



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Ралко Олександра Сергіївна
alexandra-ralko@hotmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3822>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація до курсу

Метою вивчення дисципліни є опанування знаннями щодо збалансованої системи показників, які використовуються для визначення ефективності управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Основними завданнями викладання навчальної дисципліни є: обґрунтувати важливість економічних і фінансових показників в менеджменті зовнішньоекономічної діяльності, вивчити ключові аспекти побудови фінансової звітності компанії, балансу, звітності щодо прибутків та збитків компанії, цикли руху грошових засобів, показники ліквідності та фінансової стійкості підприємств, оцінка вартості компанії, фінансові важелі, система показників оцінки продуктового портфелю підприємства; визначити співвідношення витрат, обсягів реалізації і прибутку та ефективність зовнішньоторговельних операцій; розглянути стратегічний підхід до побудови збалансованої системи показників підприємства, адаптованої до його потреб, стадії життєвого циклу та специфіки зовнішньоекономічної діяльності; для налагодження ефективного контролю зовнішньоекономічної діяльності підприємства вивчити різні методи планування та контролю діяльності, зокрема метод SMART.

2. Набуття компетентностей

Компетентності	Зміст
Загальні компетентності	
ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК2	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
ЗК3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
СК1	Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію

СК11	Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності
СК12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках

2,8,12

3. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення
ПРН 8	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
ПРН 12	Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

4. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна
Кількість годин	20	30	70

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські /самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1 Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства				50
Тема 1. Огляд фінансово-економічної звітності підприємства	2/2/5	знати: - класичний фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства; - аналіз продуктового портфелю підприємства;	<i>Підготовка до лекцій</i> (поперед не ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників).	<i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i>
Тема 2. Класичний фінансово-економічний аналіз підприємства	2/4/10	- аналіз продуктового портфелю підприємства;	та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників).	<i>Модульна тестова робота.</i>
Тема 3. Аналіз продуктового портфелю підприємства за П. Друкером	2/2/5	- принципи побудови збалансованої системи показників діяльності підприємства з урахуванням життєвого циклу економіки та галузі.	<i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно).	<i>Модульна робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.</i>
Тема 4. Ключові показники менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства	2/4/10	з урахуванням життєвого циклу економіки та галузі.	<i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно).	
Тема 5. Еволюція системи збалансованих показників підприємства	2/2/6	вміти: - аналізувати фінансову звітність підприємства; проводити класичний фінансово-економічний аналіз	<i>Виконання роботи</i> (самостійно).	

		діяльності підприємства; - аналізувати продуктовий портфель підприємства за вкладом продукту у сукупні доходи та витрати; - створити збалансовану систему ключових показників ефективності з урахуванням його специфіки		
Модуль 2 Контроль та планування діяльності підприємства				50
Тема 6. Аналітичні показники: новий спосіб контролю за ефективністю організації	2/2/8	знати: - стратегічний аналіз підприємства; - методи планування та контролю діяльності підприємства;	<i>Підготовка до лекцій(поперед не ознайомлення з презентацією та друківаними і електронними джерелами, розділами підручників).</i>	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i>
Тема 7. Реалії бізнесу: області результативності за П. Друкером	2/2/8	- методи прогнозування майбутніх результатів діяльності;	<i>та друківаними і електронними джерелами, розділами підручників).</i>	<i>Модульна тестова робота.</i>
Тема 8. Визначення пріоритетних напрямів розвитку на основі стратегічного аналізу	2/4/8	- постановку цілей за методом SMART	<i>Виконання завдання на практичних заняттях(в групі та самостійно).</i>	<i>Самостійна робота з вказаними друківаними і електронними джерелами.</i>
Тема 9. Планування та контроль діяльності підприємства за методом SMART	2/4/6	вміти: - проводити стратегічний аналіз діяльності підприємства з метою планування пріоритетних напрямів розвитку; - застосовувати різні методи планування та контролю поточної діяльності підприємства;	<i>Виконання самостійної роботи(самостійно).</i>	
Тема 10. Підходи до оцінки вартості бізнесу: суть, необхідність, перспектива	2/4/6	- планувати цілі діяльності підприємства за SMART методом.		
Всього за семестр				70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Ralko Oleksandra Planning and Control at the Enterprise. Operational Strategy as a Basis for Designing Operational System. Organizational of Auxiliary and Service Production [monograph] Collection of case studies for students of economics and management specialities. Book./ Tetiana L. Mostenska, Oleksandra Ralko (scientific editors). –Kyiv: National University of Food Technologies, 2014. – 376 p.
2. Андреева Г. І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.
3. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємств : підручник. Київ : Либідь, 2003. 384 с.
4. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : навч. посіб. / Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та ін. Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 772 с.
5. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 256 с.

6. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченко. Київ : КНЕУ, 2001. 540 с.
7. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Знання-Прес, 2001. 205 с.
8. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 428 с.
9. В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.
10. Косова Т.Д., Сухарєв М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
11. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
12. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Харків : Фактор, 2007. 784 с.
13. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.
14. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2011. 513 с.
15. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
16. Приймак С. В., Костишина М. Т., Долбнєва Д. В. Фінансова звітність підприємств : Навчально-методичний посібник. Львів : Ліга Прес, 2016. 268 с.
17. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид, випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 662 с.
18. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 552 с.

- 19.Фінанси підприємств : підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 4-те вид., переробл. і доп. Київ: КНЕУ, 2002. 571 с.
- 20.Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 368 с.
- 21.Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 440 с.
- 22.Швиданенко Г.О., Олексик О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства : монографія. Київ : Вид-во КНЕУ, 2002. 192 с.
- 23.Шеремет О. О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Київ: Кондор, 2010. 196 с
- 24.Шкарабан С.І. Організація і методика економічного аналізу (Збірник задач): навч. посіб Тернопіль: ТНЕУ, «Економічна думка». 2009. 176 с.
- 25.Ralko Oleksandra Planning and Control at the Enterprise. Operational Strategy as a Basis for Designing Operational System. Organizational of Auxiliary and Service Production [monograph] Collection of case studies for students of economics and management specialities. Book./ Tetiana L. Mostenska, Oleksandra Ralko (scientific editors). –Kyiv: National University of Food Technologies, 2014. – 376 p.
- 26.Ralko Oleksandra, Iakymchuk Tetiana Enterprises background Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report [monograph] Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report. book. –Vilnius – Szczecin – Kyiv: Vilnius University, University of Szczecin, National University of Food Technologies, Institute of World Economy and International Relations. Published by Kaunas Faculty of Humanities of Vilnius University, 2013.p. 254-259.
- 27.Ralko Oleksandra Formation of competitive advantages and use of innovations by business entities in the context of European integration / Oleksandra Ralko, Oksana Piankova / Mechanisms interaction competitiveness and innovations in modern international economic relations: [collective

monograph]. Informācijas Sistēmu Menedžmenta Augstskola (ISMA University, Riga, Latvia), 2017, p.210-218.

28. Mostenska, T., Piankova, O. and Ralko, O. 2019. The Role of International Factors and International Market in a Turbulent Company Environment. In: Gašior, A. (ed.) Pro-ecological Restructuring of Companies: Case Studies, Pp. 15–44. London: Ubiquity Press. DOI: <https://doi.org/10.5334/bbk.c>. License: CC-BY 4.0