

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА ВИРОБНИЧОГО ТА ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ПРОГРАМА**

виробничої дистанційної практики для студентів  
освітнього ступеня «Магістр»  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
(освітньо-професійна програма «Управління інвестиційною діяльністю та  
міжнародними проектами»)

Керівник практики  
доцент кафедри виробничого та  
інвестиційного менеджменту,  
к.держ.упр.  
Дергач Анна Вадимівна

## ВСТУП

Проходження студентами спеціальності «Менеджмент» (освітньо-професійна програма «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами») виробничої дистанційної практики є основною складовою навчального процесу і здійснюється для закріплення набутих теоретичних знань та набуття практичних навичок та вмінь необхідних для роботи менеджера в умовах конкретного підприємства. Програма та методичні вказівки практики регламентують основні вимоги до змісту практики.

Організація практичної підготовки студентів здійснюється відповідно до:

- Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII із змінами та доповненнями;
- Робочих програм виробничих практик студентів;
- Навчального плану спеціальності 073 «Менеджмент» ОС «Магістр»;
- Положення про практичну підготовку студентів НУБіП України, затвердженого Вченою Радою НУБіП України 27.10.2021 р. протокол №3;
- Порядку проведення лабораторних та практичних занять у навчальних (навчально-науково-виробничих) лабораторіях НУБіП України (зі змінами) від 26.02.2020 р.;
- Порядку проведення практичної підготовки у навчально-дослідних господарствах НУБіП України, затвердженого Навчально-методичною радою НУБіП України 24 лютого 2020 р. протокол № 6;
- чинних документів щодо організації освітнього та виховного процесу в НУБіП України.

**Метою виробничої дистанційної практики** є ознайомлення з роботою підприємств різних форм власності, вивчення специфіки їх виробничої та управлінської діяльності, особливостей поточної діяльності формування виробничих програм, планів, особливостей планування, постачання, збуту з метою поєднання набутих теоретичних знань з організацією технологічної,

виробничої та комерційної діяльності та послідовності прийняття управлінських рішень.

**Завдання виробничої дистанційної практики** полягають в опануванні студентами системи умінь і набутті навичок щодо вирішення типових завдань відповідно до посад, які можуть обіймати випускники вищого навчального закладу – магістри з управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами, а саме:

- ознайомлення з підприємством (загальна характеристика, особливості функціонування);
- вивчення технологічних процесів, які використовуються на підприємстві;
- ознайомлення зі звітними та іншими інформаційними документами діяльності підприємства;
- вивчення організаційної, виробничої та управлінської структури підприємства;
- ознайомлення з діяльністю структурних підрозділів (відділів збуту та постачання, маркетингу, планово-економічного), їх структурою та положеннями про відділ, посадовими обов'язками співробітників;
- ознайомлення з процедурою прийняття управлінських рішень у поточній діяльності;
- визначення перспектив розвитку підприємства;
- надання практичних рекомендацій щодо інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства.

Практична підготовка студентів згідно із затвердженим навчальним планом здійснюється за принципом послідовного, безперервного отримання знань та їх впровадження, що реалізується за рахунок проходження студентами виробничої дистанційної практики.

## ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧОЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ ПРАКТИКИ

Базою практики є [Навчально-наукова лабораторія інвестиційного проектування кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту](#).

Підставою для проходження практики є наказ Національного університету біоресурсів і природокористування України, в якому зазначається місце та термін проходження практики та призначається керівник від кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту. Студенти проходять практику на сільськогосподарських підприємствах, підприємствах харчової та переробної промисловості. В окремих випадках дозволяється проходження практики на інших підприємствах за вибором студента за індивідуальним договором.

Перед початком практики на кафедрі виробничого та інвестиційного менеджменту проводяться загальні збори зі студентами, де визначаються основні цілі та завдання практики, видаються щоденник, робоча програма з практики та Індивідуальне завдання. В щоденнику затверджується календарний план проходження практики. Час прибуття на практику встановлюється наказом і фіксується в щоденнику. Під час проходження виробничої дистанційної практики студентом виконуються робочі записи. Після проходження виробничої практики у щоденнику практики мають міститися відгук та оцінка роботи студента в період практики керівником практики від навчального закладу.

Практика відбувається в дистанційному форматі з використанням даних бухгалтерської, фінансової, статистичної та інших форм звітності, а також внутрішніх документів підприємства, які є у відкритому доступі в інтернет-джерелах на офіційних сайтах підприємств, а також сайтах [Державної служби статистики України](#), [AgroPortal.ua](#), Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) або [Stock market infrastructure development agency of Ukraine](#) (SMIDA) та ін. Все це знаходить своє відображення у звіті з практики.

Студенти розбиваються на групи. За кожною групою закріплюється наказом підприємство, яке буде об'єктом дослідження. Результати дослідження (звіт та щоденник) розміщуються на Навчально-інформаційному порталі НУБіП України: <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4771>

Термін проходження практики 6 тижнів: з **06 червня по 15 липня 2022 р.**

Згідно Наказу НУБіП України «Про направлення на дистанційну виробничу практику» підсумкова атестація за результатами виробничої дистанційної практики студентів проводиться у формі захисту звітів до **15.07.2022 року.**

### ***Обов'язки студента-практиканта***

Студент-практикант зобов'язаний:

- отримати від керівника практики від навчального закладу необхідний пакет документів (щоденник практики, робочу програму з практики та Індивідуальне завдання);
- узгодити календарний графік проходження практики з керівником практики від кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту НУБіП України;
- своєчасно розпочати проходження практики;
- до початку практики пройти інструктаж з питань організації та проведення практики, виконувати всі необхідні правила і принципи цих напрямків діяльності;
- у повному об'ємі виконувати всі завдання, передбачені програмою практики;
- вести щоденник практики, відмічаючи виконану роботу;
- оформити письмовий звіт про проходження виробничої дистанційної практики встановленого зразку;
- у визначений кафедрою виробничого та інвестиційного менеджменту термін (протягом тижня після закінчення практики) захистити звіт з практики.

Виробнича практика вважається пройденою тільки після здачі звіту, який затверджується оцінкою, занесеною у заліково-екзаменаційну відомість і залікову книжку студента. Оцінка з практики враховується деканатом при визначенні середнього балу при формуванні наказу на виплату стипендій.

***Керівник практики від кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту зобов'язаний:***

– провести інструктаж про порядок проходження практики, надати студентам-практикантам необхідні документи (щоденник практики, робочу програму з практики та Індивідуальне завдання);

– повідомити практиканта про систему звітності з практики, а саме: оформлення щоденника з практики, календарного графіку проходження практики (у щоденнику) та письмового звіту;

– сприяти студентові у проходженні практики згідно з її програмою, забезпеченню гідних умов праці;

– консультувати та допомагати студентам у оформленні щоденника та звіту;

– у складі комісії приймати залік з практики;

– подати письмовий звіт із зауваженнями і пропозиціями щодо поліпшення умов практики студентів.

## РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСТАНЦІЙНОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

1. Інструктаж з питань організації та проведення практики.
2. Ознайомлення з історією створення і розвитком підприємства, формою власності, юридичним статусом та видами діяльності підприємства.
3. Загальна характеристика підприємства: регулювання та контроль за діяльністю підприємства з боку держави; управління діяльністю підприємства з боку власників; інструктивна, нормативно-правова та методична база підприємства; джерела формування майна підприємства; техніко-економічні показники роботи; основні чинники зовнішнього середовища, що впливають на формування конкурентного середовища, інтенсивність конкуренції в галузі; оцінка перспектив розвитку галузі.
4. Управління персоналом: аналіз нормативної бази, що регламентує роботу кадрової служби; кількісний та якісний склад кадрової служби; аналіз штатного розпису, руху персоналу; оцінка кадрової політики, та факторів, які впливають на соціально-економічний клімат в колективі.
5. Організаційна складова підприємства, аналіз можливостей: організаційна структура та характеристика окремих структурних підрозділів, господарств та служб, механізми взаємозв'язку між ними.
6. Планово-економічна діяльність господарства: аналіз результатів господарської діяльності на основі форм річної фінансової та статистичної звітності, оцінка обсягів і динаміки найважливіших фінансових показників по підприємству. Розрахунки основних показників економічної ефективності підприємства, основні показники конкурентоздатності.
7. Управління обліково-фінансовою діяльністю підприємства: аналіз формування статутного фонду та показників платоспроможності, фінансової стійкості та прибутковості підприємства; оцінка організації грошового обігу та стану платіжної і касової дисципліни підприємства.
8. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства: аналіз інвестиційних ресурсів, джерел інвестування, структура інвестицій та

інвестиційних ресурсів, стан з бізнес плануванням та інвестиційним проектуванням.

9. Маркетингова діяльність підприємства: аналіз джерел інформації та програмних продуктів, основних постачальників та споживачів; фактори впливу на маркетингову та комерційну діяльність підприємства; аналіз бюджету маркетингу та обґрунтованості планів маркетингу.

10. Стратегічне управління, SWOT-аналіз. Із врахуванням проведеного аналізу необхідно сформулювати місію організації, яка містить наступні елементи: проголошення цінностей і переконань; продукти, які підприємство виробляє, або потреби, які воно збирається задовольнити; ринок, на який підприємство може позиціюватися та засоби виходу на нього; ключові технології, які будуть використовуватися; стратегічні принципи розвитку.

11. Пропозиції щодо вдосконалення діяльності підприємства за визначеним для групи комплексним завданням.

12. Оформлення звіту.



## ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

на виробничу дистанційну практику для студентів ОС «Магістр»  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
(освітньо-професійна програма «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»)

### Група I. Розробити інвестиційну стратегію розвитку підприємства.

ПІБ студентів	Завдання для кожного студента в рамках загального Індивідуального завдання
	1. Оцінка інвестиційних можливостей підприємства та максимального використання інвестиційного потенціалу
	2. Розробка найбільш ефективної інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності
	3. Оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії підприємства

### Група II. Розробити бізнес-план інвестиційного проекту для покращення фінансово-економічного стану підприємства.

ПІБ студентів	Завдання для кожного студента в рамках загального Індивідуального завдання
	1. Попереднє дослідження та резюме проекту: - збір даних для реалізації проекту, - маркетинговий аналіз, - резюме.
	2. Основна частина, яка включає більшість стандартних розділів: - загальна характеристика підприємства; - характеристика галузі; - виробничий і організаційний план; - план технічної і економічної реалізації проекту; - юридичний план; - оцінки ризику.
	3. Економічна складова з фінансовими або іншими необхідними таблицями: - фінансовий план; - інвестиційний план; - прогнози щодо подальшої фінансової та господарської діяльності; - обґрунтовані показники потенційної ефективності.

Група III. Розробити інвестиційно-інноваційний сценарій розвитку підприємства.

ПІБ студентів	Завдання для кожного студента в рамках загального Індивідуального завдання
	1. Комплексна оцінка інвестиційного потенціалу підприємства
	2. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновацій
	3. Впровадження інвестиційно-інноваційного сценарію розвитку підприємства. Оцінка результативності

Група IV. Розробити інвестиційну стратегію підприємства щодо залучення іноземних інвесторів.

ПІБ студентів	Завдання для кожного студента в рамках загального Індивідуального завдання
	1. Передумови розроблення інвестиційної стратегії підприємства щодо залучення іноземних інвесторів
	2. Формування програми залучення іноземних інвестицій
	3. Оцінка ефективності інвестиційної стратегії підприємства щодо залучення іноземних інвесторів

Група V. Розробити інноваційний проект розвитку щодо покращення інвестиційної привабливості підприємства.

ПІБ студентів	Завдання для кожного студента в рамках загального Індивідуального завдання
	1. Оцінка показників інноваційно-інвестиційної привабливості підприємства
	2. Розробка і впровадження інноваційного проекту розвитку підприємства
	3. Оцінка результативності впровадження інноваційного проекту розвитку щодо покращення інвестиційної привабливості підприємства.

Індивідуальне завдання видається кожній групі студентів окремо.

## ОФОРМЛЕННЯ ЩОДЕННИКУ І ЗВІТУ ПРО ПРОХОДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Перебуваючи на практиці, кожен студент веде *щоденник* (Додаток А) практики, відмічаючи виконану роботу згідно із програмою практики. Календарний план (графік) проходження практики обов'язково повинен бути заповнений із детально розписаними завданнями із вказуванням фактичного виконаних завдань і написаних розділів звіту кожним членом групи окремо.

Проходження виробничої дистанційної практики групою студентів оформлюється у вигляді *звіту* (Додаток Б) загальним обсягом 25-30 сторінок (до 50 сторінок максимально при збільшенні учасників групи), який має наступну структуру (орієнтовно):

Вступ

Розділ 1. Загальна характеристика підприємства.

Розділ 2. Організаційна структура та система менеджменту на підприємстві.

Розділ 3. Оцінка фінансово-економічних показників діяльності підприємства.

Розділ 4. Індивідуальне завдання

4.1. Аналіз.....

4.2. Напрями вдосконалення.....

4.3. Розрахунок ефективності напрямів вдосконалення.

Висновки та рекомендації

Список використаних джерел

Додатки

У **Вступі** необхідно:

- розкрити актуальність теми,
- визначити мету та індивідуальне завдання,
- вказати назву і форму власності підприємства, на якому проходила дистанційна виробнича практика,
- вказати перелік документів, які було опрацьовано під час проходження практики.

Обсяг вступу – 1-2 сторінок.

У **Розділі 1** «Загальна характеристика підприємства» необхідно розглянути характеристику підприємства за такими показниками:

- історія створення та основні етапи розвитку;
- правовий статус, форма власності, юридичний статус та вид діяльності згідно зі статутом підприємства;
- регулювання та контроль за діяльністю підприємства з боку держави;
- управління діяльністю підприємства з боку власників;
- інструктивна, нормативно-правова та методична база підприємства;
- джерела формування майна підприємства;
- оцінка техніко-економічних показників роботи;
- виявлення основних чинників зовнішнього середовища, що впливають на формування конкурентного середовища;
- стан конкурентів та інтенсивність конкуренції в галузі, існування загрози з боку товарів-замінників;
- оцінка перспектив розвитку галузі.

Обсяг першого розділу становить 5-7 сторінок.

У **Розділі 2** «Організаційна структура та система менеджменту на підприємстві» необхідно розглянути організаційну структуру та систему менеджменту за такими критеріями:

- аналіз нормативної бази, що регламентує роботу кадрової служби;
- кількісний та якісний склад кадрової служби;
- оцінка організаційної структури та схеми управління підприємством;
- характеристика окремих структурних підрозділів, господарств і служб;
- взаємозв'язок підрозділів, їх функції та співпраця;
- аналіз штатного розпису, чисельності працюючих на підприємстві і визначення динаміки зміни чисельності персоналу підприємства (руху персоналу);
- оцінка кадрової політики та факторів, що впливають на соціально-економічний клімат в колективі.

У звіті повинно бути відображено схематично організаційна структура підприємства із визначенням комунікаційних зв'язків між відділами та підрозділами.

Обсяг другого розділу 5-7 сторінок.

**Розділ 3** «Оцінка фінансово-економічних показників діяльності підприємства» повинен містити аналіз фінансових показників підприємства:

- аналіз результатів господарської діяльності на основі форм річної фінансової та статистичної звітності;
- оцінка обсягів і динаміки найважливіших фінансових показників по підприємству;
- розрахунки основних показників економічної ефективності та конкурентоздатності підприємства;
- аналіз формування статутного фонду та показників платоспроможності підприємства, фінансової стійкості та прибутковості підприємства;
- оцінка організації грошового обігу та стану платіжної і касової дисципліни підприємства;
- аналіз процесу стратегічного управління підприємством, SWOT-аналіз;
- маркетингова діяльність підприємства,
- оцінка конкурентоспроможності,
- інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства,
- оцінка фінансової незалежності підприємства та можливість банкрутства.

Обсяг третього розділу 7-10 сторінок.

**Розділ 4** «Індивідуальне завдання» повинен містити детально розроблені пропозиції по вдосконаленню діяльності підприємства згідно з наданим індивідуальним завданням.

*Приклад:*

Тема Індивідуального завдання: «Розробити інвестиційну стратегію розвитку підприємства».

4.1. Оцінка інвестиційних можливостей підприємства та максимального використання інвестиційного потенціалу.

4.2. Розробка найбільш ефективної інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності.

4.3. Оцінка результативності розробленої інвестиційної стратегії підприємства.

Обсяг четвертого розділу орієнтовано складає 7-10 сторінок.

При оформленні рисунків, таблиць та списку літератури у звіті необхідно дотримуватись стандартів.

В якості *Додатків* звіту з практики повинні бути:

1. Організаційна структура підприємства.
2. Фінансові звіти підприємства за 2 роки, на основі яких проводився аналіз фінансового стану.

Звіт з практики оформлюється на аркушах формату А4.

Сторінка тексту обмежується полями: лівим – 20 мм, правим – 10 мм, верхнім – 20 мм, нижнім – 20 мм.

## СКЛАДАННЯ ЗАЛІКУ З ПРАКТИКИ

Після закінчення терміну виробничої дистанційної практики кожна група студентів оформлює звіт і разом із заповненими щоденниками загрузає на Навчально-інформаційний портал НУБіП України: <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4771>.

Керівник практики від університету ознайомлюється зі звітом і дає загальну оцінку виконаної роботи, яка заноситься у щоденник проходження практики. Оформлений звіт разом зі щоденником представляється до захисту комісії, яку призначає завідувач кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту. До складу комісії входять керівники практики від університету, а також викладачі кафедри, які викладали дисципліни за програмою практики.

Комісія проводить оцінювання проходження практики за єдиними критеріями:

### **Зміст модулів проходження практики, їх оцінювання в балах та форми поточного контролю знань студентів**

№ модуля	Елемент модуля	Кількість балів		Поточний контроль знань студентів	
		Мін	Макс	Форма контролю	Відповідальний за контроль
1	Виконання календарного графіка проведення практики	15	25	Поточний	Керівник практики
2	Зміст звіту з практики	15	25	Перевірка звіту	Керівник практики
3	Оформлення звіту	15	25	Перевірка звіту	Керівник практики
4	Оцінювання отриманих знань, умінь та навичок на підприємстві.	15	25	Захист практики	Комісія кафедри
Всього за модулем		60	100	X	X

Оцінку за практику вносять у заліково-екзаменаційну відомість і в залікову книжку студента відповідно до національної шкали:

**Відповідність оцінки в балах за 100- бальною шкалою  
оцінкам за національною шкалою**

Підсумкова семестрова рейтингова оцінка	Оцінка за національною шкалою
1	2
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно



Додаток А

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**ЩОДЕННИК  
ВИРОБНИЧОЇ ДИСТАНЦІЙНОЇ ПРАКТИКИ**

студента \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Факультет аграрного менеджменту

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

освітньо-професійна програма Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами

спеціальність 073 «Менеджмент»  
(назва)

1 курс, група \_\_\_\_\_

Продовж. додатку А

Студент \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Початок практики

«06» червня 2022 року

\_\_\_\_\_ керівник практики, к.держ.упр., доцент кафедри Дергач А.В.  
(підпис) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Закінчення практики

«15» липня 2022 року

\_\_\_\_\_ керівник практики, к.держ.упр., доцент кафедри Дергач А.В.  
(підпис) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Продовж. додатку А

### Календарний графік проходження виробничої дистанційної практики

№ з/п	Назви робіт	Тижні проходження практики						Відмітки про виконання
		1	2	3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Керівники практики: \_\_\_\_\_ Дергач А.В.  
 (підпис) (прізвище та ініціали)



---

---

---

---

---



Продовж. додатку А

---

**Висновок керівника практики від вищого навчального закладу про проходження практики**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Дата складання заліку « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

Оцінка:

за національною шкалою \_\_\_\_\_  
(словами)

кількість балів \_\_\_\_\_  
(цифрами і словами)

Керівник практики від вищого навчального закладу

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Дергач А.В.  
(прізвище та ініціали)

Додаток Б  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

**ЗВІТ**

про проходження виробничої дистанційної практики на  
(назва підприємства)

Студент спеціальності  
073 «Менеджмент»  
факультету аграрного менеджменту  
Маг 1р.н.УІДтаМП \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Студент спеціальності  
073 «Менеджмент»  
факультету аграрного менеджменту  
Маг 1р.н.УІДтаМП \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Студент спеціальності  
073 «Менеджмент»  
факультету аграрного менеджменту  
Маг 1р.н.УІДтаМП \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Термін проходження практики Початок: 06 червня 2022 р.

Закінчення: 15 липня 2022 р.

Керівник практики від університету \_\_\_\_\_ (Дергач А.В.)

Оцінка захисту \_\_\_\_\_ Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.