

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Кафедра адміністративного менеджменту та ЗЕД

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

_____ Кулаєць М.М.

“ _____ ” _____ 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри адміністративного
менеджменту та ЗЕД

Протокол №14 від “17” червня 2020 р.

Завідувач кафедри

_____ (Мостенська Т.Л.)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

„Міжнародний менеджмент”

Галузь знань _____ 07 Управління та адміністрування

Спеціальність _____ 073 Менеджмент

Освітня програма _____ Управління інноваційною діяльністю

Розробники _____ к.е.н., доц. Костюк О.Д.
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни
„Міжнародний менеджмент”
(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітній ступінь	Магістр	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	073 Менеджмент	
Освітня програма	Управління інноваційною діяльністю	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Нормативна	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____ (назва)	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	2	_____
Семестр	3	
Лекційні заняття	10 год.	6
Практичні, семінарські заняття	10 год.	6
Лабораторні заняття	_____ год.	
Самостійна робота	___100___ год.	108
Індивідуальні завдання	_____ год.	
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	2год. _____10___ год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни - формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в різних їх видах загальних та специфічних функцій менеджменту.

Завдання дисципліни - формування в студентів компетентності стосовно теоретичних засад міжнародного менеджменту і його середовища, сучасних технологій прийняття рішень, способів розв'язання проблем, у набутті навичок застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: новітню методологію та інструментарій міжнародного менеджменту;

➤ **вміти:**

- оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародних корпорацій;
- аналізувати середовище діяльності міжнародних компаній та виявляти його особливості;
- ураховувати особливості виконання основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними корпораціями за умов багатонаціонального середовища;
- застосовувати сучасні методи та інструменти розв'язання проблем;
- використовувати сучасні інструменти міжнародного менеджменту в діяльності українських підприємств.

Набуття компетентностей:

загальні компетенції (ЗК):

ЗК№1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу явищ та процесів

ЗК№2 Здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях

ЗК№3 Здатність застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для пошуку та аналізу науково-технічної інформації, організації наукових досліджень та оброблення одержаних результатів

ЗК№4 Здатність до проведення наукових досліджень на високому професійному рівні

ЗК№5 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку

ЗК№6 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, готовність нести відповідальність за прийняті рішення

ЗК№7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК№8 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблемні питання

ЗК№9 Здатність працювати в команді та автономно

ЗК№10 Здатність працювати в контексті міжнародної інтеграції

ЗК№11 Здатність розробляти та керувати проектами

ЗК№12 Здатність володіння навичками безпечної діяльності

ЗК№13 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, діяти соціально відповідально

ЗК№14 Здатність володіння українською та щонайменше однією з іноземних мов на рівні професійного і побутового спілкування

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

ФК№1 Знання теорії, закономірностей, методів (алгоритмів) і способів інноваційної діяльності, що достатні для формування та впровадження власної моделі інноваційного бізнесу

ФК№2 Здатність до аналізу сучасних напрямів, трендів розвитку галузей н/г, синтезу нових ідей та їх впровадження

ФК№3 Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити наукові дослідження, у тому числі мультидисциплінарні, в умовах навчальних, науководослідних лабораторій та у виробничих умовах, прогнозувати та оцінювати отримані результати

ФК№43датність організовувати роботу наукових, науково-практичних заходів (вітчуж-сесій, хакатонів, семінарів, конференцій, форумів, конгресів, виставок, круглих столів тощо)

ФК№5Вміння складати та оформлювати науковотехнічну та нормативну документацію, наукові звіти, доповіді, статті, патенти та ін.

ФК№63датність розроблювати і реалізовувати інноваційні проекти фундаментального та прикладного спрямування

ФК№73датність використовувати професійнопрофільні знання для створення інноваційних організацій різних типів: малі інноваційні підприємства, впроваджувальні та інжинірингові фірми, інноваційні бізнес – інкубатори, інноваційні технологічні центри, технопарки, консалтингові компанії

ФК№83датність приймати раціональні технічні й технологічні рішення, впроваджувати інноваційні розробки у виробництво та обґрунтовувати доцільність їх реалізації з врахуванням соціальнозначущих проблем основ економіки, логістики, інформаційних технологій

ФК№9Знання ІТ технологій та їх застосування в формуванні рекомендацій для отримання науковообґрунтованих рішень

ФК№10 Знання й застосування на практиці механізмів технологічного трансферу, визначення розміру інтелектуальної та технологічної ренти.

ФК№11 Уміння відтворити досвід практичної діяльності шляхом управління техніко – організаційним рівнем виробництва на підприємстві у нестандартних умовах

ФК№12 Здатність організовувати та розвивати зовнішньоекономічні зв'язки в інноваційному середовищі

ФК№13 Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності, охорони праці, питань правового характеру та забезпечення екологічної чистоти роботи при реалізації інноваційних процесів.

ФК№14 Навички усної та письмової презентації результатів наукових досліджень з інноваційної діяльності

ФК№15 Навички викладацької діяльності та володіння сучасними методами та засобами навчання з врахуванням основ психології та коучінгу

ФК№16 Здатність формувати систему критеріїв якості інноваційної продукції і методів контролю згідно міжнародних стандартів

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та функції міжнародного менеджменту												
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту. Середовище міжнародного менеджменту	24	2	-	-	-	22	28	2				26
Тема 2. Інформаційне забезпечення (облік, аналіз). Стратегічне планування. Прийняття	26	2	2	-	-	22	28		2			26

рішень(цілепокладання, планування) Реалізація рішень (організація, керівництво, контроль). Організаційний розвиток												
Разом за змістовим модулем 1	50	4	2			44	56	2	2			52
Змістовий модуль 2.Ключові проблеми міжнародного менеджменту												
Тема 3. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	30	2	4	-	-	24	32	2	2			28
Тема 4. Технологічна та фінансова політика в міжнародних корпораціях	40	4	4	-	-	32	32	2	2			28
Разом за змістовим модулем 2	70	6	8			56	64					
Усього годин	120	10	10			90	120	6	6			108

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Портрет сучасного міжнародного менеджера. Національні стереотипи в сучасному менеджменті	2
2	Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях	2
3	Управління персоналом в міжнародних фірмах	2
4	Міжнародна передача технології	2
5	Міжнародна валютно-фінансова система	2

5. Контрольні питання, тести для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Сутність міжнародного менеджменту та його забезпечення.
2. Порівняльний аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу. Досвід різних країн.
3. Характерні риси глобалізації бізнесу.
4. Сутність і структура міжнародного менеджменту.
5. Основні функціональні завдання міжнародного менеджменту.
6. Характеристика зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
7. Основні рольові функції міжнародного менеджера, їх сутність.
8. Економічний і правовий аналіз зовнішнього середовища в діяльності міжнародного менеджера.
9. Роль маркетингового аналізу в прийнятті управлінських рішень у міжнародному бізнесі.
10. Характеристика основних факторів, що сприяють корпоративній інтеграції в міжнародному бізнесі.
11. Форми міжнародної кооперації. Особливість багатонаціональної компанії як форми міжнародного бізнесу.
12. Цілі, реалізовані МНК за рахунок використання міжнародної мережі підрозділів.
13. Характеристика різних організаційних форм міжнародного банківського бізнесу.
14. Сутність міжнародного стратегічного альянсу (МСА), його відмінність від звичайної

15. Поняття корпоративної стратегії.
16. Проблеми, що повинна вирішувати компанія в процесі інтернаціоналізації.
17. Стратегічні проблеми в міжнародній фірмі.
18. Сутність стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
19. Основні види стратегічних рішень у міжнародному менеджменті,
20. Специфіка дослідження галузі міжнародною фірмою.
21. Характеристика фінансових ресурсів розвитку міжнародної фірми.
22. Характеристика трудових ресурсів розвитку міжнародної фірми.
23. Характеристика виробничих ресурсів розвитку міжнародної фірми.
24. Вплив зовнішнього середовища на потенціал міжнародної фірми.
25. Фактори, що визначають репутацію міжнародної фірми.
26. Сучасні технології комунікацій у міжнародному менеджменті.
27. Технології ділових переговорів у міжнародному менеджменті.
28. Сутність аналізу стратегічних альтернатив діяльності фірми за кордоном.
29. Особливості сучасного валютно-фінансового середовища.
30. Поняття "валютного ризику" і причини його появи.
31. Критерії оцінки інвестиційних проектів, їх переваги й недоліки.
32. Види ризиків, з якими стикається компанія, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
33. Характеристика інструментів хеджування транзакційних валютних ризиків.
34. Основні фактори, що відрізняють управління людськими ресурсами в країні базування та в міжнародному масштабі.
35. Характеристика категорій працівників для зарубіжних операцій.
36. Основні форми стимулювання персоналу міжнародних фірм.

Тестування: <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=42219>

6. Методи навчання: лекції, практичні і семінарські заняття, кейси, самостійна робота.

7. Форми контролю: усне опитування, тести, екзамен

8. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з таблицею 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. протокол № 1371).

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Методичне забезпечення

1. Ястреб М.П., Костюк О.Д. Чорний Г.М. Міжнародний менеджмент (Управління в міжнародних фірмах): Навч.-метод. посібник.- К.: НУБіП України, 2013.- 77 с.
2. Ястреб М.П., Чорний Г.М. Основи міжнародного менеджменту (Управління в міжнародних фірмах): Навч. посібник.- К.: НУБіП України, 2012.- 148 с.

10. Рекомендована література

Основна література

1. Пивоваров С.Э., Тарасович Л.С. Международный менеджмент. Учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 420 с.
2. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 441 с. (Розгорнутий список літератури — С. 432—439)

Додаткова література

3. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: Монографія. — К.: КНЕУ, 2003. — 360с.
4. Білошапка В.А. Управлінська результативність в міжнародному бізнесі: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2007. — 216 с.
5. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнес. — Днепропетровск: Баланс — Клуб, 2003. — 288 с.
6. Гіл, Чарлз В.П. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. — К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. — 856 с.
7. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2006 — С. 645—760.
8. Ингнун Оу. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее. — М.: ЭКСМО, 2007. — 159 с.
9. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: Монографія. — К.: КНЕУ, 2006. — 248 с.
10. Коллинз Дж. От хорошего к великому / Пер. с англ. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. — 286 с.
11. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением / Пер. с англ.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. — 350 с.
12. Міжнародний бізнес: підручник. 3-ге видання, доп. та перероб. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. — 810 с.
13. Ресурси та моделі економічного розвитку: монографія / За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника. — К.: КНЕУ, 2011. — 703 с.
14. Рогач О.І. Транснаціональні корпорації: підручник. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. — 400 с.
15. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2004. — 227 с.
16. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія у 2 т. За заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручника — К.: КНЕУ, 2006. — Т. II, С. 448—487.
17. Уэлч Дж. Победитель / Пер.с англ. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2007. — 443 с.
18. Холден Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 384 с.

12. Інформаційні ресурси

1. www.rada.gov.ua
2. www.ukrstat.gov.ua
3. www.fao.org
4. www.bank.gov.ua