



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬНОГО
СЕКТОРУ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо-професійна програма - «Менеджмент ЗЕД»

Рік навчання - 1, семестр - 2
Форма навчання – денна
Кількість кредитів ЄКТС - 4
Мова викладання – українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Викладач, що веде
практичні заняття
Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Луцяк В.В.

LutsiakVV@gmail.com

Луцяк В.В.

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4572>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

«Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства агропродовольчого сектору» як галузь науки і навчальна дисципліна є системою знань про принципи, методи та технологію формування конкурентних переваг і забезпечення на їх основі життєздатності підприємства як суб'єкта міжнародної економічної діяльності.

Анотація до курсу

Дисципліна «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства агропродовольчого сектору» викладається для студентів денної та заочної форм навчання. При викладанні використовуються сучасні публікації фахівців з управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, нормативні положення стандартів серії ISO 9000, рекомендацій Мінекономіки та European Comission. При вивченні дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства» використовуються наступні форми організації навчального процесу: лекції, практичні заняття, активні методи навчання (кейс-стаді), робота в групах, індивідуальна робота, самостійна робота студентів. Форма контролю знань студентів з дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства» – іспит.

1. Мета та цілі курсу

Метою вивчення дисципліни є сприяти формуванню основних компетентностей в області теорії і практики конкуренції в міжнародному бізнесі, теоретичних і практичних знань і умінь в області протистояння національних підприємств глобальній конкуренції, застосування стратегічних і тактичних інструментів формування конкурентних переваг в міжнародному бізнесі.

2. Набуття компетентностей

Компетентності	Загальні компетентності (ЗК)
ЗК 2	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
ЗК 6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК)
ФК 1	Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.
ФК 2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
ФК 4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації.
ФК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
ФК 11	Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності.

3. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення.
ПРН 3	Проектувати ефективні системи управління організаціями.
ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН 6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
ПРН 14	Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг.
ПРН 15	Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції.

4. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
К-сть годин	15	15	90

5. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
Змістовий модуль 1. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА				30
Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки	2/1/10	<p>Знати: науково-теоретичні основи теорії конкуренції, її сутність та значення в міжнародному бізнесі; форми і методи конкурентної боротьби на міжнародних ринках, основні типи конкурентних стратегій підприємств агропродовольчого сектору в міжнародному бізнес-середовищі;</p> <p>Вміти: ефективно використовувати та розвивати ресурси організації; використовувати методичні та практичні підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства агропродовольчого сектору в умовах міжнародної діяльності; знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках; ідентифікувати проблеми забезпечення конкурентоспроможності в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах з урахуванням конкурентного потенціалу;</p>	<p><i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).</p>	<p><i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота</i> в eLearn. <i>Самостійна робота</i> відповідно до завдань в eLearn.</p>
Тема 2. Інноваційна діяльність підприємства в системі його конкурентоспроможності	2/2/10			
Тема 3. Конкуренція як основна умова формування конкурентоспроможності підприємства	2/2/10			
Тема 4. Конкурентоспроможність регіону	2/2/10			
Тема 5. Конкурентоспроможність сектору	2/2/11			
Змістовий модуль 2. ОКРЕМІ СФЕРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА				30
Тема 6. Конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінювання	2/2/13	<p>Знати: сучасні методи та інструменти формування конкурентоспроможності підприємств агропродовольчого сектору в міжнародному бізнес-середовищі; методи оцінки конкурентоспроможності в міжнародному бізнесі.</p> <p>Вміти: приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень в умовах конкуренції; досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг.</p>	<p><i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (</p>	<p><i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота</i> в eLearn. <i>Самостійна робота</i> – відповідно до завдань в eLearn.</p>
Тема 7. Конкурентоспроможність товарів підприємства та методи її оцінювання	2/2/13			
Тема 8. Конкурентні стратегії розвитку підприємства та підвищення рівня його конкурентоспроможності	1/2/13			

			в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи (тестова - в eLearn).</i>	
Можливість отримання додаткових балів:	Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції, публікацію статті			
<i>Всього за семестр</i>	15/15/90	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, міжнародне стажування, індивідуальний графік) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Akaoy Y. New Product Development and Quality Assurance - Quality Deployment System / Y. Akaoy // Standardization and Quality Control. – Vol. 25, No. 4. – 1972. – pp. 7–14
2. Deperru D. (2005). Analyzing international competitiveness at the firm level: concepts and measures. Università Cattolica del Sacro Cuore.
3. Scott V.N. HACCP – A Systematic Approach to Food Safety [Електронний ресурс] / V.N. Scott, K. E. Stevenson // Food Products Assn. 2006. – 7 p. URL: <http://www.qmii.com/content/downloads/recipe-for-safe-food-iso-22000-and-haccp.pdf>
4. Yamova O.V., Maramygin M.S., Sharova I.V., Nesterenko J.N., Sobina N.V. (2018). Integral Valuation of an Enterprise's Competitiveness in the Industrial Economy. European Research Studies Journal, Volume XXI, Special Issue 2, 777-787.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф, Э. Дж.
6. Макдоннелл; пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.
7. ДСТУ ISO 9000: 2015 (ISO 9000:2015, IDT). (2015). Національний стандарт України. Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 49 с.
8. Луцяк В.В. Забезпечення конкурентоспроможності малих виробничих підприємств засобами стратегічного управління / В.В. Луцяк. – Київ : КНУХТ, 2014. – 292 с.
9. Луцяк В.В. Конкурентоспроможність і якість харчових продуктів: загальні принципи і методика планування в малих виробничих підприємствах / В.В. Луцяк // Київ. Наукові праці Національного університету харчових технологій, 2016. – Т.22. – №1. – С. 73-83.
10. Луцяк В.В. Методологія маркетингу малих виробничих підприємств на прикладі підприємства харчової промисловості: аспект якості продукції / В.В. Луцяк // Economic Annals-XXI. – 2015, 7-8(2) – pp. 27-31.
11. Луцяк В.В. Управління конкурентоспроможністю малого виробничого підприємства / В.В. Луцяк, В.Г. Луцяк, В.В. Шарко // Київ. Наукові праці Національного університету харчових технологій, 2013. – №53. – С. 211-215.
12. Портер Е. Майкл. (2006). Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. [2-е изд.]. М.: Альпина Бизнес Букс. 454 с.

Додаткова

1. ДСТУ ISO 22000:2007. (2007). Національний стандарт України. Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги до будь-яких організацій харчового ланцюга. Київ.: Держспоживстандарт України. 39 с.

2. QFD: Разработка продукции и технологических процессов на основе требований и ожиданий потребителей: метод. указания / сост.: Ю.А. Вашуков, А.Я. Дмитриев, Т.А. Митрошкина. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2012. – 32 с.

3. Ministry of economy of Ukraine. (2020). Ukraine in 2020-2021: Aftermath of the Pandemic. Retrieved from <https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=4bbc60fa-b4f7-4fb9-a335-b60a2ac0ac03>

4. New Agricultural Land Reform in Ukraine 2020/2021. Retrieved from <https://inventure.com.ua/en/analytics/articles/new-agricultural-land-reform-in-ukraine-20202021>

5. International Monetary Fund. (2020). Request for stand-by arrangement – press release; staff report; and statement by the executive director for Ukraine. Retrieved from <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2020/English/1UKREA2020001.ashx>

6. FAO. (2021). Agricultural Policy Monitoring and Evaluation 2020. 27. Ukraine. Retrieved from <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/4d38c439-en/index.html?itemId=/content/component/4d38c439-en>

7. 2020 Investment Climate Statements: Ukraine. <https://www.state.gov/reports/2020-investment-climate-statements/ukraine/>

8. National Bank of Ukraine. (2020). Inflation report. Retrieved from https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/IR_2020-Q3_eng.pdf?v=4