

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма - «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Рік навчання - 2, семестр - 3

Форма навчання – денна

Кількість кредитів ЄКТС - 3

Мова викладання – українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Викладач, що веде
практичні заняття
Контактна інформація
викладача (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

Файчук О.М.

faichukom@nubip.edu.ua

Файчук О.М.

faichukom@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1399>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація до курсу

Дисципліною передбачено системне, логічне пояснення закономірностей та об'єктивних засад становлення і розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища міжнародного бізнесу на початку ХХІ ст. Особливу увагу приділено питанням інтернаціоналізації виробництва, глобалізації та сучасним тенденціям розвитку багатонаціональних корпорацій, а також стратегіям та організації діяльності міжнародних компаній.

2. Мета та цілі курсу

Метою курсу є отримання студентами знань щодо особливостей формування та розвитку сфери міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, а також дослідженням та прогнозуванням економічних пріоритетів його функціонування, як у світовому господарстві, так і в економіці України.

3. Набуття компетентностей

Компетентності	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК№2	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
ЗК№6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК№7	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Фахові компетентності спеціальності (СК)	
СК№1	Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;
СК№9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію
СК№11	Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності
СК№12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках.

(вибрати із ОП на сайті університету)

4. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН№6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ПРН№15	Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції
ПРН№16	Здатність здійснювати зовнішньоекономічну діяльність в аграрній сфері.

(вибрати із ОПП на сайті університету)

5. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
К-сть годин	15	30	45

6. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні роботи/ самостійні роботи)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
2 семестр				
Модуль 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ				50
Тема 1 Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	2/4/5	Після вивчення 1 модуля студент повинен знати : сутність міжнародного бізнесу та основні форми міжнародної підприємницької діяльності; вплив культури на особливості ведення міжнародного бізнесу;	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі)	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота в eLearn.</i>
Тема 2 Особлива роль культури у формуванні міжнародного бізнесу	1/4/6			
Тема 3 Інтернаціоналізація бізнесу	2/4/6			

як базис глобалізації		сучасні головні тенденції функціонування багатонаціональних корпорацій; вміти: передбачити вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок; ідентифікувати багатонаціональну компанію	та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Самостійна робота</i> – відповідно до завдань в eLearn.
Тема 4 Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу	2/2/6			
Модуль 2. ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ				50
Тема 5. Види стратегій міжнародних компаній	2/4/5	Після вивчення 2 модуля студент повинен знати: сутність та види базових стратегій міжнародного бізнесу; головні види організаційних структур міжнародних компаній; основні способи міжнародної експансії підприємства; внутрішні та зовнішні аспекти розвитку міжнародної компанії; вміти: приймати рішення щодо вибору базової стратегії міжнародного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту; правильно обирати вид організаційної структури фірми при виході на зарубіжний ринок; раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей; правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.	<i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання завдання на практичних заняттях</i> (в групі та самостійно). <i>Виконання самостійної роботи</i> (в малих групах, самостійно, eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn).	<i>Виконання та здача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота</i> в eLearn. <i>Самостійна робота</i> – відповідно до завдань в eLearn.
Тема 6. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	2/4/5			
Тема 7. Способи виходу фірми на зарубіжні ринки	2/4/6			
Тема 8. Внутрішні та зовнішні компоненти формування діяльності міжнародної компанії	2/4/6			
Можливість отримання додаткових балів:		Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції, публікацію статті, участь у 1 турі Всеукраїнської олімпіади		до 10 балів
Всього за 2 семестр	15/30/45	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної
--	--

	роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, міжнародне стажування, індивідуальний графік) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. International business: tutorial / О. М. Faichuk, О.В. Faichuk. – К.:NULES of Ukraine, 2019. – 220 р.
2. Гіл, Чарльз В. Л., Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / В. Л. Чарльз Гіл /Пер. з англ. А.Олійник, Р. Ткачук. – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856 с.
3. Гриффин Р. Международный бизнес [4-е изд.] / Р. Гриффин, М. Пастей / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. - СПб.: Питер, 2006. - 1088 с.
4. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник /С.М. Кваша, О.М. Файчук, О.В. Файчук. – К.: НУБіП України, 2019. – 282 с.
5. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція і глобальні проблеми сучасності: [навч. посіб.]/ Д. Г. Лук'яненко ; Київський національний економічний ун-т. - К.: КНЕУ, 2005. - 204 с.
6. Міжнародна економічна діяльність України: [навч. посіб.] / В.П. Галушко, Н.Є. Голомша, О.М. Файчук, О.В.Файчук. – К.: НУБіП України. 2016. – 447с.
7. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
8. Савельєв Є.В. Міжнародна економіка: підр. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 622 с.
9. Хилл Ч. Международный бизнес. [8-е изд.]/ Ч. Хилл. – СПб.: Питер, 2013. – 688 с.
10. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія і практика: підр. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 633 с.