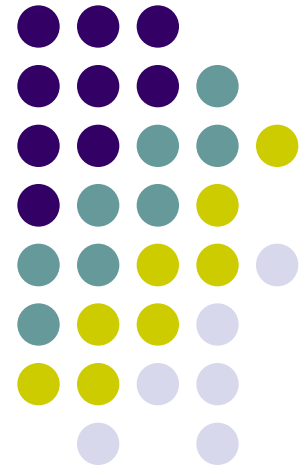


АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ І КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ





- Лектор – **Куць Тетяна Валеріївна**
 - Семестр **8**
 - Освітній ступінь **Бакалавр**
 - Кількість кредитів ЄКТС **3**
 - Форма контролю **Екзамен**
 - Аудиторні години **30 год.**
- (15 год лекцій, 15 год практичні роботи)**



Мета вивчення дисципліни:

- оволодіння теорією і методикою аналізу господарської і комерційної діяльності сільськогосподарських підприємств; набуття навичок обґрунтування управлінських рішень з розв'язанням господарських ситуацій; оволодіння навичками організації та проведення економічного аналізу.



- Вивчення дисципліни «Аналіз господарської і комерційної діяльності сільськогосподарських підприємств» поглиблює та конкретизує знання, набуті студентами в процесі вивчення статистики, бухгалтерського обліку, мікро- та макроекономіки, економетрії, фінансів та інших дисциплін.

Аналітичне забезпечення бізнесу – сучасний виклик для майбутнього професіонала!!!



- Успішне вирішення управлінської проблеми залежить наполовину від правильної постановки задачі,
- друга половина — припадає на ***аналіз!!!***



- Знання, здобуті студентами під час вивчення дисципліни «Аналіз господарської і комерційної діяльності сільськогосподарських підприємств», широко застосовуються в менеджменті, маркетингу, фінансовому менеджменті та ін.

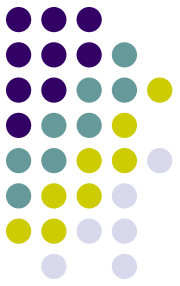
Завдання і предмет дисципліни:



- **Завдання:** вивчення сучасних методик аналізу господарської і комерційної діяльності сільськогосподарських підприємств із застосуванням математичних та статистичних прийомів і методів;
- **Предмет:** господарська і комерційна діяльність сільськогосподарських підприємств

Зміст дисципліни

розкривається в темах:



- Аналіз земельних ресурсів та їх використання.
- Аналіз трудових ресурсів і стану соціальної інфраструктури.
- Аналіз забезпеченості господарства основними засобами та ефективність їх використання.
- Аналіз матеріальних оборотних ресурсів.
- Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва.
- Аналіз продукції тваринництва.
- Аналіз зберігання і переробки сільськогосподарської продукції.
- Аналіз роботи обслуговчих виробництв.
- Аналіз витрат виробництва і собівартості.
- Аналіз реалізації сільськогосподарської продукції і фінансових результатів.
- Оцінювання ринків і комерційних можливостей господарства.
- Особливості аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати* методику аналізу:



- ресурсного потенціалу аграрних формувань і стану підготовки їх до виробництва;
- виробництва, розподілу, зберігання і переробки сільськогосподарської продукції;
- собівартості, реалізації і соціально-економічної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції;
- ринкової можливості підприємства і конкурентоспроможності його продукції, кон'юнктури ринку, обґрунтування цін, обсягу і асортименту продукції на продаж;
- впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища на результативність виробництва;

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *вміти*



- використовувати набуті теоретичні знання для проведення аналізу господарської діяльності в умовах ринкової економіки;
- ідентифікувати конфліктні ситуації і реагувати на них із застосуванням ринкових методів управління;
- застосовувати необхідне програмне забезпечення для оцінювання господарських ситуацій;
- виявляти резерви підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу, збільшення виробництва сільськогосподарської продукції з найменшими витратами праці і коштів;
- прогнозувати виробничо-господарську діяльність підприємства на перспективу.

Дякуємо за увагу!

Надіємося на плідну співпрацю протягом наступного навчального року!!!

