



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № _____
від " _____ " _____ 2023 р.

засідання вченої ради НУБіП України

Ректор _____ С. Ніколаєнко

Освітньо-професійна програма вводиться в дію

з _____ 2023 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Менеджмент»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **073 «Менеджмент»**

галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

Кваліфікація: **бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор**

*Стандарт вищої освіти затверджено
наказом МОН України від «29» жовтня 2018 р. №1165*

Київ – 2023

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Менеджмент»**

**Проректор з науково-педагогічної
роботи**

_____ **Василь ШИНКАРУК**

Начальник навчального відділу

_____ **Ярослав РУДИК**

Декан факультету

_____ **Анатолій ОСТАПЧУК**

Гарант програми

_____ **Віталій ЛУЦЯК**

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 073 «Менеджмент» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Розроблено проектною групою у складі:

- 1. Луцяк Віталій Васильович**, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, – гарант освітньої програми;
- 2. Остапчук Анатолій Дмитрович**, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету аграрного менеджменту;
- 3. Алексєва Катерина Андріївна**, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту.
- 4. Діброва Лариса Василівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;
- 5. Ковтун Олена Анатоліївна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;
- 6. Драмарецька Кристина Павлівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту ім. професора Й.С. Завадського;
- 7. Сіденко Вікторія Андріївна**, здобувач вищої освіти за ОП «Менеджмент».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- Д-р Ольга Трофімцева, PhD in Agrarian Economics, голова Правління Асамблеї аграрних палат України
- Проф. Д-р Єлена Горська, декан факультету економіки та менеджменту, Словацький аграрний університет в м.Нітра
- Ольга Нікора, начальник відділу морських перевезень, міжнародна транспортно-експедиторська компанія ТОВ «Аджиліті Логістікс»

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет біоресурсів і природокористування України Факультет аграрного менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Кваліфікація бакалавр менеджменту
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Менеджмент
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитація первинна. Сертифікат про акредитацію спеціальності «Менеджмент» НД 1193043, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2023 р. на підставі наказу МОН України від 05.04.2013 р. № 927-л
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ -EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти. Підготовка фахівців з менеджменту проводиться за стаціонарною та заочною формами навчання
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньо-професійної програми	Термін дії освітньо-професійної програми «Менеджмент» до 01 липня 2023 року.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://nubip.edu.ua/node/46601
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньо-професійної програми є підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів, виконання досліджень та здійснення аналізу процесів формування та ефективного функціонування систем управління організаціями, їх підрозділами для прийняття ефективних управлінських рішень.	
3 – Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 «Управління та адміністрування», 073 «Менеджмент»
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна
Основний фокус	Спеціальна в галузі 07 «Управління та адміністрування»,

освітньо-професійної програми та спеціалізації	спеціальності 073 «Менеджмент» Ключові слова: менеджмент, організація, управлінські рішення, персонал, ресурси, функції, стратегії, зовнішньоекономічна діяльність, бізнес. Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.
Особливості освітньо-професійної програми	Факультет аграрного менеджменту здійснює підготовку студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю "Менеджмент", крім української, також англійською мовою. Станом на теперішній час в англійськомовних групах навчається 70 студентів (в тому числі: на 1 курсі – 14 осіб; на 2 курсі – 23 особи; на 3 курсі – 12 осіб; на 4 курсі – 21 особа). Це надає здобувачам широкі можливості участі у міжнародних програмах мобільності та програмах подвійних дипломів. З метою реалізації підходів практико-орієнтованого навчання, студентоцентрованого навчання та розширення можливостей вільного формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти до ОПП включено чисельний та різноманітний набір компонент вибіркової складової. Також, вибіркова складова навчання за програмою дозволяє отримати поглиблену підготовку за одним з трьох напрямів: управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами, менеджмент організацій та адміністрування, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 (із змінами від 29.12.2022): адміністративний помічник; помічник керівника виробничого підрозділу; помічник керівника іншого основного підрозділу; помічник керівника малого підприємства без апарату управління; помічник керівника підприємства (установи, організації); фахівець з інтерв'ювання; фахівець з корпоративного управління; фахівець з найму робочої сили; фахівець з організації та ведення фермерського господарства; фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець з управління активами; фахівець з фінансово-економічної безпеки; фахівець із конференц-сервісу; торговець (обслуговування бізнесу та реклами).
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання. Стиль викладання зорієнтовано на проблемно-орієнтоване навчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробничі практики (в т.ч. проведення навчального тренінгу), консультації викладачів.
Оцінювання	Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог "Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України" затвердженого Вченою радою НУБіП України 27 грудня

	<p>2019 р. протокол № 5 із змінами внесеними Вченою радою НУБіП України 03 березня 2021 р. протокол № 7.</p> <p>У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.</p> <p>Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів. Рейтингові оцінки із змістових модулів, як і рейтинг з атестації, теж обчислюються за 100-бальною шкалою.</p> <p>Письмові екзамени із співбесідою та захисту білетів, здача звітів та захист лабораторних/практичних робіт, рефератів в якості самостійної роботи, проведення дискусій, семінарів та модулів. Випускники захищають бакалаврську кваліфікаційну роботу.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 6 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій..</p> <p>ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання (ПРН)</p>	
<p>ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>	

- ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
- ПРН 18. Демонструвати здатність проведення комерційних переговорів державною мовою, а також однією із іноземних мов, виходячи з принципів етики бізнесу.
- ПРН 19 Демонструвати здатність самостійного прийняття рішень, розробляти достатню кількість альтернативних варіантів, обирати оптимальні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.
- ПРН 20. Здатність розв'язувати складні непередбачувані задачі і проблеми у спеціалізованих сферах професійної діяльності (аграрна сфера).
- ПРН 21. Демонструвати здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел.
- ПРН 22. Створювати внутрішньогосподарський контроль, аналіз господарської діяльності, проводити аудит та здійснювати управлінський облік.
- ПРН 23. Демонструвати здатність розробляти та виконувати проекти, визначати джерела фінансування та організувати управління проектами.
- ПРН 24 Демонструвати здатність формувати бюджети, проектів, здійснювати оцінку та контроль виконання проектів.
- ПРН 25. Демонструвати здатність до формування проектної команди, розподілу виконавців для забезпечення досягнення проектних цілей.
- ПРН 26. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу та визначати особливості виходу підприємства на зовнішні ринки.
- ПРН 27. Демонструвати здатність враховувати особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, міжнародні економічні відносини та аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг.
- ПРН 28. Демонструвати здатність до планування та здійснення організаційного супроводу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, забезпечення ефективної роботи з контрагентами.
- ПРН 29 Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку зовнішньоекономічної діяльності, обирати оптимальні варіанти міжнародних угод
- ПРН 30. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій.
- ПРН 31. Готувати засновницькі документи та реєструвати підприємство з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання згідно з чинним законодавством.
- ПРН 32. Досліджувати середовище підприємницької діяльності та розуміти процес здійснення та регулювання бізнесу.
- ПРН 33. Демонструвати здатність до пошуку джерел фінансування підприємницької діяльності та вміння реалізовувати підприємницькі ідеї.
- ПРН 34 Демонструвати здатність управління матеріальними, інформаційними та людськими потоками з метою їх оптимізації.
- ПРН 35 Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління запасами, складськими та транспортними операціями.
- ПРН 36 Виконувати пошук шляхів раціонального руху товарно-матеріальних ресурсів у ланцюгу постачання-виробництво-споживання, формувати плани транспортування.
- ПРН 37 Здатність формувати бюджети, прогнози та здійснювати оцінку управління внутрішніми та зовнішніми логістичними потоками.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Підготовку бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент» здійснюють три випускові кафедри: кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності; кафедра менеджменту ім. проф. Завадського, кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту.</p> <p>Кафедри очолюють доктори наук, професори.</p> <p>Всього науково-педагогічних працівників групи забезпечення – 49 у т. ч.</p> <p>- член-кореспонденти НАН України – 1;</p>
-----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - доктори наук, професори – 7; - кандидати наук, доценти – 39; - старші викладачі – 2; - асистенти – 1.
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчально-лабораторна база структурних підрозділів факультету аграрного менеджменту дозволяє організовувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на достатньому рівні. Для проведення лекційних занять використовуються спеціалізовані аудиторії, мультимедійні проектори, комп'ютерні класи, інтерактивні дошки, інше сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p> <p>Матеріально-технічні ресурси в повному обсязі забезпечують потреби студентів, оскільки НУБіП України має 17 навчальних корпусів і 14 гуртожитків (у НДГ і ДС університету 6 гуртожитків). Матеріально-технічна база включає їдальню, кінно-спортивний комплекс, наукову бібліотеку, інформаційний центр, автомобільну базу та телефонну станцію. Для здобувачів ОС "Бакалавр" за ОП «Менеджмент» створені всі необхідні умови для проведення занять у дистанційній формі. Для цього використовуються навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, читальний зал з абонементом у 10 корпусі НУБіП, комп'ютерні класи, навчально-наукові лабораторії, зокрема, навчально-наукові лабораторії інвестиційного проектування кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, навчально-науково-виробничій лабораторії «Кабінет менеджменту» кафедри менеджменту ім. професора Й.С. Завадського, навчально-науково-виробничій лабораторії «Бізнес-аналітики» кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Офіційний веб-сайт НУБіП України містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі «Навчальна робота».</p> <p>Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спеціальних видів науково-технічної літератури, авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), більш як 500 найменувань журналів та більш як 50 назв газет. Фонд комплектується матеріалами з сільського та лісового господарства, економіки, техніки, суміжних наук та, зокрема, менеджменту.</p> <p>Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких: 4 галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для викладачів, аспірантів та магістрів (Reference Room); МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 206292 одиниць записів); бібліографічні картотеки (з 1954 р.); фонд довідкових і бібліографічних видань. Щорічно бібліотека обслуговує понад 40000 користувачів, у т.ч. 14000 студентів. Книговидача становить понад 1 млн примірників на рік.</p> <p>Читальні зали забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету.</p>

	<p>Цифрова бібліотека НУБіП України була створена у листопаді 2019 р., доступна з мережі Інтернет та містить зараз 790 повнотекстових документи, серед них: 150 навчальних підручників та посібників; 117 монографій; 420 авторефератів дисертацій; 98 оцифрованих рідкісних та цінних видань з фондів бібліотеки (1795-1932 рр.).</p> <p>Важливим електронним ресурсом також є електронна бібліотека (з локальної мережі університету), де є понад 6409 повнотекстових документів (підручників, навчальних посібників, монографій, методичних рекомендацій).</p> <p>З січня 2017 р. в НУБіП України відкрито доступ до однієї із найбільших наукометричних баз даних Web of Science.</p> <p>З листопада 2017 року в НУБіП України відкрито доступ до наукометричної та універсальної реферативної бази даних SCOPUS видавництва Elsevier. Доступ здійснюється з локальної мережі університету.</p> <p>База даних SCOPUS індексує близько 22000 назв різних видань (серед яких 55 українських) від більш ніж 5000 видавництв.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на навчально-інформаційному порталі НУБіП України.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між НУБіП України та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	<p>У 2017 році укладено 3 нові угоди про співробітництво у рамках Програми «Еразмус+»: «Кредитна мобільність» за результатами конкурсу 2016-2021 років університет уклав Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності із 20 європейськими університетами: Латвійський сільськогосподарський університет; Університетом екології та менеджменту в Варшаві, Польща; Варшавський університет наук про життя, Польща; Університетом Александра Стульгінскіса, Литва; Університет Агрисуп ,Діжон, Франція; Університетом Фоджа, Італія; Університет Дікле, Туреччина; Технічний університет Зволєн, Словаччина; Вроцлавський університет наук про життя, Польща; Вища школа сільського господарства м Ліпль, Франція; Університет короля Міхаїла 1, Тімішоара, Румунія; Університет прикладних наук Хохенхайм, Німеччина; Норвезький університет наук про життя. Норвегія; Шведський університет сільськогосподарських наук, UPSALA; Університет Ллейда, Іспанія; Університет прикладних наук Вайєнштефан-Гріздорф, Німеччина; Загребський університет, Хорватія; Неапольський Університет Федеріка 2, Італія; Університетом м.Тарту, Естонія; Словацьким аграрним університетом, м.Нітра.</p> <p>1.Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Університетом аграрних наук м. Клуж Напока (Румунія) - №75 від 29.06.2017 р.</p> <p>2. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Інститутом зоології Словацької Академії Наук - №38 від 11.04.2017р.</p> <p>3. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Університетом ветеринарної медицини та фармації в Кошице Словацької республіки (2013 р.)</p> <p>4. Угода про співробітництво та організацію взаємовідносин з Вроцлавським природничим університетом (Польща) - №334 від 6.11.2013 р.</p> <p>Факультет аграрного менеджменту активно залучає до навчання</p>

студентів-іноземців. Станом на грудень 2021 р. на факультеті аграрного менеджменту навчаються студенти з таких країн: Азербайджан, Китай, Кот-Д'Івуар, Індія, Еквадор, Казахстан, Камерун, Бангладеш, Гвінея, Конго, Іран, Нігерія, Марокко. Факультет бере активну участь в прийомі студентів за програмами обміну Ерасмус+. Для активнішого залучення іноземних студентів на навчання за бакалаврськими програмами у 2018 році здійснено запуск програми ОС «Бакалавр» зі 100% забезпеченням викладання дисциплін англійською мовою.

На факультеті аграрного менеджменту діє програма спільно з Університетом прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф (Німеччина) з 1998 року - участь студентів в практичних програмах німецького університету. З 2002 року факультет працює з УПН Вайєнштефан-Тріздорф по спільній міжнародній магістерській програмі "Адміністративний менеджмент" з можливістю отримання студентами подвійних дипломів.

З 2021 року УПН Вайєнштефан-Тріздорф пропонує для студентів літній семестр бакалаврської програми у галузі сільського господарства (англійською мовою).

Поглиблюється співпраця між факультетом аграрного менеджменту та міжнародними партнерами, зокрема у 2017 році робота була зосереджена на залученні представників УПНВ та ІСА для проведення лекцій та підготовки документації для отримання міжнародної акредитації AGRIMBA ІСА програми MBA з видачею подвійних дипломів

Налагодження постійних зв'язків з університетами ЄС, США і Китаю та інших країн з метою запрошення вчених, викладачів та студентів до виконання спільних навчальних проектів, сприяння у підтримці та реалізації навчальних програм з видачею подвійних дипломів про освіту.

На факультеті діють Міжнародні програми з можливістю отримання подвійних дипломів (Double Degree Programs), зокрема:

- Master of Business Administration in Agriculture (MBA) - Університет прикладних наук Вайєнштефан, Німеччина;
- Master of Food and Agribusinesses (MFA) - Університет прикладних наук Ангальт, Німеччина;
- "Управління безпекою організації" - Поморська академія в Слупську, Польща;
- "Бізнес-економіка та менеджмент" - Словацький аграрний університет, Нітра;
- "Міжнародна торгівля сільськогосподарською продукцією" - Словацький аграрний університет, Нітра;
- "Менеджмент"- Академія бізнесу (Домброва Гурніча, Польща).

Станом на грудень 2021 р. тридцять студентів факультету аграрного менеджменту навчалися та стажувалися за кордоном за програмами, які функціонують на факультеті.

За участі НПП факультету аграрного менеджменту щорічно проводяться Міжнародні науково-практичні конференції для студентів, аспірантів та молодих вчених, що є заходами із реалізації програми розвитку університету "Голосіївська ініціатива": «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації», «Сучасний менеджмент: виклики та можливості», «Роль молоді у розвитку АПК України», «Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектора».

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p> <p>На факультеті аграрного менеджменту на навчання у 2021/2022 році залучено 24 студенти-іноземці: Мехді Ахукш (Іран), Джинсі Раджабу (Демократична республіка Конго), Діалло Мухамед (Гвінея), Рахаман Анісур (Бангладеш), Діамонде Бру Роуз Даніель (Кот-Д'Івуар), Уртадо Годой Стефенні Паола (Еквадор), Фанджа Банда Ернест Роял (Камерун), Маммадлі Ріад Заур огли (Азербайджан), Ортуньо Веллес Брайтон Діллан (Еквадор), Аршдіп Сінгх (Індія), Сандіп Сінгх (Індія), Се Сяохан (Китай), Чень Ї Бін (Китай), Чжан Цзюй(Китай), Як Лу Пхін(Китай), Ву Ї (Китай), Сунь Джа Йо(Китай), Чан Кай Янь (Китай), Ма Янг (Китай), Тань Аон (Китай), Фадоджу Обілуватобілоба Рут (Нігерія), Васкес Габріель (Еквадор), Аміров Єрнар (Казахстан), Техуа Кадіо Жан Амос (Кот-Д'Івуар) .</p>
---	---

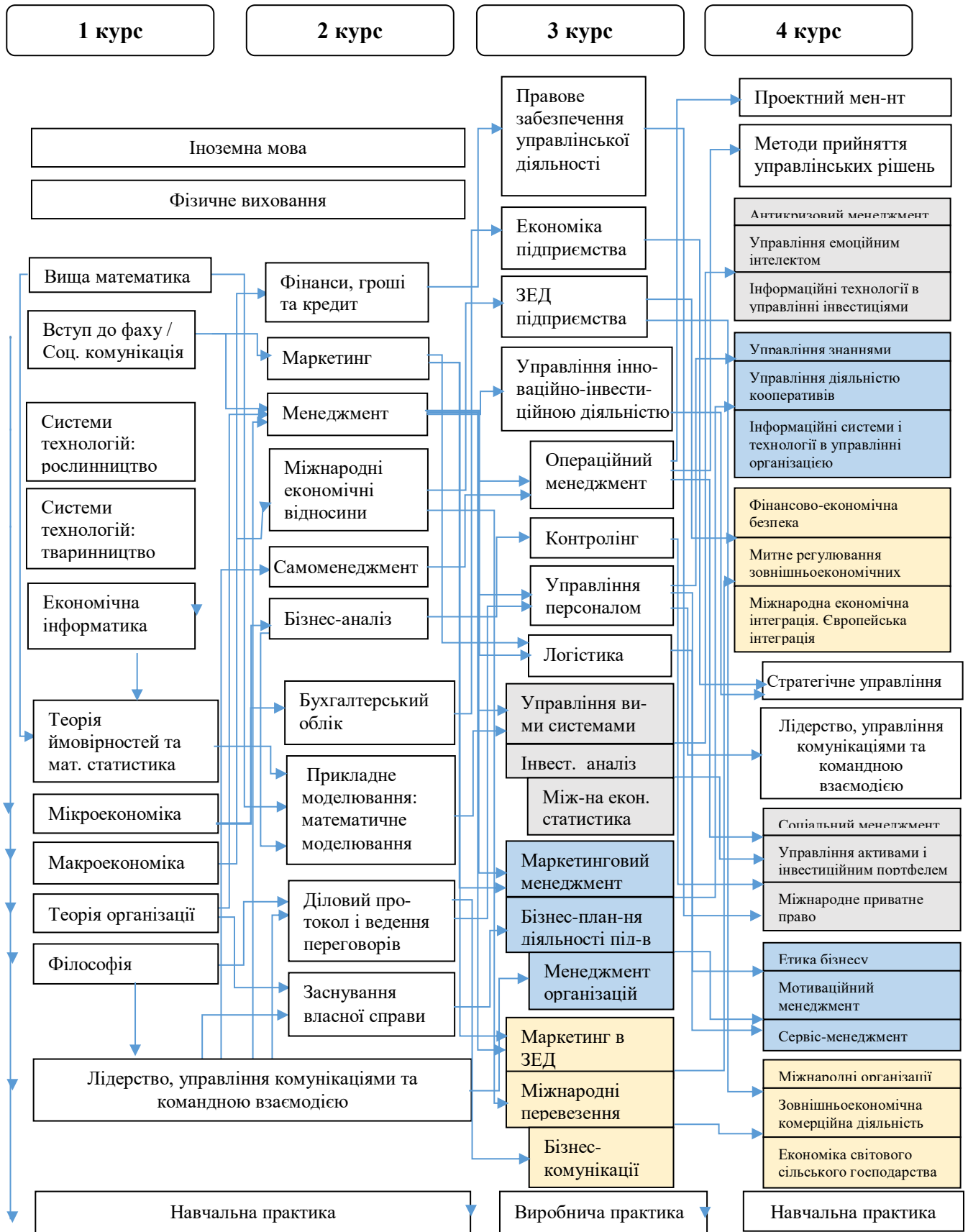
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 1	Вища математика	5	екзамен
ОК 2	Теорія ймовірностей та статистика	5	екзамен
ОК 3	Правове забезпечення управлінської діяльності	4	екзамен
ОК 4	Маркетинг	5	екзамен
ОК 5	Прикладне моделювання	5	екзамен
ОК 6	Економіка підприємства	4	екзамен
ОК 7	Бухгалтерський облік	4	екзамен
ОК 8	Економічна інформатика	4	екзамен
ОК 9	Економікс		
ОК 9.1	<i>Мікроекономіка</i>	5	екзамен
ОК 9.2	<i>Макроекономіка</i>	5	екзамен
ОК 10	Фінанси, гроші і кредит	4	екзамен
Обов'язкові компоненти ОПП за рекомендацією вченої ради університету			
ОКУ 1	Вступ до фаху	5	екзамен
ОКУ 2	Діловий протокол і ведення переговорів	5	екзамен
ОКУ 3	Заснування власної справи	5	екзамен
ОКУ 4	Системи технологій		
ОКУ 4.1	Системи технологій: рослинництво	4	екзамен
ОКУ 4.2	Системи технологій: тваринництво	4	екзамен
ОКУ 5	Іноземна мова	9	екзамен
ОКУ 6	Фізичне виховання	4	залік
ОКУ 7	Філософія	6	екзамен
2. ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 11	Теорія організацій	4	екзамен
ОК 12	Менеджмент	6	екзамен
ОК 13	Стратегічне управління	4	екзамен
ОК 14	Самоменеджмент	4	екзамен
ОК 15	Міжнародні економічні відносини	5	екзамен
ОК 16	Операційний менеджмент	4	екзамен
ОК 17	Контролінг	4	екзамен
ОК 18	Бізнес-аналіз	5	екзамен
ОК 19	Лідерство, управління комунікаціями та командною взаємодією	8	екзамен
ОК 20	Управління персоналом	4	екзамен
ОК 21	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5	екзамен
ОК 22	Методи прийняття управлінських рішень	4	екзамен
ОК 23	Проектний менеджмент	5	екзамен
ОК 24	Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю	6	екзамен
ОК 25	Управління якістю	4	екзамен
ОК 26	Логістика	4	екзамен
ОК 27	Навчальна практика з фаху	7	
ОК 28	Виробнича практика з фаху	4	
ОК 29	Підготовка і захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	1	

Загальний обсяг обов'язкових компонентів		180	
Вибіркові компоненти ОПП			
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю блок 1. «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»</i>			
ВК 1.1	Інвестиційний аналіз	5	екзамен
ВК 1.2	Управління виробничими системами	5	екзамен
ВК 1.3	Міжнародна економічна статистика	7	екзамен
ВК 1.4	Антикризовий менеджмент	5	екзамен
ВК 1.5	Управління емоційним інтелектом	5	екзамен
ВК 1.6	Інформаційні технології в управлінні інвестиціями	6	екзамен
ВК 1.7	Соціальний менеджмент	5	екзамен
ВК 1.8	Управління активами і інвестиційним портфелем	5	екзамен
ВК 1.9	Міжнародне приватне право	5	екзамен
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю Блок 2. «Менеджмент організацій і адміністрування»</i>			
ВК 2.1	Маркетинговий менеджмент	5	екзамен
ВК 2.2	Бізнес-планування діяльності підприємств	5	екзамен
ВК 2.3	Менеджмент організацій	7	екзамен
ВК 2.4	Управління знаннями	5	екзамен
ВК 2.5	Управління діяльністю кооперативів	5	екзамен
ВК 2.6	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	6	екзамен
ВК 2.7	Мотиваційний менеджмент	5	екзамен
ВК 2.8	Етика бізнесу	5	екзамен
ВК 2.9	Сервіс-менеджмент	5	екзамен
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю Блок 3. «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>			
ВК 3.1	Маркетинг в ЗЕД	5	екзамен
ВК 3.2	Міжнародні перевезення	5	екзамен
ВК 3.3	Бізнес-комунікації	7	екзамен
ВК 3.4	Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій	5	екзамен
ВК 3.5	Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція	5	екзамен
ВК 3.6	Фінансово-економічна безпека	6	екзамен
ВК 3.7	Міжнародні організації	5	екзамен
ВК 3.8	Зовнішньоекономічна комерційна діяльність	5	екзамен
ВК 3.9	Економіка світового сільського господарства	5	екзамен
<i>Вибіркові дисципліни за уподобанням студента</i>			
ВКУ 1	Дисципліна за вибором	4	екзамен
ВКУ 2	Дисципліна за вибором	4	екзамен
ВКУ 3.1	Бізнес-англійська	4	екзамен
ВКУ 3.2	Підготовка до ЄФВВ	4	екзамен
Загальний обсяг вибірових компонентів		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП			240

2.2. Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «МЕНЕДЖМЕНТ»



ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП

Вища математика. Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти базових математичних знань для вирішення завдань у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання економічних задач, що виникають у процесі управління. Завданнями, що мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є набуття студентами знань з основних розділів вищої математики, доведення основних теорем, формування початкових умінь: виконання дій над векторами, матрицями, обчислення визначників; розв'язування систем лінійних рівнянь; дослідження форм і властивостей прямих та площин, кривих і поверхонь другого порядку; знаходження границі ступенево-показникових функцій.

Теорія ймовірностей та статистика. Модуль 1. Теорія ймовірностей та математична статистика. Метою вивчення модуля дисципліни є формування у майбутніх фахівців базових знань з основ застосування ймовірнісно-статистичного апарата для розв'язування теоретичних і практичних економічних задач. Основними завданнями - надання студентам знань щодо основних визначень, теорем, правил, доведення теорем та формування умінь: виконувати якісний і кількісний математичний аналіз випадкових подій, випадкових величин та систем таких величин; проводити математичну обробку статистичних даних; давати статистичну оцінку параметрів генеральної сукупності. **Модуль 2. Статистика.** Викладання дисципліни ставить за мету формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок статистичного оцінювання економічних явищ і процесів суспільного життя, опанування методами статистичного аналізу. Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни є: збирання, перевірка та оцінювання статистичної інформації, розроблення статистичних формулярів; зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури; техніка обчислення узагальнювальних статистичних показників та їх економічна інтерпретація.

Правове забезпечення управлінської діяльності. Метою вивчення дисципліни є підготовка фахівців сфери управління, що працюватимуть в умовах побудови правової держави та ринкової економіки; вивчення сукупності правових норм, які регулюють суспільні відносини й формуються під час забезпечення органами виконавчої влади реалізації та захисту прав, свобод і законних інтересів фізичних і юридичних осіб, а також у процесі державного управління економічним, соціально-культурним та адміністративно-політичним будівництвом у державі, формуванням правосвідомості й правової культури у майбутніх працівників ділової еліти, правовим регулюванням господарської діяльності, правовим статусом суб'єктів господарювання та органів державної влади.

Маркетинг. Завдання, цілі та опис занять: а) ознайомити студентів з термінологією, поняттєвим апаратом маркетингу і забезпечити його засвоєння студентами, озброїти студентів системою знань у сфері теоретичних, методичних, інформаційних основ маркетингу, маркетингових досліджень; сегментації ринку та позиціюванні товарів на ньому; ознайомити студентів з основним складовими комплексу маркетингу та іншими складовими маркетингової діяльності; б) навчити студентів аналізувати товарний портфель підприємства та визначати пріоритетні види товарів; аналізувати систему ціноутворення на підприємствах, розраховувати та впроваджувати знижки та елементи цінового стимулювання; обирати ефективні канали розподілу продукції, приймати оптимальні логістичні рішення під час транспортування продукції; розробляти та впроваджувати в дію систему маркетингових комунікацій та їх вдале поєднання; здійснювати контроль над маркетинговою діяльністю та процесом розвитку маркетингу на підприємстві; с)

формування вмінь та навичок з розробки, формування та удосконалення маркетингової діяльності на підприємствах споживчого та промислового ринку, а також сфери послуг.

Прикладне моделювання. Модуль 1. Економетрія. Модуль дисципліни вивчає кількісне оцінювання й взаємозв'язків економічних показників для різних масивів економічної інформації. Проведення тестування масивів інформації стосовно відповідності їх певним передумовам, а також до визначення методів кількісного вимірювання зв'язків, які доцільно застосовувати у кожному конкретному випадку згідно з особливостями економічної інформації. **Модуль 2. Економіко-математичне моделювання.** Метою вивчення модуля дисципліни є формування системи знань з методології та інструментарію побудови й використання різних типів економіко-математичних моделей, вивчення основних принципів та інструментарію постановки задач, побудови економіко-математичних моделей, методів їх розв'язування та аналізу з метою використання в економіці, набутті теоретичних основ і практичних навичок з питань постановки, розв'язування оптимізаційних та управлінських задач економіки інструментарієм математичних методів.

Економіка підприємства. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Бухгалтерський облік. Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань і набуття практичних навичок з організації та ведення бухгалтерського обліку й проведення аудиту фінансової звітності, а також використання їх результатів, як інформаційної бази прийняття ефективних управлінських рішень. Основним завданням вивчення дисципліни є ґрунтовна загальна економічна та обліково-аудиторська підготовка фахівців та опановування ними принципів, засобів, методів та прийомів обліку діяльності торговельних підприємств, а також аудиту їх фінансової звітності.

Економічна інформатика. Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

Економікс

Мікроекономіка. Досліджує поведінку людей і пояснює, чому і як вони приймають ті чи інші економічні рішення. Мікроекономіка вивчає поведінку індивідуальних господарських суб'єктів в різних ринкових структурах. Об'єктом вивчення мікроекономіки є поведінка мікроекономічних суб'єктів, тобто процес розробки, прийняття і реалізації рішень відносно вибору і використання обмежених ресурсів з метою одержання якомога більшої вигоди.

Макроекономіка. Засвоєння системи економічних знань, на яких базується сучасний макроаналіз; набуття навичок дослідження агрегованих показників економічного та соціального розвитку національної економіки шляхом використання універсального інструментарію та макроекономічного моделювання. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: закономірності й загальні тенденції розвитку економічних процесів на макrorівні; виділяти складові макроекономічні агрегати та зв'язки між ними; методичні основи обчислення макроекономічних показників, прогнозування макроекономічного розвитку; прояви циклічності та індикатори економічного циклу.

Фінанси, гроші і кредит. Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців з менеджменту сучасного економічного мислення та системи знань щодо загальних закономірностей розвитку сучасних фінансових і грошово-кредитних

відносин суспільства. Розуміння сутності грошей, кредитних відносин, валютних відносин, принципів побудови та функціонування кредитної й банківської системи дозволяє об'єктивно оцінювати фінансове середовище, в якому функціонує господарчий суб'єкт і приймати ефективні управлінські рішення. Формування системи знань стосовно теорії грошей та кредиту, закономірностей функціонування грошового ринку як теоретичної основи державної монетарної політики й розвитку банківської системи, сформуванню вміння та закріпленню навички організації грошового обороту та функціонування кредитного ринку. Зміст курсу «побудований на основі синтезу наукових надбань світової теоретичної думки з узагальненнями новітньої господарської практики різних країн, а також процесів, що характеризують становлення грошових, валютних і кредитних відносин в економіці України.

Вступ до фаху. Модуль 1. Вступ до фаху: основи. Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту. **Модуль 2. Соціальні комунікації.** Мета дисципліни – максимально сприяти студентам у набутті необхідних теоретичних знань та практичних вмінь у сфері соціальної комунікації, трансформації соціальних знань, соціального самовиховання та розвитку для розв'язання соціальних питань. В результаті вивчення дисципліни студенти засвоять основні поняття, принципи, основні категорії, тенденції та закономірності соціально-відповідальної поведінки та комунікацій, соціалізації в колективі та, відповідно, побудови конструктивного соціального діалогу в суспільстві.

Діловий протокол і ведення переговорів. Дисципліна вивчає сучасні вимоги до менеджменту, зокрема по таких напрямках, діловий протокол і етика, як важлива його складова, відповідальність підприємств – перший крок до етичної поведінки, підготовка до переговорів, введення переговорів (основні етапи та їх характеристика), методи ведення переговорів, стилі ведення переговорів, аналіз результатів переговорів та виконання досягнутих домовленостей, правила та норми проведення ділових зустрічей, основні моменти домовленості про ділову зустріч, підготовка приміщень та зустріч делегації. Вивчення етичних проблем управління та бізнесу.

Заснування власної справи. Дана дисципліна формує знання про закони, що управляють, з одного боку, відносинами економічної власності між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками, а з іншого – діями підприємців у процесі вибору ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

Системи технологій

Системи технологій: рослинництво. Головною метою дисципліни є дати знання щодо створення оптимальних технологічних (агроекологічних) передумов виробництва необхідної кількості високоякісної рослинницької продукції на базі інтенсивного фотосинтезу в посівах польових культур при одночасному збереженні або підвищенні родючості ґрунту. Основним завданням є: отримання практичних навичок з виробництва якісної, екологічно чистої продукції з мінімальними енергетичними та трудовими затратами при максимальному виході її за одиницю часу на одиницю площі, що потребує широкого впровадження сортових, інтенсивних, енерго- і ресурсоощадних екологічно доцільних технологій. Теоретичні основи охорони праці. Правові основи охорони праці працівників у рослинництві. Техніка безпеки у рослинництві. Пожежна безпека у рослинництві.

Системи технологій: тваринництво. Наукові положення та практичні питання дисципліни, що передбачені для вивчення, мають безпосереднє і пряме відношення до майбутньої наукової чи практичної діяльності студентів. Це стосується як питань наукових основ економіки і організації галузей тваринництва, діяльності сільськогосподарських підприємств, планування технології виробництва основних

видів продукції тваринництва, так і глибокого розуміння і пізнання ними суті біологічних властивостей живого організму, закономірностей його розвитку, взаємозв'язків організму і середовища, історичного розвитку організму. Крім того, стан тваринництва, що склався в Україні та впровадження нових технологій виробництва продукції тваринництва вимагають вміння оцінювати ефективність тієї чи іншої технології з урахуванням її складових. Теоретичні основи охорони праці. Правові основи охорони праці працівників тваринництва і ветеринарної служби. Основи виробничої санітарії. Техніка безпеки у тваринництві і птахівництві. Пожежна безпека у тваринництві та птахівництві.

Філософія. Мета викладання дисципліни є формування духовного світу студентів, як людини котра усвідомлює своє місце у світі, суспільстві, може розуміти сенс власного існування. Дисципліна надає можливість орієнтуватися у численних поглядах на світ, його загальну побудову, розуміти роль людини у світі, розумітися на різноманітних методологічних методах пізнання, навчити студентів використовувати знання філософії у власному житті, міжособистих стосунках, науковій та практичній діяльності.

Іноземна мова. Вивчення дисципліни поглиблює у студентів комунікативну компетенцію, а саме використання навичок, умінь та знань з іноземної мови у процесі ділового спілкування з представниками інших країн з різноманітних професійних питань, пов'язаних із управлінською діяльністю, бізнесом і ринком праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме різні види науководслідних статей і звітів), сприяючи, таким чином, різнобічному розвитку особистості студента та його соціалізації в іншомовному суспільстві.

Фізичне виховання. Фізичне виховання має своєю метою зміцнення здоров'я і загартовування організму молодшої людини, сприяння фізичному розвитку та підвищенню працездатності. Конкретно фізичне виховання спрямоване на формування, вдосконалення рухових якостей (швидкості, сили, витривалості, гнучкості, спритності), стійкого інтересу до систематичних занять фізичними вправами, прищеплення гігієнічних навичок.

Теорія організацій. Головною метою викладання дисципліни є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій. Головними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є: забезпечення здобувачів вищої освіти знаннями про теорію та практику функціонування організацій у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, про регулювання процесів, які в них відбуваються у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем тощо.

Менеджмент. Головною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Стратегічне управління. Головною метою викладання дисципліни є опанування сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку. Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління підприємством.

Самоменеджмент. Метою вивчення дисципліни є навчити здобувачів вищої освіти теорії й практиці розв'язання завдань самоменеджменту, усвідомлення необхідності використання прийомів самоорганізації у процесі здійснення організації

виробництва, формування практичних навичок та вмінь управління власною кар'єрою та самовдосконаленням, вироблення у навичок управління особистим часом, опанування прийомів самоаналізу та самооцінки рівня організації власної діяльності, мінімізації стресів і втоми, ознайомлення з технологіями й способами підвищення працездатності, результативності діяльності.

Міжнародні економічні відносини. Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжнародних економічних відносин для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом. Результатом вивчення дисципліни є: формування цілісного уявлення про процеси, які характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; опанування новітніх підходів щодо оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЄВ; опанування культурою сучасного економічного мислення.

Операційний менеджмент. Головною метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Контролінг. Дисципліна передбачає встановлення мети підприємства, поточне збирання й обробку інформації для прийняття управлінських рішень, виконання функції контролю відхилень фактичних даних від планових, а також, що найважливіше, підготовку рекомендацій для прийняття управлінських рішень. Контролінг спрямований на вдосконалення ефективності менеджменту та організації управління економікою на мікрорівні.

Бізнес-аналіз. Головною метою викладання дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти вміння формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації, вивчення структури підприємства, набуття вмінь формування бізнес-моделі підприємства, вивчення місця та ролі бізнес-аналізу на підприємстві, засвоєння теоретичних основ формування успішних бізнес-рішень, визначення завдань, функцій та структури управління бізнес-процесами на підприємстві, вивчення процесу бізнес-аналізу та інтерпретація його результатів.

Лідерство, управління комунікаціями та командною взаємодією. Модуль 1. Лідерство. Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку менеджменту організацій на засадах лідерства. Результатом вивчення дисципліни є: освоєння студентом способів, методів, процедур, технологій лідерського впливу на послідовників, що забезпечують ефективну інформаційну й емоційну взаємодію між окремими індивідами (працівниками), різного рівня групами в організації та за її межами, зокрема споживачами, постачальниками та іншими стейкхолдерами; здатність здобувача на засадах лідерства налагоджувати та підтримувати оптимально сприятливі для організації комунікаційні процеси, формувати та розвивати позитивний імідж і громадську думку як в колективі, так і на ринку, забезпечувати досягнення атмосфери згоди, співробітництва та визнання. **Модуль 2. Управління комунікаціями.** Дисципліна сприяє формуванню у студентів цілісного уявлення щодо сутності управління комунікаціями як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бренду, особистості), концепції управління за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень у сфері управління комунікаціями. **Модуль 3. Управління командною взаємодією.** Метою вивчення дисципліни є опанування здобувачами вищої освіти навичок формування ефективних команд, як однієї з перспективних моделей корпоративного менеджменту,

що забезпечує ефективний організаційний розвиток, вивчення сутності та особливостей формування управлінської команди, комплексне і конструктивне використання командних ефектів, розкриття і збагачення можливостей студентів у командній роботі, пояснення причин і виявлення умов позитивної синергії команди.

Управління персоналом. Метою викладання дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієвого трудового колективу, оцінювання та розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їх потенціалу.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Метою дисципліни є отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання. Результатом вивчення дисципліни є формування у студентів цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД; опанування культурою сучасного економічного мислення, методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності; формування у студентів умінь і практичних навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств щодо застосування емпіричних.

Методи прийняття управлінських рішень. *Модуль 1. Ризик-менеджмент.* Мета викладання дисципліни – надання знань про методи оцінювання параметрів ризиків, які характеризують кількісні взаємозв'язки між економічними величинами. Задачі викладання дисципліни – вивчення прогнозних ризик-моделей, набуття вмінь використання їх у практиці управління економічними процесами. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати: сутність, предмет і об'єкт дисципліни, моделювання економічного ризику, систему економічного прогнозування ризиків, систему соціального прогнозування ризиків, методи технічного аналізу. *Модуль 2. Теорія прийняття управлінських рішень.* Метою вивчення дисципліни є опанування студентами теорією методів прийняття управлінських рішень на основі системного аналізу, математичного моделювання та оптимізації діяльності суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки та їх практичного та прикладного застосування; опрацювання ними на конкретних, максимально наближених до реальних, модельних кейсових завданнях, прикладах і математичних моделях методів визначення оптимальних управлінських рішень, з використанням засобів обчислювальної техніки, пакетів прикладних програм, сучасних інформаційних технологій тощо.

Проектний менеджмент. Головним завданням вивчення дисципліни є формування теоретичних знань щодо проектного управління та практичних навичок управління проектами. В результаті вивчення дисципліни студенти набудуть знання з забезпечення фінансування, здійснення економічних і техніко-технологічних розрахунків при управлінні проектами, визначення потреби та здійснення управління ресурсами та командою проекту, використання функцій управління проектами та механізмів реалізації управлінських рішень в проектному менеджменті.

Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю. Головною метою викладання дисципліни є опанування сучасних теоретичних основ та практичних навичок управління інвестиційно-інноваційною діяльністю організації. Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інвестиційно-інноваційною діяльністю організації. Результатом вивчення дисципліни є набуття спеціальних професійних компетенцій з управління інвестиціями та інноваціями.

Управління якістю. Якість продукції як об'єкт управління. Економічні аспекти якості продукції. Фактори, що впливають на якість продукції. Правові аспекти

забезпечення якості. Історія управління якістю. Міжнародне та регіональне співробітництво України у сфері управління якістю. Створення і впровадження системи управління якістю у підприємстві. Управління якістю на базі концепції TQM, етапи її розвитку. Стандарти як нормативна база управління якістю. Сертифікація в системі забезпечення якості. Планування та оцінка рівня якості продукції. Система показників якості продукції. Економічна ефективність управління якістю. Закордонний досвід управління якістю продукції.

Логістика. Метою викладання курсу є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах. Завдання дисципліни – набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики; опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; опанування навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.

Навчальна практика з фаху. Метою навчальної практики є ознайомлення здобувачів вищої освіти з особливостями майбутньої професії та її змістом, завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.

Виробнича практика з фаху. Метою виробничої практики є закріплення набутих теоретичних знань та набуття практичних навичок та вмінь, необхідних для роботи менеджера в умовах конкретного підприємства, за принципом послідовного, безперервного отримання знань та їх впровадження у практичну діяльність.

ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП

Вибіркові компоненти за спеціальністю (Блок 1. «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»)

Інвестиційний аналіз. Метою вивчення дисципліни є сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити ефективну інвестиційну стратегію та приймати інвестиційні рішення, обґрунтувати доцільність реалізації інвестиційного проекту та визначити оптимальні параметри його реалізації в умовах невизначеності та обмеженості фінансових ресурсів, сформувати оптимальний портфель інвестицій.

Управління виробничими системами. Метою вивчення дисципліни є дослідження сукупності процесів або дій, що зумовлюють об'єднання елементів, частин у ціле, утворення життєздатності стійкої системи, внутрішню впорядкованість, взаємодію відносно незалежних частин цілого, зумовлену його будовою; визначення способів поєднання ресурсів землі, праці, капіталу (матеріальних засобів виробництва) та їх узгодженого, цілеспрямованого використання.

Міжнародна економічна статистика. Метою вивчення дисципліни є розкриття змісту основних явищ і процесів, що відбуваються в економіці, розроблення системи економічних показників та методів вивчення економіки країни чи регіону, характеристиці суспільних явищ як масових, спираючись на облік усієї сукупності чинників, що їх визначають, характеризують ступінь розвитку явищ, напрям і швидкість їх змін, щільність взаємозв'язків і взаємозалежностей, опанування студентами не тільки теоретичних знань, а й практичних навичок у збиранні, обробці, зведенні та аналізі статистичного матеріалу, набуття майбутніми фахівцями знань і вмінь

проводити дослідження соціально-економічного стану держави, виходячи з об'єктивної інформації міжнародної економічної статистики.

Антикризовий менеджмент. Метою вивчення дисципліни є визначення сутності, тенденцій, методики управління кризовими ситуаціями; державного регулювання кризових ситуацій; вивчення можливостей та необхідності антикризового управління; ключових факторів антикризового управління; вивчення тенденцій розвитку та практичних можливостей антикризового управління, його функцій і напрямків; особливостей використання базових інструментів управління організацією, вивчення впливу різних факторів на забезпечення ефективності системи управління.

Управління емоційним інтелектом. Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок у сфері опанування сутності та складових емоційного інтелекту. Емоції та почуття. Soft skills. Емоційна компетентність. Діагностика емоційного інтелекту. Навички управління емоціями, саморегуляції, самоконтролю. Профілактика маніпуляцій та конфліктних ситуацій в колективі.

Інформаційні технології в управлінні інвестиціями. Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок у сфері сучасного інформаційного моделювання, методів та технологій в управлінні інвестиціями. Програмне забезпечення та комп'ютерні інформаційні системи в інвестиційному аналізі, інформаційні ресурси мережевих технологій, інформаційні системи та хмарні технології. Інформаційна безпека в управлінні інвестиціями.

Соціальний менеджмент. Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання студентами системних знань щодо об'єктивних закономірностей функціонування системи соціального менеджменту, а також набуття навичок їх практичного використання; засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів соціального менеджменту, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій соціального менеджменту; визначення його принципів, розкриття методів, форм та механізмів управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях.

Управління активами і інвестиційним портфелем. Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок з управління активами та портфельного інвестування, аналізу інвестиційного ринку, вибору і аналізу інвестиційних інструментів, для розв'язання конкретних задач управління активами підприємств та формування й ефективного управління інвестиційним портфелем підприємств.

Міжнародне приватне право. Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок з видів джерел, нормативних актів національної правової системи щодо регулювання міжнародних приватноправових відносин та міжнародно-правових актів, засад регулювання правового статусу фізичних та юридичних осіб у міжнародному приватному праві.

Вибіркові компоненти за спеціальністю (Блок 2. «Менеджмент організацій і адміністрування»)

Маркетинговий менеджмент. Метою дисципліни є опанування здобувачами вищої освіти теоретичними знаннями та практичними навичками в управлінні, плануванні й організації маркетингової діяльності підприємств. Завдання дисципліни полягає у набутті студентами вмінь в управлінні маркетинговою діяльністю, забезпечення ефективної маркетингової діяльності на ринку продукції агропромислового комплексу (АПК), прогнозування кон'юнктури торгівлі, управління асортиментом і якістю продукції, ціноутворенні, просуванні товарів на внутрішній та

зовнішні ринки продовольства, системи розподілення та збуту продукції вітчизняних товаровиробників.

Бізнес-планування діяльності підприємств. Бізнес-планування – це процес розроблення і детального обґрунтування реалізації підприємницької ідеї, який включає аналіз ринкових, виробничих, організаційних і фінансових аспектів передбачуваного бізнесу та визначення найкращих способів досягнення наперед встановлених цілей. Бізнес-планування дозволяє передбачити проблеми, що можуть з'явитися в процесі реалізації підприємницької ідеї та знайти ефективні шляхи їх вирішення. Бізнес-планування також може моделювати систему управління новим бізнесом, забезпечує основу для прийняття ефективних управлінських рішень та сприяє зниженню ризиків підприємницької діяльності.

Менеджмент організацій. Менеджмент організацій – це теорія і практика ефективного управління організаціями в сучасних ринкових умовах. Ринкова економіка формує нові вимоги до підприємства та його працівників. Ці вимоги диктуються не тільки ринковою конкуренцією і високими стандартами якості продукції, що виробляється підприємством, а і необхідністю гнучкої реакції фірми на ринкові та виробничі ситуації, які швидко змінюються. Метою дисципліни є формування у студентів системи базових знань і сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління, набуття вмінь і навичок аналізу складних процесів і явищ, які протікають в організації.

Управління знаннями. Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо управління знаннями як сучасного підходу в менеджменті, можливості та шляхи його використання для вирішення стратегічних і тактичних завдань організації, підвищення її конкурентоспроможності; покращення системи управління розвитком персоналу, здобуття навичок, необхідних для практичного вирішення завдань управління знаннями в організації. Дисципліна орієнтує на оволодіння традиційними та сучасними інноваційними методами аналізу і розробки стратегії управління знаннями організації.

Управління діяльністю кооперативів. Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи знань про сутність кооперації, її принципи та організаційно-економічні засади функціонування сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів. Завдання вивчення дисципліни є: вивчення теорії і практики організації сільськогосподарських кооперативів; набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у роботі сільськогосподарських кооперативах; ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації сільськогосподарської кооперації; методичними підходами раціоналізації та проектування сільськогосподарських кооперативів; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності роботи кооперативів; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів створення кооперативів.

Інформаційні системи і технології в управлінні організацією. Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних і практичних знань з основ створення і функціонування сучасних інформаційних систем і технологій; набуття вмінь оцінювати ефективність розроблення і функціонування сучасних інформаційних систем, що ґрунтуються на передовій інформаційній технології та враховують міжнародний і вітчизняний досвід.

Мотиваційний менеджмент. Мотиваційний менеджмент, як навчальна дисципліна, забезпечує формування умінь і навичок майбутніх фахівців щодо мотивації різних категорій працівників і колективів в практиці управління з метою поліпшення якісних показників роботи. Завданнями курсу є розкриття теоретичних основ управління мотивацією праці; детальний розгляд матеріальних, нематеріальних, виробничопобутових та соціальних елементів системи мотивації;

аналіз мотиваційного потенціалу менеджера; засвоєння методик оцінювання персоналу; розкриття взаємозв'язку оцінювання працівника та оплати праці; вивчення практичного досвіду мотивації персоналу, нагромадженого в кращих компаніях.

Етика бізнесу. Мета дисципліни – надати здобувачам вищої освіти знання і практичні навички з норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, сучасних вимог бізнес-етикету, ділового одягу, розвитку культури ділового спілкування. Надати студентам знання і практичні навички з норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, сучасних вимог бізнес-етикету, ділового одягу, розвитку культури ділового спілкування.

Сервіс-менеджмент. Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань організації та технологій надання послуг у різних сферах підприємницької діяльності та методів розрахунку економічної доцільності та ефективності функціонування сервісних фірм; умінь планувати та контролювати діяльність підприємств, що надають послуги, приймати оптимальні рішення з урахуванням специфіки конкретної галузі; навички використання нормативно-довідкової літератури при плануванні надання сервісних послуг на підприємствах виробничої та невиробничої сфери.

Вибіркові компоненти за спеціальністю (Блок 3. «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»)

Маркетинг в ЗЕД. Навчальна дисципліна передбачає вивчення діяльності суб'єктів ЗЕД, що спрямована на вивчення ринку, вплив на споживчий попит з метою задоволення взаємних потреб шляхом обміну, розширення збуту товарів, що виробляються ними. В рамках дисципліни передбачено вивчення природи і форм міжнародних маркетингових методів досліджень економічного, соціального, культурного, політичного і правового середовища, міжнародних маркетингових заходів; опрацювання та засвоєння методології міжнародного дослідження ринку, сегментацію, вибір цільових ринків; моделі дослідження виходу фірми на зарубіжні ринки, формування ефективної міжнародної маркетингової стратегії.

Міжнародні перевезення. Мета дисципліни – формування системних теоретичних знань та набуття практичних умінь з організації міжнародних вантажних перевезень. Основні завдання вивчення дисципліни – показати майбутнім спеціалістам, що раціональна організація міжнародних перевезень забезпечує інтенсивне використання рухомого складу, своєчасну доставку вантажів з країни в країну, оптимізує транспортні витрати при експорті та імпорті товарів; вивчення студентами міжнародних нормативно-правових угод, актів двосторонніх угод та норм внутрішнього законодавства, що встановлюють порядок регулювання транспортної діяльності з міжнародних перевезень; ознайомлення студентів з переліком і формами транспортного документообігу за зовнішньоекономічними операціями; аналіз та обґрунтування компетенцій державних органів з ліцензування та сертифікації.

Бізнес-комунікації. Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системних знань комплексу комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, врахування специфічних особливостей мультикультурного бізнес-середовища. Завданнями при вивченні дисципліни є: застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів з метою підвищення ефективності приватного міжнародного співробітництва отримання практичних навиків в службовому спілкуванні із іноземними партнерами застосування знань відповідного програмного забезпечення в інформаційно-комунікаційному просторі з метою спрощення проведення бізнес-процедур у міжнародному партнерстві.

Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій. Метою вивчення

навчальної дисципліни є надання знань студентам з питань митної справи, необхідних майбутнім спеціалістам для здійснення управління в сфері зовнішньоекономічної діяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: теоретичні та організаційні засади митної справи; порядок переміщення товарів через митний кордон України порядок нарахування та стягнення податкових платежів, які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; порядок митного оформлення товарів; відповідальність за порушення митних правил. вміти: здійснювати митне оформлення товарів; нараховувати податки та збори які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; обчислювати суми штрафних санкцій за порушення митних правил; розв'язувати дискусійні питання щодо митного законодавства, критично його осмислювати та розробляти пропозиції щодо його удосконалення.

Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція. Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція» є надати студентам сучасні знання про міжнародні інтеграційні процеси та європейську інтеграцію, що дасть змогу сформулювати управлінців нового зразка, які зможуть приймати правильні рішення в умовах євроінтеграції України до Європейського союзу. Завданнями дисципліни є : навчити студентів визначати економічні ефекти від міжнародної економічної інтеграції, ознайомити їх з етапами становлення та розвитку Європейського союзу, надати поглиблені знання щодо особливостей реалізації Спільної аграрної політики ЄС та навчити студентів визначати загрози та можливості від процесу інтеграції економіки України до ЄС.

Фінансово-економічна безпека. Метою вивчення дисципліни є здобуття здобувачами вищої освіти знань щодо створення сучасної комплексної системи фінансово-економічної безпеки підприємств всіх форм власності та ефективного механізму управління фінансово-економічною безпекою, набуття теоретичних та практичних засад організації комплексної системи безпеки підприємств, як основи протидії загрозам і ризикам їх діяльності, забезпечення фінансово-економічної безпеки діяльності підприємств, розуміння сучасних загроз та ризиків діяльності підприємств, вибору найбільш доцільних засобів та завдань щодо протидії сучасним загрозам та ризикам безпеки діяльності підприємств, оцінювання різноманітних ринкових та професійних ситуацій для вироблення та реалізації оптимальних рішень.

Міжнародні організації. Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексних і системних знань про діяльність і вплив міжнародних організацій на практику ведення бізнесу в умовах глобалізації. До ключових завдань курсу належать: ознайомити студентів із передумовами виникнення міжнародних організацій у світі; з'ясувати сутність, функції і види міжнародних організацій; обґрунтувати вплив міжнародних організацій на результати роботи суб'єктів господарювання на мікро-, мезо- та макрорівнях; розглянути сучасні тенденції розвитку міжнародних організацій в умовах нових викликів і загроз для світової економіки.

Зовнішньоекономічна комерційна діяльність. Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань об'єктивних закономірностей, реальних процесів та специфічних особливостей організації й техніки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій, а також навичок їх практичного застосування. Головними завданнями дисципліни є: вивчення теоретичних положень зовнішньоекономічної комерційної діяльності; обґрунтування класифікації, змісту та специфіки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій; опрацювання структури та змісту зовнішньоторгового контракту; вивчення обов'язків контрагентів та послідовність їхніх дій при укладанні міжнародних комерційних угод з урахуванням міжнародних правил та норм; ознайомлення студентів з особливостями міжнародних комерційних розрахунків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; опрацювання студентами методів техніко-економічного обґрунтування зовнішньоекономічних

операцій та визначення особливостей щодо кожного виду.

Економіка світового сільського господарства. Навчити здобувачів вищої освіти закономірностей розвитку світового сільського господарства, надати майбутнім фахівцям систематизованих і узгоджених знань про економіку сільського господарства в деяких країнах і регіонах в умовах розвитку аграрного виробництва та міжнародних відносин. Завданнями дисципліни є: сформувати знання у студентів про головні закономірності розвитку сільського господарства; навчити студентів аналізувати сучасний стан та оцінювати майбутні тенденції розвитку галузі у глобальному масштабі, визначати рівень розвитку економіки сільського господарства окремих держав, використовувати методи та закордонний досвід для розв'язання проблем економіки сільського господарства України.

Вибіркові компоненти за спеціальністю (Вибіркові дисципліни за уподобанням студента)

Бізнес-англійська. Метою вивчення дисципліни є навчання ділової лексики та особливостей ділового спілкування англійською мовою для забезпечення ефективних ділових комунікацій, ведення переговорів.

Підготовка до ЄФВВ. Єдине фахове вступне випробування (ЄФВВ) та єдиний вступний іспит (ЄВІ) – це форма вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста). ЄФВВ та ЄВІ проходять із використанням організаційно-технологічних процесів здійснення зовнішнього незалежного оцінювання.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

ПРН 30											*																
ПРН 31											*			*													
ПРН 32		*									*			*													
ПРН 33																						*					
ПРН 34		*																									
ПРН 35								*									*										
ПРН 36																*											
ПРН 37																						*					

ІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2022 року вступу

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 „Менеджмент”
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна програма
Форма навчання	денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)	3 роки 10 місяців (240)
На основі	повної загальної середньої освіти
Освітній ступінь	«Бакалавр»
Кваліфікація	бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор

**І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2022 року вступу
спеціальності 073 «Менеджмент»,
освітньо-професійної програми «Менеджмент»**

Р і к н а в ч а н н я	2022 рік																	2023 рік																																					
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий			Березень				Квітень				Травень			Червень			Липень			Серпень													
	1	5	12	20	IX	3	10	17	24	31	7	14	21	XI	5	12	19	XII	2	9	16	23	I	6	13	20	II	6	13	20	III	3	10	17	24	1	8	15	22	V	5	12	19	VI	3	10	17	24	31	7	14	21			
				29	1							3					4					4				30	1												3				1												
	3	10	17	25	X	8	15	22	29	5	12	19	26	XII	10	17	24	31	7	14	21	28	II	11	18	25	III	11	18	25	IV	8	15	22	29	6	13	20	27	VI	10	17	24	VII	8	15	22	29	5	12	19	26			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																																																							
II																																																							
III																																																							
IV																																																							

Умовні позначення:

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули

X	-	виробнича практика
O	-	навчальна практика
II	-	підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи атестація здобувачів вищої освіти
//	-	(захист бакалаврської кваліфікаційної роботи)

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
		Годин	Кредитів (1ЄСТС 30 год).	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс	IV курс				
								Семестри													
								1с	2с	3с				4с	5с	6с	7с	8с			
		Кількість тижнів у семестрі								15		15	15	15	15	15	15	12			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
Обов'язкові компоненти ОПП																					
ОК 1	Вища математика	150	5	1			60	15		45	90			4							
ОК 2	Теорія ймовірностей та статистика	150	5	2			90	45	15	30	60				6						
ОК 3	Правове забезпечення управлінської діяльності	120	4	6			45	15		30	75							3			
ОК 4	Маркетинг	150	5	3			75	30		45	75					5					
ОК 5	Прикладне моделювання	150	5	4			90	30	60		60						6				
ОК 6	Економіка підприємства	120	4	5			60	30		30	60							4			
ОК 7	Бухгалтерський облік	120	4	4			45	30	15		75						3				
ОК 8	Економічна інформатика	120	4	1			60	15	45		60			4							
ОК 9	Економікс																				
ОК 9.1	Мікроекономіка	150	5	2	1		90	45		45	60			4	2						
ОК 9.2	Макроекономіка	150	5	2			90	45		45	60				6						
ОК 10	Фінанси, гроші і кредит	120	4	3			30	15		15	90					2					
Всього		1500	50	11	1		735	315	135	285	765			12	14	7	9	4	3		
Обов'язкові компоненти ОПП за рішенням вченої ради університету																					
ОКУ 1	Вступ до фаху	150	5	1	2		75	15		60	75			4	1						
ОКУ 2	Діловий протокол і	150	5	4			60	30		30	90						4				

	ведення переговорів																				
ОКУ 3	Заснування власної справи	150	5	4			60	30		30	90						5				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
ВК 2.8	Етика бізнесу	150	5	8			48	24		24	102										4	
ВК 2.9	Сервіс-менеджмент	150	5	8			48	24		24	102										4	
Всього		1440	48	9			444	177		267	996							6	5	9	12	
<i>Вибіркові дисципліни за спеціальністю Блок 3. «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»</i>																						
ВК 3.1	Маркетинг в ЗЕД	150	5	5			45	15		30	105							3				
ВК 3.2	Міжнародні перевезення	150	5	5			45	15		30	105							3				
ВК 3.3	Бізнес-комунікації	210	7	6			45	15		30	165								3			
ВК 3.4	Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій	150	5	7			45	15		30	105									3		
ВК 3.5	Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція	150	5	7			45	15		30	105									3		
ВК 3.6	Фінансово-економічна безпека	180	6	7			45	15		30	135									3		
ВК 3.7	Міжнародні організації	150	5	8			48	24		24	102										4	
ВК 3.8	Зовнішньоекономічна комерційна діяльність	150	5	8			48	24		24	102										4	
ВК 3.9	Економіка світового сільського господарства	150	5	8			48	24		24	102										4	
Всього		930	48	9			279	117		162	651							6	5	9	12	
<i>Вибіркові дисципліни за уподобанням студента</i>																						
ВКУ 1	Дисципліна за вибором	120	4		7		30	15		15	90									2		
ВКУ 2	Дисципліна за вибором	120	4		7		30	15		15	90									2		
ВКУ 3.1	Бізнес-англійська	120	4	8			36			36	84										3	
ВКУ 3.2	Підготовка до ЄФВВ	120	4	8			36			36	84										3	
Всього		360	12	1	2		96	30		66	264									4	3	
Загальний обсяг вибірових компонентів		1800	60	10	2		540	207		333	1260							6	5	13	15	
Кількість курсових робіт		5																				
Кількість заліків		19																				
Кількість екзаменів		44																				
Всього годин навчальних занять (без військової підготовки)		7200	240	44	19	5	3153	1275	195	1683	3672	210	120	30	30	28	28	26	26	24	24	

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
Обов'язкові компоненти ОПП	5400	180	75
Вибіркові компоненти ОПП	1800	60	25
<i>Вибіркові компоненти за спеціальністю</i>	1440	48	20
<i>Вибіркові компоненти за уподобанням студентів</i>	360	12	5
Разом за ОПП	7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи	Атестація здобувачів	Канікули	Всього
1	30	6	4	-	-	12	52
2	30	6	4	-	-	12	52
3	30	6	5	-	-	11	52
4	27	6	1	4		2	40
Разом за ОПП	117	24	14	4		37	196

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика	2	90	4	4
2	Навчальна практика	4	90	2	4
3	Виробнича практика	6	120	4	5
4	Навчальна практика	8	30	1	1

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва дисципліни	Семестр	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	Менеджмент	4	1	30	1	
2	Міжнародні економічні відносини	5	1	30	1	
3	Операційний менеджмент	6	1	30		1
4	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	7	1	30		1

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Підготовка і захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	30	1	4