



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь вищої освіти: **Бакалавр**
Спеціальність: **073 Менеджмент**
Освітня програма: **«Менеджмент»**
Рік навчання: **2021-2022, семестр: 6**
Форма навчання: **денна**
Кількість кредитів ЄКТС: **5**
Мова викладання: **українська**

Лектор курсу

к.е.н., доцент Діброва Л.В.

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

dibrova_larisa@ukr.net

**Викладач, що веде
практичні заняття**

асистент Сарабай Н.С.

**Контактна інформація
викладача (e-mail)**

nadiasarabaj@gmail.com

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3051>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація до курсу

«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» як навчальна дисципліна дає можливість сформуванню теоретичних знань і виробити практичні уміння оволодіння міжнародними аспектами діяльності підприємства та набути навичок майбутніх фахівців у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» сприятиме підвищенню рівня загальноєкономічної підготовки фахівців, формуванню у них навичок науково-аналітичного опрацювання проблем розвитку ЗЕД з позиції інтересів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, дає можливість опанувати теоретичні підходи до аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, дає підстави сформуванню у студентів умінь і практичних навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

2. Мета та цілі курсу

Метою дисципліни є отримання студентами системних теоретичних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

Завдання курсу – вивчення механізмів регулювання зовнішньоекономічної діяльності, інструментів дослідження закордонних ринків з метою їх вибору, способів виходу на зовнішні ринки, особливостей міжнародної товарної та цінової політики, засвоєння методичних засад міжнародної контрактної діяльності, специфіки валютного, митного та податкового регулювання такої діяльності.

3. Набуття компетентностей

Компетентності	
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК№3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
ЗК№4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК№5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК№9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК№11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК№12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК№14	Здатність працювати у міжнародному контексті.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	
ФК№2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
ФК№3	Здатність перспективи розвитку визначати організації.
ФК№4	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними
ФК№9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
ФК№11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

4. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН№5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ПРН 6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН№8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
ПРН№11	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
ПРН 18	Демонструвати здатність проведення комерційних переговорів державною мовою, а також однією із іноземних мов, виходячи з принципів етики бізнесу
ПРН 19	Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.

5. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
К-сть годин	30	45	75

6. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/	Результати навчання	Завдання	Оцінювання, бали
------	--------------------	------------------------	----------	---------------------

	лабораторні роботи/самостійні роботи)			
6 семестр				
Модуль 1. КАТЕГОРІЇ І ТЕОРІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				50
Тема 1 Теоретико-методологічні основи розвитку зовнішньоекономічної діяльності.	2/3/4	Знати: -теоретичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності, її принципи, прийоми, методи аналізу та оцінки здійснення; -особливості розвитку зовнішньоекономічної діяльності у сучасних умовах; -особливості державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, зокрема, складові системи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні, його цілі, принципи та основні завдання; -специфіку митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності, сутність митного тарифу та його види; -особливості застосування нетарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності; -методи та прийоми оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Вміти: -користуватися нормативно-правовою базою зовнішньоекономічної діяльності України; -розраховувати митну вартість товару,	<i>Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn).</i> <i>Виконання завдання на практичних заняттях (в групі та самостійно).</i> <i>Виконання самостійної роботи (в малих групах, самостійно, eLearn).</i> <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи (тестова - в eLearn).</i>	<i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота в eLearn.</i> <i>Самостійна робота – відповідно до завдань в eLearn.</i>
Тема 2 Зовнішньоекономічна діяльність та її роль в розвитку національної економіки	2/3/4			
Тема 3 Еволюція поглядів на зовнішньоекономічну діяльність	4/4/8			
Тема 4 Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	2/3/4			
Тема 5 Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2/4/6			
Тема 6 Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2/4/6			
Тема 7 Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності	2/4/6			

		складати конкурентний лист; -вміти нараховувати обов'язкові податки при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності; -використовувати переваги при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в рамках міжнародних угод.		
Модуль 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ОПЕРАЦІЇ ТА ЇХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ				50
Тема 8 Форми виходу підприємства на зовнішні ринки	2/3/5	Знати: -основні та специфічні форми виходу підприємств на зовнішні ринки; -основні види зовнішньоекономічних операцій та механізм їхнього проведення; -особливості складання зовнішньоекономічних договорів, їхню структуру і зміст; -особливості ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Вміти -самостійно розробляти зовнішньоторговельні контракти; -знаходити та використовувати інформацію для здійснення ефективної зовнішньоекономічної діяльності; -аналізувати ключові проблеми на підприємстві при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності; -обґрунтовувати вибір базисної умови поставок товарів та калькулювати витрати суб'єкта зовнішньоекономічної	<i>Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn).</i> <i>Виконання завдання на практичних заняттях (в групі самостійно).</i> <i>Виконання самостійної роботи (в малих групах, самостійно, eLearn).</i> <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи (тестова - в eLearn).</i>	<i>Виконання та задача індивідуальних завдань.</i> <i>Модульна тестова робота в eLearn.</i> <i>Самостійна робота - відповідно до завдань в eLearn.</i>
Тема 9 Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	2/3/5			
Тема 10 Зустрічна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності	2/3/6			
Тема 11 Орендні операції як вид зовнішньоекономічної діяльності	2/3/5			
Тема 12 Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	2/3/5			
Тема 13 Зовнішньоекономічні договори: види, структура, зміст	2/2/5			
Тема 14 Базисні умови поставок товарів	2/3/6			

		діяльності за різних умов ІНКОТЕРМС.		
Можливість отримання додаткових балів:	Додаткові бали можна отримати за підготовку доповіді та участь в студентській конференції, публікацію статті, участь у 1 турі Всеукраїнської олімпіади			до 10 балів
<i>Всього за 6 семестр</i>	30/45/75	-	-	70 100*0,7 (максимум 70 балів)
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перескладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, міжнародне стажування, індивідуальний графік) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю.
Політика щодо академічної доброчесності:	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Козак Ю.Г., Сукач О.О., Бурлаченко Д.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, О.О. Сукач, Д. М. Бурлаченко - К.: Центр учбової літератури, 2020. - 268 с.
2. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацька. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 408 с.
3. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Зовнішньоекономічна діяльність-3.: навч. посібн. / За ред. д. е. н., проф. І. І. Дахна. - К. : Центр учбової літератури, 2018. - 356 с.
4. Діброва Л.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / Л.В. Діброва. – К.: ЦП «Компринт», 2016. – 522 с.
5. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
6. Митний кодекс України. <http://sfs.gov.ua/mk/>
7. Інкотермс – 2020. <http://pact.com.ua/incoterms.htm>
8. База даних «Законодавство України». – Веб сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>