

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти – Магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітня програма - «Управління інноваційною діяльністю»

Рік навчання - 1, семестр - 2

Форма навчання – денна

Кількість кредитів ЄКТС - 4

Мова викладання – українська

Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Викладач, що веде
практичні заняття

Контактна інформація
викладача (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Костюк О.Д.

odkostyuk@nubip.edu.ua

Костюк О.Д.

odkostyuk@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=967>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація до курсу

Досягнення в розвитку інформаційних, комунікаційних технологій та транспортних засобів знищують кордони та зменшують відстані між державами. Тому кожному представнику управлінського контуру підприємства слід орієнтуватися у сучасних формах світогосподарських зв'язків і вміти використовувати їх для підвищення конкурентоспроможності. У цьому контексті вивчення дисципліни "Міжнародний менеджмент" є важливішою складовою підготовки сучасного менеджера.

Мета та цілі курсу

Мета дисципліни - формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в різних їх видах загальних та специфічних функцій менеджменту.

Завдання дисципліни - формування в студентів компетентності стосовно теоретичних засад міжнародного менеджменту і його середовища, сучасних технологій прийняття рішень, способів розв'язання проблем, у набутті навичок застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

2. Набуття компетентностей

Компетентності	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК№1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів
ЗК№2	Здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях
ЗК№3	Здатність застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень та оброблення одержаних результатів
ЗК№4	Здатність до проведення наукових досліджень на високому професійному рівні
ЗК№5	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
ЗК№6	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, готовність нести відповідальність за прийняті рішення
ЗК№7	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК№8	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблемні питання
ЗК№9	Здатність працювати в команді та автономно
ЗК№10	Здатність працювати в контексті міжнародної інтеграції
ЗК№11	Здатність розробляти та керувати проектами
ЗК№12	Здатність володіння навичками безпечної діяльності
ЗК№13	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, діяти соціально відповідально
ЗК№14	Здатність володіння українською та щонайменше однією з іноземних мов на рівні професійного і побутового спілкування
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
СК№1	Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів інноваційної діяльності, що достатні для формування та впровадження власної моделі інноваційного бізнесу
СК№2	Здатність до аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження
СК№3	Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити наукові дослідження, у тому числі мультидисциплінарні, в умовах навчальних, науководослідних лабораторій та у виробничих умовах, прогнозувати та оцінювати отримані результати
СК№4	Здатність організовувати роботу наукових, науково-практичних заходів (пітч-сесій, хакатонів, семінарів, конференцій, форумів, конгресів, виставок, круглих столів тощо)
СК№5	Вміння складати та оформлювати науковотехнічну та нормативну документацію, наукові звіти, доповіді, статті, патенти та ін.
СК№6	Здатність розроблювати і реалізовувати інноваційні проекти фундаментального та прикладного спрямування
СК№7	Здатність використовувати професійнопрофільні знання для створення інноваційних організацій різних типів: малі інноваційні підприємства, впроваджувальні та інжинірингові фірми, інноваційні бізнес – інкубатори, інноваційні технологічні центри, технопарки, консалтингові компанії
СК№8	Здатність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати доцільність їх реалізації з врахуванням соціально значущих проблем основ економіки, логістики, інформаційних технологій

СК№9	Знання ІТ технологій та їх застосування в формуванні рекомендацій для отримання науковообґрунтованих рішень
СК№10	Знання й застосування на практиці механізмів технологічного трансферу, визначення розміру інтелектуальної та технологічної ренти.
СК№11	Уміння відтворити досвід практичної діяльності шляхом управління техніко – організаційним рівнем виробництва на підприємстві у нестандартних умовах
СК№12	Здатність організовувати та розвивати зовнішньоекономічні зв'язки в інноваційному середовищі
СК№13	Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності, охорони праці, питань правового характеру та забезпечення екологічної чистоти роботи при реалізації інноваційних процесів.
СК№14	Навички усної та письмової презентації результатів наукових досліджень з інноваційної діяльності
СК№15	Навички викладацької діяльності та володіння сучасними методами та засобами навчання з врахуванням основ психології та коучінгу
СК№16	Здатність формувати систему критеріїв якості інноваційної продукції і методів контролю згідно міжнародних стандартів

3. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН№1	Демонструвати знання фундаментальних і прикладних дисциплін на рівні, необхідному для розуміння інноваційної діяльності
ПРН№3	Знати методи ціноутворення на інтелектуальну власність та інноваційну продукцію
ПРН№4	Розуміти сутність методів управління інноваційною діяльністю і вміти їх використовувати в своїй діяльності
ПРН№7	Виявляти компетентність у сфері комунікації та взаємодії, що передбачає: – уміння здійснювати ефективну комунікацію та проводити публічні виступи.
ПРН№8	Розуміти інвестиційну політику щодо залучення інвестицій в основні фонди, технології, інноваційну інфраструктуру.
ПРН№10	Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій
ПРН№11	Знати процес забезпечення дотримання вимог техніки безпеки, проведення виробничих інструктажів з працівниками
ПРН№14	Демонструвати уміння виконувати професійну роботу як самостійно, так і в групі, уміння отримати результат у рамках обмеженого часу.
ПРН№15	Знати основні аспекти стратегії, форм і методів управління процесом просування нового продукту на ринок
ПРН№17	Розуміти принципи формування бюджету підприємства на основі стратегічного плану його інноваційного розвитку..
ПРН№18	Демонструвати здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, інноваційного консалтингу, уміння вести дискусію, укладати ділову документацію українською та іноземною мовами

4. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
К-сть годин	10	10	100

5. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
2 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи та функції міжнародного менеджменту				50
Тема 1 Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту	2/-/22	Знати: - значення й складові середовища міжнародного бізнесу, вплив глобалізації на управління транснаціональними корпораціями; - сутність і складові міжнародного менеджменту, його зв'язок з міжнародним бізнесом і сфери використання в Україні; - організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; Вміти: – оцінювати, прогнозувати і управляти персоналом в організаціях з різними культурами і в міжнародних компаніях; – формулювати і вирішувати управлінські завдання на основі сучасних концепцій менеджменту;	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота в eLearn.</i> <i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i>
Тема 2 Інформаційне забезпечення (облік, аналіз). Стратегічне планування. Прийняття рішень (цілепокладання, планування) Реалізація рішень (організація, керівництво, контроль). Організаційний розвиток	2/2/22			
Модуль 2. Технології крос-культурного менеджменту				50
Тема 3. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	2/4/24	Знати. - механізм управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті;	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i>

Тема 4. Технологічна та фінансова політика в міжнародних корпораціях	4/4/32	сутність технологій комунікації і формування образу фірми на міжнародному ринку; підходи до управління фінансами в міжнародному менеджменті. Вміти: – застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах; – працювати з персоналом з урахуванням специфіки конкретної організації і якісного складу її працівників; – застосовувати сучасні методики стратегічного планування й організації діяльності міжнародних фірм, управління міжнародними бізнес-проектами; – використовувати передовий зарубіжний досвід управління бізнесом у міжнародних фірмах.	та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Модульна тестова робота</i> в eLearn. <i>Самостійна робота</i> – відповідно до завдань в eLearn.
Можливість отримання додаткових балів:	Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції, публікацію статті, участь у 1 турі Всеукраїнської олімпіади			до 10 балів
<i>Всього за 2 семестр</i>	10/10/100	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний,
---	---

	міжнародне стажування, індивідуальний графік) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Пивоваров С.Э., Тарасович Л.С. Международный менеджмент. Учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 420 с.
2. Панченко С.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 441 с. (Розгорнутий список літератури — С. 432—439)
3. Ястреб М.П., Костюк О.Д. Чорний Г.М. Міжнародний менеджмент (Управління в міжнародних фірмах): Навч.-метод. посібник.- К.: НУБіП України, 2013.- 77 с.
4. Ястреб М.П., Чорний Г.М. Основи міжнародного менеджменту (Управління в міжнародних фірмах): Навч. посібник.- К.: НУБіП України, 2012.- 148 с.

Додаткова література

5. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: Монографія. — К.: КНЕУ, 2003. — 360с.
6. Білошапка В.А. Управлінська результативність в міжнародному бізнесі: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2007. — 216 с.
7. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнес. — Днепропетровск: Баланс — Клуб, 2003. — 288 с.
8. Гіл, Чарлз В.П. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. — К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. — 856 с.
9. Гриффін Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2006 — С. 645—760.
10. Ингнну Оу. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее. — М.: ЭКСМО, 2007. — 159 с.
11. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: Монографія. — К.: КНЕУ, 2006. — 248 с.
12. Коллинз Дж. От хорошего к великому / Пер. с англ. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. — 286 с.
13. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением / Пер. с англ.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. — 350 с.
14. Міжнародний бізнес: підручник. 3-ге видання, доп. та перероб. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. — 810 с.

15. Ресурси та моделі економічного розвитку: монографія / За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2011. – 703 с.
16. Рогач О.І. Транснаціональні корпорації: підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 400 с.
17. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 227 с.
18. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія у 2 т. За заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручника — К.: КНЕУ, 2006. — Т. II, С. 448—487.
19. Уэлч Дж. Победитель / Пер.с англ. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. — 443 с.
20. Холден Найджел Дж. Кросс-культурний менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 384 с.