

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної
діяльності



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету

А.Д. Остапчук

2022 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри адміністративного менеджменту
та зовнішньоекономічної діяльності
протокол № 20 від 24.05.2022

Завідувач кафедри
(В.В. Луцяк)

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Гарант ОП

(Л.В. Діброва)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

спеціальність 073 «Менеджмент»

освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Факультет аграрного менеджменту

Розробник: доцент кафедри адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності, к. екон. н., доц. **Олександра Сергіївна Ралко**

Київ – 2022 р.

1. Опис навчальної дисципліни

КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>	
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>	
Освітня програма	<i>«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	20 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	14 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	70 год.	98 год.
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	5 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є опанування знаннями щодо збалансованої системи показників, які використовуються для визначення ефективності управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Основними завданнями викладання навчальної дисципліни є: обґрунтувати важливість економічних і фінансових показників в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності, вивчити ключові аспекти побудови фінансової звітності компанії, балансу, звітності щодо прибутків та збитків компанії, цикли руху грошових засобів, показники ліквідності та фінансової стійкості підприємств, оцінка вартості компанії, фінансові важелі, система показників оцінки продуктового портфелю підприємства; визначити співвідношення витрат,обсягів реалізації і прибутку та ефективність зовнішньоторговельних операцій; розглянути стратегічний підхід до побудови збалансованої системи показників підприємства, адаптованої до його потреб, стадії життєвого циклу та специфіки зовнішньоекономічної діяльності; для налагодження ефективного контролю зовнішньоекономічної діяльності

підприємства вивчити різні методи планування та контролю діяльності, зокрема метод SMART.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: класичний фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства; стратегічний аналіз підприємства; аналіз продуктового портфелю підприємства; принципи побудови збалансованої системи показників діяльності підприємства з урахуванням життєвого циклу економіки та галузі; методи планування та контролю діяльності підприємства; методи прогнозування майбутніх результатів діяльності; постановку цілей за SMART методом.

вміти: аналізувати фінансову звітність підприємства; проводити класичний фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства; проводити стратегічний аналіз діяльності підприємства з метою планування пріоритетних напрямів розвитку; аналізувати продуктивний портфель підприємства за вкладом продукту у сукупні доходи та витрати; створити збалансовану систему ключових показників ефективності з урахуванням його специфіки; застосовувати різні методи планування та контролю поточної діяльності підприємства; планувати цілі діяльності підприємства за SMART методом.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК): ЗК1 «Здатність проведення досліджень на відповідному рівні», ЗК2 «Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог», ЗК3 «Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій»

фахові (спеціальні) компетентності (ФК): ФК1 «Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів», ФК2 «Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани», ФК4 «Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації», ФК9 «Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію»; ФК11 «Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності», ФК12 «Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках».

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			Л	п	Лаб	інд	с.р.		л	п	Лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства														
Тема 1. Огляд фінансово-економічної звітності підприємства	1	9	2	2			5	11,5	0,5	1				10
Тема 2. Класичний фінансово-економічний аналіз підприємства	2	16	2	4			10	13	1	2				10
Тема 3. Аналіз продуктового портфелю підприємства за П. Друкером	3	9	2	2			5	11,5	0,5	1				10
Тема 4. Ключові показники менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства	4	16	2	4			10	13	1	2				10
Тема 5. Еволюція системи збалансованих показників підприємства	5	10	2	2			6	12	1	1				10
Разом за змістовим модулем 1	60		10	14			36	61	4	7				50
Змістовий модуль 2. Контроль та планування діяльності підприємства														
Тема 6. Аналітичні показники: новий спосіб контролю за ефективністю організації	6	12	2	2			8	11,5	0,5	1				10
Тема 7. Реалії бізнесу: області результативності за П. Друкером	7	12	2	2			8	12	1	1				10
Тема 8. Визначення пріоритетних напрямів розвитку на основі стратегічного аналізу	8	14	2	4			8	13	1	2				10
Тема 9. Планування та контроль діяльності підприємства за методом SMART	9	12	2	4			6	13	1	2				10
Тема 10. Підходи до	10	10	2	4			4	9,5	0,5	1				8

оцінки вартості бізнесу: суть, необхідність, перспектива													
Разом за змістовим модулем 2	60		10	16			34	59	4	7			48
Усього годин													
Курсовий проект (робота) з _____ <small>(якщо є в робочому навчальному плані)</small>			-	-	-		-		-	-	-	-	-
Усього годин	120		20	30			70	120	8	14			98

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	не передбачені планом	
2		
...		

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Огляд фінансово-економічної звітності підприємства	2
2	Тема 2. Класичний фінансово-економічний аналіз підприємства	4
3	Тема 3. Аналіз продуктового портфелю підприємства за П. Друкером	2
4	Тема 4. Ключові фінансові показники на різних етапах життєвого циклу підприємства	2
5	Тема 5. Ключові показники розвитку на різних етапах життєвого циклу підприємства	2
6	Тема 6. Еволюція системи збалансованих показників підприємства	2
7	Тема 7. Аналітичні показники: новий спосіб контролю за ефективністю організації	2
8	Тема 8. Реалії бізнесу: області результативності за П. Друкером	2
9	Тема 9. Визначення пріоритетних напрямів розвитку на основі SWOT аналізу	2
10	Тема 10. Визначення пріоритетних напрямів розвитку на основі PEST аналізу	2
11	Тема 11. Планування та контроль діяльності підприємства за методом SMART	4
12	Підходи до оцінки вартості бізнесу: міжнародний вимір	2
13	Підходи до оцінки вартості бізнесу: національні	2

рейтинги

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачені планом	
2		
...		

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ				
ОС «Магістр» Освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Факультет аграрного менеджменту Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності 2021 – 2022 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА»	Затверджую завідувач кафедри	
			(підпис) Луцяк В.В. «___» ____ 2021 р.	
<i>Екзаменаційні питання</i> (максимальна оцінка 10 балів на відповідь на кожне запитання)				
Завдання 1. Охарактеризуйте продуктивний портфель підприємства та запропонуйте подальші дії по кожному продукту. Відповідь обґрунтуйте.				
Показник	Продукт "А"	Продукт "Б"	Продукт "В"	Продукт "Г"
Чистий дохід від реалізованої продукції, тис.грн	3600000	270000	400000	14500000
Собівартість продукції, тис. грн. в тому числі:	2880000	175500	340000	13050000
Прямі витрати, тис.грн	1440000	70200	272000	9135000
Кількість реалізованої продукції, т	20000	3000	8000	29000
Прибуток від операційної діяльності, тис. грн	72000	18900	18000	580000
Переважає кваліфікація персоналу, що займається товаром	висока	низька	низька	висока
Особлива увага топ-менеджменту до успіху товару	+	+		
Завдання 2. Охарактеризуйте стан підприємства за наведеними даними: Показники оцінки ефективності господарської діяльності ПрАТ «Кам'янський»				
Показник	2017	2018	2019	Відхилення 2019 р. до 2017 р. +/-
Рентабельність активів	4,39	4,21	0,35	-4,04
Рентабельність продукції (за чистим прибутком)	20,50	20,37	1,27	-19,24
Валова рентабельність продукції	48,94	69,94	35,03	-13,91

Валова рентабельність реалізованої продукції	32,86	41,16	25,94	-6,91
Операційна рентабельність реалізованої продукції	0,29	0,11	0,04	-0,25
Рентабельність продажу продукції	16,74	15,21	1,20	-15,53
Валова рентабельність основної діяльності	48,94	69,94	35,03	-13,91
Рентабельність операційної діяльності	35,48	11,64	4,16	-31,31
Рентабельність господарської діяльності	20,17	16,64	1,23	-18,94

Завдання 3. Розпишіть одну з цілей діяльності підприємства, яке Ви досліджували (або на якому працюєте) за методикою SMART.

8. Методи навчання.

1. Методи на основі джерел інформації – індивідуальні презентації.
2. За ступенем активізації творчої активності – ділові ігри (кейс-стаді).
3. За рівнем самостійно-пізнавальної діяльності – проблемно-інформаційні, проблемно-пошукові та дослідницькі методи.
4. Інтерактивні методи – робота в малих групах.
5. Ситуаційні методи – ситуаційні задачі.

9. Форми контролю.

Контроль успішності навчання студентів проводиться у формах поточного і підсумкового контролю.

Здійснюється оперативний і рубіжний (модульний) поточний контроль.

Оперативний поточний контроль здійснюється у формі індивідуального та групового контролю засвоєння навчального матеріалу, перевірки підготовленості студентів до виконання практичних занять.

Рубіжний (модульний) поточний контроль здійснюється у вигляді письмових контрольних робіт за темами лекційного курсу та практичних занять (теоретичні питання, тестові завдання, презентація результатів групової роботи над вирішенням проблемних завдань (кейс-стаді), розв'язування задач).

Поточний контроль за останнім змістовим модулем проводиться в останній тиждень навчального семестру.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену (3-й семестр) за графіком семестрового контролю у вигляді завдань та тестів.

10. **Розподіл балів, які отримують студенти.** Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, Бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано

74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Ralko Oleksandra Planning and Control at the Enterprise. Operational Strategy as a Basis for Designing Operational System. Organizational of Auxiliary and Service Production [monograph] Collection of case studies for students of economics and management specialities. Book./ Tetiana L. Mostenska, Oleksandra Ralko (scientific editors). –Kyiv: National University of Food Technologies, 2014. – 376 p.

2. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА», 2022р.

12. Рекомендована література

1. Андрєєва Г. І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.
2. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємств : підручник. Київ : Либідь, 2003. 384 с.
3. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : навч. посіб. / Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та ін. Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 772 с.
4. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 256 с.
5. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченко. Київ : КНЕУ, 2001. 540 с.
6. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Знання-Прес, 2001. 205 с.

7. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 428 с.
8. В.М. Серединська, О.М.Загородна, Р.В.Федорович. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.
9. Косова Т.Д., Сухарєв М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
10. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
11. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Харків : Фактор, 2007. 784 с.
12. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.
13. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2011. 513 с.
14. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
15. Приймак С. В., Костишина М. Т., Долбнєва Д. В. Фінансова звітність підприємств : Навчально-методичний посібник. Львів : Ліга Прес, 2016. 268 с.
16. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид, випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 662 с.
17. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 552 с.
18. Фінанси підприємств : підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 4-те вид., переробл. і доп. Київ: КНЕУ, 2002. 571 с.
19. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 368 с.
20. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 440 с.
21. Швиданенко Г.О., Олексик О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства : монографія. Київ : Вид-во КНЕУ, 2002. 192 с.

22. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Київ: Кондор, 2010. 196 с
23. Шкарабан С.І. Організація і методика економічного аналізу (Збірник задач): навч. посіб Тернопіль: ТНЕУ, «Економічна думка». 2009. 176 с.
24. Ralko Oleksandra Planning and Control at the Enterprise. Operational Strategy as a Basis for Designing Operational System. Organizational of Auxiliary and Service Production [monograph] Collection of case studies for students of economics and management specialities. Book./ Tetiana L. Mostenska, Oleksandra Ralko (scientific editors). –Kyiv: National University of Food Technologies, 2014. – 376 p.
25. Ralko Oleksandra, Iakymchuk Tetiana Enterprises background Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report [monograph] Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report. book. –Vilnius – Szczecin – Kyiv: Vilnius University, University of Szczecin, National University of Food Technologies, Institute of World Economy and International Relations. Published by Kaunas Faculty of Humanities of Vilnius University, 2013.p. 254-259.
26. Ralko Oleksandra Formation of competitive advantages and use of innovations by business entities in the context of European integration / Oleksandra Ralko, Oksana Piankova / Mechanisms interaction competitiveness and innovations in modern international economic relations: [collective monograph]. Informācijas Sistēmu Menedžmenta Augstskola (ISMA University, Riga, Latvia), 2017, p.210-218.
27. Mostenska, T., Piankova, O. and Ralko, O. 2019. The Role of International Factors and International Market in a Turbulent Company Environment. In: Gaşior, A. (ed.) Pro-ecological Restructuring of Companies: Case Studies, Pp. 15–44. London: Ubiquity Press. DOI: <https://doi.org/10.5334/bbk.c>. License: CC-BY 4.0

13. Інформаційні ресурси

<https://zakon.rada.gov.ua/> - Верховна Ради України.

<http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.

[http:// www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) - Міністерство фінансів України.

[http:// www.ukrstat. gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Державна служба статистики України.

[http:// www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua) - Нормативні акти України

[http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3) – Бібліотеки в Україні.

<http://www.nbuv.gov.ua>. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

<http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html> – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України