

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес-аналіз»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма - «Менеджмент»
Рік навчання - 3, семестр - 1
Форма навчання – очна
Кількість кредитів ЄКТС - 4
Мова викладання – українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Викладач, що веде
практичні заняття
Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Сидоренко С.В.

sydsv@ukr.net
Сидоренко С.В.

sydsv@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3489>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-аналіз

1. Анотація до курсу

Бізнес-аналіз – дисципліна, котра дозволить набути майбутніми фахівцями глибоких знань з основ аналітичної діяльності щодо сталого розвитку підприємств та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні міжнародні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю підприємств в царині міжнародної комерції.

2. Мета та цілі курсу

Мета: Головною метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами теорією і практикою комерційної роботи на зовнішньому ринку

Цілі курсу: на основі теоретичних положень сформувати правильне уявлення про сучасні форми міжнародної комерційної діяльності та особливості їх виконання в міжнародній ринковій діяльності підприємств. Природа ринкових відносин передбачає гнучкість і можливість швидкого реагування підприємця на постійно змінюються зовнішні умови. Тому в його арсеналі має бути знання численних альтернатив ведення комерційних операцій.

3. Набуття компетентностей

Компетентності	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК№2	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК№3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
СК№1	Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.
СК№4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації.
СК№9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК№10	Здатність управляти організацією та її розвитком.
СК№12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках.

4. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН№5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН№13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН№14	Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг..
ПРН№17	Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі.

5. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	8	12	0

6. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
3 семестр				
Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ				50
Тема.1. Бізнес-аналіз: новий напрямок аналітичної роботи	1/0/0	Знати: сутність і характерні риси міжнародної комерційної операції, методи міжнародної торгівлі, загальноприйняті форми організації міжнародної комерційної діяльності, основні прийоми регулювання і стимулювання експортно-імпортних операцій	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в	<i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота.</i> <i>Самостійна робота</i> – робота з вказаними і
Тема.2. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу	1/0/0			
Тема.3. Стандарти бізнес-аналізу	1/2/0			

Тема.4. Розвиток бізнесу і її інформаційно-аналітичне забезпечення	1/2/0	Вміти: Розрізняти особливості тих чи інших учасників міжнародної комерційної діяльності, вміти вибрати схему/механізм виходу на іноземний ринок і якісно і адекватно оцінити іноземного партнера	групі та самотійно). <i>Виконання самотійної роботи</i> (самотійно).	електронними джерелами.
Модуль 2. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ				50
Тема 5. Перспективи застосування моделей операційного аналізу в бізнес-аналізі	1/2/0	Знати: умови міжнародних поставок товарів, методи страхування від економічних і політичних ризиків при здійсненні міжнародних комерційних операцій. Вміти правильно орієнтуватися в постійно мінливих обставині міжнародного ринку і вести комерційну роботу, націлену на отримання прибутку, використовуючи основні форми і прийоми міжнародної комерції.	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самотійно). <i>Виконання самотійної роботи</i> (самотійно).	<i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота.</i> <i>Самотійна робота – робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.</i>
Темам 6. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу	1/2/0			
Тема 7. Основні види міжнародних бізнес операцій	1/2/0			
Тема.8. Розвиток аналітичних процедур в бізнес-аудиті в умовах інноваційних орієнтирів	1/2/0			
Можливість отримання додаткових балів:	Додаткові бали можна отримати за підготовку письмової роботи і ініціативні виступи на практичних заняттях.			до 10 балів
<i>Всього за семестр</i>	8/12/0	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Національна оцінка за результати складання екзаменів, заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Апопій А.А. Комерційна діяльність: Підруч. –Вид. 2-ге, перероб. і доп. –К.: Знання, 2008. –558 с.
2. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність: Підручник. –Х.: Світ Книг, 2015. –452 с.
3. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємства: Навчальний посібник.-Київ: Центр навчальної літератури, 2006.-780 с.
4. Криковцева Н.О., Козакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдєєнко Л.Л., Дяченко Г.А., Курська Л.С., Сахарова О.Н. Комерційна діяльність. –К.: Центр учбової літератури, 2007. –296 с.
5. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: Навчальний посібник. –К.: Кондор, 2012. -286.
7. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Організація зовнішньоекономічної діяльності. Особливості менеджменту / Навчальний посібник-СПб: Видавництво «Лань», 2010. - 308с.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Учебник для вузов. Под ред. проф. Л.Е. Стровский. - М., ЮНИТИ, 2010. - 280с.
9. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 501с.
11. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. / Учебное пособие - М.: ЗАО "Бизнес - школа" Интел - Синтез ", 2011. - 362с.
12. Данильцев Н.А. Международная торговля: инструменты регулирования. / Учебное пособие. - М.: Деловая литература, Палеотип, 2009 г. 320 с.
13. Дегтярева О.И., Полянов Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность / Учебное пособие. - М.: Дело, 2012. - 450с.