



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Світові аграрні ринки»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність 073 «Менеджмент»  
Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»  
Рік навчання 1, семестр 1  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

Ралко Олександра Сергіївна  
alexandra-ralko@hotmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3821>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

#### 1. Анотація до курсу

Метою вивчення дисципліни є набуття і розвиток студентами теоретичних знань і практичних навичок аналізу ринків, питань, що знаходяться в сфері інтересів як індивідуальних виробників агропродовольчої продукції, менеджерів аграрних підприємств, так й аналітиків для оцінки наслідків прийняття певних управлінських рішень в аграрній сфері. Вивчення світового аграрного ринку як системи обміну агропродовольчими товарами. Функціональні та організаційні особливості світових аграрних ринків. Історія виникнення, еволюція та основні тенденції сучасного розвитку світових аграрних ринків, місце України на них. Характеристики світових ринків сільськогосподарської продукції; формування глобального попиту і пропозиції агропродовольчих товарів. Суб'єкти та об'єкти світових аграрних ринків, принципи та закономірності ціноутворення на світових аграрних ринках.

#### 2. Набуття компетентностей

Компетентності	Зміст
<b>Загальні компетентності</b>	
ЗК1	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї(креативність)
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації
СК11	Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності
СК12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках
СК13	Забезпечувати ефективне здійснення управління в аграрній сфері

#### 3. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН 6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність

ПРН 14	Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг
ПРН 15	Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції
ПРН 16	Здатність здійснювати зовнішньоекономічну діяльність в аграрній сфері

#### 4. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна
Кількість годин	30	30	60

#### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські /самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1 ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВИХ РИНКІВ</b>				<b>50</b>
<b>Тема 1</b> Предмет, зміст і завдання дисципліни. Теоретико-методологічні засади розвитку світового ринку	2/2/5	<b>знати:</b> - закономірності, принципи та фактори розвитку світового ринку; - специфіку прояву процесів спеціалізації, кооперування та інтеграції на світовому ринку за умов глобалізації; - функції та особливості різних видів інфраструктури світового ринку; - механізми прояву конкуренції та форм монополізації на світовому ринку; <b>вміти:</b> - характеризувати товарну, галузеву, регіональну та соціально-економічну структури світового ринку; - здійснювати інтерпретації сучасних тенденцій	<i>Підготовка до лекцій</i> (поперед не ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (самостійно).	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i>  <i>Модульна тестова робота.</i>  <i>Самостійна робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.</i>
<b>Тема 2.</b> Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку	2/2/5			
<b>Тема 3.</b> Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури	2/2/5			
<b>Тема 4.</b> Кон'юнктура на світовому ринку	2/2/5			
<b>Тема 5.</b> Ціноутворення на світовому ринку	2/2/5			
<b>Тема 6.</b> Конкуренція на світовому ринку та монополізація	4/4/5			

		на світовому ринку та розкриття причинних зв'язків між складовими його елементами з метою обґрунтування прогресивних напрямів їх розвитку; - використовувати методи дослідження кон'юнктури світового ринку та аналізу індикаторів, показників з метою здійснення моніторингу		
<b>Модуль 2 ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ СВІТОВИХ АГРАРНИХ РИНКІВ</b>				<b>50</b>
<b>Тема 7.</b> Світовий ринок паливно-енергетичних товарів та його вплив на кон'юнктуру світових аграрних ринків	2/2/5	<b>знати:</b> - механізми прояву конкуренції та форм монополізації на світовому ринку; - особливості ціноутворення на світовому ринку в залежності від життєвого циклу галузі та товару; - детермінанти впливу інтеграції, глобалізації, антиглобалізації на розвиток світових аграрних ринків;	<i>Підготовка до лекції(поперед не ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами підручників).</i> <i>Виконання завдання на практичних заняттях(в групі та самостійно).</i> <i>Виконання самостійної роботи(самостійно).</i>	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i>  <i>Модульна тестова робота.</i>  <i>Самостійна робота– робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.</i>
<b>Тема 8.</b> Світовий ринок хімічних товарів та його вплив на кон'юнктуру світових аграрних ринків	2/2/5			
<b>Тема 9.</b> Світовий ринок машин і обладнання сільськогосподарського призначення	2/2/5			
<b>Тема 10.</b> Світовий ринок сільськогосподарської продукції	4/4/5			
<b>Тема 11.</b> Світовий ринок продовольчих товарів	4/4/5			
<b>Тема 12.</b> Світова продовольча безпека	2/2/5	- особливості формування геополітичної та регіональної структури експортно-імпортних потоків, виникнення нової конфігурації світової економіки. <b>вміти:</b> - виявляти нові методи і форми конкурентної		

		боротьби на світових аграрних ринках з урахуванням ринкових стратегій транснаціональних корпорацій; - визначати структурні зміни у моделях розвитку світового ринку та механізмів ціноутворення; - враховувати в практичній діяльності специфіку процесів лібералізації, протекціонізму, експансії, регіоналізації, інституціоналізації та уніфікації торговельних режимів.		
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перекладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. [Електронний ресурс]. – Ч.1./А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін.; За заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2008.
2. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник. [Електронний ресурс]. – Ч.2 . /А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, І.В. Чаус та ін.; За заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2008.
3. Світовий ринок товарів та послуг. Підручник / Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Бохан А.В., Кудирко Л.П. та ін. /За заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2015. – 708 с.
4. Ralko Oleksandra, Mostenska Tetiana The Major Areas of Social Policy, Increasing The Level and Quality of Life [monograph] Sustainable development. Monograph/Executive editor Olena Slozko / Kyiv-Kaunas-Szczecin: Institute of World Economy and National Relations, National University of Food Technologies, University of Szczecin, Vilnius University, - К.: LAT&K, 2013/ - Bibliogr. – Иллюстр. – 534 p., с. 427-434.
5. Ralko Oleksandra, Iakymchuk Tetiana Enterprises background Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report [monograph] Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report. book. –Vilnius – Szczecin – Kyiv: Vilnius University, University of Szczecin, National University of Food Technologies, Institute of World Economy and International Relations. Published by Kaunas Faculty of Humanities of Vilnius University, 2013.p. 254-259.
6. Ralko Oleksandra Formation of competitive advantages and use of innovations by business entities in the context of European integration / Oleksandra Ralko, Oksana Piankova / Mechanisms interaction competitiveness and innovations in modern international economic relations: [collective monograph]. Informācijas Sistēmu Menedžmenta Augstskola (ISMA University, Riga, Latvia), 2017, p.210-218.
7. Gaşior, A. (ed.) 2019. Pro-ecological Restructuring of Companies: Case Studies. London: Ubiquity Press. DOI: <https://doi.org/10.5334/bbk>

### Додаткова

1. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учеб пособие / М.М. Бутакова и др. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2011. – 296 с.
2. Влах М.Р. Міжнародна торгівля України продовольчими товарами: стан і тенденції розвитку / М.Р. Влах, Т.О. Коропецька // Інноваційна економіка – 2013. – № 5. – С.40-42.
3. Гладій І.Й. Міжнародні виробничі мережі в Європі: – Монографія/ І.Й. Гладій, І.Я Зварич. – Тернопіль: Економічна думка, 2011. – 292 с.
4. Гребньов Г. М. Категорії конкуренції та конкурентоспроможностей сучасному економічному світі / Г. М. Гребньов //Бізнес-інформ. – 2012. – №5. – С.265-270.

5. Грушинская Н.Н. Особенности развития интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном мировом пространстве / Н.Н. Грушинская // Економічний часопис – XXI. – 2010. – №11-12. – С. 23-26.
6. Дрозд Н.М. Ценообразование на мировом рынке: учеб.-метод. пособие / Н.М. Дрозд. – Мн.: БИП-С, 2009. – 162с.
7. Ефременко Д. Влияние крупного бизнеса на теорию и практику глобальной экологической политики / Д. Ефременко // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 11. – С. 61-68.
8. Інфраструктура товарного ринку: продовольчі товари: підручник /за ред. О.О. Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 564 с.
9. Корпоративні структури у глобальному конкурентному просторі : монографія / Ю. М. Уманців. – К. : ННЦ ІАЕ, 2012. – 408 с.
10. Пабат А. Світова енергетика та глобальна економічна криза / А. Пабат // Економіст. – 2009. – №2. – С.30-32.
11. Ринок продовольчих товарів України: реалії та перспективи: монографія: в 2-х Т. / За ред. О.О. Шубіна. – Донецьк: [Дон. НУЕТ], 2010. – 508 с.
12. Hirst P., Thompson G. The Future of Globalization. [Електронний ресурс]- Режим доступу: [http://people.cas.sc.edu/coate/Readings/Hirst\\_and\\_Thompson.pdf](http://people.cas.sc.edu/coate/Readings/Hirst_and_Thompson.pdf)