



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Управління міжнародною комерційною діяльністю»

Ступінь вищої освіти – Магістр  
Спеціальність 073 «Менеджмент»  
Освітня програма - «Менеджмент ЗЕД»  
Рік навчання - 2, семестр - 3  
Форма навчання – очна і заочна  
Кількість кредитів ЄКТС - 3  
Мова викладання – українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Викладач, що веде  
практичні заняття  
Контактна інформація  
викладача (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

Сидоренко С.В.

sydsv@ukr.net

Сидоренко С.В.

sydsv@ukr.net

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3425>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

### Управління міжнародною комерційною діяльністю

#### 1. Анотація до курсу

Управління міжнародною комерційною діяльністю – курс, суть якого є набуття майбутніми фахівцями глибоких знань з основ комерційної діяльності міжнародних ринках та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні міжнародні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю підприємств в царині міжнародної комерції.

#### 2. Мета та цілі курсу

Мета: Головною метою вивчення дисципліни є оволодіння студентами теорією і практикою комерційної роботи на зовнішньому ринку

Цілі курсу: на основі теоретичних положень сформувані правильне уявлення про сучасні форми міжнародної комерційної діяльності та особливості їх виконання в міжнародній ринковій діяльності підприємств. Природа ринкових відносин передбачає гнучкість і можливість швидкого реагування підприємця на постійно змінюються зовнішні умови. Тому в його арсеналі має бути знання численних альтернатив ведення комерційних операцій.

#### 3. Набуття компетентностей

Компетентності	
	<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>
ЗК№2	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК№3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	
СК№1	Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.
СК№4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації.
СК№9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
СК№10	Здатність управляти організацією та її розвитком.
СК№12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках.

#### 4. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН№5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.
ПРН№13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
ПРН№14	Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг..
ПРН№17	Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі.

#### 5. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	15	15	60

#### 6. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
<b>2 семестр</b>				
<b>Модуль 1. ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>				<b>50</b>
<b>Тема1</b> Міжнародна комерційна діяльність: сутність та зміст	1/1/2	<b>Знати:</b> сутність і характерні риси міжнародної комерційної операції, методи міжнародної торгівлі, загальноприйняті форми організації міжнародної комерційної діяльності, основні прийоми регулювання і стимулювання експортно-імпорتنих операцій <b>Вміти:</b> Розрізняти особливості тих чи інших учасників міжнародної комерційної діяльності,	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно).	<i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i>  <i>Модульна тестова робота.</i>  <i>Самостійна робота</i> – 3 вказаними друкованими і електронними джерелами.
<b>Тема 2.</b> Методи міжнародної торгівлі	2/2/6			
<b>Тема 3.</b> Класифікація учасників міжнародної комерційної	2/2/8			

діяльності		вміти вибрати схему/механізм виходу на іноземний ринок і якісно і адекватно оцінити іноземного партнера	<i>Виконання самостійної роботи (самостійно).</i>	
<b>Тема 4.</b> Оцінка і вибір іноземного партнера. Вихід на зовнішній ринок.	2/2/8			
<b>Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</b>				<b>50</b>
<b>Тема 5.</b> Форми здійснення міжнародної комерційної діяльності	2/2/12	<b>Знати:</b> умови міжнародних поставок товарів, методи страхування від економічних і політичних ризиків при здійсненні міжнародних комерційних операцій. <b>Вміти</b> правильно орієнтуватися в постійно мінливих обстановці міжнародного ринку і вести комерційну роботу, націлену на отримання прибутку, використовуючи основні форми і прийоми міжнародної комерції.	<i>Підготовка до лекції (попереднє ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників). Виконання завдання на практичних заняттях (в групі та самостійно). Виконання самостійної роботи (самостійно).</i>	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.  Модульна тестова робота.  Самостійна робота – робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.</i>
<b>Тема 6.</b> Міжнародні комерційні угоди.	2/2/10			
<b>Тема 7.</b> Основні види міжнародних комерційних операцій	2/2/12			
<b>Тема 8.</b> Організація міжнародних платежів і розрахунків. Міжнародне страхування.	2/2/8			
<b>Можливість отримання додаткових балів:</b>	Додаткові бали можна отримати за підготовку письмової роботи і ініціативні виступи на практичних заняттях.			<b>до 10 балів</b>
<i>Всього за семестр</i>	15/15/60	-	-	<b>70</b> 100*0,7 (максимум 70 балів)
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
<b>Політика щодо академічної добročесності:</b>	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної добročесності.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Національна оцінка за результати складання екзаменів, заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Апопій А.А. Комерційна діяльність: Підруч. –Вид. 2-ге, перероб. і доп. –К.: Знання, 2008. –558 с.
2. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність: Підручник. –Х.: Світ Книг, 2015. –452 с.
3. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємства: Навчальний посібник.-Київ: Центр навчальної літератури, 2006.-780 с.
4. Криковцева Н.О., Козакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдєєнко Л.Л., Дяченко Г.А., Курська Л.С., Сахарова О.Н. Комерційна діяльність. –К.: Центр учбової літератури, 2007. –296 с.
5. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: Навчальний посібник. –К.: Кондор, 2012. -286.
7. Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Організація зовнішньоекономічної діяльності. Особливості менеджменту / Навчальний посібник-СПб: Видавництво «Лань», 2010. - 308с.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Учебник для вузов. Под ред. проф. Л.Е. Стровский. - М., ЮНИТИ, 2010. - 280с.
9. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 501с.
10. Гофман Н.Ф., Маховикова Г.А. Основы внешнеэкономической деятельности. - СПб: Питер, 2007. - 365с.
11. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. / Учебное пособие - М.: ЗАО "Бизнес - школа" Интел - Синтез ", 2011. - 362с.
12. Данильцев Н.А. Международная торговля: инструменты регулирования. / Учебное пособие. - М.: Деловая литература, Палеотип, 2009 г. 320 с.
13. Дегтярева О.И., Полянов Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность / Учебное пособие. - М.: Дело, 2012. - 450с.
17. Кругман, П. Г. Международная экономика. СПб. Питер, 2004. - 831 с.
18. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 350 с.