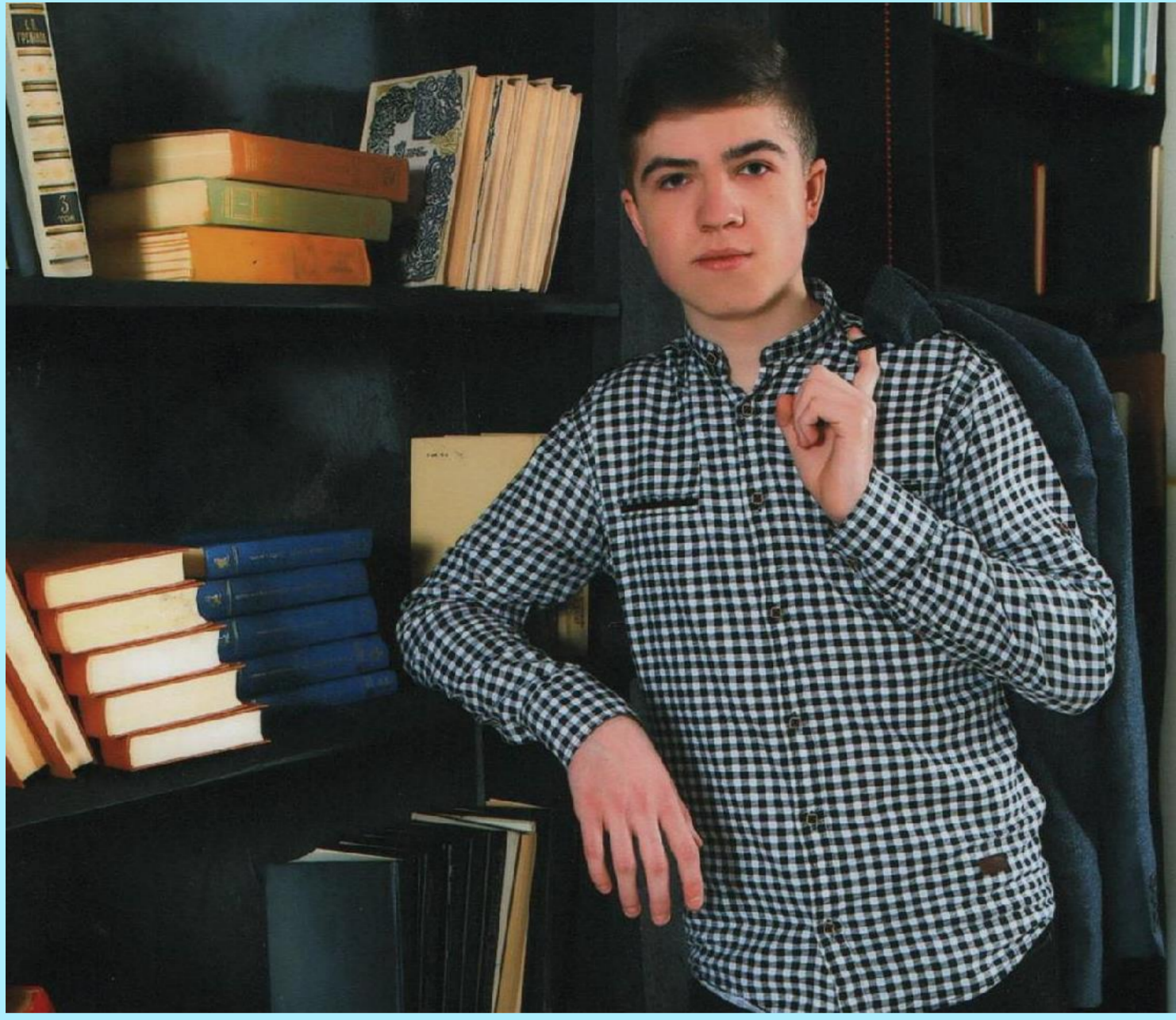


Діджиталізація як основний фактор розвитку суспільства



Роботу виконав:

Коваль Артем Артемович, учень 9 класу, вихованець гуртка відділення «МАН» Комунального закладу Рокитнянської селищної ради Білоцерківського району Київської області «Рокитнянський ліцей – Мала академія наук»

Педагогічний керівник:

Липовенко Юлія Іванівна, вчитель економіки, керівник гуртка відділення «МАН» Комунального закладу Рокитнянської селищної ради Білоцерківського району Київської області «Рокитнянський ліцей – Мала академія наук»

МЕТОЮ ДОСЛІДЖЕННЯ є визначення впливу діджиталізації на розвиток суспільства.

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:

1. Ознайомитись з поняттям та структурою страхового ринку.
2. Дослідити та проаналізувати процес діджиталізації в економічних сферах життя суспільства.
3. Дослідити та проаналізувати процес діджиталізації в соціальних сферах життя суспільства.
4. Визначити основні етапи та чинники впливу на впровадження цифрової трансформації.

Предмет дослідження: особливості діджиталізації країни.

Об'єктом дослідження: основи трансформації сфер суспільства під впливом діджиталізації.

5-ка країн-лідерів за показниками глобального інноваційного індексу у 2020 році:

Швейцарія (5 років поспіль), Швеція, США, Велика Британія, Нідерланди, Сінгапур

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ:

теоретичне узагальнення – для визначення теоретичних основ сутності діджиталізації;
системного підходу – для узагальнення факторів впливу, переваг та викликів, що очікуватимуть від цифрової трансформації;

методи позитивного і нормативного аналізу – для вироблення рекомендацій з удосконалення національних глобалізаційних процесів на засадах діджиталізації.



Найгучніший напрямок політики діджиталізації в Україні – проєкт «Дія» (ідея «Держава в смартфоні»):

е-малятко, е-вибори, е-кабінет забудовника, е-вибори

Банківська сфера

персоналізована оферта за відсутності невдалих пропозицій

мобільність і постійна доступність банку для клієнта 24/7

об'єднання банківських послуг з послугами небанківських провайдерів

об'єднання платіжної картки з іншими картами

онлайн-доступ до всіх банківських продуктів та надання послуги миттєво

Маркетингові дослідження:

SPSS, STATISTICA

JMR, NCSS

SYSTAT, STATGRAPHICS PLUS

Аграрний сектор:

блокчейн-технології

GPS-трекери та отримання даних від датчиків

відеомоніторинг, базові програми обліку

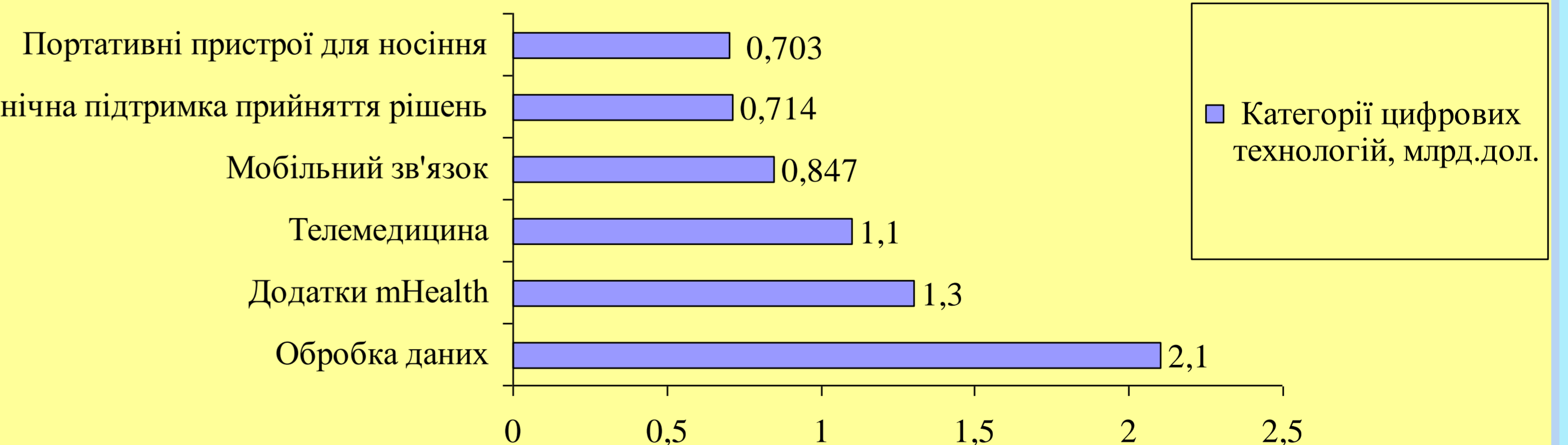
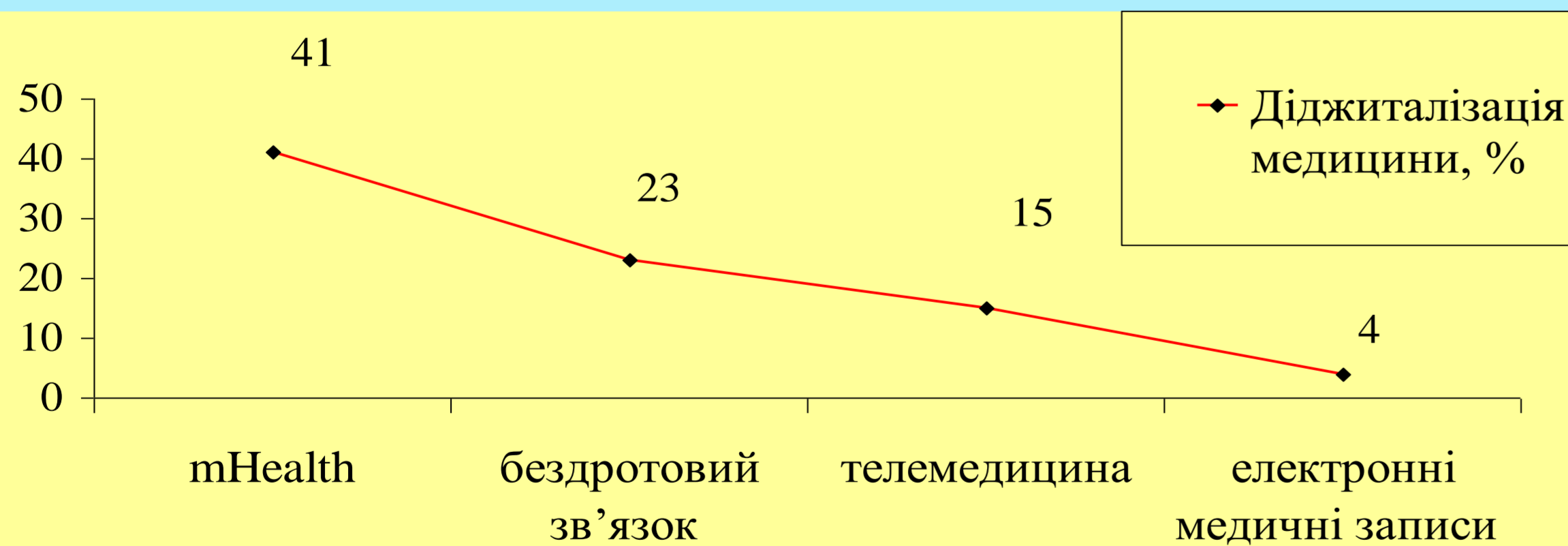
Освіта:

цифрові платформи з інтерактивним й мультимедійним контентом

організація широкосмугового доступу до інтернету учнів і студентів

розвиток дистанційної форми освіти для всіх учасників освітнього процесу

Охорона здоров'я:



ВИСНОВКИ:

Найпоширенішими рішеннями, які сприяють діджиталізації в країні можуть бути:

1. інфраструктура інтернету речей;
2. інфраструктура ідентифікації та довіри (citizen ID, bank ID, Mobile ID);
3. інфраструктура відкритих даних;
4. інфраструктура державних послуг та е-урядування;
5. інфраструктура е-комерції та е-бізнесу;
6. транзакційно-процесингова інфраструктура (онлайн-платежі, інструменти cashless, сервіси fintech);
7. інфраструктура життєзабезпечення: цифрові медичні, освітні, безпекові, транспортні, логістичні послуги;
8. геоінформаційна та просторова інфраструктура;
9. промислові цифрові інфраструктури (Індустрія 4.0, кіберсистеми та кібербезпека).

Сьогодні стан цифрового перетворення в країні можна охарактеризувати так:

1. понад 60 % компаній уже використовують діджитал-технології під потреби клієнта;
2. до 20 % тільки починають знайомитися з діджитал та роблять перші кроки по впровадженню;
3. близько 15 % компаній залучають і обслуговують клієнтів за допомогою цифрових технологій;
4. лише 3-4 % компаній повністю діджиталізовані.

В сучасних умовах діджиталізації потребують такі напрямки як: ритейл, банківська сфера, освіта, медицина, енергетика, будівництво.