати: закономірності, принципи та фактори розвитку світового ринку; специфіку прояву процесів спеціалізації, кооперування та інтеграції, функції та особливості різних видів інфраструктури світового ринку Вміти: характеризувати товарну, галузеву, регіональну та соціально економічну структури світового ринку	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота в eLearn.</i> <i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i>
Тема 2 Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку	/2/12			
Тема 3 Природні і трудові ресурси світових аграрних ринків	/2/14			
Тема 4 Місце України на світовому ринку	/14			
Модуль 2. Дослідження кон'юнктури світових аграрних ринків				50
Тема 5. Світовий ринок машин і обладнання сільськогосподарського призначення	/12	Знати: механізми прояву конкуренції та форм монополізації на світовому ринку; особливості ціноутворення на світовому ринку Вміти: виявляти нові методи і форми конкурентної, боротьби на світових аграрних ринках з урахуванням ринкових стратегій транснаціональних корпорацій; визначати структурні зміни у моделях розвитку світового ринку та механізмів ціноутворення	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота в eLearn.</i> <i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i>
Тема 6. Світовий ринок сільськогосподарської продукції	4/2/14			
Тема 7. Світовий ринок продовольчих товарів	2/14			
Тема 8. Світова продовольча безпека	/12			
Всього за семестр	8/10/102	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Викладання та навчання	Стиль викладання зорієнтовано на проблемно-орієнтоване навчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, електронне навчання в системі E-learn
Оцінювання	Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог "Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України". У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля). Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЕКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «незараховано») системами. модулів. Державна атестація: захист магістерської роботи

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Бохан А. В. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: підручник. К.: КНТЕУ, 2016. 708 с.
2. Носач Л. Л. Світовий ринок товарів та послуг: навчальний посібник. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. 295 с.
3. Кузьменко С. В., Буряк Р. І. Дослідження кон'юнктури ринків агропродовольчої продукції: монографія. К.: «ЦП «Компринт». 2017. 685 с.
4. Kuzmenko S. V., Buriak R. I., Nahorna O. V. В 90 Marketing support of the activities of the agricultural formations and processing enterprises: Monography. Tallinn: Teadmus OÜ, 2021. 1030 p.
5. Офіційний сайт Світової організації торгівлі (World Trade Organization) URL:<https://www.wto.org/> •
6. Офіційний сайт Світового банку (World bank) URL:<http://www.worldbank.org> •
7. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку (UNCTAD Statistics) URL:<http://unctad.org/>
8. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL:<http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Офіційний сайт Департаменту сільського господарства США URL:<https://www.usda.gov>
10. Офіційний сайт Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (Food and Agriculture Organization) URL:<http://www.fao.org>