



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Проектний аналіз»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 075 Маркетинг
Освітня програма «Маркетинг»
Рік навчання 3, семестр 5
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в eLearn

к.е.н., доцент Биховченко Валентина Петрівна
097-455-26-58
vkrot@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Проектний аналіз» є вибірковим (цикл спеціальної (фахової) підготовки).

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими компетентностями:

інтегральна: здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

загальні компетентності:

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі;

здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. Базові положення, інструментарій та процедури прийняття рішень у проектному аналізі				
Тема 1 Суть і зміст проектного аналізу. Концепція проекту	2/4	Критично оцінювати методи ідентифікації, підготовки, аналізу і здійснення інвестиційних проектів	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 2. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	2/4	Визначати затрати та вигоди у проектному аналізі здійснювати кількісний і якісний аналіз грошових потоків	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 3. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	2/4	Визначати стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 4 Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності	2/4	Здійснювати аналіз безбитковості проекту. Визначати методи зниження ризиків у проекті	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Модуль II. Функціональні аспекти проектного аналізу				
Тема 5. Технічний аналіз	1/2	Здійснювати якісний і кількісний аналіз масштабу проекту та місця розташування	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 4 балів СР – 3 балів
Тема 6. Інституційний аналіз	2/4	Здійснювати оцінку внутрішнього середовища проекту. Застосовувати методи оцінки зовнішніх факторів. Здійснювати оцінку впливу проекту на економіку країни.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 7. Економічний аналіз	2/4	Здійснювати аналіз економічної привабливості та ефективності проекту. Застосовувати методичні підходи до визначення економічної вартості проекту.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Тема 8 Соціальний аналіз	2/4	Застосовувати загальні елементи соціального аналізу. Формулювати висновки та рекомендації щодо соціального ефекту від впровадження проекту.	Виконання і здача практичної, самостійної роботи	ПЗ – 6 балів СР – 3 балів
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-5 балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені. Статті, тези доповідей, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять не є обов'язковим. Навчання може відбуватись самостійно, індивідуально, із консультуванням у разі потреби

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано