



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА КОМЕРЦІЙНА
ДІЯЛЬНІСТЬ»

Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: «Менеджмент»

Рік навчання: 2021-2022, семестр: 7

Форма навчання: денна

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Мова викладання: українська

Лектор курсу

к.е.н., доцент Діброва Л.В.

Контактна інформація
лектора (e-mail)

dibrova_larisa@ukr.net

Викладач, що веде
практичні заняття

асистент Сарабай Н.С.

Контактна інформація
викладача (e-mail)

nadiasarabaj@gmail.com

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3051>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Зовнішньоекономічна комерційна діяльність» дає можливість сформулювати теоретичні знання і виробити практичні уміння оволодіння методичними аспектами практичного застосування планування, організації та проведення зовнішньоекономічної комерційної діяльності, оцінювання та обґрунтування її результативності і набуття навичок щодо застосування сучасних підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю, які базуються на обґрунтуванні кожної операції, оцінці ефекту й ефективності їх здійснення.

Вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна комерційна діяльність» сприятиме підвищенню рівня підготовки фахівців, розширенню обізнаності за рахунок отримання нових знань, виробленню навичок, необхідних для майбутньої практичної діяльності в сфері зовнішньоекономічної діяльності.

2. Мета та цілі курсу

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань об'єктивних закономірностей, реальних процесів та специфічних особливостей організації і техніки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій, а також навичок їх практичного застосування.

Основними завданнями дисципліни є вивчення теоретичних положень зовнішньоекономічної комерційної діяльності; обґрунтування класифікації, змісту та специфіки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій; опрацювання структури та змісту зовнішньоторгового контракту; вивчення обов'язків контрагентів та послідовність їхніх дій при укладанні міжнародних комерційних угод з урахуванням

міжнародних правил та норм; ознайомлення студентів з особливостями міжнародних комерційних розрахунків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; опрацювання студентами методів техніко-економічного обґрунтування зовнішньоекономічних операцій та визначення особливостей щодо кожного виду.

3. Набуття компетентностей

Компетентності	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
ЗК 4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК 14	Здатність працювати у міжнародному контексті.
Фахові компетентності спеціальності (СК)	
СК2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
СК 3	Здатність визначати перспективи розвитку організації.
СК 4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними
СК 5	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

4. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН 5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ПРН 6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 12	Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
ПРН 16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПРН 19	Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.
ПРН 27	Демонструвати здатність враховувати особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, міжнародні економічні відносини та аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг.
ПРН 28	Демонструвати здатність до планування та здійснення організаційного супроводу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, забезпечення ефективної роботи з контрагентами

5. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота

К-сть годин	30	15	45
-------------	----	----	----

6. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
7 семестр				
Модуль 1. ООБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ НА СВІТОВОМУ РИНКУ				50
Тема 1 Міжнародні комерційні операції: суть, зміст та види	2/1/2	Знати: -класифікацію, зміст, різноманітні форми зовнішньоекономічних операцій; -основні етапи виходу контрагентів на зовнішній ринок; -способи виходу підприємств на зовнішні ринки; -особливості товарної та цінової політики на світових ринках; -обов'язки контрагентів та послідовність їхніх дій при укладанні зовнішньоекономічних угод; -порядок розробки та укладання зовнішньоекономічних угод; -організацію і техніку проведення зовнішньоекономічних операцій. Вміти: -збирати та аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків; -аргументувати рішення про вихід на зовнішні ринки; -оцінювати кон'юнктуру зарубіжного ринку; -планувати стратегію виходу на зовнішні ринки, обґрунтовуючи її вибір;	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота</i> в eLearn. <i>Самостійна робота</i> – відповідно до завдань в eLearn.
Тема 2 Вибір та вивчення партнерів при виході на зовнішні ринки	4/2/4			
Тема 3 Маркетингове дослідження зовнішнього ринку	2/1/2			
Тема 4 Підготовка міжнародних торгових угод, аналіз і розрахунок контрактних цін	2/1/4			
Тема 5 Оцінка ефективності зовнішньоекономічних операцій	2/1/4			
Тема 6 Особливості укладення зовнішньоторговельних контрактів	2/1 /4			

		-здійснювати пошук та оцінку закордонних партнерів; -оцінювати економічну ефективність зовнішньоекономічних операцій.		
Модуль 2. ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				50
Тема 7 Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод	4/2/4	<p>Знати:</p> <p>-практику організації транспортних перевезень і застосування міжнародних торгових термінів “INCOTERMS - 2020”;</p> <p>-процедури реєстрації суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності та реєстрації зовнішньоекономічних контрактів;</p> <p>-митне оформлення зовнішньоекономічних операцій суб’єктами зовнішньоекономічної діяльності;</p> <p>-принципи міжнародних розрахунків та кредитних відносин за умов проведення зовнішньоекономічних операцій;</p> <p>-способи вирішення суперечок між партнерами з різних країн;</p> <p>-методи страхування від економічних і політичних ризиків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.</p> <p>Вміти:</p> <p>-розраховувати митну вартість товару, суму мита, митних зборів, ПДВ при перевезенні товарів через кордон;</p> <p>-страхувати зовнішньоекономічні операції;</p> <p>-калькулювати витрати при розрахунку</p>	<p><i>Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn).</i></p> <p><i>Виконання завдання на практичних заняттях (в групі та самостійно).</i></p> <p><i>Виконання самостійної роботи (в малих групах, самостійно, eLearn).</i></p> <p><i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи (тестова - в eLearn).</i></p>	<p><i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i></p> <p><i>Модульна тестова робота в eLearn.</i></p> <p><i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i></p>
Тема 8 Реєстрація зовнішньоекономічної діяльності	2/1/2			
Тема 9 Митне оформлення зовнішньоекономічної діяльності	2/1/4			
Тема 10 Міжнародні комерційні розрахунки	2/1/4			
Тема 11 Документообіг за зовнішньоекономічними операціями	2/1/6			
Тема 12 Страховання зовнішньоекономічних операцій	2/1/3			
Тема 13 Кредитування зовнішньоекономічних комерційних операцій	2/1/2			

		експортних та імпорتنих цін на продукцію за різних умов ІНКОТЕРМС; -здійснювати зовнішньоекономічну діяльність, використовуючи основні форми і прийоми зовнішньоекономічної діяльності.		
Можливість отримання додаткових балів:	Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції, публікацію статті, участь у 1 турі Всеукраїнської олімпіади			до 10 балів
<i>Всього за 7 семестр</i>	30/15/45	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, міжнародне стажування, індивідуальний графік) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. /В.В. Козик, Л.А. Панкова, О.Ю. Григор'єв, ін. – 3-тє вид., переробл. і допов. – Львів: Магнолія 2006, 2014. – 510 с. – (Вища освіта в Україні).

2. Діброва Л.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / Л.В. Діброва. – К.: ЦП «Компринт», 2016. – 522 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Є. В. Савельєв [та інш.] – 6-е вид., перероб. та доп. / ред. Ю. Г. Козак – Київ: ЦУЛ, 2019. – 292 с.
4. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
5. Митний кодекс України. <http://sfs.gov.ua/mk/>
6. Інкотермс – 2020. <http://pact.com.ua/incoterms.htm>
7. Офіційний сайт Державної Служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>