

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Навчально-науковий інститут лісового і садово-паркового господарства

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри ландшафтної
архітектури та фітодизайну
протокол № 12 від «11» 05. 2021 р.
завідувач кафедри
_____ Колесніченко О.В.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ КОМПЛЕКС

з дисципліни

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТА СЕРВІС КАНТРИ РЕКРЕАЦІЇ»

(назва навчальної дисципліни)

для підготовки фахівців за спеціальністю
206 – «Садово-паркове господарство»

Київ – 2021 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ

І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут лісового і садово-паркового господарства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ ЛіСПГ

_____ П.І.Лакида

_____” _____ 2021 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри ландшафтної

архітектури та фітодизайну

протокол № 12 від «11» 05. 2021 р.

завідувач кафедри

_____ Колесніченко О.В.

РОЗГЛЯНУТО

Гарант ОП _____ С.Б. Ковалевський

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ ОРГАНІЗАЦІЯ ТА СЕРВІС КАНТРИ-РЕКРЕАЦІЇ _____

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність _____ 206 – „Садово-паркове господарство” _____

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____ виробнича _____

(назва спеціалізації)

Факультет (ННІ) ННІ лісового і садово-паркового господарства _____

Розробники: Дзиба А.А., доцент кафедри ландшафтної архітектури та фітодизайну,

к.с.-г.н., доцент;

Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	_____3____ год. _____5____ год.	
---	------------------------------------	--

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Потреби сучасної людини в нових видах активного відпочинку вимагають розширення ринку послуг. З'являються якісно нові види і форми відпочинку. Серед різновидів рекреації особливого поширення сьогодні набуває кантрі-рекреація.

Антропогенні навантаження на людський організм, особливо у великих містах, формують у їх мешканців бажання відпочити на природі. Під час цих подорожей людина прагне отримати задоволення.

В Україні кантрі-рекреація перебуває на початковому етапі розвитку. Проте в країні вже розпочався процес активної популяризації цього виду відпочинку як туристичного продукту. Наразі в Україні не існує чіткого визначення поняття кантрі-рекреації як окремого продукту в загальному визначенні туристичної галузі.

Мета вивчення дисципліни – практична підготовка фахівців, які володіють теоретично-методологічними та практичними аспектами формування, функціонування і розвитку кантрі-рекреації, як системи урбокомпенсаційного природокористування.

Завдання. Виходячи з вимог кваліфікаційної характеристики освітнього ступеня «*Магістр*», основними задачами вивчення дисципліни є:

- вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості;
- дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку послуг регіону, держави;
- поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку кантрі-рекреації у різних регіонах України;
- виробити вміння узагальнювати теоретико-практичні матеріали, аналізувати інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями тощо.

У результаті вивчення дисципліни „Організація та сервіс кантрі-рекреації” студент повинен:

знати:

- теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу урбокомпенсаційного зеленого сільського туризму;
- особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості;
- основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів кантрі-рекреації;
- орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку кантрі-рекреації в Україні, у світі тощо;
- основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері кантрі-рекреації в Україні;
- організаційно-методичні засади формування й розвитку гостинної садиби;
- особливості озелення та благоустрою садиби.

вміти:

- пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку у сільській місцевості;
- складати схему реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності-фізичної особи;
- організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг у гостинних садибах (агрооселях);
- складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері зеленого сільського туризму;
- розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку;

- характеризувати світові тенденції і перспективи геопросторового розвитку екологічного туризму;
- аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку кантрі-рекреації у різних регіонах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Забезпечення організаційної діяльності у сфері рекреаційних послуг

Лекція 1. Рекреаційна діяльність

1. Сутність визначення «рекреаційна діяльність». 2. Класифікація рекреаційної діяльності.

Лекція 2. Рекреаційна послуга

1. Рекреаційна послуга як найбільша складова сфери послуг. 2. Види рекреаційних послуг. 3. Ринок рекреаційних послуг.

Лекція 3. Інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій України

1. Поняття інфраструктури рекреаційної території. 2. Розвиток інфраструктури в рекреаційних регіонах. 3. Заходи щодо удосконалення інфраструктурного забезпечення рекреації.

Лекція 4. Територіальна рекреаційна система

1. Поняття територіальної рекреаційної системи. 2. Типологія територіальних рекреаційних систем.

Лекція 5. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг

1. Поняття якості рекреаційних послуг. 2. Принципи управління якістю рекреаційних послуг. 3. Концепція тотального управління якістю.

Змістовний модуль 2. Різновиди рекреаційних послуг: напрями організації діяльності

Лекція 6. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг

1. Державне і муніципальне регулювання рекреаційної сфери. 2. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг. 3. Застосування нормативно-правової бази з метою організації якісних рекреаційних послуг.

Лекція 7. Організація лікувально-профілактичних послуг (2 години)

1. Загальна характеристика лікувально-профілактичних рекреаційних послуг. 2. Організація надання лікувально-профілактичних послуг. 3. Санаторно-курортні організації як інструмент надання лікувально-профілактичних послуг

Лекція 8. Організація спортивно-оздоровчих послуг

1. Роль та місце спортивно-оздоровчих послуг в системі рекреаційних послуг. 2. Характеристика спортивно-оздоровчих рекреаційних послуг. 3. Туристська послуга як вид рекреаційно-оздоровчих послуг.

Лекція 9. Організація культурно-пізнавальних рекреаційних

1. Загальна характеристика культурно-пізнавальних рекреаційних ресурсів. 2. Пам'ятники історії і культури як елементи культурно-пізнавальних рекреаційних послуг. 3. Екскурсія як різновид культурно-пізнавальних рекреаційних послуг. 4. Принципи та методи організації екскурсії.

Лекція 10. Характеристика рекреаційних ресурсів (5 години)

1. Природно-антропогенні рекреаційні ресурси України. 2. Визначні регіональні ландшафтні парки України. 3. Інші об'єкти природно-антропогенного походження. 4. Географія підземних порожнин антропогенного походження та штучних водойм. 5. Антропогенні рекреаційні ресурсів України. 6. Географія та специфіка архітектурно-історичних рекреаційних ресурсів. 7. Біосоціальні рекреаційні ресурси України 8. Подійні ресурси України. 9. Етнокультурні туристичні ресурси. 10. Дозвіллеві заклади України.

4. Структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання:

модуль і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1.														
Тема 1. Рекреаційна діяльність.	1,2	13	3		2		8	13	2		1		10	
Тема 2. Рекреаційна послуга.	3	9	2				7	10					10	
Тема 3. Інфраструктурне забезпечення рекреаційних територій України.	4,5	13	4		2		7	16	2		2		12	
Тема 4. Територіальна рекреаційна система.	6,7	14	4		2		8	11					11	
Тема 5. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг.	8	11	2		2		7	10					10	
Разом за модулем 1		60	15		8		37	60	4		3		53	
Змістовий модуль 2.														
Тема 6. Правове забезпечення діяльності у сфері рекреаційних послуг.	9	11	2		2		7	10					10	
Тема 7. Організація лікувально-профілактичних послуг.	10	9	2				7	10					10	

Тема 8. Організація спортивно-оздоровчих послуг.	11	12	2		2		8	11	1			10
Тема 9. Організація культурно-пізнавальних рекреаційних послуг	12,1 3	12	4				8	12	1		1	10
Тема 10. Характеристика рекреаційних ресурсів.	14,1 5	16	5		3		8	17	2		2	13
Разом за модулем 2		60	14		7		38	60	4		3	53
Усього годин		120	30		15		75	120	8		6	10 6

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<i>Змістовий модуль 1.</i>		
1	Оцінювання території для стаціонарного відпочинку (рельєф).	2
2	Естетичні якості території.	2
3	Історико культурні ресурси.	2
<i>Змістовий модуль 2.</i>		
4	Культурна спадщина.	2
5	Розробити благоустрій садиби для кантрі-рекреації.	2
6	Вивчення природно-антропогенних території України.	3

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

1. Які основні поняття і історія виникнення рекреації?
2. Що собою являє рекреація як вид людської діяльності, які її основні функції і тенденції розвитку в світі?
3. Що собою являє вільний час, структура, які його властивості і як воно використовується в цілях рекреації?
4. Що таке рекреаційна діяльність, які її види, як використовується рекреаційний потенціал?
5. Що таке рекреаційні заняття, які розрізняють групи і типи рекреаційних занять?
6. Як формуються цикли рекреаційної діяльності?
7. Які рекреаційні технології використовуються в умовах курортної практики?
8. Назвіть і охарактеризуйте основні функції рекреаційної діяльності.

9. Що таке рекреаційні заняття і на які типи вони поділяються?
10. Визначте поняття «цикл рекреаційної діяльності». Як розрізняють цикли рекреаційної діяльності за їх тимчасовою і громадською функціями?
11. У чому полягає головний критерій територіальної організації рекреаційної діяльності?
12. Основні тенденції в еволюції рекреаційної діяльності в зв'язку зі зміною структури рекреаційних потреб.
13. На яких підставах найчастіше здійснюють класифікацію рекреаційної діяльності?
14. Дайте характеристику видів рекреаційної діяльності, що виділяються:
 - а) за головним мотивом рекреації;
 - б) за характером використання рекреаційних ресурсів;
 - в) за правовим статусом і тривалістю;
 - г) за територіальною ознакою, ритмічності і характером організації;
 - д) за віковою ознакою, числом учасників і тісністю соціальних контактів;
 - е) за ступенем рухливості і характером використаних транспортних засобів.
15. Що розуміють під поняттям "рекреаційно-туристичний потенціал території"? Які його складові?
16. Що таке рекреаційно-туристичні ресурси?
17. Якими властивостями необхідно володіти об'єктам природного, антропогенного та змішаного походження, щоб стати рекреаційно-туристичними ресурсами?
18. Чим рекреаційні ресурси відрізняються від рекреаційних умов?
19. Які підходи застосовують до класифікації рекреаційно-туристичних ресурсів?
20. У чому полягає сутнісний підхід до класифікації рекреаційно-туристичних ресурсів?
21. За якими ознаками класифікуються екскурсії?
22. Для чого проводяться екскурсії?
23. Яка послідовність підготовки екскурсії?
24. Як проводиться екскурсія?
25. Для чого проводиться узагальнення екскурсії?
26. Який вид навчальної діяльності називають екскурсією?
27. Охарактеризуйте екскурсійний метод, його значення, мету і завдання.
28. Назвіть особливості екскурсійного методу.
29. Які вимоги до екскурсійного методу?
30. Назвіть особливості кожного виду екскурсій.
31. Охарактеризуйте поняття «торгівельно-побутова рекреаційна послуга».
32. Що є властивостями послуг?
33. Охарактеризуйте поняття «сервіс».
34. Розкрийте поняття «готельна послуга».

35. Що відносять до основних видів готельних послуг?
36. Охарактеризуйте загальну класифікацію готелів.
37. Назвіть основні відмінності груп готелів за міжнародною класифікацією.
38. Яка з систем класифікації готелів є найбільш поширеною?
39. Чим визначається в першу чергу місце розташування готелю?
40. Чим визначається розмір готелю.
41. Яка будівля є готелем?
42. Що входить в мінімальний набір меблів та інвентарю в житловій кімнаті?
43. Для чого необхідно проводити оцінку рекреаційно туристичних ресурсів території? У чому полягає складність процесу?
44. Які види та концепції оцінки туристичних ресурсів Вам відомі?
45. У яких показниках можуть вимірюватись туристичні ресурси?
46. Які найважливіші виміри туристичних ресурсів вам відомі?
47. Які підходи застосовують до оцінки туристичних ресурсів?
48. Назвіть послідовність проведення оцінки туристичних ресурсів.
49. Назвіть критерії, за якими оцінюються основні види туристичних ресурсів.

7. Методи навчання.

Під час навчального процесу використовуються пояснювально-ілюстративний та репродуктивний методи навчання (за особливостями навчально-пізнавальної діяльності студентів).

8. Форми контролю

В процесі навчання передбачені такі форми контролю: модульні тести, практичні роботи та іспит.

9. Розподіл балів, які отримують студенти. Оцінювання студента відбувається згідно з вимог «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» від 28.03.2018 р. (табл. 1).

Оцінка національна	Оцінка ЄКТС	Визначення оцінки ЄКТС	Рейтинг студента, бали
Відмінно	A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
Добре	B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82 – 89
	C	ДОБРЕ – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	74 – 81

Задовільно	D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	64 – 73
	E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60 – 63
Незадовільно	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно працювати перед тим, як отримати залік (позитивну оцінку)	35 – 59
	F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота	01 – 34

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{\text{ДР}}$	Рейтинг штрафний $R_{\text{ШТР}}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
0-100	0-100	0-70	0-5	0-5	0-30	0-100

Критерії оцінки знань студентів з дисципліни „Сортознавство і насінництво декоративних рослин”

У робочому навчальному плані дисципліни передбачено в першому семестрі: лекцій - 30 год., практичних занять - 15 год., самостійної роботи студентів – 75 год., що разом становить 120 год. (4,0 кредити ECTS). Після вивчення дисципліни заплановано іспит. Тривалість навчального семестру – 15 тижнів.

Розрахунковий рейтинг з дисципліни становить 100 балів за семестр. Рейтинги з навчальної роботи та з атестації визначаємо за рекомендованими співвідношеннями:

$$R_{\text{НР}} = 0,70 \times 100 = 70 \text{ балів};$$

$$R_{\text{ат}} = 0,30 \times 100 = 30 \text{ балів}.$$

Враховуючи обсяг та структуру програмного матеріалу дисципліни ділимо його на 2 змістові модулі ($R_{1,2}$)

Критерії оцінки змістових модулів:

R_1 складається з 4 практичних і 4 самостійних робіт та модульного тесту. Захист практичних і самостійних робіт максимально оцінюється по 10 балів кожна. Максимальна оцінка за виконану модульний тест – 20 балів. За умови успішного складання 1 модуля студент отримує 1,0 кредита ECTS (K_1);

R_2 складається з 5 практичних і 5 самостійних робіт та модульного тесту. Захист практичних і самостійних робіт максимально оцінюється по 10 балів кожна. Максимальна оцінка за виконану контрольну роботу – 70 балів. За умови успішного складання 1 модуля студент отримує 1,0 кредита ECTS (K_2).

Розрахункову рейтингову оцінку з кожного змістового модуля приймаємо у **100 балів**.

Мінімальна рейтингова оцінка з кожного змістового модуля складає **60 балів**.

Рейтинг з додаткової роботи може становити: $R_{\text{ДР}} = 0,2 \times 100 = 20 \text{ балів}$.

Рейтинг штрафний ($R_{\text{ШТР}}$) віднімається від $R_{\text{НР}}$ і може досягати **5 балів**.

Реальний рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$ визначається сумою реальних рейтингових оцінок із змістових модулів, отриманих студентом за період вивчення дисципліни, з урахуванням рейтингів $R_{ДР}$ та $R_{ШТР}$.

$$R_{НР} = \frac{0,7 * (R_1 * K_1 + R_2 * K_2)}{K_1 + K_2} + R_{ДР} - R_{ШТР}$$

Для допуску до екзамену студенту необхідно набрати не менше **60 балів** з кожного змістовного модуля, а загалом – не менше, ніж **42 бали** з навчальної роботи.

Реальний рейтинг з дисципліни $R_{ДИС}$ визначається за формулою:

$$R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}$$

У формулу підставляються реальні рейтинги з $R_{НР}$ та $R_{АТ}$ і переводиться у національну та ECTS оцінки, згідно з таблицею.

10. Методичне забезпечення

11. Рекомендована література

- основна

1. Дыжина Н.Н. География туризма: учеб. пособие / Н.Н. Дыжина. - М.: Дашков и К, 2010. - 255 с.
2. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. - Харків: Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова, 2013. – 202 с.
3. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учеб. для вузов / Т.В. Виноградова, Н.Д. Загорин, Р.Ю. Тубелис; Балтийская акад. туризма и предпринимательства. - М.: Академия, 2010. - 240 с.
4. Веткин В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учеб.-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. - 240 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.
6. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: Навч. посібник / Н.В. Фоменко. - К.: Центр навч. літ., 2007. - 312 с.

- допоміжна

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик - К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. - 395 с.
2. Бовман Б. Пропозиції щодо ролі туристичних відділів та управлінь облдержадміністрацій у маркетингу та розвитку туризму. - Львів, 2000. - 37 с.
3. Дроздов А.В. Основы экологического туризма / А.В. Дроздов. - М.: Гардарики, 2005. - 271 с.
4. Буйленко В.Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме: учеб. пособие для вузов / В.Ф. Буйленко. - Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. - 379 с.
5. Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст]: учебно-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - М.: Дашков и К, 2009. - 276 с.

6. Герасименко В.Г. Основы туристического бизнеса. / В.Г. Герасименко. - Одесса, 1996. - 217 с.
7. Гринюк О.Ю. Фактори формування територіально-рекреаційної системи Львівського Передкарпаття // Економічна та соціальна географія. - 2004. - Вип.55. - С.240-249.
8. Гринюк О.Ю. Формування та функціонування територіально-рекреаційної системи Трускавця (геоекологічний аспект) // Водні ресурси. Проблеми раціонального використання, охорони та відтворення: Друга міжнар. наук.-практ. конф. Трускавець, 16-20 квітня 2007 р. - К., 2007. - С.18-20.
9. Гетьман В.І. Курортно-рекреаційні системи Українських Карпат // Український географічний журнал. - 1999. - №3. - С.34-37.
10. Даньшин Н.К. Исторические атавизмы в современных мотивациях и целях туризма // Сфера розваг - важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: Зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Розвиток сфери розваг - основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу». - Донецьк, 2006. - С.30-35.
11. Зінько І.З. Організаційно-економічні особливості розвитку нових видів туризму в Україні // Вісник Львівського інституту економіки і туризму. - Львів: СПОЛОМ, 2006. - №1. - С.42-45.
12. Закон України «Про туризм» // Відомості Верховної Ради України. - Інформаційний портал Верховної Ради України.
13. Квартальнов В.А. Иностранный туризм / В.А. Квартальнов - М.: Финансы и статистика, 2003. - 232 с.
14. Кирилюк Л.М. Нові (нетрадиційні) види туризму України // Наук. записки Вінницького держ. пед. університету ім. Михайла Коцюбинського. Серія: Географія. - Вінниця, 2008. - Вип.17. - С.191-195.
15. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - XXI, 2003. - 300 с.
16. Кобанець Л.О. Концепція управління розвитком рекреаційної діяльності / Л.О. Кобанець. - Донецьк: ІЕП НАН України, 2007. - 192 с.
17. Костиця М.М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика (етноісторичний туристичний кластер «Древлянська земля»). - Житомир: ЖДТУ, 2006. - 196 с.
18. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие для средн. проф. образования / А.Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2010. - 288 с.
19. Кислый В.Н. Анализ предпосылок формирования рынка рекреационных услуг в Украине // Механізм регулювання економіки. - 2007. - №2. - С.27-36.
20. Лихоманова О.В. Стан і перспективи регіонального розвитку туризму в Україні // Актуальні проблеми економіки. - 2004. - №6(36). - С.149-155.
21. Мармуль Л.О., Сарапіна О.А. Організаційно-економічний механізм функціонування туристично-рекреаційних підприємств. - К.: ННЦ ІАЕ, 2006. - 182 с.
22. Науменко Г.П. Система потреб людини та туризм // Туристично-краєзнавчі дослідження. - К., 2005. - Вип.6. - С.3-16.
23. Національний класифікатор України Класифікація видів економічної діяльності (NACE, Rev.1.1 - 2002, MOD) ДК 009:2005. - Київ: Держспоживстандарт України, 2005. - 210 с.
24. Нориганова О.А. Методология оценки туристической услуги как рыночной категории // Культура народов Причерноморья. - 2002. - №36. - С.37-42.
25. Петренко И.М. Организационный механизм управления рекреационным комплексом города // Вісник Сумського національного аграрного університету. - 2002. - №3-4. - С.208-213.

26. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм / М.Й.Рутинський - К.: Знання, 2006. - 271 с.
27. 68. Рутинський М.Й., Стецюк О.В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України. - Чернівці: Книги - XXI, 2008. - 440 с.
28. Розвиток туризму в Україні: Проблеми і перспективи: Зб. наук. ст. - К., 1995.
29. Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма: учеб. пособие / А.Н. Рубаник, Д.С.Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. - 384 с.
30. Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для вузов / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Кнорус, 2010. - 565 с.
31. Стафійчук В.І. Рекреація: Навч. посібник. - 2-ге вид. / В.І. Стафійчук. - К.: Альтерпрес, 2008. - 264 с.
32. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.
33. Старовойтенко О. Принципи систематизації видів туризму // Економіка України. - 2002. - №5. - С.48-53.
34. Старовойтенко О.А. Основи класифікації в туризмі // Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Матер. II-ої Міжнар. наук.-практ. конф. - К.: Знання України, 2002. - С.287-290.
35. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д.В. Севастьянов. - М.: Академия, 2008. - 256 с.
36. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб. пособие для вузов / Л.В. Сафонова. - М.: Академия, 2009. - 128 с.
37. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.С. Скобельцына. - М.: Академия, 2010. - 192 с.
38. Стафійчук В. Рекреація / В. Стафійчук. - К., 2007. - 200 с.
39. Сухов Р.И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве: учеб. пособие / Р.И. Сухов. - Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. - 366 с.
40. 83. Серебренников И.В. Маркетинг услуг санаторно-курортного комплекса на рынке туристических продуктов в России // Тезисы научно-практической конференции “Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей”. - СПб.: Санкт-петербургский государственный технический университет, 1998. - С.13-18.
41. Теоретические основы рекреационной географии / Под ред. В.С. Преображенского. - М.: Наука, 1975. - 224 с.
42. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики. / О.Г. Топчієв. - Одеса: Астропринт, 2005. - 632 с.
43. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. - 446 с.
44. Федорченко В.К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні. Навч. посібник. - К.: Вища школа, 2002. - 195 с.
45. Холловой Дж.К. Туристический маркетинг / Дж.К. Холловой - К.: Знання, 2008. - 575 с.
46. Черемисин П.А. Виды современного туризма // Краєзнавство. Географія. Туризм. - 2004. - №25-28. - С.54-58.
47. Шмагина В.В., Харичков С.К. Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития / В.В. Шмагина. - Одесса: Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, 2000. - 70 с.

12. Інформаційні ресурси

1. <http://www.zakon.gov.ua/>

2. <http://www.stat.lviv.ua/>
3. <http://www.stat.gov.ua/>
4. <http://www.tourism.gov.ua/>
5. <http://carpathia.gov.ua/ua/>
6. <http://www.karpaty.com.ua/>
7. Henryk F. Handszuh. Prognosis of tourist development // Symposium on Tourism Services.
- Geneva, 2001. - P.12-14.