

Факультет аграрного менеджменту
ПРОТОКОЛ № 11
засідання стипендіальної комісії від 31.07.2025

РЕЙТИНГ
студентів 2 курсу скороченого терміну навчання першого (бакалаврського) рівня здобувачів
вищої освіти
спеціальності 075 Маркетинг
освітньої програми Маркетинг
денна форма здобуття вищої освіти, складений за результатами весняного навчального семестру
2024-2025 навчального року на підставі успішності з кожної навчальної дисципліни та
додаткових балів

Студентів державної форми навчання - 4,
з них 40% отримують академічну стипендію - 2

№ п/п	Прізвище ім'я по-батькові	Рейтинговий бал (всього, до 100 балів)	Бали за навчальні досягнення (до 90 балів)	Додаткові бали (до 10 балів)	Наявність пільг (які саме)	Примітка
Студенти, які навчаються за державним замовленням						
1	Заславна Анна Валентинівна	88.4	86.9	1.5		академічна,
2	Яременко Юлія Олександрівна	81	75.5	5.5		академічна,
3	Лупало Максим Ігорович	73.3	73.3	0	Студенти з числа дітей-сиріт та осіб, що позбавлені батьківського піклування	соціальна,
4	Дзюба Олександр Олексійович	64.5	64.5	0		
Студенти, які навчаються за умов договору						
5	Федоренко Юлія Олегівна	85.1	81.1	4		
6	Магола Микита Сергійович	84.3	84.3	0		
7	Никитчук Ігор Сергійович	83.5	83.5	0		
8	Борисюк Вероніка Геннадіївна	83	83	0		
9	Петрова Анна Андріївна	82.3	82.3	0		
10	Пантус Владислав Валерійович	78.5	78	0.5		
11	Пилюк Анжела Романівна	72.9	72.9	0		
12	Вегера Владислав Анатолійович	70.7	70.7	0		
13	Толока Анастасія Ігорівна	57.1	57.1	0		

Голова стипендіальної комісії

Члени стипендіальної комісії

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____